

# 2015-2022年中国老年保健品行业市场分析及投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2015-2022年中国老年保健品行业市场分析及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1003/201510/13-190042.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国保健食品行业兴起于80年代，发展至今，经历了几次大起大落。随着社会进步和经济发展，人类对自身的健康日益关注。20世纪90年代以来，全球居民的健康保健消费逐年攀升，对营养保健品的需求十分旺盛。在按国际标准划分的15类国际化产业中，医药保健是世界贸易增长最快的五个行业之一，保健食品的销售额每年以10%以上的速度增长。

报告目录：

### 第一部分老年保健品产业深度分析

#### 第一章老年保健品行业发展综述1

##### 第一节老年保健品行业定义及分类1

###### 一、行业定义1

###### 二、行业主要产品分类1

##### 第二节老年保健品行业特征分析1

###### 一、产业链分析1

###### 二、老年保健品行业在国民经济中的地位2

###### 三、老年保健品行业生命周期分析5

###### 1、行业生命周期理论基础5

###### 2、老年保健品行业生命周期8

##### 第三节最近3-5年中国老年保健品行业经济指标分析9

###### 一、赢利性9

###### 二、成长速度9

###### 三、进入壁垒 / 退出机制10

###### 四、风险性17

###### 五、竞争激烈程度指标17

### 第二章我国老年保健品行业运行分析19

#### 第一节我国老年保健品行业发展状况分析19

##### 一、我国老年保健品行业发展阶段19

##### 二、我国老年保健品行业发展总体概况20

##### 三、我国老年保健品行业发展特点分析21

##### 四、我国老年保健品行业商业模式分析22

## 第二节2014-2015年老年保健品行业发展现状23

### 一、2014-2015年我国老年保健品行业市场规模23

### 二、2014-2015年我国老年保健品行业发展分析24

### 三、2014-2015年中国老年保健品企业发展分析24

## 第三节老年保健品产品价格分析25

### 一、2014-2015年老年保健品价格走势25

### 二、影响老年保健品产品价格的关键因素分析25

#### 1、市场竞争因素25

#### 2、成本费用因素25

#### 3、产品创新因素25

#### 4、成本26

### 三、2015-2022年老年保健品产品价格变化趋势30

### 四、主要老年保健品企业价位及价格策略31

## 第三章我国老年保健品行业整体运行指标分析45

### 第一节2014-2015年中国老年保健品行业总体规模分析45

#### 一、企业数量结构分析45

#### 二、人员规模状况分析46

#### 三、行业资产规模分析47

#### 四、行业市场规模分析47

### 第二节2014-2015年中国老年保健品行业产销情况分析48

#### 一、我国老年保健品行业工业总产值48

#### 二、我国老年保健品行业工业销售产值48

#### 三、我国老年保健品行业产销率48

### 第三节2014-2015年中国老年保健品行业财务指标总体分析49

#### 一、行业盈利能力分析49

#### 二、行业偿债能力分析51

#### 三、行业营运能力分析52

#### 四、行业发展能力分析53

## 第四章我国老年保健品行业供需形势分析55

### 第一节老年保健品行业生产分析55

- 一、2014-2015年老年保健品行业生产规模及增速55
- 二、2015-2022年老年保健品行业产量产能变化趋势56
- 三、老年保健品行业区域生产分析56
- 第二节2014-2015年我国老年保健品行业需求情况57
  - 一、老年保健品行业需求市场57
  - 二、老年保健品行业客户结构57
- 第三节老年保健品产品市场应用及需求预测57
  - 一、老年保健品产品应用市场总体需求分析57
    - 1、老年保健品产品应用市场需求特征57
    - 2、老年保健品产品应用市场需求总规模58
  - 二、2015-2022年老年保健品行业领域需求量预测58
    - 1、2015-2022年老年保健品行业领域需求产品功能预测58
    - 2、2015-2022年老年保健品行业领域需求产品市场格局预测58
  - 三、重点行业老年保健品产品需求分析预测59

## 第五章我国老年保健品行业进出口结构分析61

### 第一节老年保健品行业进出口市场分析61

- 一、老年保健品行业进出口综述61
  - 1、中国老年保健品进出口的特点分析61
  - 2、中国老年保健品进出口地区分布状况61
  - 3、中国老年保健品进出口的贸易方式及经营企业分析62
  - 4、中国老年保健品进出口政策与国际化经营67
- 二、老年保健品行业出口市场分析68
  - 1、2014-2015年行业出口总额分析68
  - 2、2014-2015年行业出口产品结构68
- 三、老年保健品行业进口市场分析68
  - 1、2014-2015年行业进口总额分析68
  - 2、2014-2015年行业进口产品结构69

### 第二节中国老年保健品进出口面临的挑战及对策69

- 一、中国老年保健品进出口面临的挑战69
- 二、中国老年保健品行业未来进出口展望69
- 三、中国老年保健品产品进出口对策70

## 第二部分老年保健品产业结构分析

### 第六章老年保健品行业产业结构分析72

#### 第一节老年保健品产业结构分析72

- 一、市场细分充分程度分析72
- 二、各细分市场领先企业排名72
- 三、各细分市场占总市场的结构比例73
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）73

#### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析73

- 一、产业价值链的构成73
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析74

#### 第三节产业结构发展预测75

- 一、产业结构调整指导政策分析75
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素75
- 三、中国老年保健品行业参与国际竞争的战略市场定位75
- 四、产业结构调整方向分析76

## 第七章我国老年保健品行业产业链分析77

### 第一节老年保健品行业产业链分析77

- 一、产业链结构分析77
- 二、主要环节的增值空间77
- 三、与上下游行业之间的关联性77

### 第二节老年保健品上游行业分析77

- 一、老年保健品产品成本构成77
- 二、2014-2015年上游行业发展现状77
- 三、2015-2022年上游行业发展趋势79
- 四、上游供给对老年保健品行业的影响81

### 第三节老年保健品下游行业分析81

- 一、老年保健品下游行业分布81
- 二、2014-2015年下游行业发展现状82
- 三、2015-2022年下游行业发展趋势83
- 四、下游需求对老年保健品行业的影响90

## 第八章我国老年保健品行业渠道分析及策略91

### 第一节老年保健品行业渠道分析91

- 一、渠道形式及对比91
- 二、各类渠道对老年保健品行业的影响91
- 三、主要老年保健品企业渠道策略研究94

### 第二节老年保健品行业用户分析96

- 一、老年消费者的购买心理特点96
  - 1、消费观念成熟96
  - 2、对保健品的使用追求简单方便96
  - 3、对保健品的价格追求真实96
  - 4、对提供服务的期望热情耐心97
- 二、城市老年消费者购买行为分析97
  - 1、购买行为分析97
  - 2、消费方式分析98
  - 3、信息收集分析98
  - 4、购买决策分析98

### 第三节老年保健品行业营销策略分析99

- 一、中国老年保健品营销概况99
- 二、老年保健品营销策略探讨99
- 三、老年保健品营销发展趋势101

## 第三部分老年保健品行业竞争格局分析

## 第九章我国老年保健品行业竞争形势及策略107

### 第一节行业总体市场竞争状况分析107

- 一、老年保健品行业竞争波特五力模型分析107
  - 1、产业内部的竞争107
  - 2、潜在进入者108
  - 3、替代品的威胁109
  - 4、买方的议价能力109
  - 5、供应商的议价能力110
- 二、老年保健品行业企业间竞争格局分析110

三、老年保健品行业集中度分析110

四、老年保健品行业SWOT分析111

1、优势111

2、劣势111

3、威胁114

4、机遇115

第二节中国老年保健品行业竞争格局综述116

一、老年保健品行业竞争概况116

1、中国老年保健品行业竞争格局116

2、老年保健品行业未来竞争格局和特点118

3、老年保健品市场进入及竞争对手分析119

二、中国老年保健品行业竞争力分析119

1、我国老年保健品行业竞争力剖析119

2、我国老年保健品企业市场竞争的优势120

3、国内老年保健品企业竞争能力提升途径120

三、老年保健品市场竞争策略分析121

第十章老年保健品行业领先企业经营形势分析123

第一节健康元药业集团股份有限公司123

一、企业概况123

二、企业优势分析124

三、2014-2015年经营状况125

四、2015-2022年发展规划128

第二节上海交大昂立股份有限公司129

一、企业概况129

二、企业优势分析129

三、2014-2015年经营状况131

四、2015-2022年发展规划134

第三节山东东阿阿胶股份有限公司134

一、企业概况134

二、企业优势分析136

三、2014-2015年经营状况137



四、2015-2022年发展规划140

第四节哈药集团股份有限公司142

一、企业概况142

二、企业优势分析143

三、2014-2015年经营状况143

四、2015-2022年发展规划147

第五节汤臣倍健股份有限公司147

一、企业概况147

二、企业优势分析148

三、2014-2015年经营状况149

四、2015-2022年发展规划151

第六节江中药业股份有限公司153

一、企业概况153

二、企业优势分析153

三、2014-2015年经营状况154

四、2015-2022年发展规划157

第七节红桃K集团159

一、企业概况159

二、企业优势分析160

三、2014-2015年经营状况161

四、2015-2022年发展规划161

第八节瑞年国际有限公司162

一、企业概况162

二、企业优势分析163

三、2014-2015年经营状况164

四、2015-2022年发展规划166

第九节上海黄金搭档生物科技有限公司167

一、企业概况167

二、企业优势分析168

三、2014-2015年经营状况168

四、2015-2022年发展规划169

第十节广东康富来药业有限公司169

- 一、企业概况169
- 二、企业优势分析169
- 三、2014-2015年经营状况170
- 四、2015-2022年发展规划170

#### 第四部分老年保健品行业投资价值研究

#### 第十一章2015-2022年老年保健品行业投资前景171

##### 第一节2015-2022年老年保健品市场发展前景171

- 一、2015-2022年老年保健品市场发展潜力171
- 二、2015-2022年老年保健品市场发展前景展望171
- 三、2015-2022年老年保健品细分行业发展前景分析172

##### 第二节2015-2022年老年保健品市场发展趋势预测172

- 一、2015-2022年老年保健品行业发展趋势172
- 二、2015-2022年老年保健品市场规模预测173
- 三、2015-2022年细分市场发展趋势预测173

##### 第三节2015-2022年中国老年保健品行业供需预测175

- 一、2015-2022年中国老年保健品行业供给预测175
- 二、2015-2022年中国老年保健品行业需求预测176

##### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势179

- 一、市场整合成长趋势179
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测180
- 三、企业区域市场拓展的趋势180
- 四、科研开发趋势及替代技术进展183
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势183

#### 第十二章2015-2022年老年保健品行业投资环境分析185

##### 第一节老年保健品行业政治法律环境分析185

- 一、行业管理体制分析185
- 二、行业主要法律法规185
- 三、行业相关发展规划186

##### 第二节老年保健品行业经济环境分析199

- 一、国际宏观经济形势分析199

- 二、国内宏观经济形势分析200
- 三、产业宏观经济环境分析226
- 第三节老年保健品行业社会环境分析228
  - 一、老年保健品产业社会环境228
  - 二、社会环境对行业的影响228
  - 三、老年保健品产业发展对社会发展的影响228
- 第四节老年保健品行业技术环境分析229
  - 一、老年保健品技术分析229
  - 二、老年保健品技术发展水平230
  - 三、行业技术发展趋势230

### 第十三章2015-2022年老年保健品行业投资机会与风险231

- 第一节老年保健品行业投融资情况231
  - 一、行业资金渠道分析231
  - 二、固定资产投资分析231
  - 三、兼并重组情况分析231
- 第二节2015-2022年老年保健品行业投资机会232
  - 一、产业链投资机会232
  - 二、细分市场投资机会232
  - 三、重点区域投资机会233
- 第三节2015-2022年老年保健品行业投资风险及防范233
  - 一、市场竞争风险233
  - 二、政策风险及防范234
  - 三、技术风险及防范241
  - 四、金融风险及防范243
  - 五、贸易风险及防范246
  - 六、财务分析及防范248

### 第十四章老年保健品行业投资战略研究253

- 第一节老年保健品行业发展战略研究253
  - 一、战略综合规划253
  - 二、技术开发战略261

- 三、业务组合战略266
- 四、区域战略规划268
- 五、产业战略规划278
- 六、竞争战略规划280
- 七、营销品牌战略288
- 第二节对我国老年保健品品牌的战略思考289
  - 一、企业品牌的重要性289
  - 二、实施品牌战略的意义290
  - 三、企业的品牌战略292
  - 四、品牌的竞争趋势293
  - 五、品牌战略管理的策略294
- 第三节老年保健品经营策略分析295
  - 一、产品策略295
    - 1、注重核心产品的质量和功效295
    - 2、注重产品设计满足老年消费者的习惯和审美296
    - 3、产品组合要简单而集中297
    - 4、老年保健产品的市场定位应准确297
    - 5、注重老年保健产品品牌的树立和维护298
    - 6、注重老年保健品的包装298
  - 二、价格策略300
    - 1、渗透定价策略300
    - 2、心理定价策略301
    - 3、企业定价与竞争者的定价策略301
  - 三、渠道策略302
    - 1、区域代理的渠道模式303
    - 2、多家代理制渠道的模式303
    - 3、依靠药房销售模式304
  - 四、促销策略305
    - 1、广告媒体的选择306
    - 2、广告表现形式要符合老年人的习惯和审美306
    - 3、广告表现的诉求点要明确307
    - 4、通过广告改变老年人的消费观念308

#### 第四节老年保健品行业投资战略研究309

- 一、2015年老年保健品行业投资战略309
- 二、2015-2022年老年保健品行业投资战略309
- 三、2015-2022年细分行业投资战略311

#### 第十五章研究结论及投资建议312

- 第一节老年保健品行业研究结论312
- 第二节老年保健品行业投资价值评估313
- 第三节老年保健品行业投资建议314
  - 一、行业发展策略建议314
  - 二、行业投资方向建议316
  - 三、行业投资方式建议319

#### 图表目录：

- 图表：2015年保健品市场企业数量规模结构分析2
- 图表：2015年保健品市场产值亿元以上企业产值占比分析3
- 图表：2015年营养保健品市场产值占GDP比重分析4
- 图表：2015年保健品市场产值结构分析4
- 图表：2015年老年保健品市场产值占GDP比重分析5
- 图表：行业发展周期7
- 图表：产品生命周期7
- 图表：2010-2015年老年保健品市场规模及增长23
- 图表：2010-2015年老年保健品产值规模及增长24
- 图表：2010-2015年保健食品企业数量统计24
- 图表：2014-2015年老年保健品价格指数分析25
- 图表：市场定位分析44
- 图表：2015年保健品行业企业数量类型结构分析45
- 图表：2010-2015年保健食品企业数量统计46
- 图表：2010-2015年老年保健品企业平均人员数量46
- 图表：2010-2015年老年保健品企业资产规模47
- 图表：2010-2015年老年保健品市场规模及增长47
- 图表：2015年老年保健品制造工业总产值情况统计48

图表：2015年老年保健品制造工业销售产值情况统计48

图表：2015年老年保健品制造工业产销率情况统计48

图表：2011-2015年老年保健品资产利润率49

图表：2011-2015年老年保健品销售毛利率分析50

图表：2011-2015年老年保健品营业利润率分析50

图表：2011-2015年老年保健品资产负债率分析51

图表：2011-2015年老年保健品流动比率分析51

图表：2011-2015年老年保健品利息保障倍数分析52

图表：2011-2015年老年保健品存货周转率分析52

图表：2011-2015年老年保健品存货周转天数分析53

图表：2011-2015年老年保健品存货周转率分析53

图表：2011-2015年老年保健品存货周转天数分析54

图表：2010-2015年老年保健品市场规模及增长55

图表：2015-2022年老年保健品产量规模及增长56

图表：2015年中国老年保健品出口地区61

图表：2015年中国老年保健品进口地区62

图表：2015年保健品出口额情况统计68

图表：2015年中国保健品出口产品结构68

图表：2015年保健品进口额情况统计68

图表：2015年中国保健品进口产品结构69

图表：老年人保健品领先企业72

图表：2015年老年人保健品产品结构73

图表：2015年健康元药业集团按行业构成经营分析125

图表：2015年健康元药业集团按产品构成经营分析125

图表：2015年健康元药业集团按区域构成经营分析125

图表：2014-2015年健康元药业集团偿债能力分析126

图表：2014-2015年健康元药业集团资本结构分析126

图表：2014-2015年健康元药业集团经营效率分析126

图表：2014-2015年健康元药业集团盈利能力分析127

图表：2014-2015年健康元药业集团发展能力分析127

图表：2014-2015年健康元药业集团现金流分析127

图表：2014-2015年健康元药业集团利润分配分析128

图表：2015年上海交大昂立股份有限公司按行业构成经营分析131

图表：2015年上海交大昂立股份有限公司按产品构成经营分析131

图表：2015年上海交大昂立股份有限公司按区域构成经营分析131

图表：2014-2015年上海交大昂立股份有限公司偿债能力分析132

图表：2014-2015年上海交大昂立股份有限公司资本结构分析132

图表：2014-2015年上海交大昂立股份有限公司经营效率分析132

图表：2014-2015年上海交大昂立股份有限公司获利能力分析133

图表：2014-2015年上海交大昂立股份有限公司发展能力分析133

图表：2014-2015年上海交大昂立股份有限公司现金流分析133

图表：2014-2015年上海交大昂立股份有限公司利润分配分析134

图表：2015年山东东阿阿胶股份有限公司按行业构成经营分析137

图表：2015年山东东阿阿胶股份有限公司按产品构成经营分析137

图表：2015年山东东阿阿胶股份有限公司按区域构成经营分析138

图表：2014-2015年山东东阿阿胶股份有限公司偿债能力分析138

图表：2014-2015年山东东阿阿胶股份有限公司资本结构分析138

图表：2014-2015年山东东阿阿胶股份有限公司经营效率分析139

图表：2014-2015年山东东阿阿胶股份有限公司盈利能力分析139

图表：2014-2015年山东东阿阿胶股份有限公司发展能力分析139

图表：2014-2015年山东东阿阿胶股份有限公司现金流分析140

图表：2014-2015年山东东阿阿胶股份有限公司利润分配分析140

图表：2015年哈药集团股份有限公司按行业构成经营分析143

图表：2015年哈药集团股份有限公司按产品构成经营分析144

图表：2015年哈药集团股份有限公司按区域构成经营分析144

图表：2014-2015年哈药集团股份有限公司偿债能力分析144

图表：2014-2015年哈药集团股份有限公司资本结构分析145

图表：2014-2015年哈药集团股份有限公司经营效率分析145

图表：2014-2015年哈药集团股份有限公司获利能力分析145

图表：2014-2015年哈药集团股份有限公司发展能力分析146

图表：2014-2015年哈药集团股份有限公司现金流分析146

图表：2014-2015年哈药集团股份有限公司利润分配分析146

图表：2015年汤臣倍健股份有限公司按行业构成经营分析149

图表：2015年汤臣倍健股份有限公司按产品构成经营分析150

图表：2015年汤臣倍健股份有限公司按区域构成经营分析150

图表：2014-2015年汤臣倍健股份有限公司盈利能力分析150

图表：2014-2015年汤臣倍健股份有限公司偿债能力分析150

图表：2014-2015年汤臣倍健股份有限公司运营能力分析151

图表：2014-2015年汤臣倍健股份有限公司周转率分析151

图表：2014-2015年汤臣倍健股份有限公司利润分配分析151

图表：2015年江中药业股份有限公司按行业构成经营分析154

图表：2015年江中药业股份有限公司按产品构成经营分析154

图表：2015年江中药业股份有限公司按区域构成经营分析154

图表：2014-2015年江中药业股份有限公司偿债能力分析155

图表：2014-2015年江中药业股份有限公司资本结构分析155

图表：2014-2015年江中药业股份有限公司经营效率分析155

图表：2014-2015年江中药业股份有限公司获利能力分析156

图表：2014-2015年江中药业股份有限公司发展能力分析156

图表：2014-2015年江中药业股份有限公司现金流分析156

图表：2014-2015年江中药业股份有限公司利润分配分析157

图表：2014-2015年瑞年国际有限公司财务指标分析164

图表：2014-2015年瑞年国际有限公司资产负债分析165

图表：2010-2015年瑞年国际有限公司现金流分析165

图表：2010-2015年瑞年国际有限公司综合损益表166

图表：2010-2015年老年保健品市场规模及增长173

图表：2015-2022年老年保健品产量规模及增长175

图表：我国人口结构及老龄化人口发展趋势预测177

图表：我国老年市场容量预测178

图表：2010-2015年中国GDP规模及增长200

图表：2008-2012我国第一产业增加值统计201

图表：2010-2015年我国第二产业增加值统计201

图表：2010-2015年我国第三产业增加值统计202

图表：2011-2012中国GDP季度增长202

图表：2011-2012中国规模以上工业增加值增速203

图表：2015年一季度各省市GDP分析203

图表：2008年-2015年CPI走势分析204



图表：2011-2015年收入与物价扩散指数205

图表：2011-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅206

图表：2011-2015年工业生产购进价格涨跌幅207

图表：2014-2015年CPI和PPI走势分析207

图表：2006-2012消费品零售销售和城镇居民家庭人均可支配收入对比分析208

图表：2015年中国各省市城镇居民家庭分析209

图表：2015年原材料进价指数分析212

图表：2015年消费价格指数分析212

图表：2011-2012中国固定资产投资（不含农户）增速215

图表:2010-2015年固定投资分析215

图表：2015年固定投资分析216

图表：2015年国房景气指数216

图表：2010-2015年中国贸易总额规模及增长219

图表：2010-2015年中国贸易进出口情况对比220

图表：2010-2015年中国进出口贸易差额规模及增长220

图表：2010-2015年一般贸易和加工贸易变化情况分析221

图表：2010-2015年我国一般贸易进出口的月度变化221

图表：2015年加工贸易和外商投资企业进口设备的月度增长变化222

图表：2015年我国实际使用外资及用于加工贸易的外资月度变化222

图表：2015年中国出口国别结构223

图表：2015年中国出口国别结构223

图表：2011-2015年中国进口国别结构224

图表：2015年中国与主要贸易伙伴的贸易差额224

图表：1996-2015年劳动密集型产品出口225

图表：1995-2015年不同地区的出口贸易份额的变化225

图表：1995-2015年不同地区的进口贸易份额的变化226

图表：2011-2015年中国服务贸易进出口情况226

图表：确定公司战略目标的步骤256

图表：制定公司战略规划的步骤256

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1003/201510/13-190042.html>