

2016-2022年中国手机地图 行业市场分析及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国手机地图行业市场分析及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201510/26-190717.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国对导航电子地图制作实行严格的资质管理，只有获得国家测绘局颁布的导航电子地图制作资质才能合法从事导航电子地图的制作业务，这为市场设置了较高的准入壁垒，国外企业也基本不可能进入我国导航电子地图制作领域。目前，我国有12家公司获得该项资质，其中只有四维图新、高德、长地友好、灵图、凯立德、易图通和城际高科7家公司推出了自有品牌的导航电子地图产品。

图商为手机厂商提供预装地图，按照终端销量收取使用许可费，收入增长驱动要素包括智能手机出货量、手机地图预装率和地图版权价格。近年来随着我国经济的发展以及居民消费能力的增加，在手机制造业整体实力进步的推动下，我国智能手机产业发展迅猛，智能手机普及率逐步抬升。智能手机行业的快速发展为国内手机地图产业的崛起奠定了良好的基础。

报告目录：

第一章 电子地图产业概况

第一节 电子地图基础概述

一、电子地图特点与功能

二、电子地图的图种及各应用领域

1、导航图

2、多媒体地图

3、网络地图

第二节 电子地图与纸质地图比较

第三节 电子地图站点

第四节 电子地图产业链分析

第五节 电子地图应用领域分析

一、在地图量算和分析中的应用

二、在规划管理中的应用

三、城市公共设施管理

四、在其他领域中的应用

第二章 2014-2015年全球电子地图产业运行态势分析

第一节 2014-2015年全球电子地图行业运行综述

- 一、电子地图运行环境分析
- 二、全球电子地图新技术进展
- 三、全球电子地图市场动态分析
- 四、全球地图网站月访问人数达规模
- 第二节 2014-2015年国外区域市场电子地图运行分析
 - 一、欧美地区
 - 二、日本
- 第三节 全球电子地图市场竞争格局
- 第四节 2016-2022年全球电子地图市场规模预测

第三章 2014-2015年中国电子地图制造业整体运行状况分析

- 第一节 从四个数字看我国导航电子地图产业发展
 - 一、879.15万辆——车载导航电子地图发展快
 - 二、6.08亿 ——手机导航电子地图空间大
 - 三、2家——行业特点决定以垄断为主
 - 四、11年——打造优秀导航电子地图商
- 第二节 2014-2015年中国导航电子地图行业运行综述
 - 一、汽车加快电子地图市场启动
 - 二、便携式导航仪促进行业改革
 - 三、手机导航助力电子地图高飞
 - 四、新兴技术差别优势成制胜秘笈
- 第三节 2014-2015年中国电子地图正在“入侵”生活各领域
 - 一、涉及众多前沿技术
 - 二、电子地图厂商技术链受考验
 - 三、技术让电子地图应用走向普及
- 第四节 2014-2015年国内电子地图产业面临的问题
 - 一、中国导航电子地图盗版情况
 - 二、电子地图发展迅猛暗藏隐忧
 - 三、技术问题
 - 四、电子地图服务百亿市场亟待资源重新整合

第四章 2014-2015年中国手机地图行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第二节 2014-2015年中国手机地图行业政策环境分析

一、电子地图产业标准

二、政府对导航电子地图政策管制

三、相关行业政策

第三节 2014-2015年中国手机地图行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014-2015年中国手机地图行业技术环境分析

第五章 2014-2015年中国手机地图产业市场动态分析

第一节 手机地图产业概况分析

一、手机软件应用发展现状

二、手机软件市场发展特性分析

三、手机软件目标用户分析

第二节 手机导航软件产业市场分析

一、手机导航软件企业市场竞争状况

二、手机导航软件企业市场竞争策略

三、手机导航软件企业市场竞争特点

第三节 2014-2015年中国手机地图行业发展存在问题分析

第六章 2014-2015年中国手机地图行业市场动态分析

第一节 2014-2015年中国手机地图产业市场竞争分析

一、手机地图企业市场竞争状况

二、手机地图企业市场竞争策略

三、手机地图企业市场竞争特点

第二节 手机地图及导航软件产业市场规模及预测分析

一、手机产业用户市场规模

二、手机软件应用用户市场规模

三、手机地图市场规模分析及以预测

四、手机导航软件市场规模分析及预测

第三节 2014-2015年中国手机地图行业发展盈利模式分析

第七章 手机地图及导航软件产业链发展分析

第一节 手机地图产业链发展分析

一、手机地图产业链

二、手机地图产业链各环节分析

第二节 手机导航软件产业链发展分析

一、手机导航软件产业链

二、手机地图产业链各环节分析

第三节 手机地图服务市场商业模式分析

一、盈利模式

二、业务发展模式

第八章 2014-2015年中国手机地图及导航软件重点企业分析

第一节 手机地图重点企业分析

一、百度

二、搜狗

三、搜搜

第二节 手机导航软件重点企业分析

一、高德

二、道道通

三、图为

第九章 2016-2022年电子地图行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外电子地图行业投资现状及经营模式分析

一、境外电子地图行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国电子地图行业商业模式探讨

第三节 我国电子地图行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十章 2016-2022年手机地图及导航软件市场总体发展趋势

第一节 手机地图市场总体发展趋势

第二节 导航软件市场总体发展趋势

图表目录：

图表：2013-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2013年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2015年我国工业增加值增速统计

图表：2013-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2013-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2013-2015年中国货币供应量月度数据统计

图表：2013-2014年中国外汇储备走势图

图表：2012-2014年央行存款利率调整统计表

图表：2012-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2014年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2011-2013年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2012-2013年中国城镇化率走势图

图表：2013-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201510/26-190717.html>