

# 2016-2022年中国商业智能 化行业分析及投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国商业智能化行业分析及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201510/16-190249.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 商业智能（bi）相关概述 15

#### 第一节 商业智能（bi）特点及意义涵盖 15

#### 第二节 数据质量与商业智能 18

##### 一、数据质量在商业智能中扮演的角色 18

##### 二、数据质量水平与商业智能的关系 19

##### 三、数据质量与五种形式的商业智能 20

#### 第三节 商业智能（bi）功能 23

##### 一、读取数据 23

##### 二、分析功能 24

##### 三、丰富画面 25

##### 四、数据输出 26

##### 五、定型处理 26

#### 第四节 商业智能（bi）应用范畴 26

##### 一、销售 26

##### 二、商品 26

##### 三、人员 27

#### 第五节 实施商业智能系统流程 27

#### 第六节 商业智能（bi）应用企业效益分析 28

### 第二章 商业智能（bi）原理及商业价值创造路径研究 29

#### 第一节 商业智能发展阶段 29

#### 第二节 商业智能应用企业效益分析 30

##### 一、经济效益 30

##### 二、企业效益 30

##### 三、社会效益 31

#### 第三节 商业智能（bi）产业链条解构 31

##### 一、bi产业链解构模型 31

##### 二、bi产业链构成现状及特点 34

三、bi产业链关键环节现状剖析 35

四、bi产业链发展趋势 36

第四节 商业智能（bi）商业价值创造路径 37

第三章 2012-2015年全球商业智能(bi)产业运行动态分析 39

第一节 2012-2015年全球商业智能(bi)产业运行环境浅析 39

第二节 2012-2015年全球商业智能(bi)产业市场透析 39

一、商业智能引领全球企业信息化 39

二、商业智能软件厂商 42

三、制造业是商业智能的重要市场 42

第三节 2012-2015年世界各地企业对商务智能（bi）应用状况分析 43

一、欧洲 43

二、亚太 45

第四节 2016-2022年全球商业智能的五大预测 47

第四章 2012-2015年中国商业智能（bi）行业市场发展环境解析 51

第一节 2012-2015年中国经济环境分析 51

一、国民经济运行情况gdp 51

二、消费价格指数cpi、ppi 53

三、全国居民收入情况 60

四、恩格尔系数 61

五、工业发展形势 63

六、固定资产投资情况 70

七、财政收支状况 80

八、社会消费品零售总额 83

十二、对外贸易&进出口 85

第二节 2012-2015年中国商业智能市场政策环境分析 86

一、商业智能领域政策法规解析 86

二、相关行业政策 86

第三节 2012-2015年中国商业智能市场技术环境分析 86

第四节 2012-2015年中国商业智能市场社会环境分析 88

一、人口环境分析 88

- 二、教育环境分析 88
- 三、文化环境分析 90
- 四、生态环境分析 91

## 第五章 2012-2015年中国商业智能（bi）行业发展背景分析 92

### 第一节 中国商业智能（bi）行业发展历程 92

### 第二节 中国商业智能（bi）行业现状特征 92

### 第三节 中国商业智能（bi）行业发展的全球基调 94

- 一、信息技术促使商业模式变革 94
- 二、全球经济一体化促进商业理念的传播与变革 99
- 三、全球经济一体化促进商务贸易往来 99
- 四、全球产业分工与各国产业升级 100

### 第四节 中国商业智能（bi）行业发展pest分析 101

- 一、改革30年造就数量庞大的企业群体 101
- 二、集约化经济转型 101
- 三、国内it技术进步与国外技术引进 101
- 四、it创造价值观念慢慢渗透各行各业 103

### 第五节 主要发达国家商业智能（bi）发展现状及价值创造启示 103

- 一、美国 103
- 二、日本 103
- 三、欧洲国家 104
- 四、印度 105

## 第六章 2012-2015年中国商业智能（bi）行业市场现状及发展趋势分析 107

### 第一节 2012-2015年中国商业智能（bi）业运行总况 107

- 一、商业智能软件进入快速发展期 107
- 二、商业智能和业务流程管理的集成分析 108
- 三、中小企业实施商业智能的挑战与收益 111

### 第二节 2012-2015年中国企业对商务智能的应用聚焦 114

- 一、保险企业中商业智能技术的应用 114
- 二、大型零售企业如何选型商业智能方案 117
- 三、应用商业智能可以大幅提升水泥企业的管理效率 121

#### 四、bi在寿险行业的应用 125

### 第七章 2012-2015年中国商业智能（bi）行业核心产业链环节的发展现状及趋势 129

#### 第一节 2012-2015年中国商业智能（bi）两个核心产业链环节 129

#### 第二节 2012-2015年中国商业智能（bi）软件研发制造环节子行业 130

##### 一、商业智能（bi）软件研发制造演变历程 130

##### 二、商业智能（bi）软件类型结构现状 130

##### 三、中国商业智能（bi）软件研发制造现状及特征 135

##### 四、中国商业智能（bi）软件研发制造竞争格局分析 136

##### 五、2010-2015年中国商业智能（bi）软件经营规模统计分析 136

##### 六、中国商业智能（bi）软件需求规模预测 136

##### 七、中国商业智能（bi）软件研发制造发展趋势 137

#### 第三节 2012-2015年中国商业智能（bi）应用服务环节子行业 138

### 第八章 2012-2015年中国商业智能（bi）的重要市场——制造业 139

#### 第一节 中国制造业发展重要性分析 139

##### 一、中国制造业在国民经济中的地位分析 139

##### 二、先进制造业是带动经济转型的关键 139

#### 第二节 2012-2015年中国制造业发展态势分析 140

##### 一、中国制造业的工业化进程 140

##### 二、制造业增长趋稳 141

##### 三、大项目加速高技术制造业聚集 143

##### 四、全国制造业质量竞争力进一步提升 145

##### 五、大批国外制造商在华建立了生产基地 145

##### 六、高端装备制造业“十三五”期间发展目标 145

#### 第三节 未来制造业发展对商业智能（bi）需求及推动作用分析 182

### 第九章 2012-2015年中国商业智能（bi）主要应用行业需求形势调研 184

#### 第一节 2012-2015年中国商业智能（bi）需求现状分析 184

##### 一、中国商业智能（bi）需求特征分析 184

##### 二、中国商业智能（bi）主要需求主体分析 184

#### 第二节 电子政务商业智能（bi） 185

### 第三节 零售业商业智能 (bi) 186

#### 一、零售业数据处理需求特征 186

#### 二、零售业信息化管理发展演变 187

#### 三、零售业商业智能 (bi) 发展动因 190

#### 四、零售业商业智能 (bi) 发展现状 192

#### 五、零售业商业智能 (bi) 应用实施过程分析 194

#### 六、零售业商业智能 (bi) 发展趋势 195

#### 七、零售业商业智能 (bi) 案例研究 196

### 第四节 保险业商业智能 (bi) 198

### 第五节 银行业商业智能 (bi) 200

### 第六节 大中型制造业商业智能 (bi) 203

## 第十章 2012-2015年中国商业智能 (bi) 投融资与并购趋势研究 205

### 第一节 中国商业智能 (bi) 投融资与并购特征分析 205

#### 一、投资规模分析 205

#### 二、投资主体分析 205

#### 三、投资特点分析 206

#### 四、投资方式及回报分析 207

### 第二节 中国商业智能 (bi) 行业投融资与并购趋势分析 209

### 第三节 商业智能 (bi) 投融资与并购案例分析 209

#### 一、ibm收购商务智能软件公司cognos 209

#### 二、ibm收购aptsoft公司 210

#### 三、sap并购business objects 210

## 第十一章 2012-2015年中国商业智能 (bi) 行业国外主体综合竞争力分析 212

### 第一节 ibm 212

### 第二节 sap 217

### 第三节 bo 221

### 第四节 甲骨文 222

### 第五节 sybase 223

## 第十二章 2012-2015年中国商业智能 (bi) 行业国内主体综合竞争力分析 231

## 第一节 金蝶 231

- 一、企业发展概况 231
- 二、企业运营动态分析 231
- 三、企业竞争力分析 237
- 四、企业发展战略研究 238

## 第二节 用友 238

- 一、企业发展概况 238
- 二、企业运营动态分析 239
- 三、企业竞争力分析 245
- 四、企业发展战略研究 245

## 第三节 创智 246

- 一、企业发展概况 246
- 二、企业运营动态分析 246
- 三、企业竞争力分析 253
- 四、企业发展战略研究 254

## 第四节 博科 254

- 一、企业发展概况 254
- 二、企业运营动态分析 254
- 三、企业竞争力分析 261
- 四、企业发展战略研究 261

## 第十三章 2016-2022年中国企业引进商业智能（bi）及投资前景预测 262

### 第一节 2016-2022年中国商业智能（bi）发展趋势 262

- 一、应用领域的探索和扩张 262
- 二、应用行业将更广泛，制造业、零售业将是商务智能应用的热点 263
- 三、与领域、行业知识的结合 263
- 四、实时商务智能系统的研究和应用 263
- 五、不同领域的理论、技术的融合 264
- 六、商务智能系统可视化、交互性 265

### 第二节 2016-2022年中国商业智能系统发展趋势 266

- 一、功能上具有可配置性、灵活性、可变化性 266
- 二、解决方案更开放、可扩展、可按用户定制，在保证核心技术的同时，提供客户化的界面



三、从单独的商业智能向嵌入式商业智能发展 266

四、从传统功能向增强型功能转变 267

第三节 2016-2022年中国商业智能产业新趋势探析 267

一、传感技术无处不在 267

二、普及化的bi 267

三、数据集市到集成数据仓库 268

四、关注非结构化数据 269

第十四章 2016-2022年中国企业引进商业智能（bi）及投资前景预测 271

第一节 2016-2022年中国企业引进商业智能（bi）模式swot分析 271

第二节 2016-2022年中国商业智能（bi）投资前景预测 271

一、中国商业智能（bi）投资价值研究 271

二、中国商业智能区域投资潜力分析 274

第三节 2016-2022年中国商业智能（bi）行业投资机会与风险分析 274

一、资金风险 274

二、技术风险 275

三、市场风险 275

四、整合风险 275

第四节 研究中心建议 275

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 33

图表 2 bi产业链模型示意图 34

图表 3 商务智能的理想和现实之间的差距 44

图表 4 美国和欧洲的商务智能的渗透率 45

图表 5 欧美企业商务智能的部署重点的不同 45

图表 6 2014年gdp初步核算数据 51

图表 7 2011-2014年gdp环比增长速度 51

图表 8 2015年gdp初步核算数据 52

图表 9 2015年gdp环比和同比增长速度 53

图表 10 2013-2015年全国居民消费价格涨跌幅 54

图表 11 2013-2015年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	55
图表 12 2013-2015年鲜菜、鲜果价格变动情况	56
图表 13 2013-2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅	57
图表 14 2013-2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅	58
图表 15 2015年6月居民消费价格主要数据	58
图表 16 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表	61
图表 17 2013-2015年规模以上工业增加值同比增长速度	63
图表 18 2015年6月份规模以上工业生产主要数据	64
图表 19 2013-2015年钢材日均产量及同比增速	66
图表 20 2013-2015年水泥日均产量及同比增速	67
图表 21 2013-2015年十种有色金属日均产量及同比增速	67
图表 22 2013-2015年乙烯日均产量及同比增速	68
图表 23 2013-2015年汽车日均产量及同比增速	68
图表 24 2013-2015年轿车日均产量及同比增速	69
图表 25 2013-2015年发电量日均产量及同比增速	69
图表 26 2013-2015年原油加工量日均产量及同比增速	70
图表 27 2006-2014年我国全社会固定资产及其增长率情况	70
图表 28 2012年12月-2014年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速	71
图表 29 2012年12月-2014年12月固定资产投资到位资金同比增速	72
图表 30 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据	73
图表 31 2013-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速	76
图表 32 2013-2015年固定资产投资到位资金同比增速	78
图表 33 2015年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据	78
图表 34 2009-2014年全国公共财政收入	80
图表 35 2013-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度	84
图表 36 2015年6月份社会消费品零售总额主要数据	84
图表 37 数据有效性的五个方面	131
图表 38 数据质量和销售移动性提高10%，受影响最大的十个行业roe的变化	132
图表 39 数据可用性提高10%，各行业员工销售额提升百分比统计	133
图表 40 数据只能增长10%，计划和预测准确性提高最快的十个行业	133
图表 41 数据只能和可用性提高10%，新产品和服务收入提升最大的十个行业	134
图表 42 数据智能和可用性提高10%，新顾客收入提升最大的十个行业	135

图表 43 2010-2015年中国商业智能（bi）软件经营规模统计分析 136

图表 44 2016-2022年中国商业智能（bi）软件需求规模预测 136

图表 45 国内商业智能软件市场分行业占比 184

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201510/16-190249.html>