

# 2016-2022年中国金属锂行业分析及发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国金属锂行业分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/201510/28-190892.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

金属锂，是瑞典化学家阿·阿尔夫维特桑在1817年首先在一种稀有的岩石中发现的。按希腊文原意，锂就是“岩石”。锂，是银白色的金属，非常轻，是所有金属中最轻的一种。锂被用于冶金工业上。在铜中加入少量的锂（十万分之五），便能大大改善铜的性能：这是因为锂具有活泼的化学性质，能和氧、氮、硫等铜中有害杂质反应，起去气剂的作用。在铝、镁及其他金属中加入少量的锂，能够提高它们的坚固性和耐酸、耐碱性能。

报告目录：

### 第一章 中国金属锂行业发展状况综述 13

#### 第一节 中国金属锂行业简介 13

##### 一、金属锂行业的界定及分类 13

##### 二、金属锂行业的特征 13

##### 三、金属锂的主要用途 14

#### 第二节 金属锂行业相关政策 15

##### 一、国家产业政策 15

##### 二、其他相关政策 17

##### 三、出口关税政策 18

#### 第三节 政策发展环境 19

##### 一、产业振兴规划 19

##### 二、产业发展规划 21

##### 三、行业标准政策 21

##### 四、市场应用政策 21

##### 五、财政税收政策 21

#### 第四节 中国金属锂行业发展状况 21

##### 一、中国金属锂行业发展历程 21

##### 二、中国金属锂行业发展面临的问题 22

### 第二章 中国金属锂生产现状分析 23

#### 第一节 金属锂行业总体规模 23

#### 第二节 金属锂产能概况 23

- 一、2011-2015年产能分析 23
- 二、2016-2022年产能预测 24
- 第三节 金属锂市场容量概况 24
  - 一、2011-2015年市场容量分析 24
  - 二、产能配置与产能利用率调查 25
  - 三、2016-2022年市场容量预测 26
- 第四节 金属锂产业的生命周期分析 27
- 第五节 金属锂产业供需情况 30

### 第三章 金属锂产品市场供需分析 32

- 第一节 金属锂市场特征分析 32
  - 一、产品特征 32
  - 二、价格特征 32
  - 三、渠道特征 32
  - 四、购买特征 33
- 第二节 金属锂市场需求情况分析 34
  - 一、市场容量 34
  - 二、原料需求 34
- 第三节 金属锂市场供给情况分析 35
  - 一、产品供给 35
  - 二、渠道供给能力 36
- 第四节 金属锂市场供给平衡性分析 36

### 第四章 金属锂行业竞争绩效分析 37

- 第一节 金属锂行业总体效益水平分析 37
- 第二节 金属锂行业产业集中度分析 37
- 第三节 金属锂行业不同所有制企业绩效分析 38
- 第四节 金属锂行业不同规模企业绩效分析 38
- 第五节 金属锂市场分销体系分析 39
  - 一、销售渠道模式分析 39
  - 二、产品最佳销售渠道选择 41

## 第五章 金属锂产业投资策略 43

### 第一节 产品定位策略 43

#### 一、市场细分策略 43

#### 二、目标市场的选择 45

### 第二节 产品开发策略 46

#### 一、追求产品质量 46

#### 二、促进产品多元化发展 46

### 第三节 渠道销售策略 47

#### 一、销售模式分类 47

#### 二、市场投资建议 47

### 第四节 品牌经营策略 48

#### 一、不同品牌经营模式 48

#### 二、如何切入开拓品牌 48

### 第五节 服务策略 49

## 第六章 中国金属锂行情走势及影响要素分析 51

### 第一节 2012-2015年中国金属锂行情走势回顾 51

### 第二节 中国金属锂当前市场行情分析 51

### 第三节 影响金属锂市场行情的要素 51

### 第四节 价格风险规避策略研究 54

### 第五节 2016-2022年中国金属锂行情走势预测 55

## 第七章 金属锂行业竞争格局分析 57

### 第一节 中国金属锂行业不同地区竞争格局 57

### 第二节 中国金属锂行业的不同企业竞争格局 58

#### 一、不同所有制企业竞争格局分析 58

#### 二、不同规模企业竞争格局分析 59

#### 三、国内金属锂企业竞争格局分析 59

### 第三节 2016-2022年中国金属锂行业竞争格局变化趋势分析 60

## 第八章 金属锂行业产品营销分析及预测 62

### 第一节 金属锂行业国内营销模式分析 62

第二节 金属锂行业主要销售渠道分析	63
第三节 金属锂行业价格竞争方式分析	63
第四节 金属锂行业营销策略分析	64
第五节 金属锂行业国际化营销模式分析	64
第六节 金属锂行业市场营销发展趋势预测	65

## 第九章 2015中国金属锂产业投资分析 67

### 第一节 投资环境 67

#### 一、资源环境分析 67

#### 二、市场竞争分析 69

#### 三、政策环境分析 70

### 第二节 投资机会分析 71

### 第三节 投资风险及对策分析 71

### 第四节 投资发展前景 72

#### 一、市场供需发展趋势 72

#### 二、未来发展展望 73

## 第十章 金属锂行业国内重点生产企业分析 74

### 第一节 江西赣锋锂业股份有限公司 74

#### 一、公司基本情况 74

#### 二、公司经营与财务状况 76

##### 1、企业偿债能力分析 76

##### 2、企业运营能力分析 78

##### 3、企业盈利能力分析 95

### 第二节 四川天齐锂业股份有限公司 97

#### 一、公司基本情况 97

#### 二、公司经营与财务状况 98

##### 1、企业偿债能力分析 98

##### 2、企业运营能力分析 100

##### 3、企业盈利能力分析 116

### 第三节 无锡新能锂业有限公司 119

#### 一、公司基本情况 119

## 二、公司经营与财务状况 120

### (一) 企业偿债能力分析 120

### (二) 企业盈利能力分析 123

## 第四节 青海盐湖工业股份有限公司 129

### 一、公司基本情况 129

### 二、公司经营与财务状况 131

#### 1、企业偿债能力分析 131

#### 2、企业运营能力分析 134

#### 3、企业盈利能力分析 155

## 第五节 新疆锂盐厂 158

### 一、公司基本情况 158

### 二、公司经营与财务状况 159

#### (一) 企业偿债能力分析 159

#### (二) 企业盈利能力分析 162

#### (三) 企业成本费用指标 163

## 第十一章 金属锂行业风险趋势分析与对策 168

### 第一节 金属锂行业风险分析 168

#### 一、市场竞争风险 168

#### 二、原材料压力风险分析 168

#### 三、技术风险分析 168

#### 四、政策和体制风险 169

#### 五、进入退出风险 169

### 第二节 金属锂行业投资风险及控制策略分析 170

#### 一、2016-2022年金属锂行业市场风险及控制策略 170

#### 二、2016-2022年金属锂行业政策风险及控制策略 170

#### 三、2016-2022年金属锂行业经营风险及控制策略 170

#### 四、2016-2022年金属锂同业竞争风险及控制策略 171

#### 五、2016-2022年金属锂行业其他风险及控制策略 172

## 第十二章 2016-2022年金属锂行业投资机会与风险分析 173

### 第一节 2016-2022年中国金属锂行业投资机会分析 173

## 第二节 2016-2022年金属锂行业环境风险 174

### 一、国际经济环境风险 174

### 二、汇率风险 175

### 三、宏观经济风险 176

## 第三节 2016-2022年金属锂行业产业链上下游风险 176

### 一、上游行业风险 176

### 二、下游行业风险 177

## 第四节 2016-2022年金属锂行业市场风险 178

### 一、市场供需风险 178

### 二、价格风险 178

### 三、竞争风险 178

## 第十三章 金属锂行业投资机会分析研究 179

### 第一节 2016-2022年金属锂行业主要区域投资机会 179

### 第二节 2016-2022年金属锂行业出口市场投资机会 179

### 第三节 2016-2022年金属锂行业企业的多元化投资机会 179

## 图表目录：

图表 1 2012-2015年我国金属锂行业产能分析 23

图表 2 2016-2022年我国金属锂行业产能预测分析 24

图表 3 2012-2015年我国金属锂行业市场容量分析 24

图表 4 2012-2015年我国金属锂行业产能利用率分析 25

图表 5 2016-2022年我国金属锂行业市场容量预测分析 26

图表 6 金属锂产业行业所处生命周期示意图 27

图表 7 行业生命周期、战略及其特征 29

图表 8 2012-2015年我国金属锂行业供需分析 30

图表 9 各主体中国的金属锂销售份额 33

图表 10 2012-2015年我国金属锂行业市场容量变化分析 34

图表 11 2012-2015年我国金属锂行业需求量分析 34

图表 12 2012-2015年我国金属锂行业产量变化分析 35

图表 13 2012-2015年我国金属锂市场供给平衡性分析 36

图表 14 2012-2015年我国金属锂行业总资产周转率分析 37



图表 15 2012-2015年我国金属锂行业不同所有制企业总资产周转率分析 38  
图表 16 2012-2015年我国金属锂行业不同规模企业总资产周转率分析 38  
图表 17 2012-2015年1-8月我国金属锂市场不同因素的价格影响力对比 53  
图表 18 2016-2022年我国金属锂市场均价预测分析 55  
图表 19 不同所有制企业利润总额分析 58  
图表 20 不同规模企业利润总额分析 59  
图表 21 2016-2022年我国金属锂行业供需预测分析 72  
图表 22 2016-2022年中国金属锂市场盈利能力预测 73  
图表 23 2011-2015年赣锋锂业偿债能力 76  
图表 24 2011-2015年赣锋锂业运营能力 78  
图表 25 2011-2015年赣锋锂业资产负债表 83  
图表 26 2011-2015年赣锋锂业利润表 90  
图表 27 2011-2015年赣锋锂业盈利能力 95  
图表 28 2011-2015年天齐锂业偿债能力 99  
图表 29 2011-2015年天齐锂业运营能力 100  
图表 30 2011-2015年天齐锂业资产负债表 105  
图表 31 2011-2015年天齐锂业利润表 112  
图表 32 2011-2015年天齐锂业盈利能力 117  
图表 33 近4年无锡新能锂业有限公司资产负债率变化情况 121  
图表 34 近3年无锡新能锂业有限公司资产负债率变化情况 121

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/201510/28-190892.html>