

# 2016-2022年中国糠醛行业 市场分析及发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国糠醛行业市场分析及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201510/14-190106.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

糠醛，又称2-呋喃甲醛，与糖醛是同一物质。其学名为 $\alpha$ -呋喃甲醛，是呋喃2位上的氢原子被醛基取代的衍生物。它最初从米糠与稀酸共热制得，所以叫做糠醛。糠醛是由戊聚糖在酸的作用下水解生成戊糖，再由戊糖脱水环化而成。生产的主要原料为玉米芯等农副产品。合成方法有多种。糠醛是呋喃环系最重要的衍生物，化学性质活泼，可以通过氧化、缩合等反应制取众多的衍生物，被广泛应用于合成塑料、医药、农药等工业。

报告目录：

### 第一章中国糠醛行业发展状况综述13

#### 第一节中国糠醛行业简介13

##### 一、糠醛行业的界定及分类13

##### 二、糠醛行业的特征13

##### 三、糠醛的主要用途14

#### 第二节糠醛行业相关政策15

##### 一、国家“十二五”产业政策15

##### 二、其他相关政策27

##### 三、出口关税政策28

#### 第三节政策发展环境29

##### 一、产业振兴规划29

##### 二、产业发展规划29

##### 三、行业标准政策29

##### 四、市场应用政策29

##### 五、财政税收政策30

#### 第四节中国糠醛行业发展状况31

##### 一、中国糠醛行业发展历程31

##### 二、中国糠醛行业发展面临的问题32

### 第二章中国糠醛生产现状分析33

#### 第一节糠醛行业总体规模33

#### 第二节糠醛产能概况34

##### 一、2012-2015年产能分析34

## 二、2016-2022年产能预测34

### 第三节糠醛市场容量概况35

#### 一、2012-2015年市场容量分析35

#### 二、产能配置与产能利用率调查35

#### 三、2016-2022年市场容量预测36

### 第四节糠醛产业的生命周期分析37

### 第五节糠醛产业供需情况38

## 第三章糠醛产品市场供需分析39

### 第一节糠醛市场特征分析39

#### 一、产品特征39

#### 二、价格特征39

#### 三、管道特征39

#### 四、购买特征40

### 第二节糠醛市场需求情况分析41

#### 一、市场容量41

#### 二、原料需求41

### 第三节糠醛市场供给情况分析42

#### 一、产品供给42

#### 二、管道供给能力42

### 第四节糠醛市场供给平衡性预测44

## 第四章糠醛行业竞争绩效分析45

### 第一节糠醛行业总体效益水平分析45

### 第二节糠醛行业产业集中度分析46

### 第三节糠醛行业不同所有制企业绩效分析47

### 第四节糠醛行业不同规模企业绩效分析48

### 第五节糠醛市场分销体系分析49

#### 一、销售管道模式分析49

#### 二、产品最佳销售管道选择49

## 第五章糠醛产业投资策略52

## 第一节产品定位策略52

### 一、市场细分策略52

### 二、目标市场的选择52

## 第二节产品开发策略53

### 一、追求产品质量53

### 二、促进产品多元化发展53

## 第三节管道销售策略54

### 一、销售模式分类54

### 二、市场投资建议55

## 第四节品牌经营策略56

### 一、不同品牌经营模式56

### 二、如何切入开拓品牌56

## 第五节服务策略58

## 第六章中国糠醛行情走势及影响要素分析59

### 第一节2014年中国糠醛行情走势回顾59

### 第二节中国糠醛当前市场行情分析59

### 第三节影响糠醛市场行情的要素60

### 第四节价格风险规避策略研究61

### 第五节2016-2022年中国糠醛行情走势预测64

## 第七章糠醛行业竞争格局分析65

### 第一节中国糠醛行业不同地区竞争格局65

### 第二节中国糠醛行业的不同企业竞争格局66

#### 一、不同所有制企业竞争格局分析66

#### 二、不同规模企业竞争格局分析66

#### 三、国内糠醛企业竞争格局分析66

### 第三节2016-2022年中国糠醛行业竞争格局变化趋势分析67

## 第八章糠醛行业产品营销分析及预测68

### 第一节糠醛行业国内营销模式分析68

### 第二节糠醛行业主要销售管道分析71

|                   |    |
|-------------------|----|
| 第三节糠醛行业价格竞争方式分析   | 72 |
| 第四节糠醛行业营销策略分析     | 73 |
| 第五节糠醛行业国际化营销模式分析  | 74 |
| 第六节糠醛行业市场营销发展趋势预测 | 76 |

## 第九章2015中国糠醛产业投资分析78

### 第一节投资环境78

#### 一、资源环境分析78

#### 二、市场竞争分析78

#### 三、政策环境分析78

### 第二节投资机会分析80

### 第三节投资风险及对策分析81

### 第四节投资发展前景82

#### 一、市场供需发展趋势82

#### 二、未来发展展望82

## 第十章糠醛行业国内重点生产企业分析83

### 第一节济南圣泉集团股份有限公司83

#### 一、公司基本情况83

#### 二、公司经营与财务状况84

##### 1、企业偿债能力分析86

##### 2、企业运营能力分析86

##### 3、企业盈利能力分析86

### 第二节山东奥克特化工有限公司87

#### 一、公司基本情况87

#### 二、公司经营与财务状况88

##### 1、企业偿债能力分析90

##### 2、企业运营能力分析90

##### 3、企业盈利能力分析90

### 第三节河南汇隆化工有限公司91

#### 一、公司基本情况91

#### 二、公司经营与财务状况92

1、企业偿债能力分析93

2、企业运营能力分析94

3、企业盈利能力分析94

一、公司基本情况95

二、公司经营与财务状况95

1、企业偿债能力分析97

2、企业运营能力分析97

3、企业盈利能力分析97

第五节长岭集源化工有限责任公司98

一、公司基本情况98

二、公司经营与财务状况98

1、企业偿债能力分析100

2、企业运营能力分析100

3、企业盈利能力分析100

第十一章糠醛行业风险趋势分析与对策101

第一节糠醛行业风险分析101

一、市场竞争风险101

二、原材料压力风险分析101

三、技术风险分析101

四、政策和体制风险101

五、进入退出风险102

第二节糠醛行业投资风险及控制策略分析103

一、2016-2022年糠醛行业市场风险及控制策略103

二、2016-2022年糠醛行业政策风险及控制策略103

三、2016-2022年糠醛行业经营风险及控制策略104

四、2016-2022年糠醛同业竞争风险及控制策略104

五、2016-2022年糠醛行业其他风险及控制策略104

第十二章2016-2022年糠醛行业投资机会与风险分析106

第一节2016-2022年中国糠醛行业投资机会分析106

第二节2016-2022年糠醛行业环境风险106

- 一、国际经济环境风险106
- 二、汇率风险106
- 三、宏观经济风险106

#### 第三节2016-2022年糠醛行业产业链上下游风险107

- 一、上游行业风险107
- 二、下游行业风险107

#### 第四节2016-2022年糠醛行业市场风险108

- 一、市场供需风险108
- 二、价格风险108
- 三、竞争风险108

### 第十三章糠醛行业投资机会分析研究109

#### 第一节2016-2022年糠醛行业主要区域投资机会109

#### 第二节2016-2022年糠醛行业出口市场投资机会110

#### 第三节2016-2022年糠醛行业企业的多元化投资机会112

图表目录（略）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201510/14-190106.html>