

2016-2022年中国人造假发 行业分析及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国人造假发行业分析及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201510/19-190283.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

假发，古汉语称鬘、髻（拼音：dǐ））、髻髻（拼音：bǐ），指非由人自然生长出来的人造仿真头发，因应不同用途而佩戴。在亚洲，中国很早就出现假发，《诗经》中就多次提及。到了春秋时期（西元前770年—前476年），假发开始在中国盛行。日本传统发型也经常加上假发梳成。朝鲜半岛在高丽王朝（西元918年-1392年）开始盛行戴假髻。而非洲的古埃及人在四千多年前就开始用假发，也是世界上最早使用假发的民族，并将假发传到欧洲。假发出现在多种形式的表演艺术中和礼仪形式佩戴。在英国和大部份英联邦国家，假发是大律师和法官的法庭服饰之一。

报告目录：

第一章 人造假发概述 15

第一节 人造假发定义 15

第二节 人造假发行业发展历程 15

第三节 人造假发分类情况 27

第四节 人造假发产业链分析 29

一、产业链模型介绍 29

二、人造假发产业链模型分析 31

第二章 2013-2015年中国人造假发行业发展环境分析 33

第一节 2013-2015年中国经济环境分析 33

一、宏观经济 33

二、工业形势 35

三、固定资产投资 40

第二节 2013-2015年中国人造假发行业发展政策环境分析 47

一、行业政策影响分析 47

二、相关行业标准分析 48

第三节 2013-2015年中国人造假发行业发展社会环境分析 49

一、居民消费水平分析 49

二、工业发展形势分析 52

第三节 国外主要生产工艺简介 53

第四节 国内主要生产方法 55

第三章 中国人造假发生产现状分析 59

第一节 人造假发行业总体规模 59

第二节 人造假发产能概况 59

一、2013-2015年产能分析 59

二、2016-2022年产能预测 60

第三节 人造假发市场容量概况 61

一、2013-2015年市场容量分析 61

二、产能配置与产能利用率调查 61

三、2016-2022年市场容量预测 62

第四节 人造假发产业的生命周期分析 63

第四章 人造假发国内产品价格走势及影响因素分析 66

第一节 2014年国内产品价格回顾 66

第二节 2013-2015年国内产品市场价格及评述 66

第三节 国内产品价格影响因素分析 66

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 68

第五章 2013-2015年我国人造假发行业发展现状分析 70

第一节 我国人造假发行业发展现状 70

一、人造假发行业品牌发展现状 70

二、人造假发行业需求市场现状 71

三、人造假发市消费结构分析 73

第二节 中国人造假发产品技术分析 73

一、人造假发产品主要生产技术 73

二、人造假发产品市场的新技术进展 75

三、2016-2022年人造假发产品技术趋势 75

第三节 中国人造假发行业存在的问题 75

一、人造假发产品市场存在的主要问题 75

二、国内人造假发产品市场的三大瓶颈 76

三、人造假发产品解决问题的对策 76

第六章 2016-2022年年中国人造假发行业投资概况 77

第一节 2013-2015年人造假发行业投资情况分析 77

- 一、 2013-2015年总体投资结构 77
- 二、 2013-2015年投资规模情况 77
- 三、 2013-2015年投资增速情况 77
- 四、 2013-2015年分地区投资分析 78

第二节 人造假发行业投资机会分析 78

- 一、 人造假发投资项目分析 78
- 二、 可以投资的人造假发模式 78
- 三、 2016-2022年人造假发行业投资机会 80

第三节 2016-2022年人造假发投资新方向 80

第七章 人造假发行业市场竞争策略分析 82

第一节 行业竞争结构分析 82

- 一、 现有企业间竞争 82
- 二、 潜在进入者分析 82
- 三、 替代品威胁分析 82
- 四、 供应商议价能力 84
- 五、 客户议价能力 84

第二节 人造假发市场竞争策略分析 85

- 一、 人造假发市场增长潜力分析 85
- 二、 人造假发产品竞争策略分析 85
- 三、 典型企业产品竞争策略分析 88

第三节 人造假发企业竞争策略分析 107

- 一、 2016-2022年我国人造假发市场竞争趋势 107
- 二、 2016-2022年人造假发行业竞争格局展望 108
- 三、 2016-2022年人造假发行业竞争策略分析 108

第八章 2016-2022年中国人造假发行业发展前景预测分析 111

第一节 2016-2022年中国人造假发行业发展预测分析 111

- 一、 未来人造假发发展分析 111

- 二、未来人造假发行业技术开发方向 111
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 111
- 第二节 2016-2022年中国人造假发行业市场前景分析 113
 - 一、产品差异化是企业发展的方向 113
 - 二、渠道重心下沉 113

第九章 人造假发上游原材料供应状况分析 114

- 第一节 主要原材料 114
- 第二节 2013-2015年主要原材料价格变动及供应情况 115
- 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 116

第十章 人造假发行业上下游行业分析 117

- 第一节 上游行业分析 117
 - 一、发展现状 117
 - 二、发展趋势预测 117
 - 三、行业最新动态及其对人造假发行业的影响 117
 - 四、行业竞争状况及其对人造假发行业的意义 118
- 第二节 下游行业分析 118
 - 一、发展现状 118
 - 二、发展趋势预测 119
 - 三、市场现状分析 119
 - 四、行业最新动态及其对人造假发行业的影响 120
 - 五、行业竞争状况及其对人造假发行业的意义 121

第十一章 人造假发国内重点生产厂家分析 122

- 第一节 河南瑞贝卡发制品股份有限公司 122
 - 一、企业基本概况 122
 - 二、企业重点产品分析 123
 - 三、2013-2015年企业经营状况 123
 - 四、2013-2015年年企业SWOT分析 127
 - 五、2016-2022年企业发展前景 129
- 第二节 许昌恒源发制品股份有限公司 129

- 一、企业基本概况 129
- 二、企业重点产品分析 129
- 三、2013-2015年企业经营状况 130
- 四、2013-2015年年企业SWOT分析 134
- 五、2016-2022年企业发展前景 136
- 第三节 许昌龙正美发饰品有限公司 136
- 一、企业基本概况 136
- 二、企业重点产品分析 137
- 三、2013-2015年企业经营状况 137
- 四、2013-2015年年企业SWOT分析 141
- 五、2016-2022年企业发展前景 143
- 第四节 河南瑞美真发股份有限公司 143
- 一、企业基本概况 143
- 二、企业重点产品分析 144
- 三、2013-2015年企业经营状况 144
- 四、2013-2015年年企业SWOT分析 148
- 五、2016-2022年企业发展前景 150
- 第五节 许昌森源发制品有限公司 150
- 一、企业基本概况 150
- 二、企业重点产品分析 150
- 三、2013-2015年企业经营状况 151
- 四、2013-2015年年企业SWOT分析 154
- 五、2016-2022年企业发展前景 156

第十二章 人造假发地区销售分析 157

第一节 中国人造假发区域销售市场结构变化 157

第二节 人造假发“东北地区”销售分析 158

- 一、2013-2015年东北地区销售规模 158
- 二、东北地区“规格”销售分析 158
- 三、2013-2015年东北地区“规格”销售规模分析 159

第三节 人造假发“华北地区”销售分析 160

- 一、2013-2015年华北地区销售规模 160

- 二、华北地区“规格”销售分析 160
- 三、2013-2015年华北地区“规格”销售规模分析 161
- 第四节 人造假发“中南地区”销售分析 162
 - 一、2013-2015年中南地区销售规模 162
 - 二、中南地区“规格”销售分析 162
 - 三、2013-2015年中南地区“规格”销售规模分析 163
- 第五节 人造假发“华东地区”销售分析 164
 - 一、2013-2015年华东地区销售规模 164
 - 二、华东地区“规格”销售分析 164
 - 三、2013-2015年华东地区“规格”销售规模分析 165
- 第六节 人造假发“西北地区”销售分析 166
 - 一、2013-2015年西北地区销售规模 166
 - 二、西北地区“规格”销售分析 166

第十三章 2016-2022年中国人造假发行业投资战略研究 168

第一节 2016-2022年中国人造假发行业投资策略分析 168

- 一、人造假发产品投资策略 168
- 二、人造假发细分行业投资策略 168
- 三、人造假发行业产业链投资战略 169

第二节 2016-2022年中国人造假发行业品牌建设策略 172

- 一、人造假发行业品牌规划 172
- 二、人造假发行业品牌建设 174

第十四章 2016-2022年市场指标预测及行业项目投资建议 175

第一节 2016-2022年人造假发市场指标预测 175

- 一、2016-2022年人造假发行业供给预测 175
- 二、2016-2022年人造假发行业需求预测 175
- 三、2016-2022年人造假发行业盈利预测 176

第二节 2016-2022年人造假发项目投资建议 177

- 一、技术应用注意事项 177
- 二、项目投资注意事项 178
- 三、生产开发注意事项 180

四、销售注意事项 182

第十五章 2016-2022年人造假发行业发展趋势及投资风险分析 184

第一节 当前人造假发存在的问题 184

第二节 人造假发未来发展预测分析 184

一、中国人造假发发展方向分析 184

二、2016-2022年中国人造假发行业发展规模 185

三、2016-2022年中国人造假发行业发展趋势预测 186

第三节 2016-2022年中国人造假发行业投资风险分析 187

一、市场竞争风险 187

二、原材料压力风险分析 188

三、技术风险分析 188

四、政策和体制风险 189

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 189

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 30

图表 2 国内发制品产业链 31

图表 3 2013年GDP初步核算数据 33

图表 4 2011-2013年GDP环比增长速度 33

图表 5 2014年 GDP初步核算数据 34

图表 6 GDP环比和同比增长速度 34

图表 7 2013-2015年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 36

图表 8 2013-2015年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速 36

图表 9 2013-2015年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率 37

图表 10 2014年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色 38

图表 11 2014年规模以上工业企业主要财务指标 38

图表 12 2006-2014年我国全社会固定资产及其增长率情况 40

图表 13 2015年-2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 41

图表 14 2015年-2015年固定资产投资到位资金同比增速 42

图表 15 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据 43

图表 16 2013年-2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 45

| | |
|---|-----|
| 图表 17 2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 | 46 |
| 图表 18 假发行业认证 | 48 |
| 图表 19 2006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 | 50 |
| 图表 20 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 | 50 |
| 图表 21 工艺发条的生产工艺流程 | 54 |
| 图表 22 化纤发条的生产工艺流程 | 54 |
| 图表 23 假发的生产工艺流程 | 54 |
| 图表 24 教习头的生产工艺流程 | 54 |
| 图表 25 各产品类别对比 | 54 |
| 图表 26 2010-2015年我国人造假发行业总体规模分析 | 59 |
| 图表 27 2010-2015年我国人造假发行业产能分析 | 59 |
| 图表 28 2016-2022年我国人造假发产能分析预测 | 60 |
| 图表 29 2010-2015年我国人造假发行业市场容量分析 | 61 |
| 图表 30 2011-2014年我国人造假发产能利用率 | 62 |
| 图表 31 2016-2022年我国人造假发市场容量分析预测 | 62 |
| 图表 32 我国人造假发行业所处生命周期示意图 | 63 |
| 图表 33 行业生命周期、战略及其特征 | 65 |
| 图表 34 2014年我国人造假发市场不同因素的价格影响力对比 | 67 |
| 图表35 2014年中国假发十大品牌排行榜 | 70 |
| 图表36 发制品消费特征 | 71 |
| 图表 37 2014年1-12月我国人造假发行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 | 77 |
| 图表 38 2016-2022年人造假发行业投资方向预测 | 81 |
| 图表 39 人造假发产品生产企业定价目标选择 | 89 |
| 图表 40 河南瑞贝卡发制品股份有限公司负债能力分析表 | 123 |
| 图表 41 河南瑞贝卡发制品股份有限公司利润能力分析表 | 124 |
| 图表 42 河南瑞贝卡发制品股份有限公司财务指标分析表 | 125 |
| 图表 43 河南瑞贝卡发制品股份有限公司现金流量分析表 | 127 |
| 图表 44 近4年许昌恒源发制品股份有限公司固定资产周转次数情况 | 130 |
| 图表 45 近4年许昌恒源发制品股份有限公司固定资产周转次数变化情况 | 130 |
| 图表 46 近4年许昌恒源发制品股份有限公司销售毛利率变化情况 | 131 |
| 图表 47 近4年许昌恒源发制品股份有限公司销售毛利率变化情况 | 131 |
| 图表 48 近4年许昌恒源发制品股份有限公司资产负债率变化情况 | 132 |

图表 49 近4年许昌恒源发制品股份有限公司资产负债率变化情况 132

图表 50 近4年许昌恒源发制品股份有限公司总资产周转次数变化情况 133

图表 51 近4年许昌恒源发制品股份有限公司总资产周转次数变化情况 133

图表 52 近4年许昌恒源发制品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 134

图表 53 近4年许昌恒源发制品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 134

图表 54 近4年许昌恒源发制品股份有限公司产权比率变化情况 135

图表 55 近4年许昌恒源发制品股份有限公司产权比率变化情况 135

图表 56 近4年许昌龙正美发饰品有限公司固定资产周转次数情况 137

图表 57 近4年许昌龙正美发饰品有限公司固定资产周转次数变化情况 137

图表 58 近4年许昌龙正美发饰品有限公司销售毛利率变化情况 138

图表 59 近4年许昌龙正美发饰品有限公司销售毛利率变化情况 138

图表 60 近4年许昌龙正美发饰品有限公司资产负债率变化情况 139

图表 61 近4年许昌龙正美发饰品有限公司资产负债率变化情况 139

图表 62 近4年许昌龙正美发饰品有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表 63 近4年许昌龙正美发饰品有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表 64 近4年许昌龙正美发饰品有限公司流动资产周转次数变化情况 141

图表 65 近4年许昌龙正美发饰品有限公司流动资产周转次数变化情况 141

图表 66 近4年许昌龙正美发饰品有限公司产权比率变化情况 142

图表 67 近4年许昌龙正美发饰品有限公司产权比率变化情况 142

图表 68 近4年河南瑞美真发股份有限公司固定资产周转次数情况 144

图表 69 近4年河南瑞美真发股份有限公司固定资产周转次数变化情况 144

图表 70 近4年河南瑞美真发股份有限公司销售毛利率变化情况 145

图表 71 近4年河南瑞美真发股份有限公司销售毛利率变化情况 146

图表 72 近4年河南瑞美真发股份有限公司资产负债率变化情况 146

图表 73 近4年河南瑞美真发股份有限公司资产负债率变化情况 146

图表 74 近4年河南瑞美真发股份有限公司总资产周转次数变化情况 147

图表 75 近4年河南瑞美真发股份有限公司总资产周转次数变化情况 147

图表 76 近4年河南瑞美真发股份有限公司流动资产周转次数变化情况 148

图表 77 近4年河南瑞美真发股份有限公司流动资产周转次数变化情况 148

图表 78 近4年河南瑞美真发股份有限公司产权比率变化情况 149

图表 79 近4年河南瑞美真发股份有限公司产权比率变化情况 149

图表 80 近4年许昌森源发制品有限公司固定资产周转次数情况 151

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 图表 81 近4年许昌森源发制品有限公司固定资产周转次数情况 | 151 |
| 图表 82 近4年许昌森源发制品有限公司销售毛利率变化情况 | 151 |
| 图表 83 近4年许昌森源发制品有限公司销售毛利率变化情况 | 152 |
| 图表 84 近4年许昌森源发制品有限公司资产负债率变化情况 | 152 |
| 图表 85 近4年许昌森源发制品有限公司资产负债率变化情况 | 153 |
| 图表 86 近4年许昌森源发制品有限公司总资产周转次数变化情况 | 153 |
| 图表 87 近4年许昌森源发制品有限公司总资产周转次数变化情况 | 153 |
| 图表 88 近4年许昌森源发制品有限公司流动资产周转次数变化情况 | 154 |
| 图表 89 近4年许昌森源发制品有限公司流动资产周转次数变化情况 | 154 |
| 图表 90 近4年许昌森源发制品有限公司产权比率变化情况 | 155 |
| 图表 91 近4年许昌森源发制品有限公司产权比率变化情况 | 155 |
| 图表 92 2010-2015年我国人造假发行业东北地区销售规模分析 | 158 |
| 图表 93 东北地区人造假发CR5与CR10厂家市场销售份额 | 158 |
| 图表 94 2013-2015年东北地区各规格产品销售比例变化 | 159 |
| 图表 95 2010-2015年我国人造假发行业华北地区销售规模分析 | 160 |
| 图表 96 华北地区人造假发CR5与CR10厂家市场销售份额 | 160 |
| 图表 97 2013-2015年华北地区各规格产品销售比例变化 | 161 |
| 图表 98 2010-2015年我国人造假发行业中南地区销售规模分析 | 162 |
| 图表 99 中南地区人造假发CR5与CR10厂家市场销售份额 | 162 |
| 图表 100 2013-2015年中南地区各规格产品销售比例变化 | 163 |
| 图表 101 2010-2015年我国人造假发行业华东地区销售规模分析 | 164 |
| 图表 102 华东地区人造假发CR5与CR10厂家市场销售份额 | 164 |
| 图表 103 2013-2015年华东地区各规格产品销售比例变化 | 165 |
| 图表 104 2010-2015年我国人造假发行业西北地区销售规模分析 | 166 |
| 图表 105 西北地区人造假发CR5与CR10厂家市场销售份额 | 166 |
| 图表 106 2016-2022年我国人造假发供给分析预测 | 175 |
| 图表 107 2016-2022年我国人造假发需求分析预测 | 175 |
| 图表 108 2016-2022年我国人造假发行业盈利预测 | 176 |
| 图表 109 人造假发技术应用注意事项分析 | 177 |
| 图表 110 人造假发项目投资注意事项图 | 179 |
| 图表 111 人造假发行业生产开发注意事项 | 181 |
| 图表 112 人造假发销售注意事项 | 182 |

图表 113 2016-2022年我国人造假发发展规模分析预测 185

图表 114 2016-2022年人造假发行业同业竞争风险及控制策略 188

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201510/19-190283.html>