

2016-2022年中国医院信息 系统(his)行业分析及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国医院信息系统(his)行业分析及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201510/29-190967.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 医院信息系统(his)行业相关概述 1

第一节 医院信息系统(his)行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 7

三、行业特性及在国民经济中的地位 10

第二节 医院信息系统(his)行业统计标准 21

一、统计部门和统计口径 21

二、行业主要统计方法介绍 26

三、行业涵盖数据种类介绍 33

第三节 中国医院信息系统(his)行业经济指标分析 46

一、市场规模 46

二、医疗it构成 46

三、医疗行业it解决方案 47

四、政府投入 47

五、千亿市场空间 49

六、电子病历和临床路径已经连续三年成为医院最为关注的子系统 49

第四节 医院信息系统(his)行业产业链分析 50

一、产业链结构分析 50

二、主要环节的增值空间 50

三、与上下游行业之间的关联性 52

四、行业产业链上游相关行业分析 52

五、行业下游产业链相关行业分析 53

六、上下游行业影响及风险提示 54

第二章 医院信息系统(his)行业“十三五”规划概述 56

第一节 “十二五”医院信息系统(his)行业发展回顾 56

一、“十二五”医院信息系统(his)行业运行情况 56

二、“十二五”医院信息系统(his)行业发展特点 64

- 三、 “十二五”医院信息系统(his)行业发展成就 66
- 第二节 医院信息系统(his)行业“十三五”总体规划 69
 - 一、 医院信息系统(his)行业“十三五”规划纲要 69
 - 二、 医院信息系统(his)行业“十三五”规划指导思想 71
 - 三、 医院信息系统(his)行业“十三五”规划主要目标 73
- 第三节 “十三五”规划解读 74
 - 一、 “十三五”规划的总体战略布局 74
 - 二、 “十三五”规划对经济发展的影响 77
 - 三、 “十三五”规划的主要精神解读 80

第三章 “十三五”期间经济环境分析 84

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势 84

- 一、 “十三五”期间世界经济将逐步恢复增长 84
- 二、 “十三五”期间经济全球化曲折发展 84
- 三、 “十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 85
- 四、 “十三五”期间跨国投资再趋活跃 85
- 五、 “十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 86
- 六、 “十三五”期间美元地位继续削弱 87
- 七、 “十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 88

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势 88

- 一、 “十三五”期间我国经济将长期趋好 88
- 二、 “十三五”期间我国经济将围绕三个转变、 94
- 三、 “十三五”期间我国工业产业将全面升级 96
- 四、 “十三五”期间我国以绿色发展战略为基调 98

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测 107

- 一、 “十三五”期间我国劳动力结构预测 107
- 二、 “十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 113
- 三、 “十三五”期间我国自主创新结构预测 123
- 四、 “十三五”期间我国产业体系预测 126
- 五、 “十三五”期间我国产业竞争力预测 128
- 六、 “十三五”期间我国经济国家化预测 139
- 七、 “十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 143

八、 “十三五”期间人民币区域化和国际化预测 144

九、 “十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 149

第四章 医院信息系统(his)行业全球发展分析 151

第一节 全球医院信息系统(his)市场总体情况分析 151

一、 全球医院信息系统(his)行业的发展特点 151

二、 2011-2015年全球医院信息系统(his)市场结构 154

三、 2011-2015年全球医院信息系统(his)行业发展分析 154

四、 2011-2015年全球医院信息系统(his)行业竞争格局 156

五、 2011-2015年全球医院信息系统(his)市场区域分布 157

第二节 全球主要国家（地区）市场分析 157

一、 欧洲 157

二、 北美 159

三、 日本 162

四、 韩国 164

五、 其他国家地区 165

第五章 “十二五”医院信息系统(his)行业总体发展状况 169

第一节 医院信息系统(his)行业特性分析 169

第二节 医院信息系统(his)产业特征与行业重要性 169

第三节 “十二五”医院信息系统(his)行业发展分析 170

一、 “十二五”医院信息系统(his)行业发展态势分析 170

二、 “十二五”医院信息系统(his)行业发展特点分析 172

三、 “十三五”区域产业布局与产业转移 173

第四节 “十二五”医院信息系统(his)行业规模情况分析 179

一、 行业单位规模情况分析 179

二、 行业人员规模状况分析 179

三、 行业资产规模状况分析 179

四、 行业市场规模状况分析 179

第五节 “十二五”医院信息系统(his)行业财务能力分析 181

一、 卫宁软件行业盈利能力分析与预测 181

二、 卫宁软件行业偿债能力分析与预测 182

三、卫宁软件行业营运能力分析 &预测 182

四、卫宁软件行业发展能力分析 &预测 183

第六章 中国医院信息系统(his)市场规模分析 184

第一节 “十二五”中国医院信息系统(his)市场规模分析 184

第二节 “十二五”我国医院信息系统(his)区域结构分析 185

第三节 “十二五”中国医院信息系统(his)区域市场规模 190

一、“十二五”东北地区市场规模分析 190

二、“十二五”华北地区市场规模分析 190

三、“十二五”华东地区市场规模分析 191

四、“十二五”华中地区市场规模分析 191

五、“十二五”华南地区市场规模分析 192

六、“十二五”西部地区市场规模分析 192

第四节 “十三五”中国医院信息系统(his)市场规模预测 193

第七章 我国医院信息系统(his)行业运行分析 194

第一节 我国医院信息系统(his)行业发展状况分析 194

一、我国医院信息系统(his)行业发展阶段 194

二、我国医院信息系统(his)行业发展总体概况 194

三、我国医院信息系统(his)行业发展特点分析 195

四、我国医院信息系统(his)行业商业模式分析 200

第二节 2011-2015年医院信息系统(his)行业发展现状 201

一、2011-2015年我国医院信息系统(his)行业市场规模 201

二、2011-2015年我国医院信息系统(his)行业发展分析 201

三、2011-2015年中国医院信息系统(his)企业发展分析 202

第三节 2011-2015年医院信息系统(his)市场情况分析 203

一、2011-2015年中国医院信息系统(his)市场总体概况 203

二、2011-2015年中国医院信息系统(his)市场发展分析 203

第八章 “十三五”期间我国医院信息系统(his)市场供需形势分析 205

第一节 我国医院信息系统(his)市场供需分析 205

一、2011-2015年我国医院信息系统(his)行业供给情况 205

二、2011-2015年我国医院信息系统(his)行业需求情况	206
第二节 医院信息系统(his)产品（服务）市场应用及需求预测	207
一、医院信息系统(his)产品（服务）应用市场总体需求分析	207
二、“十三五”期间医院信息系统(his)行业领域需求量预测	208
三、重点行业医院信息系统(his)产品（服务）需求分析预测	210
第九章 “十三五”医院信息系统(his)行业产业结构调整分析	213
第一节 医院信息系统(his)产业结构分析	213
一、市场细分充分程度分析	213
二、各细分市场领先企业排名	213
三、各细分市场占总市场的结构比例	214
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	214
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	215
一、产业价值链的构成	215
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	219
第三节 “十三五”产业结构发展预测	220
一、产业结构调整指导政策分析	220
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	221
三、中国医院信息系统(his)行业参与国际竞争的战略市场定位	222
四、“十三五”产业结构调整方向分析	223
第十章 医院信息系统(his)行业竞争力优势分析	225
第一节 医院信息系统(his)行业竞争力优势分析	225
一、行业地位分析	225
二、行业整体竞争力评价	225
三、行业竞争力评价结果分析	226
四、竞争优势评价及构建建议	227
第二节 中国医院信息系统(his)行业竞争力分析	228
一、我国医院信息系统(his)行业竞争力剖析	228
二、我国医院信息系统(his)企业市场竞争的优势	232
三、民企与外企比较分析	232
四、国内医院信息系统(his)企业竞争能力提升途径	233

第三节 医院信息系统(his)行业swot分析 234

一、医院信息系统(his)行业优势分析 234

二、医院信息系统(his)行业劣势分析 234

三、医院信息系统(his)行业机会分析 234

四、医院信息系统(his)行业威胁分析 234

第十一章 “十三五”期间医院信息系统(his)行业市场竞争策略分析 236

第一节 行业总体市场竞争状况分析 236

一、医院信息系统(his)行业竞争结构分析 236

二、医院信息系统(his)行业企业间竞争格局分析 238

三、医院信息系统(his)行业集中度分析 239

第二节 中国医院信息系统(his)行业竞争格局综述 239

一、医院信息系统(his)行业竞争概况 239

二、医院信息系统(his)行业主要企业竞争力分析 240

第三节 2011-2015年医院信息系统(his)行业竞争格局分析 241

第十二章 “十三五”医院信息系统(his)行业重点企业发展形势分析 244

第一节 上海金仕达卫宁软件股份有限公司 244

一、企业概况 244

二、企业优劣势分析 244

三、经营状况分析 247

四、主要经营数据指标 251

五、发展战略规划 253

第二节 东软集团 255

一、企业概况 255

二、企业优劣势分析 255

三、“十二五”经营状况分析 256

四、“十二五”主要经营数据指标 260

五、“十三五”期间发展战略规划 262

第三节 东华软件 263

一、企业概况 263

二、企业优劣势分析 264

三、“十二五”经营状况分析	265
四、“十二五”主要经营数据指标	268
五、“十三五”期间发展战略规划	270
第四节 万达信息	271
一、企业概况	271
二、企业优劣势分析	271
三、“十二五”经营状况分析	272
四、“十二五”主要经营数据指标	274
五、“十三五”期间发展战略规划	275
第五节 用友软件	276
一、企业概况	276
二、企业优劣势分析	276
三、“十二五”经营状况分析	277
四、“十二五”主要经营数据指标	279
五、“十三五”期间发展战略规划	281
第六节 银江股份	282
一、企业概况	282
二、企业优劣势分析	283
三、“十二五”经营状况分析	286
四、“十二五”主要经营数据指标	288
五、“十三五”期间发展战略规划	289
第七节 和佳股份	291
一、企业概况	291
二、企业优劣势分析	291
三、“十二五”经营状况分析	291
四、“十二五”主要经营数据指标	293
五、“十三五”期间发展战略规划	294
第八节 天健医疗	294
第九节 方正国际软件有限公司	295
第十节 中联信息	296
第十三章 “十三五”期间医院信息系统(his)行业投资前景展望	298

第一节 医院信息系统(his)行业“十三五”投资机会分析 298

一、医院信息系统(his)投资项目分析 298

二、可以投资的医院信息系统(his)模式 302

三、“十三五”医院信息系统(his)投资机会 303

第二节 “十三五”期间医院信息系统(his)行业发展预测分析 304

一、“十三五”医院信息系统(his)发展分析 304

二、“十三五”医院信息系统(his)行业技术开发方向 306

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 308

第三节 未来市场发展趋势 308

一、产业集中度趋势分析 308

二、“十三五”行业发展趋势 310

第四节 “十三五”规划将为医院信息系统(his)行业找到新的增长点 312

第十四章 “十三五”期间医院信息系统(his)行业投资价值评估分析 315

第一节 医院信息系统(his)行业投资特性分析 315

一、医院信息系统(his)行业进入壁垒分析 315

二、医院信息系统(his)行业盈利因素分析 318

三、医院信息系统(his)行业盈利模式分析 319

第二节 “十三五”期间医院信息系统(his)行业发展的影响因素 320

一、有利因素 320

二、不利因素 322

第三节 “十三五”期间医院信息系统(his)行业投资价值评估分析 323

一、行业投资效益分析 323

二、新进入者应注意的障碍因素 323

第四节 “十三五”中国医院信息系统(his)行业投资收益预测 325

一、预测理论依据 325

二、“十三五”中国医院信息系统(his)行业总产值预测 326

三、“十三五”中国医院信息系统(his)行业销售收入预测 326

四、“十三五”中国医院信息系统(his)行业支付能力预测 327

五、“十三五”中国医院信息系统(his)行业规模预测 327

六、“十三五”中国医院信息系统(his)行业能否孕育大公司预测 328

第十五章 “十三五”期间医院信息系统(his)行业发展趋势及投资风险分析 330

第一节 “十二五”医院信息系统(his)存在的问题 330

第二节 “十三五”发展预测分析 330

一、“十三五”期间医院信息系统(his)发展方向分析 330

二、“十三五”期间医院信息系统(his)行业发展规模预测 332

三、“十三五”期间医院信息系统(his)行业发展趋势预测 333

第三节 “十三五”期间医院信息系统(his)行业投资风险分析 334

一、竞争风险分析 334

二、市场风险分析 334

三、管理风险分析 335

四、投资风险分析 336

第十六章 医院信息系统(his)行业“十三五”热点问题探讨 338

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 338

第二节 发展绿色经济和医院信息系统(his)经济，增强可持续发展能力 338

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展 339

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究 343

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构 346

第六节 “十三五”时期医院信息系统(his)行业自身热点问题研究 347

一、行业技术发展热点问题 347

二、产业增长方式转型问题 350

三、行业产业链延伸问题 351

第十七章 “十三五”期间医院信息系统(his)行业面临的困境及对策 353

第一节 2015年医院信息系统(his)行业面临的困境 353

第二节 医院信息系统(his)企业面临的困境及对策 354

一、重点医院信息系统(his)企业面临的困境及对策 354

二、中小医院信息系统(his)企业发展困境及策略分析 355

三、国内医院信息系统(his)企业的出路分析 357

第三节 中国医院信息系统(his)行业存在的问题及对策 358

一、中国医院信息系统(his)行业存在的问题 358

二、医院信息系统(his)行业发展的建议对策 370

三、市场的重点客户战略实施 374

第四节 中国医院信息系统(his)市场发展面临的挑战与对策 379

第十八章 “十三五”期间医院信息系统(his)行业投资战略研究 381

第一节 医院信息系统(his)行业发展战略研究 381

一、战略综合规划 381

二、技术开发战略 382

三、业务组合战略 383

四、区域战略规划 386

五、产业战略规划 388

六、营销品牌战略 389

七、竞争战略规划 390

第二节 对我国医院信息系统(his)品牌的战略思考 392

一、医院信息系统(his)品牌的重要性 392

二、医院信息系统(his)实施品牌战略的意义 393

三、医院信息系统(his)企业品牌的现状分析 393

第十九章 结论及投资建议 396

第一节 医院信息系统(his)行业研究结论及建议 396

第二节 医院信息系统(his)子行业研究结论及建议 397

第三节 信息系统(his)行业“十三五”投资建议 398

一、行业发展策略建议 398

二、行业投资方向建议 398

三、行业投资方式建议 399

图表目录:

图表：医疗信息图 7

图表：2011—2015年中国医卫行业市场规模 11

图表：2014年各类型机构占总量比重 12

图表：2008-2014年卫生技术人员数 12

图表：2001-2015年中国医疗器械市场销售规模统计 19

图表：改造前his统计流程图 31

图表：改造后his统计流程图 32

图表：全院科室基础数据 33

图表：费用类别 33

图表：药品基本信息表 33

图表：全院职工表 34

图表：门诊病人就诊主表 39

图表：门诊病人就诊明细表 40

图表：住院病人基本信息 41

图表：住院病人就诊明细表 44

图表：医院接诊统计表 45

图表：门诊收入统计表 45

图表：2011-2015年医疗行业it市场规模 46

图表：2014年医疗it行业市场 46

图表：医疗行业it解决方案 47

图表：医疗信息系统使用率 49

图表：各国医疗卫生支出占gdp比重 51

图表：医药信息与上下游关联性分析 52

图表：国内gdp与医药工业的相关性 55

图表：2000-2014年***药品销售额统计 55

图比：全国医疗it支出增速进一步扩大 70

图表：中国乡村劳动力资源数及从业人员数 110

图表：农民工工资变动情况 113

图表：医院每年的收入情况 161

图表：it部门全职雇员数量 161

图表：电子病历(emr)实施情况 162

图表：日本医院信息系统的应用现状 163

图表：日本医院信息系统应用过程 163

图表：日本医疗信息评价 163

图表：韩国医疗信息评价 165

图表：韩国医疗信息评价 165

图表：盈利能力 181

图表：偿债能力 182

图表：华北各级医院 185

图表：华北地区需求市场 185

图表：东北各级医院 185

图表：东北地区需求市场 186

图表：华东各级医院 186

图表：华东地区需求市场 186

图表：华中各级医院 187

图表：华中地区需求市场 187

图表：华南各级医院 187

图表：华南地区需求市场 188

图表：西南各级医院 188

图表：西南地区需求市场 188

图表：西北各级医院 189

图表：西北地区需求市场 189

图表：东北地区医院市场占比 190

图表：华北地区医院市场占比 190

图表：华东地区医院市场占比 191

图表：华东地区医院市场占比 191

图表：华南地区医院市场占比 192

图表：西部地区医院市场占比 192

图表：2002-2014中国医院信息系统需求市场规模 193

图表：医院信息化累计投入分组统计结果按经济状况划分 195

图表：经济发达地区医院信息化累计投入经济状况 196

图表：经济中等发达地区医院信息化累计投入经济状况 196

图表：经济欠发达地区医院信息化累计投入经济状况 197

图表：医院信息化累计投入所占比例情况 197

图表：医院信息化累计投入所占比例情况 197

图表：参与医院信息化累计投入所占比例 198

图表：参与医院信息化累计投入所占比例 199

图表：中国信息化累计投入 200

图表：中国医疗卫生行业投入规模 201

图表：医院信息系统(his)行业供给分析 205

图表：四大企业市场供给及占有份额 205

图表：东、中、西部地区his系统需求市场 206

图表：医院信息系统客户 206

图表：专业公共卫生机构 207

图表：医院信息系统(his)行业需求的地区差异 207

图表：应用市场需求特征 208

图表：应用市场需求总规模 208

图表：七大企业市场占总市场的结构比例 214

图表：竞争结果总结 238

图表：不同规模企业竞争格局 239

图表：2012-2015年上海金仕达卫宁软件主营构成 250

图表：2011-2014年上海金仕达卫宁软件主营构成 250

图表：2011-2015年上海金仕达卫宁软件主营收入 251

图表：2012-2015年上海金仕达卫宁软件净利润同比增长、 251

图表：2011-2015年上海金仕达卫宁软件每股盈利 252

图表：2011-2015年上海金仕达卫宁软件净利润 252

图表：2012-2015年上海金仕达卫宁软件净利润同比增长 253

图表：2015年主营构成分析 258

图表：2014年主营构成分析 259

图表：2013年主营构成分析 259

图表：2012年主营构成分析 259

图表：2011年主营构成分析 260

图表：东软集团历年主营收入 260

图表：2010-2015年东软集团历年主营收入同比增长率 261

图表：2009-2015年东软集团历年每股盈利 261

图表：2009-2015年东软集团净利润 262

图表：2010-2015年东软集团净利润同比增长率 262

图表：2015年东华软件主营构成分析 266

图表：2015年东华软件主营构成分析 266

图表：2014年东华软件主营构成分析 266

图表：2013年东华软件主营构成分析 267

图表：2012年东华软件主营构成分析 267

图表：2011年东华软件主营构成分析 267

图表：2011-2015年东华软件主营收入 268

图表：2012-2015年东华软件主营收入同比增长 268

图表：2010-2015年东华软件每股收益 269

图表：2009-2015年东华软件净利润 269

图表：2010-2015年东华软件净利润同比增长 270

图表：2015年万达信息行业主营构成分析 273

图表：2015年产品主营构成分析 273

图表：2014年行业主营构成分析 273

图表：2014年产品主营构成分析 273

图表：2010-2015年万达信息主营收入 274

图表：2010-2015年万达信息美股收益 274

图表：2010-2015年万达信息净利润 275

图表：2015年用友软件股份有限公司主营构成分析 277

图表：2014年用友软件行业主营构成分析 278

图表：2013年用友软件行业主营构成分析 278

图表：2012年用友软件行业主营构成分析 278

图表：2011年用友软件行业主营构成分析 278

图表：2008年用友软件行业主营构成分析 279

图表：2007年行业主营构成分析 279

图表：2010-2015年用友软件主营收入 279

图表：2010-2015年用友软件美股收入 280

图表：2010-2015年用友软件净利润 280

图表：2011-2015年用友软件净利润同比增长率 281

图表：2015年银江股份产品主因构成分析 287

图表：2014年银江股份产品主因构成分析 287

图表：2009-2013年银江股份产品主因构成分析 288

图表：2010-2015年银江股份主营收入 288

图表：2010-2015年银江股份每股盈利 289

图表：2010-2015年银江股份净利润 289

图表：2015年和佳股份主营构成分析 292

图表：2014年和佳股份主营构成分析 292

图表：2011-2015年和佳股份主营收入 293

图表：2011-2015年和佳股份每股收入 293

图表：2011-2015年和佳股份净利润 294

图表：门诊收费业务流程 302

图表：2007-2013年各级医院院均诊疗人次 305

图表：2006-2013年中国医疗行业it市场规模及增速 333

图表：2008-2014年医疗it解决方案市场规模以及增速预测 334

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201510/29-190967.html>