

# 2016-2022年中国工程交易 中心行业市场分析及投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国工程交易中心行业市场分析及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201511/02-191216.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章：工程交易中心建设背景与市场基础分析 15

#### 1.1 工程交易中心的定位与特点 15

##### 1.1.1 工程交易中心定位分析 15

(1) 工程交易中心的定位 15

(2) 工程交易中心的性质 15

(3) 工程交易中心的职能 15

##### 1.1.2 工程交易中心特点分析 15

(1) 工程交易中心的集聚性特点 15

(2) 工程交易中心的辐射性特点 16

(3) 工程交易中心的竞争性特点 16

#### 1.2 工程交易中心的市场基础 17

##### 1.2.1 工程交易中心的生命力分析 17

##### 1.2.2 工程交易中心在建筑流通中的作用 18

(1) 促进建筑市场的规范运行 18

(2) 解决信息交流不畅的现象 18

(3) 提高建设工程交易透明度 18

(4) 最大限度保证评标公平度 19

##### 1.2.3 工程交易中心对市场经营者的作用 19

(1) 有利于转变经营者的经营机制 19

(2) 有利于约束经营者的经营行为 19

### 第2章：工程交易中心发展现状分析 21

#### 2.1 工程交易中心发展现状分析 21

##### 2.1.1 工程交易中心收费标准分析 21

##### 2.1.2 全国工程交易中心建设规模分析 24

##### 2.1.3 全国工程交易中心行业现状分析 24

(1) 工程交易中心交易额快速增长 24

(2) 工程交易中心业务结构分析 25

- (3) 工程交易中心发展现状预判 26
- 2.2 工程交易中心发展空间 27
  - 2.2.1 建筑业总量稳定增长，奠定工程交易中心良好的市场基础 27
    - (1) 我国建筑业总值维持高速增长 27
    - (2) 建筑业合同额持续攀升 27
  - 2.2.2 工程交易中心区域市场及业务结构拓展方向 28
    - (1) 工程招标代理营业收入 28
    - (2) 工程招标代理区域结构 29
    - (3) 工程招标代理业务结构 29
  - 2.2.3 工程交易中心重要市场领域发展分析 30
    - (1) 工程承包发展分析 30
    - (2) 工程勘察设计发展分析 32
    - (3) 工程建设监理发展分析 33

### 第3章：有形建筑市场国际发展经验借鉴与启示 37

- 3.1 经济发达国家有形建筑市场发展经验 37
  - 3.1.1 以美国为首的发展模式经验分析 37
    - (1) “最低价招标”模式分析 37
    - (2) “联营体”模式产生背景分析 37
    - (3) 行业信息化管理措施经验分析 38
  - 3.1.2 对我国有形建筑市场良性发展的启示 39
    - (1) 创造市场无标的招标条件 39
    - (2) 发展“联合经营”模式 40
    - (3) 发展建筑市场管理网络 41
- 3.2 未来十年全球最具活力建筑市场预测 41
  - 3.2.1 全球各区域建筑业市场份额分析 41
    - (1) 区域市场分析 42
    - (2) 应用领域分析 42
  - 3.2.2 未来十年建筑业市场发展趋势 43

### 第4章：工程交易中心市场主体与发展模式分析 44

- 4.1 工程交易中心经营模式分析 44

- 4.1.1 工程交易中心业务范围分析 44
  - (1) 工程交易中心传统业务范围分析 44
  - (2) 工程交易中心新兴业务拓展分析 44
- 1) 数据服务类业务分析 44
- 2) 信息技术服务类业务分析 45
- 3) 电子商务平台服务类业务分析 45
- 4) 培训服务类业务分析 45
- 5) 出版类业务分析 45
- 4.1.2 工程交易中心经营模式分析 45
  - (1) “大市场”格局经营模式分析 45
  - (2) “一站式服务”经营模式分析 46
- 4.1.3 工程交易中心经营模式选择 46
- 4.2 工程交易中心运营模式分析 46
  - 4.2.1 工程交易中心四大类运营模式 46
  - 4.2.2 大型城市交易中心运营模式分析 47
  - 4.2.3 中小型城市交易中心运营模式分析 47
  - 4.2.4 新型工程交易中心运作模式建设分析 47
- 4.3 工程交易中心商业模式分析 48
  - 4.3.1 工程交易中心市场主体分析 49
  - 4.3.2 工程交易中心关键能力打造 50
    - (1) 工程交易中心服务功能的扩充 50
    - (2) 工程交易中心计算机系统的完善 50
    - (3) 工程交易中心自身规范性的建设 51
  - 4.3.3 工程交易中心核心价值链构建 51
    - (1) 工程交易中心的品牌价值建设 51
    - (2) 工程交易中心的信用体系建设 52

## 第5章：工程交易中心细分业务投资需求分析 53

### 5.1 建设工程交易中心业务发展驱动因素 53

#### 5.1.1 城镇化驱动工程交易中心的发展 53

#### 5.1.2 提升政府 --- 职能效率的需要 53

### 5.2 固定资产投资需求分析 54

- 5.2.1 固定资产投资规模分析 54
- 5.2.2 固定资产投资对工程承包项目的拉动效应 55
- 5.3 建筑业建设需求分析 56
  - 5.3.1 建筑业工业总产值分析 56
  - 5.3.2 建筑业企业家信心指数分析 57
  - 5.3.3 建筑行业景气指数分析 58
- 5.4 房屋和土木工程建设项目投资需求分析 59
  - 5.4.1 房屋和土木工程建设项目投资规模分析 59
  - 5.4.2 房屋和土木工程项目投资主体构成分析 60
  - 5.4.3 房屋和土木工程项目投资建设情况分析 60
  - 5.4.4 房屋和土木工程项目投资需求趋势分析 61
- 5.5 交通工程建设项目投资需求分析 64
  - 5.5.1 交通工程建设项目投资规模分析 64
  - 5.5.2 交通工程项目投资主体构成分析 64
  - 5.5.3 交通工程项目投资建设情况分析 65
  - 5.5.4 交通工程项目投资需求趋势分析 66
- 5.6 水利工程建设项目投资需求分析 67
  - 5.6.1 水利工程建设项目投资规模分析 67
  - 5.6.2 水利工程项目投资主体构成分析 68
  - 5.6.3 水利工程项目投资建设情况分析 69
  - 5.6.4 水利工程项目投资需求趋势分析 69
    - (1) 多项规划下达，水利工程投资规模高过火电、核电和公路工程 70
- 5.7 工矿工程建设项目投资需求分析 73
  - 5.7.1 工矿工程建设项目投资规模分析 73
  - 5.7.2 工矿工程项目投资主体构成分析 73
  - 5.7.3 工矿工程项目投资建设情况分析 74
  - 5.7.4 工矿工程项目投资需求趋势分析 74
    - (1) 页岩气进入勘查阶段，为“十三五”的高效开发利用提供基础 76
- 5.8 建筑安装工程项目投资需求分析 77
  - 5.8.1 建筑安装项目投资建设规模分析 77
  - 5.8.2 建筑安装项目投资主体构成分析 77
  - 5.8.3 建筑安装工程项目投资建设情况分析 78

- 5.8.4 建筑安装项目投资需求趋势分析 78
- 5.9 建筑装饰工程项目投资需求分析 79
  - 5.9.1 建筑装饰建设项目投资规模分析 79
  - 5.9.2 建筑装饰项目投资主体构成分析 80
  - 5.9.3 建筑装饰工程项目投资建设情况分析 81
  - 5.9.4 建筑装饰项目投资需求趋势分析 82

## 第6章：工程交易中心经营状况与区域市场需求分析 83

- 6.1 全国主要区域工程交易中心合作典范分析 83
  - 6.1.1 “七省区市建筑市场与招标投标联席会”分析 83
  - 6.1.2 泛华北（环渤海）地区工程信息共享平台分析 83
  - 6.1.3 “南方十城市建设工程交易中心主任联席会”分析 83
  - 6.1.4 西北五省（区）建设工程招标办、交易中心主任联席会分析 84
- 6.2 北京市建设工程发包承包交易中心经营状况与市场需求分析 84
  - 6.2.1 北京市建设工程发包承包交易中心发展分析 84
    - （1）北京市建设工程发包承包交易中心主营业务 84
    - （2）北京市建设工程发包承包交易中心组织架构 85
    - （3）北京市建设工程发包承包交易中心发展规模 85
  - 6.2.2 北京市工程交易中心成交项目分析 85
    - （1）2015年1-7月北京市工程发包分析 85
      - 1) 施工总承包交易分析 86
      - 2) 工程监理交易分析 90
      - 3) 专业工程交易分析 91
      - 4) 设备材料工程交易分析 93
      - 5) 劳务交易市场成交分析 94
      - 6) 园林工程交易成交分析 94
    - （2）2015年1-7月北京市企业承包分析 95
      - 1) 施工企业投标分析 96
      - 2) 监理企业投标分析 97
      - 3) 劳务企业投标入围分析 98
      - 4) 施工企业承包分析 99
      - 5) 监理企业承包分析 100

- 6) 劳务企业承包分析 101
  - (3) 2015年1-7月北京市交易服务分析 102
  - (4) 2015年1-7月北京市总承包工程分析 102
  - 1) 房屋建筑工程成交分析 102
  - 2) 市政基础设施工程分析 105
  - 3) 装饰改造工程分析 106
    - (5) 2015年1-7月北京市建设工程劳务分包交易价格分析 106
    - 1) 各类工程劳务费综合工日单价分析 106
    - 2) 不同工种劳务费工日单价分析 107
  - (6) 2015年1-7月北京市承包项目排名榜 108
  - 1) 总承包项目报名家数最多的前10个项目 108
  - 2) 总承包项目交易合同额最高的前10个项目 109
  - 3) 专业承包项目交易合同额最高的前10个项目 116
  - (7) 2015年1-7月北京市投标企业排名榜 119
  - 1) 总承包施工企业投标报名与中标情况排名 119
  - 2) 专业承包施工企业投标报名与中标情况排名 124
  - 3) 监理企业投标报名与中标情况排名 128
  - 4) 劳务企业投标报名与中标情况排名 131
  - 5) 中介机构代理招标项目排名 133
- 6.2.3 北京市建筑工程项目建设需求分析 136
  - (1) 北京市建筑业产值增长态势分析 136
  - (2) 北京市建筑项目建设规模分析 136
  - (3) 北京市建筑项目数量增长态势分析 137
  - (4) 北京市建筑工程项目建设需求分析 137
- 6.3 上海市建设工程交易中心经营状况与市场需求分析 138
  - 6.3.1 上海市建设工程交易中心发展分析 138
    - (1) 上海市建设工程交易中心主要职责 138
    - (2) 上海市建设工程交易中心组织架构 138
    - (3) 上海市建设工程交易中心发展规模 139
    - (4) 上海市建设工程交易中心经营业绩 139
  - 6.3.2 上海市建筑工程项目建设需求分析 140
    - (1) 上海市建筑业产值增长态势分析 140



- (2) 上海市建筑项目建设规模分析 141
- (3) 上海市建筑工程项目建设需求分析 142
- 6.3.3 上海市建筑工程市场招投标分析 142
- 6.3.4 上海市工程交易中心发展背景分析 143
- 6.3.5 上海市工程交易中心建立前后对比 143
- 6.3.6 上海市工程交易中心运营体系分析 144
  - (1) 上海市建设工程交易分中心分析 144
  - (2) 市工程交易中心与分中心关系分析 144
  - (3) 一体化工程交易中心建设模式分析 144
- 6.3.7 上海市工程交易中心发展经验借鉴 146
- 6.4 广州市建设工程交易中心经营状况与市场需求分析 148
- 6.4.1 广州市建设工程交易中心发展分析 148
  - (1) 广州市建设工程交易中心主要职责 148
  - (2) 广州市建设工程交易中心组织架构 148
  - (3) 广州市建设工程交易中心发展规模 149
- 6.4.2 广州市建设工程交易中心进场项目分析 150
  - (1) 广州市建设工程交易中心项目总量分析 150
  - (2) 广州市建设工程交易中心项目中标金额 150
  - (3) 进场交易企业排名分析 151
    - 1) 按中标金额进行排名 151
    - 2) 按中标次数进行排名 152
    - 3) 按中标率进行排名 152
    - 4) 按招标代理项目数排名 153
    - 5) 按招标代理金额排名 153
  - (4) 不同项目类型排名分析 154
    - 1) 按交易类型为货物进行排名 154
    - 2) 按交易类型为服务进行排名 155
    - 3) 按交易类型为施工进行排名 155
  - (5) 交易工程类别排名分析 156
    - 1) 房建工程项目排名分析 156
    - 2) 市政工程项目排名分析 157
    - 3) 交通工程项目排名分析 158

- 4) 水利工程项目排名分析 160
- 5) 电力工程项目排名分析 161
- 6.4.3 广州市建筑工程项目建设需求分析 162
  - (1) 广州市建筑业产值增长态势分析 162
  - (2) 广州市建筑项目建设规模分析 162
  - (3) 广州市建筑项目数量增长态势分析 163
  - (4) 广州市建筑工程项目建设需求分析 164
- 6.4.4 广州市建设工程交易中心标准化战略发展经验 165
  - (1) 广州市建设工程交易中心标准化战略意义 165
  - (2) 广州市建设工程交易中心标准化建设现状 165
  - 1) 广州市建设工程交易中心标准化建设主要成果 165
  - 2) 广州市建设工程交易中心标准化建设面临的问题 166
  - (3) 广州市建设工程交易中心标准化战略实施途径 168
    - 1) 广州市建设工程交易中心实施标准化战略基础条件 168
    - 2) 广州市建设工程交易中心实施标准化战略的发展目标 168
    - 3) 广州市建设工程交易中心实施标准化战略的主要措施 169
- 6.5 深圳市建设工程交易服务中心经营状况与市场需求分析 170
  - 6.5.1 深圳市建设工程交易服务中心发展分析 170
    - (1) 深圳市建设工程交易服务中心主要职责 170
    - (2) 深圳市建设工程交易服务中心组织架构 170
    - (3) 深圳市建设工程交易服务中心发展规模 172
  - 6.5.2 2011-2015年深圳建设工程发包分析 172
    - (1) 2011-2015年深圳建设工程总体发包情况 172
    - (2) 2011-2015年深圳招标工程发包情况分析 173
      - 1) 2011-2015年深圳招标工程中标价分析 173
      - 2) 2011-2015年深圳公开招标工程分析 173
      - 3) 2011-2015年深圳邀请招标工程分析 174
      - (3) 2011-2015年深圳直接发包工程情况分析 174
      - (4) 2015年1-7月年深圳政府投资工程情况分析 175
  - 6.5.3 深圳市建筑工程项目建设需求分析 175
    - (1) 深圳市建筑业产值增长态势分析 175
    - (2) 深圳市建筑项目建设规模分析 176

- (3) 深圳市建筑项目数量增长态势分析 177
- (4) 深圳市建筑工程项目建设需求分析 178
- 6.6 天津市工程建设交易服务中心经营状况与市场需求分析 178
  - 6.6.1 天津市工程建设交易服务中心发展分析 178
    - (1) 天津市工程建设交易服务中心主要职责 178
    - (2) 天津市工程建设交易服务中心组织架构 179
    - (3) 天津市工程建设交易服务中心发展规模 179
    - (4) 天津市工程建设交易服务中心经营业绩 179
  - 6.6.2 天津市建筑工程项目建设需求分析 179
    - (1) 天津市建筑业产值增长态势分析 179
    - (2) 天津市建筑项目建设规模分析 180
    - (3) 天津市建筑工程项目建设需求分析 181
- 6.7 重庆市工程建设招标投标交易中心经营状况与市场需求分析 182
  - 6.7.1 重庆市工程建设招标投标交易中心发展分析 182
    - (1) 重庆市工程建设招标投标交易中心主要职责 182
    - (2) 重庆市工程建设招标投标交易中心组织架构 182
    - (3) 重庆市工程建设招标投标交易中心发展规模 183
  - 6.7.2 重庆市工程建设招标投标交易中心进场项目分析 183
  - 6.7.3 重庆市工程建设招标投标交易中心发展经验 183
    - (1) 综合发展思路弥补自身不足 183
    - (2) 主动发展方式把握发展机遇 184
    - (3) 靠发掘资源优势成就发展目标 184
  - 6.7.4 重庆市建筑工程项目建设需求分析 184
    - (1) 重庆市建筑业产值增长态势分析 184
    - (2) 重庆市建筑项目建设规模分析 185
    - (3) 重庆市建筑工程项目建设需求分析 186
- 6.8 秦皇岛市建设工程招投标交易中心经营状况与市场需求分析 187
  - 6.8.1 秦皇岛市建设工程招投标交易中心发展分析 187
    - (1) 秦皇岛市建设工程招投标交易中心主要职责 187
    - (2) 秦皇岛市建设工程招投标交易中心组织架构 187
    - (3) 秦皇岛市建设工程招投标交易中心发展规模 187
    - (4) 秦皇岛市建设工程招投标交易中心经营业绩 187

- 6.8.2 秦皇岛市建设工程招标投标交易中心运作模式分析 187
  - (1) “两办一中心”运行管理模式分析 187
  - (2) “七统一”建设交易中心运行机制 188
  - (3) “机制 + 科技”创新的配套措施 189
- 6.8.3 秦皇岛市建筑工程项目建设需求分析 189
  - (1) 秦皇岛市建筑业产值增长态势分析 189
  - (2) 秦皇岛市建筑项目建设规模分析 190
  - (3) 秦皇岛市建筑工程项目建设需求分析 191
- 6.9 东莞市建设工程交易中心经营状况与市场需求分析 191
  - 6.9.1 东莞市建设工程交易中心发展分析 191
    - (1) 东莞市建设工程交易中心主要职责 191
    - (2) 东莞市建设工程交易中心组织架构 192
    - (3) 东莞市建设工程交易中心发展规模 192
  - 6.9.2 东莞市建设工程交易中心进场项目分析 192
    - (1) 建设工程进场交易整体概况 192
    - (2) 进场交易工程项目成交分析 193
  - 6.9.3 东莞市建筑工程项目建设需求分析 193
    - (1) 东莞市建筑业产值增长态势分析 193
    - (2) 东莞市建筑项目建设规模分析 194
    - (3) 东莞市建筑工程项目建设需求分析 195
- 6.10 成都市建设工程项目交易服务中心经营状况与市场需求分析 195
  - 6.10.1 成都市建设工程项目交易服务中心发展分析 195
    - (1) 成都市建设工程项目交易服务中心主要职责 195
    - (2) 成都市建设工程项目交易服务中心组织架构 196
    - (3) 成都市建设工程项目交易服务中心发展规模 196
  - 6.10.2 成都市建筑工程项目建设需求分析 196
    - (1) 成都市建筑业产值增长态势分析 196
    - (2) 成都市建筑项目建设规模分析 197
    - (3) 成都市建筑项目数量增长态势分析 198
    - (4) 成都市建筑工程项目建设需求分析 199
- 6.11 武汉市建设工程交易中心经营状况与市场需求分析 199
  - 6.11.1 武汉市建设工程交易中心发展分析 199

- (1) 武汉市建设工程交易中心主要职责 199
- (2) 武汉市建设工程交易中心组织架构 200
- (3) 武汉市建设工程项目报建范围分析 200
- 6.11.2 武汉市建设工程交易中心进程项目分析 201
  - (1) 2015年1-11月交易中心项目中标企业排名 201
  - (2) 2015年1-11月交易中心报建项目类型分析 202
  - (3) 2015年1-11月交易中心招标项目类型分析 202
    - 1) 按招标方式统计分析 202
    - 2) 按招标组织形式统计分析 203
    - 3) 按招标类别统计分析 203
  - (4) 2015年1-11月交易中心中标项目情况分析 204
    - 1) 按招标方式统计分析 204
    - 2) 按招标组织形式统计分析 205
    - 3) 按招标类别统计分析 205
- 6.11.3 武汉市建筑工程项目建设需求分析 206
  - (1) 武汉市建筑业产值增长态势分析 206
  - (2) 武汉市建筑项目建设规模分析 207
  - (3) 武汉市建筑工程项目建设需求分析 208
- 6.12 哈尔滨市建设工程交易中心经营状况与市场需求分析 208
  - 6.12.1 哈尔滨市建设工程交易中心发展分析 208
    - (1) 哈尔滨市建设工程交易中心发展概况 208
    - (2) 哈尔滨市建设工程交易中心主要职责 209
    - (3) 哈尔滨市建设工程交易中心组织架构 209
    - (4) 哈尔滨市建设工程交易中心发展规模分析 209
  - 6.12.2 哈尔滨市建设工程进场交易工程项目分析 209
    - (1) 哈尔滨市建设工程交易中心项目总量分析 209
    - (2) 哈尔滨市建设工程交易中心项目中标金额 210
  - 6.12.3 哈尔滨市建筑工程项目建设需求分析 210
    - (1) 哈尔滨市建筑业产值增长态势分析 211
    - (2) 哈尔滨市建筑项目建设规模分析 211
    - (3) 哈尔滨市建筑工程项目建设需求分析 212

## 第7章：工程交易中心发展弊端与可持续发展策略 214

### 7.1 工程交易中心竞争环境分析 214

#### 7.1.1 建设工程挂靠背景与成因分析 214

- (1) 改革开放初期市场迅猛发展的诱因 214
- (2) 国家经济体制多元化发展的诱因 214
- (3) 为扩大市场占有率采取的经营措施 215

#### 7.1.2 对建设工程挂靠经营风险分析 215

- (1) 挂靠经营模式下的财务风险分析 216
- (2) 挂靠经营模式下的管理风险分析 216
- (3) 挂靠经营模式下的法律风险分析 216

#### 7.1.3 培育良好竞争环境的对策建议 217

- (1) 消除市场障碍，打破地区封锁 217
- (2) 加快建设投资体制改革步伐 217
- (3) 积极推进建筑中介组织建设 217
- (4) 逐步取消工程预付款制度 217
- (5) 建立工程建设全过程监控机制 218
- (6) 加快建筑产业组织结构调整步伐 218
- (7) 改进和完善企业资质管理规定 218

#### 7.1.4 发展联营体，杜绝挂靠行为 218

- (1) 建筑业固有特点需要发展联营体模式 218
- (2) 联营体模式成为进入国际市场的策略 219
- (3) 调整建筑业产业组织形态实现有效竞争 220

### 7.2 有形建筑市场发展瓶颈分析 221

#### 7.2.1 地位和作用未获广泛认可制约市场发展 221

- (1) 有形建筑市场的性质未被明确 222
- (2) 有形建筑市场的作用未得到广泛认可 222
- (3) 进场交易工程项目法律界定不明确 222

#### 7.2.2 管理体制的多元化制约市场发展 222

- (1) 有形建筑市场的归口问题 223
- (2) 交易中心的设立模式问题 223

#### 7.2.3 自身建设的问题制约市场发展 223

- (1) 场所建设方面的问题 224

- (2) 信息化建设方面的问题 224
- (3) 工作协调方面的问题 224
- (4) 职工队伍建设方面的问题 225
- 7.3 工程交易中心发展弊端分析 225
  - 7.3.1 交易中心机构重叠问题分析 225
  - 7.3.2 工程建设项目监管失控问题分析 225
  - 7.3.3 交易中心管理存在的弊端分析 225
  - 7.3.4 分散经营导致难以规模交易中心 226
  - 7.3.5 交易中心周期性浪费的问题分析 226
  - 7.3.6 交易服务收费标准不一的问题分析 226
- 7.4 工程交易中心发展机遇与前景 226
  - 7.4.1 建设工程交易中心发展机遇分析 226
  - 7.4.2 建设工程交易中心发展前景分析 227
- 7.5 工程交易中心未来发展趋势预判 227
  - 7.5.1 建设工程交易中心资源综合化趋势 227
  - 7.5.2 建设工程交易中心交易市场化趋势 228
  - 7.5.3 建设工程交易中心平台信息化趋势 229
  - 7.5.4 建设工程交易中心功能服务化趋势 229
  - 7.5.5 建设工程交易中心管理法制化趋势 230
- 7.6 工程交易中心可持续发展的对策建议 230
  - 7.6.1 加强工程交易中心市场区域合作 230
  - 7.6.2 推进工程交易中心立法进程 231
  - 7.6.3 扩大工程交易中心交易范围 231
  - 7.6.4 深挖工程交易中心内部潜力 231
  - 7.6.5 借助智力资源协助中心发展 231
  - 7.6.6 建立人才培养的中长期规划 232
- 附件： 233
- 7.7 工程交易中心信息化建设现状 233
  - 7.7.1 建设工程交易中心信息化的含义 233
  - 7.7.2 建设工程交易中心信息化建设现状分析 233
    - (1) 网上招标信息公布功能模块 233
    - (2) 网上投标功能模块 234

- (3) 网上评标功能模块 234
- (4) 网上中标信息公布功能模块 235
- (5) 评标专家信息模块 235
- (6) 企业信用信息模块 236
- (7) 网上交易统计公布功能模块 236
- 7.7.3 工程交易中心信息化建设中存在的问题 237
  - (1) 交易中心信息化建设没有统一标准 237
  - (2) 信息化建设水平与质量参差不齐 237
  - (3) 中心信息共享基本处于探索阶段 237
- 7.7.4 工程交易中心信息化建设滞后原因分析 238
  - (1) 对信息化建设重视不够 238
  - (2) 信息化建设的技术、资金投入不足 238
  - (3) 对信息化建设的定位不明确 238
  - (4) 对工程交易中心市场职能认识不明确 238
  - (5) 信息整合度与利用度较低 238
- 7.8 工程交易中心信息化发展趋势 239
  - 7.8.1 建设工程交易中心建设方向分析 239
    - (1) 建立统一的信息化技术标准规范 239
    - (2) 建立信息资源整合平台，实现资源共享 239
    - (3) 建立建设工程交易中心监督管理信息系统 239
    - (4) 积极开展数据分析与挖掘研究工作 239
    - (5) 改革资金筹集方式，建立良性发展模式 240
  - 7.8.2 建设工程交易中心信息共享趋势 240
    - (1) 推进区域信息一体化的意义 240
    - (2) 推进区域信息一体化的措施 240
    - (3) 区域信息一体化建设的前景 241
  - 7.8.3 工程交易中心高信息化服务水平趋势 242
    - (1) 地方工程交易中心的信息化服务水平趋势 242
    - (2) 区域工程交易中心的信息化服务水平趋势 242
    - (3) 全国工程交易中心的信息化服务水平趋势 242

图表目录：



图表1：2014年黑龙江省工程交易中心场地费收费标准（单位：元/天） 21

图表2：2014年黑龙江省工程交易中心建设工程施工招投标收费标准（单位：万元，元/宗） 22

图表3：2014年黑龙江省工程交易中心勘察等业务分包招投标收费标准（单位：万元，元/宗） 22

图表4：2014年黑龙江省工程交易中心建设工程材料等招投标收费标准（单位：万元，元/宗） 22

图表5：2015年云南省工程交易中心收费标准（单位：元/宗） 23

图表6：2011-2014年全国仅地级以上城市已建立工程交易中心数量（单位：家） 24

图表7：2014-2015年哈尔滨市工程交易中心交易量（单位：宗，个，亿元） 25

图表8：2014年北京市工程交易中心交易合同额（单位：亿元，%） 25

图表9：2014年北京市工程交易中心交易结构（单位：%） 26

图表10：2012-2015年我国建筑业总产值占比（单位：%） 27

图表11：2010-2015年2季度我国建筑业新签合同额及同比增速（单位：亿元，%） 28

图表12：2009-2014年我国工程招标代理单位营业收入（单位：亿元，%） 28

图表13：2014年我国不同地区工程招标代理单位营业收入占比（单位：%） 29

图表14：2014年我国招标代理单位不同专业营业收入（单位：%） 30

图表15：2012-2014年我国建筑业规模（单位：亿元，%） 30

图表16：2012-2015年建筑工程和安装工程在建筑业总产值中占比（单位：%） 31

图表17：2012-2015年建筑工程和安装工程总产值增速对比（单位：%） 31

图表18：2009-2014年我国勘察设计单位营业收入（单位：亿元，%） 32

图表19：2014年我国不同地区勘察设计单位营业收入占比（单位：%） 33

图表20：2012-2014年全国工程监理行业企业营业收入及其增长情况（单位：亿元，%） 33

图表21：2009-2014年工程监理企业承揽合同情况（分业务）（单位：亿元） 34

图表22：2010-2014年工程监理企业各业务承揽合同额同比增速对比（单位：%） 35

图表23：2009-2014年工程监理企业工程监理合同额比重变化（单位：%） 35

图表24：2014年我国工程监理单位不同专业营业收入（单位：%） 36

图表25：2010-2014年全国工程监理行业企业各业务收入增速对比（单位：%） 36

图表26：2014年全球最大的225家国际承包商海外业绩区域分布（单位：%） 42

图表27：2014年全球最大的225家国际承包商营业额的行业分布（单位：%） 43

图表28：我国工程交易中心主要运营模式分析及案例城市 47

图表29：新旧工程交易中心模型特点对比 48

图表30：我国工程交易中心商业模式分析 49

图表31：2012-2015年我国城镇化水平（单位：%） 53

图表32：2012-2015年我国国家财政支出（单位：亿元，%） 54

图表33：2012-2014q3全社会固定资产投资及其增速（单位：万亿元，%） 55

图表34：中国fai对工程承包行业的拉动效应 55

图表35：2012-2015年固定资产投资增速与建筑业总产值增速对比（单位：%） 56

图表36：2012-2015年我国建筑业工业总产值及同比增速（单位：万亿元，%） 56

图表37：2009-2014q3我国建筑业企业家信心指数分析（单位：点） 57

图表38：2009-2014q3我国建筑业景气指数分析（单位：点） 58

图表39：2014-2015年中国房屋和土木工程建设项目固定资产投资（单位：亿元，%） 59

图表40：2014年房屋和土木工程建筑不同投资主体投资比重（单位：%） 60

图表41：2014-2015年房屋和土木工程建筑业城镇50万元以上施工项目个数（单位：个） 60

图表42：2001-2015年上半年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%） 61

图表43：2001-2015年上半年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
62

图表44：2001-2015年上半年我国房地产开发竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%） 62

图表45：2001-2015年上半年我国房地产开发竣销比走势 63

图表46：2014-2015年我国交通固定资产投资额（单位：亿元，%） 64

图表47：2014年我国交通领域不同投资主体投资比重（单位：%） 64

图表48：2014-2015年交通运输业分城镇50万元以上施工项目个数（单位：个） 65

图表49：2014年交通运输业分城镇50万元以上施工项目结构（单位：%） 65

图表50：2012-2015年我国铁路投资总额与计划（单位：亿元，%） 66

图表51：2012-2014年我国水利投资完成额走势（单位：亿元，%） 68

图表52：2014-2015年水利建设50万元以上施工项目个数（单位：个） 69

图表53：近年来水利投资与公路、铁路投资比较（单位：%） 70

图表54：全国水利工程建设发展规划 71

图表55：“十二五”期间我国重点地区水利计划投资规模（单位：亿元） 72

图表56：2014-2015年采矿业固定资产投资总额（单位：亿元，%） 73

图表57：2014年采矿业不同投资主体投资比重（单位：%） 73

图表58：2014-2015年工矿建设50万元以上施工项目个数（单位：个） 74

图表59：我国探明储量的45种主要矿产对2020年需求的保证程度（单位：种） 75

图表60：“十二五”期间页岩气利用规划 76

图表61：2014-2015年建筑安装业固定资产投资总额（单位：亿元，%） 77

图表62：2014年建筑安装业不同投资主体投资比重（单位：%） 77

图表63：2014-2015年建筑安装工程50万元以上施工项目个数（单位：个） 78

图表64：2014-2015年建筑装饰行业固定资产投资总额（单位：亿元，%） 79

图表65：2011年建筑装饰业不同投资主体投资比重（单位：%） 80

图表66：2014年建筑装饰业与其他建筑业不同投资主体投资比重（单位：%） 81

图表67：2014-2015年建筑装饰工程50万元以上施工项目个数（单位：个） 81

图表68：2010.11-2014.11全国房地产开发投资完成额及增长情况：累计值（单位：亿元，%）  
82

图表69：北京市建设工程发包承包交易中心组织架构图 85

图表70：2015年1-7月北京市各类工程发包情况统计（单位：项，亿元，%） 86

图表71：2012q3-2014q3北京市施工总承包交易情况图（单位：项，亿元） 86

图表72：2015年1-7月北京市施工总承包交易情况（单位：项，亿元，%） 87

图表73：2015年1-7月北京市区级市场办理施工工程情况（单位：项，亿元，%） 87

图表74：2015年1-7月北京市项目发包方式情况图（单位：%） 88

图表75：2015年1-7月北京市工程项目资金来源情况统计表（单位：亿元） 89

图表76：2015年1-7月北京市交易工程类型分布图（按交易合同额）（单位：%） 90

图表77：2012q3-2014q3北京市工程监理交易情况图（单位：项，亿元） 91

图表78：2012q3-2014q3北京市专业工程交易情况图（单位：项，亿元） 92

图表79：2012q3-2014q3北京市设备材料交易情况图（单位：项，亿元） 93

图表80：2012q3-2014q3北京市劳务交易情况图（单位：项，亿元） 94

图表81：2015年1-7月园林工程交易方式情况图（按计划投资额）（单位：%） 94

图表82：2014年1-7月北京市企业承包合同额结构图（按企业所属性质）（单位：%） 95

图表83：2014年1-7月北京市企业承包合同额结构图（按企业等级）（单位：%） 96

图表84：2014年1-7月北京市企业承包合同额结构图（按企业所属项目情况）（单位：%） 96

图表85：2015年1-7月北京市施工公开项目投标情况（单位：家） 97

图表86：2015年1-7月北京市施工邀请项目投标情况（单位：家） 97

图表87：2015年1-7月北京市监理公开项目投标情况（单位：家） 98

图表88：2015年1-7月北京市监理邀请项目投标情况（单位：家） 98

图表89：2015年1-7月北京市施工总承包企业承包情况（按企业所属）（单位：项，%） 99

图表90：2015年1-7月北京市专业承包企业承包情况（按企业所属）（单位：项，%） 99

图表91：2015年1-7月北京市施工总承包企业承包情况（按企业等级）（单位：项，%） 100

图表92：2015年1-7月北京市专业承包企业承包情况（按企业等级）（单位：项，%） 100

图表93：2015年1-7月北京市监理企业承包情况（按企业所属）（单位：项，亿元，%） 100

图表94：2015年1-7月北京市监理企业承包情况（按企业等级）（单位：项，亿元，%） 101

图表95：2014年1-7月北京市劳务企业承包情况（按企业所属）（单位：项，亿元，%） 101

图表96：2014年1-7月北京市劳务企业承包情况（按企业等级）（单位：项，亿元，%） 101

图表97：2015年1-7月北京市交易服务情况统计表（单位：项，个，次，人次） 102

图表98：2015年1-7月北京市住宅类工程交易情况统计表（单位：项，万 $m^2$ ，亿元，%） 103

图表99：2015年1-7月北京市住宅项目分布图（按建筑面积）（单位：%） 103

图表100：2015年1-7月北京市政策性住房项目分布图（按项目数量）（单位：%） 104

图表101：2015年1-7月北京市公共建筑类工程交易情况统计表（单位：项，万 $m^2$ ，亿元，%）  
104

图表102：2015年1-7月北京市公建项目分布（按建筑面积）（单位：%） 105

图表103：2014年1-7月北京市市政基础设施工程成交情况（单位：项，亿元，%） 105

图表104：2014年-2015年北京市各类工程劳务费综合工日单价统计表（单位：元/工日） 106

图表105：2014年-2015年北京市各类工程劳务费综合工日单价走势（单位：元/工日） 106

图表106：2012-2015年北京市不同工种劳务费单价统计表（单位：元/工日） 107

图表107：2012-2015年北京市不同工种劳务费单价走势（单位：元/工日） 107

图表108：2015年1-7月北京市总承包项目报名家数最多的前10个项目（单位：万元，家） 108

图表109：2015年1-7月北京市住宅类工程交易合同额最高的前10个项目（单位：亿元） 109

图表110：2015年1-7月北京市公共建筑类工程交易合同额最高的前10个项目（单位：亿元）  
110

图表111：2015年1-7月北京市工业建筑类工程交易合同额最高的前10个项目（单位：亿元）  
111

图表112：2015年1-7月北京市装修改造类工程交易合同额最高的前10个项目（单位：亿元）  
112

图表113：2015年1-7月北京市道桥类工程交易合同额最高的前10个项目（单位：亿元） 113

图表114：2015年1-7月北京市管线类工程交易合同额最高的前10个项目（单位：亿元） 114

图表115：2015年1-7月北京市轨道交通类工程交易合同额最高的前10个项目（单位：亿元）  
115

图表116：2015年1-7月北京市装饰装修类工程交易合同额最高的前10个项目（单位：亿元）  
116

图表117：2015年1-7月北京市幕墙类工程交易合同额最高的前10个项目（单位：亿元） 117

图表118：2015年1-7月北京市钢结构类工程交易合同额最高的前10个项目（单位：万元） 118

图表119：2015年1-7月北京市总承包施工企业报名次数排名（单位：次，%） 119

图表120：2015年1-7月北京市总承包施工企业投标次数排名（单位：次，%） 120

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201511/02-191216.html>