

2016-2022年中国钢铁物流 行业分析及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国钢铁物流行业分析及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201510/22-190473.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢铁物流是以“钢铁”为载体，以“物流”为运作，以“信息”为核心，集钢材贸易、电子商务、三方物流为一体，资金流、信息流、物流相互促进、进相互融合，涵盖建筑行业、冶金行业、信息产业、现代物流四大行业的交叉行业。

我国是世界上钢铁物流规模最大的国家。伴随着我国经济高速发展和钢铁产量的快速增长，钢铁行业物流也得到了迅速发展。近几年，我国钢铁物流业不仅总体规模在扩大，而且在传统的钢铁现货交易基础上发展了许多具有现代服务功能的新领域。涌现了一批现代化集钢材仓储、运输和交易等为一体的钢铁物流园区，钢铁电子商务也得到不断的完善、创新和推广，这将有助于全面提升我国现代钢铁物流加工配送服务功能并改善我国钢铁流通格局。

报告目录：

第一章 钢铁物流业的相关概述 15

第一节 物流的概念 15

一、物流的定义 15

二、物流的性质 15

三、物流的分类 15

四、物流服务的特点 16

第二节 钢铁物流的概念 18

一、钢铁物流的概念 18

二、钢铁物流的分类 18

（一）原材料采购物流 18

（二）钢铁生产物流 18

（三）产成品销售物流 19

第三节 钢铁物流 产业链 19

一、钢铁物流 产业链 19

二、产业链各 角色分工 19

三、产业链发展动态 20

第四节 发展钢铁物流的有利条件 21

一、运输体系得到逐步完善 21

二、物流 产业获得政府重视 22

三、钢铁区域物流信息化发展 23

第五节 钢铁物流主要业态模式分析 23

第二章 中国钢铁物流业发展环境分析 29

第一节 中国宏观经济发展环境分析 29

一、中国GDP增长情况分析 29

二、工业经济发展形势分析 30

三、全社会固定资产投资分析 31

四、社会消费品零售总额分析 34

五、城乡居民收入与消费分析 35

六、对外贸易的发展形势分析 37

第二节 中国钢铁物流政策环境分析 40

一、中国物流政策演变与发展 40

二、《物流业调整和振兴规划》 44

三、物流业现行政策分析与评价 50

四、钢铁物流行业标准制定情况 52

五、钢铁物流行业主要政策解读 53

六、钢铁物流行业发展规划解读 55

第三节 中国钢铁物流相关产业环境 59

一、中国工业化进程加快 59

二、中国物流需求因素分析 60

三、中国货物运输发展分析 62

（一）中国货物运输量分析 62

（二）中国货物周转量分析 63

四、2015年钢铁行业发展概况 64

五、2015年中国钢铁产品产量 67

第三章 国际钢铁物流业发展情况分析 73

第一节 国际钢铁物流业发展概况 73

一、国际钢铁物流的发展特点 73

二、全球钢铁流通体制比较 75

（一）日本模式 75

(二) 欧美模式	75
(三) 中国模式	75
三、国外钢铁物流模式分析	76
第二节 美国钢铁物流业发展分析	77
一、美国钢铁物流业发展历程	77
二、美国钢铁物流业发展现状	81
三、美国钢铁流通业发展特点	82
四、美国钢铁流通企业类型	84
五、美国钢铁物流业竞争形势	86
六、美国钢铁物流业分销模式	86
七、美国第三方钢铁物流发展状况	87
八、美国钢铁物流模式的借鉴意义	89
第三节 日本钢铁物流业发展分析	90
一、日本钢铁物流的发展历程	90
二、日本钢铁物流的基本环境	93
三、日本钢铁物流的特点分析	94
四、日本钢铁流通产业链竞争	95
第四章 中国物流行业总体发展态势分析	97
第一节 2015年中国物流行业发展概况	97
一、全球物流行业的发展概况	97
二、中国物流行业的发展阶段	98
三、中国物流行业的发展特征	99
四、中国物流企业的发展综述	101
五、中国物流园区的发展状况	103
六、中国物流业发展现状分析	105
七、全国重点企业物流调查	109
第二节 中国物流费用情况统计分析	119
一、中国物流费用统计情况	119
二、中国物流运输费用分析	119
三、中国物流保管费用分析	120
四、中国物流管理费用分析	121

第三节 中国社会物流总额情况统计 122

一、工业品物流总额分析 122

二、进口货物物流总额分析 123

三、农产品物流总额分析 123

四、再生资源物流总额分析 124

五、单位与居民物品物流总额 125

第四节 中国物流行业竞争格局分析 125

一、中国物流行业集中度分析 125

二、中国物流市场整体竞争格局 126

三、高端物流市场竞争格局分析 127

四、中国冷链物流企业竞争格局 128

第五节 中国物流企业的竞争策略研究 129

一、中国物流企业市场竞争策略 129

二、物流企业品牌竞争策略分析 131

三、构建物流企业竞争优势的策略 132

四、国际物流竞争趋势对中国的启示 133

第五章 中国钢铁物流业发展情况分析 135

第一节 钢铁物流行业发展分析 135

一、钢铁物流发展概况综述 135

二、钢铁物流发展特点分析 136

三、钢铁物流盈利模式分析 136

四、钢铁物流费用率统计 137

五、钢铁物流市场规模统计 138

六、钢铁物流成本增长分析 138

七、钢铁物流成本控制分析 140

八、钢铁物流金融发展分析 142

九、钢铁物流模式创新分析 145

第二节 钢铁物流行业发展分析 146

一、钢材加工配送中心发展历程 146

二、钢材加工配送中心发展现状 149

三、钢材加工配送中心发展特点 149

四、	钢材加工配送中心现存问题	150
五、	钢材加工配送中心投资主体	150
第三节	CPFR模型在钢铁物流业的应用	151
一、	CPFR模型的涵义及特点	151
二、	CPFR在钢铁物流的应用	152
三、	钢铁物流CPFR应用措施	153
四、	钢铁物流CPFR应用建议	153
第四节	钢铁物流信息化发展分析	154
一、	钢铁物流信息化发展变化	154
二、	钢铁物流信息化发展价值	155
三、	钢铁物流信息化发展现状	156
四、	钢铁物流信息化发展差距	156
五、	钢铁物流信息化主要内容	157
六、	钢铁业电子商务发展分析	158
第五节	钢铁物流企业管理分析	158
一、	钢铁企业物流管理现状	158
二、	钢铁企业物流管理问题	159
三、	钢铁企业物流管理建议	160
第六节	钢铁物流发展SWOT分析	162
一、	钢铁物流发展优势分析	162
二、	钢铁物流发展劣势分析	163
三、	钢铁物流发展机遇分析	164
四、	钢铁物流发展威胁分析	165
五、	钢铁物流SWOT分析结论	165
第七节	钢铁物流发展问题及策略分析	166
一、	钢铁物流现存问题分析	166
二、	钢铁物流发展阻碍因素	167
三、	钢铁物流发展相关思考	168
四、	钢铁物流发展策略分析	169
第六章	中国钢铁物流园区发展情况分析	171
第一节	钢铁物流园区业态分类	171

第二节 钢铁物流园区建设状况分析 171

- 一、园区在钢铁供应链的作用 171
- 二、建设钢铁物流园区必要性 173
- 三、钢铁物流园区的建设现状 174
- 四、现代钢铁物流园区的特征 174
- 五、钢铁物流园区信息平台建设 175

第三节 现代钢铁物流园区建设规划 177

- 一、钢铁物流园区的战略定位 177
- 二、钢铁物流园区的地址选择 177
- 三、钢铁物流园区的规模确定 178
- 四、钢铁物流园区的功能规划 178
- 五、钢铁物流园区的管理模式 180
- 六、钢铁物流园区的盈利模式 181

第四节 钢铁物流园区最新发展动向 181

第七章 中国钢铁物流区域市场发展分析 183

第一节 华东地区钢铁物流发展分析 183

- 一、上海市钢铁物流发展分析 183
 - (一) 上海市物流行业总体态势 183
 - (二) 上海国际钢铁贸易园区介绍 184
 - (三) 上海国际钢铁贸易园区功能 185
 - (四) 上海钢铁物流转型发展分析 186
- 二、江苏省钢铁物流发展分析 187
 - (一) 江苏钢铁物流园经营分析 187
 - (二) 江苏钢铁物流园建设动态 190
 - (三) 江苏钢铁物流“十三五”规划 190
- 三、山东省钢铁物流发展分析 190
 - (一) 山东省物流行业总体态势 190
 - (二) 山东省钢铁物流园区建设 192
 - (三) 山东省钢铁物流发展措施 193
 - (四) 莱芜钢铁物流园发展分析 194

第二节 华北地区钢铁物流发展分析 195

- 一、河北省钢铁物流发展分析 195
 - (一) 河北省物流行业总体发展态势 195
 - (二) 河北省钢铁企业物流发展瓶颈 196
 - (三) 河北省钢铁企业物流发展战略措施 196
 - (四) 华北最大钢铁物流基落户河北邯郸 198
 - (五) 北钢铁集团将打造物流黄金通道 198
- 二、天津市钢铁物流发展分析 199
 - (一) 天津市物流行业总体态势 199
 - (二) 天津市钢铁物流的大发展 201
 - (三) 天津市钢铁物流园区动向 202
 - (四) 天津市钢铁物流前景展望 203
- 三、山西省钢铁物流发展分析 203
 - (一) 山西省钢材物流业发展现状 203
 - (二) 山西省钢铁物流发展现存问题 205
 - (三) 山西省发展钢材物流业的条件 206
 - (四) 山西钢材物流业发展对策思考 207
- 第三节 东北地区钢铁物流发展分析 211
 - (一) 辽宁省钢铁物流园区动向 211
 - (二) 辽宁北方钢铁交易中心情况 212
 - (三) 辽宁钢铁物流竞争态势分析 213
 - (四) 辽宁省物流行业发展前景展望 214
- 第四节 中南地区钢铁物流发展分析 216
 - 一、广东省钢铁物流发展分析 216
 - (一) 华南最大钢铁物流基地落户广州 216
 - (二) 广东乐从钢铁专业市场示范区建设 217
 - (三) 广东乐从钢铁世界项目建设分析 218
 - 二、湖北省钢铁物流发展分析 219
 - (一) 华中钢铁交易中心建设分析 219
 - (二) 长江金属交易中心建设分析 220
 - (三) 湖北钢铁物流发展前景广阔 220
- 第五节 西部地区钢铁物流发展分析 222
 - 一、重庆钢铁物流交易平台建设 222

- 二、甘肃钢铁物流园区建设情况 222
- 三、四川钢铁物流中心建设情况 223
- 四、陕西钢铁物流基地建设分析 223

第八章 中国钢铁物流电子商务战略分析 225

第一节 钢铁物流电子商务战略分析 225

- 一、现代钢铁物流战略规划分析 225
- 二、钢铁物流电子商务战略分析 226
- 三、电子商务战略SWOT分析 227
 - (一) 电子商务战略优势分析 227
 - (二) 电子商务战略劣势分析 227
 - (三) 电子商务战略机遇分析 228
 - (四) 电子商务战略威胁分析 228
- 四、实施电子商务战略的策略 228

第二节 钢铁物流电子商务平台分析 229

一、中国联合钢铁网 229

- (一) 平台简介 229
- (二) 服务内容 229
- (三) 发展动向 231

二、东方钢铁网 231

- (一) 平台简介 231
- (二) 服务内容 232
- (三) 运营分析 233
- (四) 服务案例 233
- (五) 发展动向 234

三、兰格钢铁网 235

- (一) 平台简介 235
- (二) 核心业务 236
- (三) 业务网络 237
- (四) 竞争优势 238

四、欧浦钢网 238

- (一) 平台简介 238

(二) 服务内容 238

(三) 发展动向 239

五、 “你的钢网” 240

(一) 平台简介 240

(二) 服务内容 240

(三) 竞争优势 240

第九章 中国钢铁物流业主要企业经营分析 242

第一节 主要钢铁生产及物流企业经营分析 242

一、 武汉钢铁（集团）公司物流管理公司 242

(一) 企业基本情况 242

(二) 企业组织架构 243

(三) 企业产品情况 244

(四) 企业经营范围 247

(五) 企业最新动态 247

二、 江苏沙钢集团有限公司 248

(一) 企业基本情况 248

(二) 企业组织架构 248

(三) 企业经营情况 249

(四) 企业销售网络 250

(五) 企业发展战略 250

(六) 企业最新动态 250

三、 上海宝钢物流有限公司 251

(一) 企业基本情况 251

(二) 企业发展历程 251

(三) 企业经营范围 252

(四) 企业竞争优势 253

(五) 企业最新动态 254

四、 河北钢铁集团有限公司 255

(一) 企业基本情况 255

(二) 企业组织架构 255

(三) 企业经营情况 256

(四) 企业产业拓展 258

(五) 企业最新动态 258

五、冀中能源峰峰集团邯郸鼎峰物流有限公司 259

(一) 企业基本情况 259

(二) 企业发展情况 260

(三) 企业营销网络 260

(四) 企业发展战略 261

(五) 企业发展规划 264

六、苏州隆兴物流有限责任公司 265

(一) 企业基本情况 265

(二) 企业营销网络 266

(三) 企业经营状况 266

(四) 企业发展战略 266

第二节 主要钢铁贸易流通企业经营分析 267

一、上海国际钢铁贸易园区 267

(一) 企业发展简况 267

(二) 企业发展历程 268

(三) 企业经营模式 269

(四) 企业供应链体系 269

(五) 企业发展方向 270

(六) 企业发展战略 271

二、上海舜业钢铁集团有限公司 271

(一) 企业发展简况 271

(二) 企业营销网络 272

(三) 企业经营情况 272

(四) 企业成员企业 273

三、上海宝闽钢铁集团有限公司 273

(一) 企业发展简况 273

(二) 企业发展历程 274

(三) 企业经营情况 274

(四) 企业物流中心 274

(五) 企业销售网络 275

(六) 企业竞争实力 276

(七) 企业发展战略 276

四、上海百营钢铁集团有限公司 277

(一) 企业基本情况 277

(二) 企业组织架构 278

(三) 企业发展历程 278

(四) 企业产品资源 281

(五) 企业营销网络 281

五、上海钢宇实业集团有限公司 283

(一) 企业发展简况 283

(二) 企业发展历程 283

(三) 企业组织架构 284

(四) 企业销售网络 285

(五) 企业合作伙伴 285

(六) 企业发展战略 285

六、武汉人和集团有限公司 286

(一) 企业发展简况 286

(二) 企业发展历程 286

(三) 企业组织架构 288

(四) 企业荣誉资质 289

(五) 企业发展战略 290

七、湖北华融物流股份有限公司 291

(一) 企业发展简况 291

(二) 企业项目简况 291

(三) 企业项目优势 292

(四) 企业发展战略 292

第三节 主要钢铁物流园区经营分析 293

一、上海国际钢铁贸易园区 293

(一) 园区简况分析 293

(二) 园区定位分析 294

(三) 园区功能分析 295

(四) 园区项目分析 296

- (五) 入园企业情况 300
- 二、中国长江金属交易中心 302
 - (一) 园区简况分析 302
 - (二) 园区定位分析 303
 - (三) 园区总体规划 303
 - (四) 园区竞争力分析 304
- 三、天津北辰钢铁物流园 306
 - (一) 园区简况分析 306
 - (二) 园区定位分析 306
 - (三) 园区总体规划 306
 - (四) 园区竞争力分析 307
- 四、鲁中钢铁物流园 307
 - (一) 园区简况分析 307
 - (二) 园区定位分析 307
 - (三) 园区功能分析 308
 - (四) 入园企业情况 308
- 五、华丰钢铁物流园 308
 - (一) 园区简况分析 308
 - (二) 园区定位分析 308
 - (三) 园区功能分析 309
 - (四) 入园企业情况 309
 - (五) 园区发展动态 310

第十章 2016-2022年中国钢铁物流业未来发展前景预测 312

第一节 2016-2022年中国物流行业发展趋势分析 312

- 一、全球物流业发展趋势预测 312
- 二、国际物流业竞争趋势分析 312
- 三、中国现代物流业发展方向 314
- 四、未来物流行业发展趋势分析 316

第二节 2016-2022年中国钢铁物流行业发展前景 316

- 一、中国物流市场发展前景 316
- 二、钢铁物流未来发展趋势 318

三、钢铁物流园区发展趋势	321
四、钢铁物流未来发展前景	322
第三节 2016-2022年中国钢铁物流业发展预测	323
一、物流行业发展规模预测	323
二、物流行业投资规模分析	324
三、钢铁物流竞争格局预测	324
第十一章 2016-2022年中国钢铁物流业投资风险及建议	326
第一节 2016-2022年中国钢铁物流业投资环境分析	326
一、宏观经济发展预测	326
二、物流业需求增长潜力	328
三、物流项目投资政策环境	329
第二节 2016-2022年中国钢铁物流业投资风险分析	329
一、钢铁物流业发展风险分析	329
（一）宏观经济波动风险	329
（二）市场竞争风险分析	330
（三）政策以及体制风险	330
（四）关联行业风险分析	331
二、钢企实施第三方物流风险分析	331
（一）钢企实施第三方物流风险类别	331
（二）钢企第三方物流风险定性分析	332
（三）钢企第三方物流风险定量分析	333
第三节 2016-2022年中国钢铁物流业投融资分析	334
一、钢铁物流业投资项目分析	334
二、钢铁物流业融资困境分析	334
三、钢铁物流业融资解决之道	335
第四节 2016-2022年中国钢铁物流行业投资建议	336

图表目录：

图表 1 物流的分类 16

图表 2 物流产业链模型 17

图表 3 物流服务附加值曲线 17

图表 4 2006-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 29

图表 5 2006-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 30

图表 6 2006-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 31

图表 7 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 31

图表 8 2006-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 32

图表 9 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 33

图表 10 2006-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 35

图表 11 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 35

图表 12 2006-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 37

图表 13 2006-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 37

图表 14 2006-2015年中国进出口总额增长趋势图 38

图表 15 2015年中国货物进出口总额及其增长速度 38

图表 16 中国历年来主要的物流产业政策 43

图表 17 中国工业化进程及其特征 60

图表 18 中国订单交付期远高于其他国家 61

图表 19 中国制造业内迁导致企业库存方式的变化 62

图表 20 2000-2015年中国公路、水路，航空和铁路货运量统计 63

图表 21 2000-2015年中国公路、水路，航空和铁路货物周转量统计 64

图表 22 2015年中国钢铁行业经济指标统计 65

图表 23 2015年中国钢铁行业前五省区企业数量排名 66

图表 24 2015年中国钢铁行业前五省区资产总计排名 66

图表 25 2015年中国钢铁行业前五省区销售收入排名 66

图表 26 2015年中国钢铁行业前五省区利润总额排名 67

图表 27 2008-2015年中国生铁产量情况表 67

图表 28 2008-2015年中国生铁产量变化趋势图 67

图表 29 2008-2015年中国主要省区生铁产量情况 68

图表 30 2008-2015年中国粗钢产量情况表 69

图表 31 2008-2015年中国粗钢产量变化趋势图 69

图表 32 2008-2015年中国主要省区粗钢产量情况 69

图表 33 2008-2015年中国钢材产量情况表 70

图表 34 2008-2015年中国钢材产量变化趋势图 71

图表 35 2008-2015年中国主要省区钢材产量情况 71

图表 36 美国钢材流通过程 82

图表 37 2006-2015年全球物流市场规模情况 97

图表 38 2005-2015年中国物流占GDP的比率情况 100

图表 39 2005-2015年中国物流费用占GDP的比重 100

图表 40 2006-2015年中国社会物流总额增长趋势图 105

图表 41 2015年社会物流总额及增减变化情况 106

图表 42 2015年中国物流实物量同比增长情况 106

图表 43 2015年中国社会物流费用构成情况 107

图表 44 2006-2015年中国物流增加值增长趋势图 107

图表 45 2006-2015年中国增加值占服务业增加值比重变动图 107

图表 46 2015年中国物流业PMI指数变化情况 109

图表 47 2015年重点调查企业行业分布情况 110

图表 48 2015年重点调查企业登记类型分布情况表 110

图表 49 2015年重点调查企业登记注册类型分布情况图 111

图表 50 中国工业、批发和零售业企业物流成本增长情况 112

图表 51 重点调查企业物流成本构成情况 112

图表 52 中国工业、批发和零售业企业物流成本费用率情况 113

图表 53 2005-2015年中国重点调查企业物流费用率情况 113

图表 54 2009-2015年中国重点调查企业物流外包情况 114

图表 55 2009-2015年中国重点调查企业平均仓储面积情况 114

图表 56 重点调查物流企业收入增长情况 115

图表 57 重点调查物流企业收入规模分布情况 116

图表 58 2015年中国重点调查物流企业经营指标增长情况(按物流企业类型分) 116

图表 59 2015年中国重点调查物流企业经营指标增长情况(按登记注册类型分) 116

图表 60 中国物流企业主营业务成本增长情况 117

图表 61 重点调查物流企业收入利润率分布情况 117

图表 62 中国物流企业资产规模分布情况图 118

图表 63 2006-2015年中国物流费用情况表 119

图表 64 2006-2015年中国物流费用变化趋势图 119

图表 65 2006-2015年社会物流运输费用情况表 120

图表 66 2006-2015年社会物流运输费用变化趋势图 120

图表 67 2006-2015年社会物流保管费用情况表 120

图表 68 2006-2015年社会物流保管费用变化趋势图 121

图表 69 2006-2015年社会物流管理费用情况表 121

图表 70 2006-2015年社会物流管理费用变化趋势图 122

图表 71 2008-2015年工业品物流总额增长情况 122

图表 72 2008-2015年工业品物流总额变化趋势图 122

图表 73 2008-2015年进出口货物物流总额增长情况 123

图表 74 2008-2015年进出口货物物流总额同比增长率变化趋势图 123

图表 75 2008-2015年农产品物流总额增长情况 123

图表 76 2008-2015年农产品物流总额增长率变化趋势图 124

图表 77 2008-2015年再生资源物流总额增长情况 124

图表 78 2008-2015年再生资源物流总额增长率变化趋势图 124

图表 79 2008-2015年单位与居民物品物流总额增长情况 125

图表 80 2008-2015年单位与居民物品物流总额增长率变化趋势图 125

图表 81 物流行业竞争格局 126

图表 82 2008-2015年中国钢铁企业物流费用率统计 138

图表 83 2015年调查钢铁企业物流成本构成 139

图表 84 2009-2015年中日调查钢铁企业物流费用率比较 140

图表 85 2009-2015年中日调查钢铁企业物流外包情况比较 140

图表 86 钢铁物流园区增值服务功能 180

图表 87 武汉钢铁（集团）公司物流管理公司组织架构图 243

图表 88 江苏沙钢集团有限公司组织架构 249

图表 89 河北钢铁集团有限公司组织架构 256

图表 90 2005-2009年苏州隆兴物流有限公司主营业务收入情况 266

图表 91 上海华冶钢铁集团战略举措 271

图表 92 上海舜业钢铁集团有限公司营销网络 272

图表 93 上海舜业钢铁集团有限公司成员企业 273

图表 94 上海宝闽钢铁集团营销网络图 276

图表 95 上海百营钢铁集团有限公司组织架构 278

图表 96 上海钢宇实业集团有限公司集团组织结构 284

图表 97 上海钢宇实业集团有限公司钢铁贸易板块组织结构 284

图表 98 上海钢宇实业集团有限公司钢铁贸易合作伙伴 285

图表 99 上海钢宇实业集团有限公司银行合作企业 285

- 图表 100 武汉人和集团组织架构 289
- 图表 101 华融?钢茂规模优势 292
- 图表 102 华融?钢茂交通优势 292
- 图表 103 华融?钢茂配套优势 292
- 图表 104 2016-2022年中国社会物流总额预测趋势图 323
- 图表 105 2016-2022年中国社会物流增加值预测趋势图 324
- 图表 106 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 327
- 图表 107 钢铁行业各项评级因素判断结果 331
- 图表 108 风险等级矩阵 333
- 图表 109 风险管理应对风险的措施 334

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201510/22-190473.html>