

2016-2022年中国WLAN 无线局域网设备行业市场分析及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国WLAN无线局域网设备行业市场分析及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201510/14-190182.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无线局域网(Wireless Local Area Networks ; WLAN)利用无线技术在空中传输数据、语音和视频信号。作为传统布线网络的一种替代方案或延伸，无线局域网把个人从办公桌边解放了出来，使他们可以随时随地获取信息，提高了员工的办公效率。

报告目录：

第一章 2014年全球WLAN市场概况 12

1.1 WLAN技术应用概述 12

1.2 全球WLAN产业结构 24

1.3 全球WLAN市场规模 24

1.4 主要国家与地区 25

第二章 2014年中国WLAN产业发展概况 26

2.1 中国WLAN产业环境概述 26

2.2 中国WLAN产业结构 27

2.3 中国WLAN产业市场规模 27

2.4 中国WLAN产业发展趋势 28

第三章 2014年WLAN设备概述 31

3.1 WLAN设备的种类及特征 31

3.2 WLAN设备细分 31

3.2.1 无线网卡 31

3.2.2 无线AP 32

3.2.3 无线天线 32

第四章 2014年国外WLAN设备市场发展现状 33

4.1 国外WLAN设备市场概况 33

4.2 国外WLAN设备市场规模 34

4.3 主要地区WLAN设备市场发展分析 35

4.3.1 北美 35

4.3.2 欧洲 36

4.3.3 亚太 37

第五章 2014年中国WLAN设备市场发展现状 38

5.1 中国WLAN设备市场发展影响因素分析 38

5.1.1 驱动因素 38

5.1.2 阻碍因素 38

5.2 中国WLAN设备市场结构分析 39

5.3 中国WLAN设备市场规模 39

5.4 中国WLAN设备市场发展中的问题及应对策略 40

第六章 2014年中国WLAN设备细分市场发展分析 42

6.1 家用市场发展现状 42

6.1.1 影响因素 42

6.1.2 市场规模 44

6.1.3 发展趋势 44

6.1.4 竞争分析 45

6.2 商用市场发展现状 45

6.2.1 影响因素 45

6.2.2 市场规模 50

6.2.3 发展趋势 50

6.2.4 竞争分析 51

第七章 2014年中国WLAN设备细分市场发展分析 52

7.1 中国无线局域网市场-总体市场份额 52

7.2 中国无线局域网市场-运营市场份额 52

7.3 不同区域的市场份额 53

7.3.1 东北地区调查 53

7.3.2 西南地区调查 53

7.3.3 华北及西北地区调查 54

7.3.4 华南地区调查 54

7.3.5 华东区调查 55

第八章 2014年运营商WLAN设备集采分析 56

7.1 中国移动 56

7.1.1 WLAN发展战略 56

7.1.2 集采设备类别及规模 56

7.1.3 发展趋势 57

7.2 中国联通 58

7.2.1 WLAN发展战略 58

7.2.2 集采设备类别及规模 58

7.2.3 发展趋势 59

7.3 中国电信 59

7.3.1 WLAN发展战略 59

7.3.2 集采设备类别及规模 60

7.3.3 发展趋势 60

第九章 2014年主要WLAN设备提供商分析 62

9.1 摩托罗拉 62

9.1.1 市场现状 62

9.1.2 产品战略 62

9.1.3 运营模式 63

9.1.4 SWOT分析 64

9.2 朗讯 65

9.2.1 市场现状 65

9.2.2 产品战略 66

9.2.3 运营模式 66

9.2.4 SWOT分析 68

9.3 思科 68

9.3.1 市场现状 68

9.3.2 产品战略 68

9.3.3 运营模式 69

9.3.4 SWOT分析 70

9.4 华为 71

9.4.1 市场现状 71

- 9.4.2 产品战略 72
- 9.4.3 运营模式 72
- 9.4.4 SWOT分析 72
- 9.5 中兴 76
- 9.5.1 市场现状 76
- 9.5.2 产品战略 76
- 9.5.3 运营模式 76
- 9.5.4 SWOT分析 78
- 9.6 大唐电信 78
- 9.6.1 市场现状 78
- 9.6.2 产品战略 79
- 9.6.3 运营模式 79
- 9.6.4 SWOT分析 83
- 9.7 华三通信 83
- 9.7.1 市场现状 83
- 9.7.2 产品战略 83
- 9.7.3 运营模式 84
- 9.7.4 SWOT分析 84
- 9.8 国人通信 87
- 9.8.1 市场现状 87
- 9.8.2 产品战略 87
- 9.8.3 运营模式 88
- 9.8.4 SWOT分析 88
- 9.9 星网锐捷 90
- 9.9.1 公司简介 90
- 9.9.2 公司发展现状 90
- 9.10 傲天动联 93
- 9.10.1 公司简介 93
- 9.10.2 公司发展现状 94
- 9.11 高通 96
- 9.11.1 公司简介 96
- 9.11.2 公司发展现状 97

9.11.3 公司商业模式 98

第十章 2014年中国WLAN用户需求分析 100

10.1 品牌倾向 100

10.2 产品功能 100

10.3 价格期望 101

10.4 促销推广 102

10.5 购买渠道 102

10.6 服务体验 102

第十一章 2016-2022年中国WLAN设备市场发展预测 104

11.1 中国WLAN设备市场结构预测 104

11.1.1设备市场 104

11.1.2业务市场 104

11.2 中国WLAN设备市场规模预测 105

11.2.1区域结构 105

11.2.2垂直结构 106

11.2.3平行结构 106

11.2.4渠道结构 107

11.2.5品牌结构 108

第十二章 中国WLAN设备市场前景、挑战及对策 110

12.1无线局域网产品和技术趋势 110

12.2无线局域网价格未来走势 111

12.3无线局域网服务趋势研究 111

12.4新兴市场以及未来前景 112

12.5供应商面临的挑战与机遇 113

12.6 推动下一代无线局域网发展进程 117

第十三章 中国WLAN设备市场发展策略专家建议 122

13.1 市场策略建议 122

13.2 产品策略建议 123

13.3 投资建议 124

图表目录：

- 图表 1：胖AP架构和瘦AP架构的特性比较 17
- 图表 2：2010-2014年全球WLAN市场规模增长统计 24
- 图表 3：中国WLAN产业结构 27
- 图表 4：2010-2014年中国WLAN产业市场规模 27
- 图表 5：2014-2014年全球WLAN设备区域市场份额及预计 34
- 图表 6：2010-2014年全球WLAN设备市场规模 34
- 图表 7：2010-2014年中国WLAN设备市场规模 40
- 图表 8：2010-2014年WLAN设备家用市场规模统计 44
- 图表 9：2010-2014年WLAN设备商用市场规模统计 50
- 图表 10：2010-2014年中国无线局域网市场总体市场规模 52
- 图表 11：2010-2014年中国无线局域网运营市场规模 52
- 图表 12：2010-2014年中国无线局域网东北地区市场规模 53
- 图表 13：2010-2014年中国无线局域网西南地区市场规模 53
- 图表 14：2010-2014年中国无线局域网华北地区市场规模 54
- 图表 15：2010-2014年中国无线局域网西北地区市场规模 54
- 图表 16：2010-2014年中国无线局域网华南地区市场规模 54
- 图表 17：2010-2014年中国无线局域网华东地区市场规模 55
- 图表 18：思科系统公司SWOT分析 70
- 图表 19：中兴通讯股份有限公司SWOT 分析 78
- 图表 20：大唐电信科技股份有限公司SWOT 分析 83
- 图表 21：杭州华三通信技术有限公司SWOT分析 84
- 图表 22：2014-2014年星网锐捷公司主要经济指标分析 90
- 图表 23：2010-2014年傲天动联公司发展情况分析 94
- 图表 24：2016-2022年中国WLAN设备市场规模预测 104
- 图表 25：2016-2022年中国WLAN运营市场规模预测 104
- 图表 26：2014年中国WLAN区域市场结构 105
- 图表 27：2014年中国WLAN市场垂直结构 106
- 图表 28：2014年中国WLAN平行市场结构 106
- 图表 29：2014年中国WLAN渠道市场结构 107

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201510/14-190182.html>