

2016-2022年中国众创空间 行业市场分析及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国众创空间行业市场分析及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201510/27-190796.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 众创空间概念的提出及内涵剖析

1.1 众创空间概念的提出及内涵

1.1.1 众创空间概念的提出

1.1.2 众创空间的内涵

(1) 众创空间定义

(2) 众创空间内涵分析

(3) 众创空间特点

1.1.3 众创空间的发展趋势

1.2 众创空间与相关概念的关联分析

1.2.1 众创空间与创客空间、咖啡馆的关联分析

(1) 创客空间的定义及特点

(2) 创业咖啡馆的定义及特点

(3) 众创空间与创客空间、咖啡馆的关联分析

1.2.2 众创空间与天使投资、众筹的关联分析

(1) 天使投资的定义及特点

(2) 众筹的定义及特点

(3) 众创空间与天使投资、众筹的关联分析

1.2.3 众创空间与传统企业孵化器的比较分析

(1) 传统企业孵化器的特点

(2) 何为创新型企业孵化器

(3) 众创空间与企业孵化器的比较分析

1.3 本报告的研究范围

第二章 国外众创空间发展模式及经验借鉴

2.1 国外众创空间主要发展模式及经验借鉴

2.1.1 国外众创空间发展现状及发展趋势

2.1.2 国外创客空间发展模式及经验借鉴

(1) 国外创客空间发展概述

(2) 国外创客空间的主要发展模式

(3) 国外创客空间发展模式经验借鉴

2.1.3 国外新型创业孵化器发展模式及经验借鉴

(1) 国外新型创业孵化器发展概述

(2) 国外新型创业孵化器主要运作模式

(3) 国外新型创业孵化器发展模式经验借鉴

2.2 国外优秀的创客空间运营模式个案分析

2.2.1 TechShop (America)

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间发展经验借鉴

2.2.2 Fab Lab (America)

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间发展经验借鉴

2.2.3 Access Space (England)

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间发展经验借鉴

2.2.4 Noisebridge (America)

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间发展经验借鉴

2.2.5 Chaos Camp (Germany)

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间发展经验借鉴

2.3 国外创新型创业孵化器运营模式个案分析

2.3.1 Y-Combinator

(1) 公司基本信息分析

(2) 公司运营模式分析

(3) 公司盈利模式分析

(4) 公司孵化成果分析

(5) 公司发展经验借鉴

2.3.2 500Startups

(1) 公司基本信息分析

(2) 公司运营模式分析

(3) 公司业务收入来源

(4) 公司孵化成果分析

(5) 公司发展经验借鉴

2.3.3 Wework

(1) 公司基本信息分析

(2) 公司运营模式分析

(3) 公司盈利模式分析

(4) 公司孵化成果分析

(5) 公司发展经验借鉴

2.3.4 Plug and Play Tech Center

(1) 公司基本信息分析

(2) 公司运营模式分析

(3) 公司业务特色分析

(4) 公司孵化成果分析

(5) 公司发展经验借鉴

2.3.5 TechStars

(1) 公司基本信息分析

(2) 公司运营模式分析

(3) 公司盈利模式分析

(4) 公司孵化成果分析

(5) 公司发展经验借鉴

第三章 中国众创空间的发展背景及发展现状

3.1 中国众创空间建设发展背景

3.1.1 政策背景分析

(1) 行业发展规划分析

(2) 行业政策动向分析

(3) 政策环境对众创空间建设的影响

3.1.2 经济环境分析

(1) 中国宏观经济运行分析

(2) 中国互联网发展情况分析

(3) 中国开源技术发展情况分析

(4) 产业经济环境分析

(5) 经济环境对众创空间建设的影响

3.1.3 社会环境分析

(1) 2011-2015年中国就业情况分析

(2) 中国创业热情及原因分析

(3) 中国创新创业公共服务平台分析

(4) 大众创新创业发展现状及特点

(5) 社会环境对众创空间建设的影响

3.2 中国众创空间建设发展现状

3.2.1 中国众创空间发展历程及特点

(1) 中国众创空间发展历程分析

(2) 中国众创空间特点分析

3.2.2 中国众创空间发展现状分析

3.2.3 中国众创空间机遇和威胁分析

(1) 中国众创空间建设产业机遇分析

(2) 中国众创空间建设产业威胁分析

3.2.4 中国众创空间发展趋势分析

3.2.5 中国产业研究报告网关于中国众创空间建设的建议

第四章 中国众创空间发展模式及典型案例分析

4.1 中国众创空间发展模式总体分析

4.2 投资促进型众创空间发展模式及典型案例分析

4.2.1 投资促进型众创空间的定义

4.2.2 投资促进型众创空间的运营模式分析

4.2.3 投资促进型众创空间的盈利模式分析

4.2.4 投资促进型众创空间的创业服务体系分析

4.2.5 投资促进型众创空间发展现状分析

- (1) 投资促进型众创空间发展现状
- (2) 投资促进型众创空间现存问题
- 4.2.6 投资促进型众创空间典型案例
- 4.3 媒体平台型众创空间发展模式及典型案例分析
 - 4.3.1 媒体平台型众创空间的定义
 - 4.3.2 媒体平台型众创空间的运营模式分析
 - 4.3.3 媒体平台型众创空间的盈利模式分析
 - 4.3.4 媒体平台型众创空间的创业服务体系分析
 - 4.3.5 媒体平台型众创空间发展现状分析
 - (1) 媒体平台型众创空间发展现状
 - (2) 媒体平台型众创空间现存问题
 - 4.3.6 媒体平台型众创空间典型案例
- 4.4 辅导培训型众创空间发展模式及典型案例分析
 - 4.4.1 辅导培训型众创空间的定义
 - 4.4.2 辅导培训型众创空间的运营模式分析
 - 4.4.3 辅导培训型众创空间的盈利模式分析
 - 4.4.4 辅导培训型众创空间的创业服务体系分析
 - 4.4.5 辅导培训型众创空间发展现状分析
 - (1) 辅导培训型众创空间发展现状
 - (2) 辅导培训型众创空间现存问题
 - 4.4.6 辅导培训型众创空间典型案例
- 4.5 专业服务型众创空间发展模式及典型案例分析
 - 4.5.1 专业服务型众创空间的定义
 - 4.5.2 专业服务型众创空间的运营模式分析
 - 4.5.3 专业服务型众创空间的盈利模式分析
 - 4.5.4 专业服务型众创空间的创业服务体系分析
 - 4.5.5 专业服务型众创空间发展现状分析
 - (1) 专业服务型众创空间发展现状
 - (2) 专业服务型众创空间现存问题
 - 4.5.6 专业服务型众创空间典型案例
- 4.6 创客型众创空间发展模式及典型案例分析
 - 4.6.1 创客型众创空间的定义

- 4.6.2 创客型众创空间的运营模式分析
- 4.6.3 创客型众创空间的盈利模式分析
- 4.6.4 创客型众创空间的创业服务体系分析
- 4.6.5 创客型众创空间发展现状分析
- 4.6.6 创客型众创空间典型案例

第五章 中国重点省市众创空间投资机会分析

- 5.1 中国众创空间地域结构特征分析
- 5.2 北上广深四大城市众创空间投资机会分析
 - 5.2.1 北京市众创空间投资机会分析
 - (1) 北京市企业孵化器发展现状分析
 - (2) 北京市众创空间发展政策分析
 - (3) 北京市众创空间发展现状分析
 - (4) 北京市众创空间建设投资机会
 - 5.2.2 上海市众创空间投资机会分析
 - (1) 上海市企业孵化器发展现状分析
 - (2) 上海市众创空间发展政策规划分析
 - (3) 上海市众创空间发展现状分析
 - (4) 上海市众创空间建设投资机会
 - 5.2.3 广州市众创空间投资机会分析
 - (1) 广州市企业孵化器发展现状分析
 - (2) 广州市众创空间发展政策规划分析
 - (3) 广州市众创空间发展现状分析
 - (4) 广州市众创空间建设投资机会
 - 5.2.4 深圳市众创空间投资机会分析
 - (1) 深圳市企业孵化器发展现状分析
 - (2) 深圳市众创空间发展规划分析
 - (3) 深圳市众创空间发展现状分析
 - (4) 深圳市众创空间建设投资机会
- 5.3 其他省市众创空间投资机会分析
 - 5.3.1 天津市众创空间投资机会分析
 - (1) 天津市企业孵化器发展现状分析

(2) 天津市众创空间发展规划分析

(3) 天津市众创空间发展现状分析

(4) 天津市众创空间建设投资机会

5.3.2 山东省众创空间投资机会分析

(1) 山东省企业孵化器发展现状分析

(2) 山东省众创空间发展规划分析

(3) 山东省众创空间发展现状分析

(4) 山东省众创空间建设投资机会

5.3.3 浙江省众创空间投资机会分析

(1) 浙江省企业孵化器发展现状分析

(2) 浙江省众创空间发展规划分析

(3) 浙江省众创空间发展现状分析

(4) 浙江省众创空间建设投资机会

5.3.4 江苏省众创空间投资机会分析

(1) 江苏省企业孵化器发展现状分析

(2) 江苏省众创空间发展规划分析

(3) 江苏省众创空间发展现状分析

(4) 江苏省众创空间建设投资机会

5.3.5 湖北省众创空间投资机会分析

(1) 湖北省企业孵化器发展现状分析

(2) 湖北省众创空间发展规划分析

(3) 湖北省众创空间发展现状分析

(4) 湖北省众创空间建设投资机会

第六章 中国众创空间领先机构及企业个案分析

6.1 中国众创空间机构及企业总体分析

6.2 中国投资促进型众创空间个案分析

6.2.1 创新工场

(1) 公司基本信息分析

(2) 公司发展历程分析

(3) 公司创业服务体系

(4) 公司盈利模式分析

- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.2 创业工坊

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.3 传媒梦工场

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.4 乐邦乐成

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.5 光谷创业咖啡

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.6 快创营

- (1) 公司基本信息分析

- (2) 公司创业服务体系
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展优劣势分析

6.2.7 起点创业营

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.8 厚德创新谷

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.9 科技寺 (TechTemple)

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.10 融创空间

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司创业服务体系
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展优劣势分析

6.2.11 京西创业公社

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.12 飞马旅

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.13 苏河汇

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.14 车库咖啡

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.15 天使汇

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析

(5) 公司孵化成果分析

(6) 公司发展优劣势分析

6.2.16 3W咖啡 (3w coffee)

(1) 公司基本信息分析

(2) 公司发展历程分析

(3) 公司创业服务体系

(4) 公司盈利模式分析

(5) 公司发展优劣势分析

6.2.17 DRC创億梦工厂

(1) 机构基本信息分析

(2) 机构发展历程分析

(3) 机构创业服务体系

(4) 公司盈利模式分析

(5) 机构孵化成果分析

(6) 机构发展优劣势分析

6.2.18 东方嘉诚

(1) 机构基本信息分析

(2) 机构发展历程分析

(3) 机构创业服务体系

(4) 公司盈利模式分析

(5) 机构孵化成果分析

(6) 机构发展优劣势分析

6.2.19 创客总部

(1) 机构基本信息分析

(2) 机构发展历程分析

(3) 机构创业服务体系

(4) 公司盈利模式分析

(5) 机构孵化成果分析

(6) 机构发展优劣势分析

6.2.20 津京互联创业咖啡

(1) 机构基本信息分析

(2) 机构发展历程分析

- (3) 机构创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 机构孵化成果分析
- (6) 机构发展优劣势分析

6.3 中国媒体平台型众创空间个案分析

6.3.1 36氪

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台发展历程分析
- (3) 平台创业服务体系
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台孵化成果分析
- (6) 平台发展优劣势分析

6.3.2 创业邦

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台发展历程分析
- (3) 平台创业服务体系
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台发展优劣势分析

6.3.3 创投圈

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台发展历程分析
- (3) 平台创业服务体系
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台孵化成果分析
- (6) 平台发展优劣势分析

6.3.4 i黑马

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台发展历程分析
- (3) 平台创业服务体系
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台发展优劣势分析

6.3.5 看见 (in2sight)

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台创业服务体系
- (3) 平台盈利模式分析
- (4) 平台发展优劣势分析

6.3.6 IT桔子

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台发展历程分析
- (3) 平台创业服务体系
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台发展优劣势分析

6.4 中国创客型众创空间个案分析

6.4.1 上海新车间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间盈利模式分析
- (4) 空间活动案例分析
- (5) 空间发展优劣势分析

6.4.2 深圳柴火创客空间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间发展历程分析
- (3) 空间运营模式分析
- (4) 空间活动案例分析
- (5) 空间发展优劣势分析

6.4.3 北京创客空间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间盈利模式分析
- (4) 空间活动案例分析
- (5) 空间发展优劣势分析

6.4.4 南京创客空间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析

(3) 空间活动案例分析

(4) 空间发展优劣势分析

6.4.5 成都创客空间

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间活动案例分析

(4) 空间发展优劣势分析

6.4.6 阳光创客空间

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间活动案例分析

(4) 空间发展优劣势分析

6.4.7 广州梦车间

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间活动案例分析

(4) 空间发展优劣势分析

第七章 中国众创空间建设投资机会及战略规划

7.1 中国众创空间建设投资特性分析

7.1.1 行业进入壁垒分析

7.1.2 行业盈利模式分析

7.1.3 行业盈利影响因素分析

7.2 中国众创空间建设投资风险

7.2.1 行业政策风险

7.2.2 宏观经济波动风险

7.2.3 关联产业风险

7.3 中国众创空间建设投资现状分析

7.3.1 中国众创空间建设投资环境分析

(1) 中国政府引导基金发展状况

(2) 中国天使投资发展状况分析

(3) 中国创投机构发展状况分析

(4) 中国众筹平台发展状况分析

7.3.2 中国众创空间建设投资主体构成

7.3.3 中国众创空间建设投资现状分析

7.4 中国众创空间建设投资规划与建议

7.4.1 2016-2022年中国众创空间建设投资规划

7.4.2 中国产业研究报告网关于中国众创空间建设投资的建议

图表目录：

图表1：传统孵化器、新型孵化器和众创空间的关系

图表2：众创空间应当具备的五个特点

图表3：众创空间的发展趋势

图表4：部分文献中对企业孵化器的定义

图表5：美国孵化器模式

图表6：法国孵化器模式

图表7：TechShop（America）基本信息情况表

图表8：Fab Lab（America）基本信息情况表

图表9：Access Space（England）基本信息情况表

图表10：Noisebridge（America）基本信息情况表

图表11：Chaos Camp（Germany）基本信息情况表

图表12：Y-Combinator基本信息情况表

图表13：Y-Combinator的运营模式示意图

图表14：YC盈利模式分析

图表15：500Startups基本信息情况表

图表16：Wework基本信息情况表

图表17：WeWork运营上的特点

图表18：Plug and Play基本信息情况表

图表19：TechStars基本信息情况表

图表20：TechStars的盈利模式示意图

图表21：我国众创空间建设相关发展规划

图表22：我国众创空间建设相关政策

图表23：2013-2015年中国国内生产总值情况及预测（单位：万亿元，%）

图表24：2014年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）

图表25：2013-2015年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）

图表26：2013-2015年中国网民各类网络应用的使用率（单位：%）

图表27：2013-2015年中国网民各类手机网络应用的使用率（单位：%）

图表28：国内主要招聘网站各个Java EE产品对应的职位数目（单位：个）

图表29：企业孵化器与区域经济社会环境的内在关系示意图

图表30：2013-2015年中国城镇每年新增就业人数（单位：万人）

图表31：2013-2015年中国就业人口规模情况（单位：万人）

图表32：中国与全球创业热情度比较（单位：%）

图表33：中国与全球短期（2年内）创业意愿比较（单位：%）

图表34：中国与全球创业吸引力比较（单位：%）

图表35：中国三大创业意愿最强的省市意愿比较（单位：%）

图表36：公共服务平台分类

图表37：我国科技平台开放共享路径图

图表38：大众创新创业发展特点分析

图表39：中国众创空间发展历程分析

图表40：中国众创空间特点分析

图表41：中国众创空间建设产业威胁分析

图表42：中国众创空间发展趋势分析

图表43：中国众创空间发展模式分类

图表44：部分投资促进型众创空间服务体系

图表45：创客总部对入驻的初创团队提供服务和帮助的落脚点

图表46：车库咖啡把进驻其中的早期创业者或团队分类

图表47：主要媒体平台型众创空间服务体系分析

图表48：主要辅导培训型众创空间服务体系分析

图表49：创客空间主要模式

图表50：创客空间主要盈利模式

图表51：主要创客空间服务体系

图表52：2014年北京市主要孵化器企业名单

图表53：2014年北京市孵化器发展情况（单位：亿元，个，万平方米，万人）

图表54：北京企业孵化器主要政策汇总

图表55：北京市首批25家众创空间

图表56：2013-2015年北京市高新技术产业企业数情况（单位：家）

图表57：2013-2015年北京市高新技术产业从业人员数情况（单位：人）

图表58：2013-2015年北京市高新技术产业总产值情况（单位：亿元）

图表59：2013-2015年北京市高新技术产业总收入情况（单位：亿元）

图表60：2013-2015年北京市高新技术产业利润情况（单位：亿元）

图表61：北京市高新技术产业出口创汇情况（单位：亿美元）

图表62：2014年上海市国家级科技企业孵化器名单

图表63：2014年上海市孵化器成果（单位：亿元，件，人，项）

图表64：上海市企业孵化器产业主要政策

图表65：上海“创业浦江”行动计划

图表66：2013-2015年上海市高技术产业企业数量（单位：家）

图表67：2013-2015年上海市高新技术产业从业人员数情况（单位：人）

图表68：2013-2015年上海市高新技术产业总产值情况（单位：亿元）

图表69：2013-2015年上海市高新技术产业总收入情况（单位：亿元）

图表70：2013-2015年上海市高新技术产业利润情况（单位：亿元）

图表71：2013-2015年上海市高新技术产业出口创汇变化（单位：亿美元）

图表72：广州开发区主要科技企业孵化器发展概况（单位：万平方米，家，亿元）

图表73：深圳市企业孵化器类型（单位：%）

图表74：深圳市企业孵化器产业竞争优势调查（单位：个，%）

图表75：深圳市企业孵化器孵化企业成功率（单位：%）

图表76：2014年天津市国家级企业孵化器名单

图表77：2014年天津市孵化器经营情况（单位：亿元，件）

图表78：2013-2015年天津市高新技术产业企业数情况（单位：家）

图表79：2013-2015年天津市高新技术产业从业人员数情况（单位：人）

图表80：2013-2015年天津市高新技术产业总产值情况（单位：亿元）

图表81：2013-2015年天津市高新技术产业总收入情况（单位：亿元）

图表82：2013-2015年天津市高新技术产业利润情况（单位：亿元）

图表83：天津市高新技术产业出口创汇情况（单位：亿美元）

图表84：2013-2015年山东省高新技术产业产值及增速（单位：亿元，%）

图表85：2014年浙江省孵化器规模情况（单位：个，人，万平方米）

图表86：2014年浙江省孵化器经营情况（单位：亿元，件，项）

图表87：浙江省孵化器产业地域特色分析

图表88：2013-2015年江苏省国家级企业孵化器数量变化（单位：家）

图表89：2013-2015年江苏省国家级企业孵化器孵化场地面积（单位：万平方米）

图表90：2014年江苏省孵化器经营情况（单位：亿元，个，件，项）

图表91：2013-2015年江苏省国家级企业孵化器在孵企业占比（单位：%）

图表92：2015年1-9月江苏省各级市高新技术产业情况（单位：亿元，%）

图表93：2013-2015年武汉市科技企业孵化器数量变化（单位：家）

图表94：2013-2015年武汉市科技企业孵化器孵化场地面积变化（单位：万平方米）

图表95：湖北省《深入推进科技创新的十条意见》

图表96：北京创新工场投资中心（有限合伙）基本信息情况表

图表97：北京创新工场投资中心（有限合伙）发展历程

图表98：创新工场创业服务体系

图表99：创新工场盈利模式分析

图表100：北京创新工场投资中心（有限合伙）发展优劣势分析

图表101：大连创业工坊科技服务有限公司基本信息情况表

图表102：大连创业工坊科技服务有限公司发展历程

图表103：创业工坊创业服务体系

图表104：大连创业工坊科技服务有限公司发展优劣势分析

图表105：梦工场传媒有限公司基本信息情况表

图表106：梦工场传媒有限公司发展历程

图表107：传媒梦工场创业服务体系

图表108：梦工场传媒有限公司发展优劣势分析

图表109：北京乐邦乐成科技孵化器有限公司基本信息情况表

图表110：北京乐邦乐成科技孵化器有限公司发展历程

图表111：北京乐邦乐成科技孵化器有限公司创业服务

图表112：北京乐邦乐成科技孵化器有限公司定位分析

图表113：北京乐邦乐成科技孵化器有限公司发展优劣势分析

图表114：武汉光谷咖啡创投有限公司基本信息情况表

图表115：武汉光谷咖啡创投有限公司发展历程

图表116：武汉光谷咖啡创投有限公司创业服务体系

图表117：武汉光谷咖啡创投有限公司服务功能

图表118：武汉光谷咖啡创投有限公司发展优劣势分析

图表119：上海快创营股权投资管理企业（有限合伙）基本信息情况表

图表120：上海快创营股权投资管理企业（有限合伙）创业服务体系

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201510/27-190796.html>