

2016-2022年中国工程招标 代理行业市场分析及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国工程招标代理行业市场分析及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201510/22-190553.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

招标代理一般是指具备相关资质的招标代理机构（公司）按照相关法律规定，受招标人的委托或授权办理招标事宜的行为。帮助不具有编制招标文件和组织评标能力的招标人选择能力强和资信好的投标人，以保证工程项目的顺利实施和建设目标的实现。

报告目录：

第1章：工程招标代理行业发展综述 17

1.1 工程招标代理行业的定义 17

1.1.1 工程招标代理的概念 17

1.1.2 招标代理机构的分类 17

1.1.3 工程招标代理的特征 19

1.2 工程招标代理行业的历程 21

1.2.1 工程招标投标的历史沿革 21

（1）招标投标的起源和发展 21

（2）我国招投标的历史沿革 22

1.2.2 工程招标组织形式的演变 23

1.2.3 工程招标代理的价值链特征 24

1.3 工程招标代理行业政策法规 25

1.3.1 工程招标代理法规体系框架 25

1.3.2 工程招标代理法律地位及作用 27

1.3.3 工程招标代理市场准入条件 28

（1）行业机构资质的认定 29

（2）行业从业人员资格要求 30

1.3.4 招标代理服务收费标准 30

1.4 工程招标代理行业经济环境 31

1.4.1 国内GDP增长分析 31

1.4.2 工业经济增长分析 31

1.4.3 非制造业商务活动指数 32

1.4.4 行业在国民经济中的地位 33

第2章：国际工程招标代理市场发展现状分析 35

2.1 国际工程招标代理发展综述	35
2.1.1 国际工程招投标的定义	35
(1) 国际工程招投标的含义	35
(2) 国际工程招投标的特征	36
2.1.2 国际工程招标的方式	37
(1) 国际竞争性招标分析	37
(2) 国际有限招标分析	38
(3) 两阶段招标方式分析	39
(4) 议标(邀请协商)分析	40
2.2 世界各地主要工程招标模式	41
2.2.1 世界银行推行的招标模式	41
2.2.2 英联邦地区的招标模式	43
2.2.3 法语地区的招标模式	43
2.2.4 独联体地区的招标模式	44
2.3 国际工程项目招标代理市场调研	45
2.3.1 国际工程项目招标程序分析	45
2.3.2 国际工程项目招标文件分析	46
2.3.3 开标、评标、决标、授标与废标	49
2.3.4 国际工程招标代理市场需求分析	57
2.4 世界贸易组织政府采购协议(GPA)分析	57
2.4.1 美国政府采购制度分析	57
2.4.2 英国政府采购制度分析	65
2.4.3 欧盟政府采购制度分析	70
2.4.4 韩国政府采购制度分析	73
2.4.5 日本政府采购制度分析	75

第3章：中国工程招标代理行业竞争现状分析 84

3.1 我国工程招标代理行业发展现状	84
3.1.1 工程招标代理机构的分布情况	84
3.1.2 工程招标代理机构的人员规模	85
3.1.3 工程招标代理机构的业务分析	86
3.1.4 工程招标代理机构的财务分析	87

3.1.5 工程招标代理机构的结构分析	88
3.2 我国工程招标代理行业竞争状况	99
3.2.1 工程招标代理行业竞争现状分析	99
(1) 工程招标代理行业内部竞争状况分析	99
(2) 工程招标代理行业外部竞争环境分析	99
3.2.2 工程招标代理行业SWOT矩阵分析	100
3.3 我国工程招标代理机构核心竞争力构筑	101
3.3.1 我国工程招标代理机构的实质竞争力分析	101
(1) 我国工程招标代理服务的同质化发展	101
(2) 我国工程招标代理服务的形式化表现	102
(3) 我国工程招标代理服务的技术含量分析	102
(4) 我国工程招标代理服务的附加值分析	102
3.3.2 我国工程招标代理机构核心竞争力的构筑	102
(1) 工程招标代理机构转变观念至关重要	103
1) 对工程项目招标代理工作的再认识	103
2) 对招标代理机构核心竞争力的再认识	103
3) 转变观念	103
(2) 工程招标代理机构应建立招标技术中心	103
1) 招标技术中心的概述	103
2) 招标技术中心的任务	104
1、负责模块化编制招标文件	104
2、为项目经理提供技术支持	104
3、信息及时的更新和反馈	105
4、为项目业主提供增值服务	105
5、对外交流及对内培训	105
3) 招标技术中心的作用	105
1、提高项目经理工作效率	105
2、积累并形成技术优势	106
3、增值服务及智库作用	106
4) 组织机构及保障措施	106
1、设立合适的公司组织机构	106
2、智力成果软件化、标准化	107

第4章：工程招标代理行业细分市场需求分析 108

4.1 工程招标代理行业需求市场分析 108

4.1.1 建筑工程项目招标代理行业需求领域分类 108

- (1) 按建设程序分类 108
- (2) 按服务对象分类 108
- (3) 按产品性质分类 108
- (4) 按工程承包模式分类 108
- (5) 按工程招标范围分类 108

4.1.2 工程招标市场之政府采购需求 109

- (1) 我国政府采购招标现状分析 109
- (2) 2015年政府采购工作要点分析 110
- 1) 采购实施范围和规模 111
- 2) 政府采购法规体系 112
- 3) 政府采购政策功能 112
- 4) 政府采购监管水平 112
- 5) 各项基础管理工作 113
- 6) 采购信息化建设工作 113
- 7) 加入世贸组织《政府采购协议》谈判工作 113

4.2 工程勘察设计招标代理市场需求分析 114

4.2.1 工程勘察设计招标代理市场分析 114

- (1) 工程勘察设计招投标的前提条件及形式 114
- (2) 工程勘察设计招标评标委员会的组成 114
- (3) 工程勘察设计招标评标程序及时间安排 115
- (4) 工程勘察设计招标评标委员会主要工作 116
- (5) 工程勘察设计招投标主要定标因素分析 117
- (6) 工程勘察设计招标代理市场的发展趋势 118

4.2.2 工程勘察设计招标代理需求市场 118

- (1) 工程勘察设计行业市场规模分析 119
- (2) 工程勘察设计行业竞争现状分析 120
- (3) 2015年工程勘察设计招标情况 120

4.3 工程项目监理招标代理市场需求分析 121

4.3.1 工程项目监理招标代理市场分析	121
(1) 工程项目监理招标的工作特点	121
(2) 工程项目监理招标的主要环节	122
(3) 工程监理招投标中存在的问题	122
(4) 监理招投标合理化建议和对策	124
(5) 工程监理招标代理市场发展趋势	126
4.3.2 工程项目监理招标代理需求市场	126
(1) 工程项目监理行业市场规模分析	126
(2) 工程项目监理行业竞争现状分析	127
(3) 2015年工程监理项目招标情况	128
4.4 工程项目施工招标代理市场需求分析	128
4.4.1 工程项目施工招标代理市场分析	128
(1) 工程项目施工招标的工作特点	128
(2) 工程项目施工招标的主要环节	129
(3) 工程施工招投标中存在的问题	129
(4) 施工招投标合理化建议和对策	129
(5) 工程施工招标代理市场发展趋势	130
4.4.2 工程项目施工招标代理需求市场	130
(1) 工程项目施工行业市场规模分析	130
(2) 工程项目施工行业竞争现状分析	131
(3) 2015年工程施工项目招标情况	132
4.5 工程设备材料采购招标代理市场需求分析	132
4.5.1 工程设备材料采购招标代理市场分析	132
(1) 工程设备材料采购招标的工作特点	132
(2) 工程设备材料采购招标的主要环节	132
(3) 工程设备材料招投标中存在的问题	133
(4) 设备材料采购招投标合理化建议和对策	133
(5) 工程设备材料招标代理市场的发展趋势	133
4.5.2 工程设备材料采购招标代理需求市场	133
(1) 工程设备材料采购行业市场规模分析	133
(2) 工程设备材料采购行业竞争现状分析	134
(3) 2015年工程设备材料采购项目招标情况	134

第5章：工程招标代理行业服务领域发展分析 135

5.1 医疗器械行业发展及招投标分析 135

5.1.1 行业发展环境分析 135

5.1.2 近期行业政策解读 135

5.1.3 行业发展现状分析 138

5.1.4 行业发展趋势预测 142

5.1.5 行业重点企业分析 142

5.1.6 行业招投标分析 144

5.1.7 行业招投标案例 147

5.2 通信设备行业发展及招投标分析 149

5.2.1 行业发展环境分析 149

5.2.2 近期行业政策解读 149

5.2.3 行业发展现状分析 151

5.2.4 行业发展趋势预测 152

5.2.5 行业重点企业分析 152

5.2.6 行业招投标分析 157

5.2.7 行业招投标案例 157

5.3 仪器仪表行业发展及招投标分析 158

5.3.1 行业发展环境分析 158

5.3.2 近期行业政策解读 159

5.3.3 行业发展现状分析 160

5.3.4 行业发展趋势预测 161

5.3.5 行业重点企业分析 162

5.3.6 行业招投标分析 164

5.3.7 行业招投标案例 165

5.4 办公设备行业发展及招投标分析 166

5.4.1 行业发展环境分析 166

5.4.2 近期行业政策解读 167

5.4.3 行业发展现状分析 169

5.4.4 行业发展趋势预测 171

5.4.5 行业重点企业分析 173

5.4.6 行业招投标分析	174
5.4.7 行业招投标案例	177
5.5 建筑工程建设行业及招投标分析	179
5.5.1 行业发展环境分析	179
5.5.2 近期行业政策解读	179
5.5.3 行业发展现状分析	180
5.5.4 行业发展趋势预测	181
5.5.5 行业重点企业分析	181
5.5.6 行业招投标分析	185
5.5.7 行业招投标案例	186
5.6 建筑装饰行业发展及招投标分析	187
5.6.1 行业发展环境分析	187
5.6.2 近期行业政策解读	188
5.6.3 行业发展现状分析	190
5.6.4 行业发展趋势预测	192
5.6.5 行业重点企业分析	195
5.6.6 行业招投标分析	201
5.6.7 行业招投标案例	205
5.7 市政园林工程建设行业发展及招投标分析	216
5.7.1 行业发展环境分析	216
5.7.2 近期行业政策解读	219
5.7.3 行业发展现状分析	219
5.7.4 行业发展趋势预测	223
5.7.5 行业重点投标企业	225
5.7.6 行业招投标分析	227
5.7.7 行业招投标案例	227
5.8 铁路工程建设行业发展及招投标分析	229
5.8.1 行业发展环境分析	229
5.8.2 近期行业政策解读	231
5.8.3 行业发展现状分析	234
5.8.4 行业发展趋势预测	239
5.8.5 行业重点投标企业	241

5.8.6 行业招投标分析	242
5.8.7 行业招投标案例	243
5.9 公路工程建设行业发展及招投标分析	245
5.9.1 行业发展环境分析	245
5.9.2 近期行业政策解读	246
5.9.3 行业发展现状分析	249
5.9.4 行业发展趋势预测	254
5.9.5 行业重点投标企业	264
5.9.6 行业招投标分析	267
5.9.7 行业招投标案例	269
5.10 水利工程建设行业发展及招投标分析	271
5.10.1 行业发展环境分析	271
5.10.2 近期行业政策解读	272
5.10.3 行业发展现状分析	275
5.10.4 行业发展趋势预测	277
5.10.5 行业重点投标企业	280
5.10.6 行业招投标分析	281
5.10.7 行业招投标案例	282
5.11 电力设备行业发展及招投标分析	285
5.11.1 行业发展环境分析	285
5.11.2 近期行业政策解读	286
5.11.3 行业发展现状分析	287
5.11.4 行业发展趋势预测	287
5.11.5 行业重点投标企业	289
5.11.6 行业招投标分析	292
5.11.7 行业招投标案例	296
5.12 风电设备行业发展及招投标分析	298
5.12.1 行业发展环境分析	298
5.12.2 近期行业政策解读	301
5.12.3 行业发展现状分析	303
5.12.4 行业发展趋势预测	305
5.12.5 行业重点投标企业	310

5.12.6 行业招投标分析	316
5.12.7 行业招投标案例	316
5.13 矿用设备行业发展及招投标分析	325
5.13.1 行业发展环境分析	325
5.13.2 近期行业政策解读	326
5.13.3 行业发展现状分析	327
5.13.4 行业发展趋势预测	329
5.13.5 行业重点投标企业	332
5.13.6 行业招投标分析	335
5.13.7 行业招投标案例	337
5.14 太阳能热水系统（热水器）行业发展及招投标分析	338
5.14.1 行业发展环境分析	338
5.14.2 近期行业政策解读	338
5.14.3 行业发展现状分析	340
5.14.4 行业发展趋势预测	341
5.14.5 行业重点投标企业	343
5.14.6 行业招投标分析	345
5.14.7 行业招投标案例	353
5.15 水处理设备行业发展及招投标分析	355
5.15.1 行业发展环境分析	355
5.15.2 近期行业政策解读	359
5.15.3 行业发展现状分析	361
5.15.4 行业发展趋势预测	368
5.15.5 行业重点投标企业	373
5.15.6 行业招投标分析	376
5.15.7 行业招投标案例	379

第6章：工程招标代理行业区域市场竞争状况分析 382

6.1 北京工程招标代理行业竞争力分析	382
6.1.1 北京工程招标代理机构资质情况	382
6.1.2 北京工程招标代理机构行业规模	382
6.1.3 北京工程招标代理机构经营情况	382

6.1.4	北京工程招标代理机构竞争现状	383
6.2	上海工程招标代理行业竞争力分析	383
6.2.1	上海工程招标代理机构资质情况	383
6.2.2	上海工程招标代理机构行业规模	384
6.2.3	上海工程招标代理机构经营情况	384
6.2.4	上海工程招标代理机构竞争现状	384
6.3	深圳工程招标代理行业竞争力分析	385
6.3.1	深圳工程招标代理机构资质情况	385
6.3.2	深圳工程招标代理机构行业规模	385
6.3.3	深圳工程招标代理机构经营情况	385
6.3.4	深圳工程招标代理机构竞争现状	386
6.4	广州工程招标代理行业竞争力分析	387
6.4.1	广州工程招标代理机构资质情况	387
6.4.2	广州工程招标代理机构行业规模	387
6.4.3	广州工程招标代理机构经营情况	388
6.4.4	广州工程招标代理机构竞争现状	389
6.5	江苏工程招标代理行业竞争力分析	389
6.5.1	江苏工程招标代理机构资质情况	389
6.5.2	江苏工程招标代理机构行业规模	389
6.5.3	江苏工程招标代理机构经营情况	390
6.5.4	江苏工程招标代理机构竞争现状	390
6.6	浙江工程招标代理行业竞争力分析	391
6.6.1	浙江工程招标代理机构资质情况	391
6.6.2	浙江工程招标代理机构行业规模	391
6.6.3	浙江工程招标代理机构经营情况	391
6.6.4	浙江工程招标代理机构竞争现状	391
6.7	山东工程招标代理行业竞争力分析	392
6.7.1	山东工程招标代理机构资质情况	392
6.7.2	山东工程招标代理机构行业规模	392
6.7.3	山东工程招标代理机构经营情况	392
6.7.4	山东工程招标代理机构竞争现状	393

第7章：中国标杆工程招标代理机构经营情况分析 394

7.1 中国工程招标代理机构排名情况 394

7.1.1 中国各省市工程招标代理机构综合排名榜单 394

- (1) 北京市最具竞争力招标代理机构排名 394
- (2) 上海市最具竞争力招标代理机构排名 394
- (3) 天津市最具竞争力招标代理机构排名 395
- (4) 湖北省最具竞争力招标代理机构排名 395
- (5) 云南省最具竞争力招标代理机构排名 396
- (6) 山东省最具竞争力招标代理机构排名 396
- (7) 安徽省最具竞争力招标代理机构排名 397
- (8) 湖南省最具竞争力招标代理机构排名 397
- (9) 广西壮族自治区具竞争力招标代理机构排名 398
- (10) 贵州省最具竞争力招标代理机构排名 398
- (11) 河南省具竞争力招标代理机构排名 398
- (12) 广东省具竞争力招标代理机构排名 399
- (13) 山西省具竞争力招标代理机构排名 400
- (14) 黑龙江省具竞争力招标代理机构排名 400
- (15) 四川省具竞争力招标代理机构排名 401
- (16) 陕西省具竞争力招标代理机构排名 401
- (17) 内蒙古自治区具竞争力招标代理机构排名 401
- (18) 河北省具竞争力招标代理机构排名 402
- (19) 福建省具竞争力招标代理机构排名 402

……另有2家企业分析。

7.2 重点工程招标代理机构经营情况 420

7.2.1 国信招标集团有限公司经营情况分析 420

- (1) 企业发展概况 420
- (2) 企业组织架构 421
- (3) 企业资质荣誉情况 422
- (4) 企业主营业务 423
- (5) 企业人力资源 423
- (6) 企业工程业绩 423
- (7) 企业经营优劣势分析 424

(8) 企业最新发展动向 425

……另有29家企业分析。

第8章：中国有形建筑市场及招投标电子化趋势分析 588

8.1 有形建筑市场建设现状及影响分析 588

8.1.1 有形建筑市场的建设和发展历程 588

8.1.2 有形建筑市场的功能和市场规则 588

8.1.3 主要城市有形建筑市场发展分析 590

8.1.4 有形建筑市场对招标行业的影响 595

8.2 电子化招投标发展现状与应用分析 597

8.2.1 电子化招投标的产生与发展 597

(1) 传统工程投标过程中的缺陷 598

1) 在招标人方面出现的问题 598

2) 在投标人方面出现的问题 598

(2) 电子化招投标的优势与不足 598

(3) 电子化招投标系统平台应用 600

8.2.2 电子化招投标的安全保障机制分析 600

(1) 电子化招投标中的信息安全问题 600

(2) 电子化招投标中的安全认证技术 601

(3) 电子化招投标的法律保障分析 602

(4) 电子化招投标流程的安全管理 602

第9章：工程招标代理行业的有效运作模式与激励机制 604

9.1 我国工程招标代理行业的有效运作模式分析 604

9.1.1 常规服务的周到与细致 604

9.1.2 信息资源的掌握与沟通 605

9.1.3 现代化技术的广泛运用 605

9.1.4 服务模式的纵深发展 606

9.1.5 人才资源的优化提高 606

9.2 工程招标代理机构的激励模型与机制设计 607

9.2.1 工程招标代理机构的激励模型假设 607

(1) 模型的前提及假设 607

(2) 模型的建立及推导	608
(3) 结果分析	609
1) 招标代理机构的收入风险	609
2) 信息不对称情况下的激励风险	610
9.2.2 工程招标代理机构激励机制的设计	611
(1) 完善建设工程激励合同，降低代理风险	611
(2) 建立建设工程招标代理机构收益的调节机制	611
(3) 改进建设工程招标代理机构的绩效评价机制	613
 第10章：工程招标代理行业的可持续发展与前景展望	6141
0.1 我国工程招标代理行业存在的主要问题	614
10.1.1 招标组织不规范	614
10.1.2 投标活动不规范	614
10.1.3 评标定标过程不规范	615
10.2 我国建设工程招标问题发生的原因分析	615
10.2.1 建设工程招标中的利益驱动	615
10.2.2 建设工程招标中的权钱交易	616
10.2.3 建设工程招标中的监督缺位	616
10.3 工程招标代理行业的可持续发展分析	616
10.3.1 推行业绩信用登记制度	616
10.3.2 加强行业准入资质管理	616
10.3.3 行业推行责任追究制度	617
10.3.4 向综合业务的方向发展	617
10.4 工程招标代理行业前景展望及发展建议	617
10.4.1 工程招标代理行业前景展望	617
10.4.2 工程招标代理机构发展建议	618

图表目录：

图表1：2015年工程招标代理机构招标代理中标项目情况（单位：%）	2
图表2：我国现阶段工程招标代理法律法规一览表	26
图表3：调整后的招标代理服务收费标准（单位：%）	30
图表4：2006-2015年中国国内生产总值增长速度（单位：%）	31

图表5：2006-2015年中国规模以上工业增加值增长速度（单位：%） 32

图表6：2002-2015年规模以上工业企业利润总额及其增长速度（单位：亿元，%） 32

图表7：2007-2015年中国非制造业商务活动指数走势图（%） 33

图表8：国际工程招投标流程图 45

图表9：2015年全国工程招标代理机构地区分布情况（单位：个） 84

图表10：2015年全国工程招标代理机构拥有资质数量分布情况（单位：个） 84

图表11：2015年末全国工程招标代理机构专业技术人员职称结构图（单位：%） 85

图表12：2015年末全国工程招标代理机构注册执业人员结构图（单位：%） 86

图表13：2015年全国工程招标代理机构承揽合同约定酬金结构图（单位：%） 87

图表14：2015年全国工程招标代理机构营业收入情况（单位：%） 87

图表15：2015年“最具竞争力招标代理机构”百强企业中标金额及比例概况（单位：包，万元，%） 88

图表16：2015年全国招投标领域百强企业中标金额比例概况（单位：%） 97

图表17：2009-2015年全国招投标领域三大行业中标金额对比（单位：亿元） 97

图表18：2015年全国招投标领域重点行业中标金额比例情况（单位：%） 98

图表19：2015年全国招投标领域重点地区中标金额情况（单位：万元） 99

图表20：工程招标代理行业SWOT矩阵分析 101

图表21：招标技术中心组织机构图 107

图表22：1998-2015年我国政府采购规模图（单位：亿元） 110

图表23：2005-2015年我国政府采购公开招标金额及占比情况（单位：亿元，%） 110

图表24：2005-2015年工程勘察设计行业企业数量和人员规模（单位：个，人） 119

图表25：2005-2015年工程勘察设计行业营业收入及其增长（单位：亿元，%） 120

图表26：2005-2015年工程监理行业企业数量和人员规模（单位：个，人） 127

图表27：2005-2015年全国工程监理行业企业营业收入及其增长情况（单位：亿元，%） 127

图表28：2005-2015年工程施工行业企业数量和人员规模（单位：个，万人） 130

图表29：2005-2015年全国工程施工行业企业营业收入及其增长情况（单位：万亿元，%） 131

图表30：基层医疗服务机构设备配置标准 136

图表31：2002-2015年我国医疗器械及医药工业产值同比增长情况（单位：亿元，%） 139

图表32：2015年我国医疗器械市场各类产品市场份额（单位：%） 139

图表33：我国医疗器械市场各品牌竞争格局 140

图表34：我国医疗器械市场主要供应商 141

图表35：2007-2015年1季度彩超招标台数（单位：台） 144

图表36：2007-2015年1季度彩超招标台数（单位：台） 145

图表37：2007-2015年1季度DR中标台数（单位：台） 146

图表38：2015年1季度生化分析仪国际招标中标项目数统计（单位：个） 147

图表39：2015年1季度各省生化分析仪中标项目数统计（单位：个） 147

图表40：《关于“十三五”期间促进机电产品出口持续健康发展的意见》解读 149

图表41：《国家“十三五”科学和技术发展规划》解读 150

图表42：《“新一代宽带无线移动通信网”专项2015年度课题申报指南》解读 150

图表43：《鼓励进口技术和产品目录（2015年版）》解读 151

图表44：中兴通讯股份有限公司SWOT分析 153

图表45：大唐电信科技股份有限公司SWOT分析 155

图表46：烽火通讯科技股份有限公司SWOT分析 156

图表47：《医疗器械召回管理办法》解读 159

图表48：数字电视接收器国家标准解读 160

图表49：《电子电气产品污染控制管理办法》解读 160

图表50：国家质检总局2015年第一批专用仪器设备采购项目中标情况（单位：元） 166

图表51：2007-2015年我国办公用品市场统计与预测（单位：亿元，%） 169

图表52：集中采购项目 176

图表53：2005-2015年建筑装饰行业工业总产值及增长情况（单位：万亿元，%） 187

图表54：2016-2022年建筑装饰企业数量及预测（单位：万家） 190

图表55：2005-2015年建筑装饰行业有资质企业占比（单位：万家，%） 190

图表56：2015年建筑装饰行业从业人员结构（单位：%） 191

图表57：2005-2015年建筑装饰行业工业总产值及增长情况（单位：万亿元，%） 192

图表58：“十二五”和“十三五”建筑装饰行业总产值对比（单位：万亿元） 193

图表59：“十二五”和“十三五”装饰业总产值增速对比（单位：%） 193

图表60：2008-2015年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 196

图表61：2015年浙江亚厦装饰股份有限公司主要业务比重（单位：%） 196

图表62：2008-2015年浙江亚厦装饰股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 197

图表63：2015年深圳市洪涛装饰股份有限公司主要业务比重（单位：%） 197

图表64：2008-2015年深圳市洪涛装饰股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 198

图表65：2015年深圳广田装饰集团股份有限公司主要业务比重（单位：%） 198

图表66：2008-2015年深圳广田装饰集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 199

图表67：园林施工资质的分级管理规定 218

图表68：不同资质市政园林工程建设企业经营范围 218

图表69：居住区公共绿地控制指标（单位：%） 219

图表70：2008-2015年市政园林工程重点项目汇总（单位：万元） 220

图表71：国内具有城市园林绿化一级资质的企业的分布情况（单位：家） 223

图表72：各地市政绿化工程规划项目 224

图表73：中国铁路快速网规划示意图 232

图表74：“四纵四横”高铁网 232

图表75：铁路快速客运网示意图 233

图表76：中国主要铁路建设进展情况（单位：公里，亿） 234

图表77：2001-2015年铁路营业里程（单位：万公里，%） 237

图表78：2005-2015年全国铁路基本建设投资（单位：亿元） 238

图表79：2015年全国铁路新开工项目情况（单位：个，亿元，公里） 239

图表80：“十三五”期间预计将修建的省内城际铁路里程（单位：公里，个） 240

图表81：2006-2015年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里） 245

图表82：2006-2015年全国高速公路里程（单位：万公里） 250

图表83：2001-2015年全国高速公路里程及增长率变化（单位：万公里，%） 250

图表84：2015年与2005年全国各技术等级公路里程构成对比（单位：%） 251

图表85：2015年全国各行政等级公路里程构成（单位：%） 252

图表86：2015年底各省区高速公路通车里程排名前十情况（单位：公里） 253

图表87：2006-2015年公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%） 254

图表88：公路工程建设行业重点公司部分多元化投资项目 256

图表89：2000-2015年我国公路年度客运量状况（单位：亿人，%） 257

图表90：2000-2015年我国公路年度客运周转量状况（单位：亿人公里，%） 257

图表91：1990-2015年我国公路客运能力状况（单位：%） 258

图表92：2000-2015年我国公路年度货运量状况（单位：亿吨，%） 258

图表93：2000-2015年我国公路年度货物周转量状况（单位：亿吨公里，%） 259

图表94：1990-2015年我国公路货运能力状况（单位：%） 259

图表95：2001-2015年公路运输周转量增速与GDP增速相关情况（单位：%） 260

图表96：2016-2022年行业客货运量及里程增速预计（单位：%） 261

图表97：“十三五”中国高速公路里程预计（单位：万公里） 262

图表98：“十三五”中国高速公路网布局	263
图表99：2030年全国高速公路建成通车里程结构分布预计（单位：公里）	264
图表100：2008-2015年龙建路桥股份有限公司营收情况分析（单位：万元）	264
图表101：2008-2015年上海浦东路桥建设股份有限公司营收情况分析（单位：万元）	265
图表102：2015年上海浦东路桥建设股份有限公司主要业务收入结构（单位：%）	265
图表103：2008-2015年路桥集团国际建设股份有限公司营收情况分析（单位：万元）	265
图表104：2008-2015年四川路桥建设股份有限公司营收情况分析（单位：万元）	267
图表105：2008-2015年新疆北新路桥建设股份有限公司营收情况分析（单位：万元）	267
图表106：2005-2015年中国水利建设投资规模（单位：亿元）	272
图表107：2001-2015年水利投资规模（单位：亿元，%）	275
图表108：2001-2015年中央落实水利计划投资额（单位：亿元，%）	276
图表109：2016-2022年中国水利工程行业投资建设前景展望（单位：亿元）	279
图表110：2008-2015年中国葛洲坝集团股份有限公司营收能力分析（单位：万元）	280
图表111：2008-2015年广东水电二局股份有限公司营收能力分析（单位：万元）	281
图表112：2004-2015年一季度电网投资规模及同比增速（单位：亿元，%）	286
图表113：国网一次设备集招数据汇总（单位：%）	293
图表114：国网一次设备集招中标企业数据汇总（单位：%）	293
图表115：国网二次设备集招数据汇总（单位：%）	294
图表116：2011及2015年各批次主变招标容量（MVA）	295
图表117：2011及2015年各批次主变招标容量（MVA，扣除110kV及以下）	295
图表118：风电特许权项目的主要内容	299
图表119：2006-2015年中国风力发电累计装机容量（单位：MW，%）	304
图表120：2006-2015年中国风电发电量及增速（单位：千瓦时，%）	304
图表121：2016-2022年全球（除中国）新增装机容量及预测（单位：万KW）	306
图表122：Suzlon、Vestas国际化路线	306
图表123：风机主要零部件售价-重量比（单位：万元/吨）	307
图表124：中国与国外风机企业海外市场价格比较（单位：元/KW）	307
图表125：全球主要国家/地区风电市场发展阶段判断	308
图表126：2016-2022年中国风电装机容量及预测（单位：万千瓦）	310
图表127：新疆金风科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	311
图表128：华锐风电科技（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	312
图表129：2008-2015年东方汽轮机有限公司产销能力分析（单位：万元）	312

图表130：2008-2015年上海电气风电设备有限公司产销能力分析（单位：万元） 313

图表131：2008-2015年广东明阳风电产业集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 314

图表132：风电特许权一期招标情况（单位：元/KWH） 317

图表133：风电特许权二期招标情况（单位：元/KWH） 317

图表134：风电特许权三期招标情况（单位：元/KWH） 318

图表135：风电特许权四期招标情况（单位：元/KWH） 320

图表136：第五、六期风电特许权招标项目各厂商份额情况（单位：%） 321

图表137：近三批特许权项目中标情况对比（单位：万KW，%） 322

图表138：第五、六期风力发电设备厂商中标价格比较（单位：万元，万元/台，台） 323

图表139：2005-2015年采矿采石设备制造行业资产变化趋势（单位：亿元，%） 328

图表140：2005-2015年采矿采石设备制造行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%） 328

图表141：2005-2015年采矿采石设备制造行业利润总额变化趋势（单位：亿元，%） 329

图表142：近年矿用设备招标数量统计（单位：项） 336

图表143：各省份公示企业分布图（单位：%） 346

图表144：各地区企业总量及公布企业对比图（单位：%） 347

图表145：公布企业渊源分布（单位：家，%） 348

图表146：公布品牌结构（单位：%） 348

图表147：品牌型号数量分布图（单位：%） 349

图表148：中标产品价格分布图（单位：%） 350

图表149：各地企业投标产品平均价格（单位：元） 350

图表150：七大品牌与全体品牌价格分布对比图（单位：元） 351

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201510/22-190553.html>