

2016-2022年中国汽车用钢 行业市场分析及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车用钢行业市场分析及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0106/201511/03-191244.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车车身中使用优特钢线棒材的部位较多，集中在汽车零部件产品，用于生产制造发动机系统、动力传动系统、转向系统、制动系统、悬架减震系统的重要零部件。对汽车用优特钢线棒材的主要要求包括材料性能的稳定、可靠；材料的可加工性；良好的性价比。汽车用线棒材包括齿轮钢、弹簧钢、合金结构钢、优质碳素结构钢、易切削钢、非调质钢、冷镦钢、气阀钢等。

报告目录：

第一章 汽车用钢行业发展概述 1

第一节 汽车用钢的概念 1

一、汽车用钢的定义 1

二、汽车用钢的分类 1

三、汽车用钢的应用 2

第二节 汽车用钢行业发展成熟度 7

一、行业发展周期分析 7

二、行业市场成熟度 7

第三节 汽车用钢市场特征分析 7

一、市场规模 7

二、产业关联度 8

三、影响需求的关键因素 8

四、国内和国际市场 8

五、主要竞争因素 8

六、生命周期 9

第二章 钢铁业运行态势分析 11

第一节 全球钢铁行业发展分析 11

一、2015年全球钢铁的产量 11

二、2015年全球钢铁价格走势分析 11

三、2015年全球钢铁需求情况分析 12

第二节 我国钢铁行业发展分析 12

一、2015年钢铁行业运行分析 12

二、2015年我国钢铁产品的产量情况 16

三、2015年钢铁行业利润分析 17

四、2015年钢铁行业进出口形势分析 18

第三节 钢铁行业景气状况分析 20

一、2013-2015年钢铁行业生产情况分析 20

二、2013-2015年钢铁行业效益情况分析 21

三、2013-2015年钢铁行业投资情况分析 26

五、2013-2015年钢铁行业预警指数分析 28

六、2013-2015年钢铁行业景气指数分析 29

七、2013-2015年钢铁行业预 号分析 29

八、2013-2015年钢铁行业绩效情况分析 30

第三章 中国汽车行业分析 35

第一节 中国汽车工业发展分析 35

一、改革开放30年民族汽车工业的发展 35

二、2014年中国汽车行业回顾及其展望 36

三、2013-2015年我国汽车产销及进出口分析 37

四、2013-2015年我国汽车行业产量数据分析 38

五、2013-2015年汽车工业重点企业经济效益 39

六、2013-2015年金融危机与汽车行业的分析 44

第二节 汽车零部件行业分析 47

一、我国汽车零部件行业现状分析 47

二、改革开放三十年的回顾与思考 48

三、2014年汽车零部件市场发展势头依旧 53

四、2013-2015年金融危机对汽车零部件的影响 54

五、2016-2022年汽车零部件行业发展空间分析 54

第三节 中国轿车行业发展现状 56

一、中国轿车发展的历史基石 56

二、中国轿车从量变到质变分析 63

三、中国轿车厂家对政府的游说 64

四、自主与合资的发展情况分析 66

五、2013-2015年我国轿车市场发展分析 69

六、2013-2015年自主品牌轿车市场分析 72

第四章 国际汽车用钢市场发展分析 75

第一节 全球汽车用钢市场分析 75

- 一、2015年全球汽车用钢的产量 75
 - 二、2015年全球汽车用钢产量分析预测 75
 - 三、2015年全球汽车用钢市场面临挑战 75
 - 四、2013-2015年汽车用钢全球供需分析 77
- ### 第二节 主要国家地区汽车用钢市场分析 77

- 一、2015年亚洲汽车用钢市场分析 77
- 二、2015年美国汽车用钢市场分析 78
- 三、2015年日本汽车用钢市场分析 78
- 四、2015年印度汽车用钢市场分析 79

第五章 我国汽车用钢行业发展分析 81

第一节 国内汽车用钢行业发展现状 81

- 一、我国汽车用钢行业消费状况 81
- 二、我国汽车用钢行业生产状况 82
- 三、我国汽车用钢行业面临的问题 82
- 四、我国汽车用钢行业产品结构 89
- 五、中国汽车用钢行业技术发展 90

第二节 中国汽车用钢市场供需状况 96

- 一、2015年中国汽车用钢行业状况 96
- 二、2015年中国汽车用钢市场需求分析 96
- 三、2015年中国汽车用钢产品价格分析 96

第三节 我国汽车用钢市场分析 100

- 一、2014年汽车用钢市场分析 100
- 二、2015年汽车用钢市场分析 101

第六章 汽车用钢产业经济运行分析 102

第一节 2013-2015年中国汽车用钢产业工业总产值分析 102

- 一、2013-2015年中国汽车用钢产业工业总产值分析 102

二、不同规模企业工业总产值分析	102
三、不同所有制企业工业总产值比较	102
第二节 2013-2015年中国汽车用钢产业市场销售收入分析	103
一、2013-2015年中国汽车用钢产业市场总销售收入分析	103
二、不同规模企业总销售收入分析	103
三、不同所有制企业总销售收入比较	104
第三节 2013-2015年中国汽车用钢产业产品成本费用分析	104
一、2013-2015年中国汽车用钢产业成本费用总额分析	104
二、不同规模企业销售成本比较分析	105
三、不同所有制企业销售成本比较分析	105
第四节 2013-2015年中国汽车用钢产业利润总额分析	106
一、2013-2015年中国汽车用钢产业利润总额分析	106
二、不同规模企业利润总额比较分析	106
三、不同所有制企业利润总额比较分析	106

第七章 我国汽车用钢产业进出口分析 108

第一节 我国汽车用钢产品进口分析 108

- 一、2015年进口总量分析 108
- 二、2015年进口结构分析 110
- 三、2015年进口区域分析 112

第二节 我国汽车用钢产品出口分析 112

- 一、2015年出口总量分析 112
- 二、2015年出口结构分析 115
- 三、2015年出口区域分析 116

第三节 我国汽车用钢产品进出口预测 116

- 一、2016-2022年汽车用钢进口预测 116
- 二、2016-2022年汽车用钢出口预测 117

第八章 汽车用钢行业竞争格局分析 118

第一节 行业竞争结构分析 118

- 一、现有企业间竞争 118
- 二、潜在进入者分析 120

- 三、替代品威胁分析 121
- 四、供应商议价能力 121
- 五、客户议价能力 122
- 第二节 行业集中度分析 122
- 第三节 行业国际竞争力比较 122
 - 一、生产要素 122
 - 二、需求条件 122
 - 三、支援与相关产业 123
 - 四、政府的作用 124
- 第四节 汽车用钢行业主要企业竞争力分析 124
 - 一、重点企业资产总计对比分析 124
 - 二、重点企业从业人员对比分析 124
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析 125
 - 四、重点企业出货值对比分析 125
 - 五、重点企业利润总额对比分析 125
- 第五节 2013-2015年汽车用钢行业竞争格局分析 125
 - 一、2015年汽车用钢行业竞争分析 126
 - 二、2015年中外汽车用钢产品竞争分析 126
 - 三、2013-2015年国内外汽车用钢竞争分析 128
 - 四、2013-2015年我国汽车用钢市场竞争分析 128
 - 五、2013-2015年我国汽车用钢市场集中度分析 128
 - 六、2016-2022年国内主要汽车用钢企业动向 129

第九章 汽车用钢企业竞争策略分析 130

第一节 汽车用钢市场竞争策略分析 130

- 一、2015年汽车用钢市场增长潜力分析 130
- 二、2015年汽车用钢主要潜力品种分析 130
- 三、现有汽车用钢产品竞争策略分析 130
- 四、潜力汽车用钢品种竞争策略选择 130
- 五、典型企业产品竞争策略分析 130

第二节 汽车用钢企业竞争策略分析 133

- 一、金融危机对汽车用钢行业竞争格局的影响 133

- 二、金融危机后汽车用钢行业竞争格局的变化 133
- 三、2016-2022年我国汽车用钢市场竞争趋势 134
- 四、2016-2022年汽车用钢行业竞争格局展望 134
- 五、2016-2022年汽车用钢行业竞争策略分析 134
- 六、2016-2022年汽车用钢企业竞争策略分析 136

第十章 主要汽车用钢品牌竞争分析 139

第一节 宝钢汽车用钢 139

- 一、企业概况 139
- 二、竞争优势分析 140
- 三、2013-2015年经营状况 140
- 四、2016-2022年发展战略 151

第二节 鞍钢汽车用钢 152

- 一、企业概况 152
- 二、竞争优势分析 152
- 三、2013-2015年经营状况 153
- 四、2016-2022年发展战略 161

第三节 武钢汽车用钢 163

- 一、企业概况 163
- 二、竞争优势分析 164
- 三、2013-2015年经营状况 164
- 四、2016-2022年发展战略 173

第四节 本钢汽车用钢 175

- 一、企业概况 175
- 二、竞争优势分析 176
- 三、2013-2015年经营状况 177
- 四、2016-2022年发展战略 185

第五节 首钢汽车用钢 185

- 一、企业概况 185
- 二、竞争优势分析 186
- 三、2013-2015年经营状况 187
- 四、2016-2022年发展战略 196

第六节 东北特殊钢集团汽车用特钢 199

一、企业概况 199

二、竞争优势分析 199

三、2013-2015年经营状况 200

四、2016-2022年发展战略 200

第七节 中信泰富汽车用特钢 201

一、企业概况 201

二、竞争优势分析 202

三、2013-2015年经营状况 204

四、2016-2022年发展战略 205

第十一章 汽车用钢行业发展趋势分析 206

第一节 2015年发展环境展望 206

一、2015年宏观经济形势展望 206

二、2015年政策走势及其影响 209

三、2015年国际行业走势展望 211

第二节 2015年汽车用钢行业发展趋势分析 212

一、2015年技术发展趋势分析 212

二、2015年产品发展趋势分析 215

三、2015年行业竞争格局展望 216

第三节 2016-2022年中国汽车用钢市场趋势分析 217

一、2013-2015年汽车用钢市场趋势总结 217

二、2016-2022年汽车用钢发展趋势分析 217

三、2016-2022年汽车用钢市场发展空间 218

四、2016-2022年汽车用钢技术革新趋势 218

五、2016-2022年汽车用钢价格走势分析 218

第十二章 未来汽车用钢行业发展预测 219

第一节 未来汽车用钢需求与消费预测 219

一、2016-2022年汽车用钢行业总产值预测 219

二、2016-2022年汽车用钢行业销售收入预测 219

三、2016-2022年汽车用钢行业总资产预测 219

第二节 2016-2022年中国汽车用钢行业供需预测 220

一、2016-2022年中国汽车用钢供给预测 220

第十三章 汽车用钢行业投资现状分析 221

第一节 2014年汽车用钢行业投资情况分析 221

一、2014年总体投资及结构 221

二、2014年投资规模情况 221

三、2014年投资增速情况 221

四、2014年分行业投资分析 221

五、2014年分地区投资分析 222

六、2014年外商投资情况 224

第二节 2015年汽车用钢行业投资情况分析 224

一、2015年总体投资及结构 224

二、2015年投资规模情况 225

三、2015年投资增速情况 225

四、2015年分行业投资分析 225

五、2015年分地区投资分析 229

六、2015年外商投资情况 230

第十四章 汽车用钢行业投资环境分析 232

第一节 经济发展环境分析 232

一、2013-2015年我国宏观经济运行情况 232

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析 251

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测 254

第二节 政策法规环境分析 256

一、2015年汽车用钢行业政策环境 256

二、2015年国内宏观政策对其影响 257

三、2015年行业产业政策对其影响 258

第三节 社会发展环境分析 259

一、国内社会环境发展现状 259

二、2015年社会环境发展分析 261

三、2016-2022年社会环境对行业的影响 261

第四节 钢铁行业振兴规划 264

- 一、钢铁行业振兴规划概述 264
- 二、钢铁行业振兴规划细则 264
- 三、钢铁行业振兴规划主要任务 272
- 四、钢铁行业振兴规划主要措施 275
- 五、钢铁行业振兴规划的意义与作用 277
- 六、钢铁行业振兴规划对汽车用钢行业的影响 278

第十五章 汽车用钢行业投资机会与风险 283

第一节 行业活力系数比较及分析 283

- 一、2015年相关产业活力系数比较 283
- 二、2007-2015行业活力系数分析 284

第二节 行业投资收益率比较及分析 285

- 一、2015年相关产业投资收益率比较 285
- 二、2007-2015行业投资收益率分析 287
- 一、2016-2022年影响汽车用钢行业运行的有利因素分析 287
- 二、2016-2022年影响汽车用钢行业运行的不利因素分析 287
- 三、2016-2022年我国汽车用钢行业发展面临的挑战分析 288
- 四、2016-2022年我国汽车用钢行业发展面临的机遇分析 288

第四节 汽车用钢行业投资风险及控制策略分析 289

- 一、2016-2022年汽车用钢行业市场风险及控制策略 289
- 二、2016-2022年汽车用钢行业政策风险及控制策略 289
- 三、2016-2022年汽车用钢行业经营风险及控制策略 289
- 四、2016-2022年汽车用钢行业技术风险及控制策略 289

第十六章 汽车用钢行业投资战略研究 291

第一节 汽车用钢行业发展战略研究 291

- 一、战略综合规划 291
- 二、技术开发战略 291
- 三、业务组合战略 291
- 四、区域战略规划 291
- 五、产业战略规划 291

六、营销品牌战略	292
七、竞争战略规划	292
第二节 对我国汽车用钢品牌的战略思考	292
一、企业品牌的重要性	292
二、汽车用钢实施品牌战略的意义	292
三、汽车用钢企业品牌的现状分析	293
四、我国汽车用钢企业的品牌战略	293
五、汽车用钢品牌战略管理的策略	294
第三节 汽车用钢行业投资战略研究	295
一、2015年钢铁行业投资战略研究	295
二、2015年汽车用钢行业投资战略研究	296
三、2016-2022年汽车用钢行业投资形势	296
四、2016-2022年汽车用钢行业投资战略	296

图表目录：

图表1：对汽车的要求与钢铁材料的对应关系	2
图表2：国内钢材综合价格走势	11
图表3：我国主要钢铁产品2015年1-9月产量（万t）	16
图表4：2015年1～9月钢铁行业完成投资变化情况 单位：亿元	26
图表5：2015年1～9月钢铁项目完成投资额最多的十大省市单位：亿元	27
图表6：2015年钢铁行业预警指数	28
图表7：2015年钢铁行业景气指数	29
图表8：钢铁行业预警指数在“蓝灯区”低位运行	29
图表9：2015年我国汽车行业产量数据	38
图表10：汽车工业发展的总体要求及采取的措施	83
图表11：采用薄刚的汽车部件分类及要求特性	84
图表12：汽车零部件不同工艺对薄钢板的性能要求	84
图表13：2015年3季度汽车用钢产品价格表	96
图表14：2015年中国汽车用钢产业工业总产值单位：元	102
图表15：2015年不同规模企业工业总产值单位：元	102
图表16：2015年不同所有制企业工业总产值比较单位：元	102
图表17：2015年中国汽车用钢产业市场总销售收入单位：元	103

图表18：2015年不同规模企业总销售收入单位：元 103

图表19：2015年不同所有制企业总销售收入比较单位：元 104

图表20：2015年中国汽车用钢产业成本费用总额单位：元 104

图表21：2015年不同规模企业销售成本比较单位：元 105

图表22：2015年不同所有制企业销售成本比较单位：元 105

图表23：2015年中国汽车用钢产业利润总额单位：元 106

图表24：2015年不同规模企业利润总额比较单位：元 106

图表25：2015年不同所有制企业利润总额比较单位：元 106

图表26：2014年1-7月汽车用钢进口数据 108

图表27：2014年1季度汽车用钢进口数据 108

图表28：2014年1月汽车用钢进口数据 108

图表29：2014年2月汽车用钢进口数据 108

图表30：2014年3月汽车用钢进口数据 108

图表31：2014年2季度汽车用钢进口数据 108

图表32：2014年4月汽车用钢进口数据 109

图表33：2014年5月汽车用钢进口数据 109

图表34：2014年7月汽车用钢进口数据 109

图表35：2014年3季度汽车用钢进口数据 109

图表36：2014年7月汽车用钢进口数据 109

图表37：2014年8月汽车用钢进口数据 109

图表38：2014年9月汽车用钢进口数据 109

图表39：2014年4季度汽车用钢进口数据 110

图表40：2014年10月汽车用钢进口数据 110

图表41：2014年11月汽车用钢进口数据 110

图表42：2014年12月汽车用钢进口数据 110

图表43：2014年汽车用进口结构 110

图表44：2014年进口区域 112

图表45：2014年1-12月汽车用钢出口数据 112

图表46：2014年1季度汽车用钢出口数据 112

图表47：2014年1月汽车用钢出口数据 112

图表48：2014年2月汽车用钢出口数据 112

图表49：2014年3月汽车用钢出口数据 113

图表50：2014年2季度汽车用钢出口数据 113

图表51：2014年4月汽车用钢出口数据 113

图表52：2014年5月汽车用钢出口数据 113

图表53：2014年7月汽车用钢出口数据 113

图表54：2014年3季度汽车用钢出口数据 113

图表55：2014年7月汽车用钢出口数据 113

图表56：2014年8月汽车用钢出口数据 114

图表57：2014年9月汽车用钢出口数据 114

图表58：2014年4季度汽车用钢出口数据 114

图表59：2014年10月汽车用钢出口数据 114

图表60：2014年11月汽车用钢出口数据 114

图表61：2014年12月汽车用钢出口数据 114

图表62：2014年汽车用钢出口结构 115

图表63：2014年汽车用钢出口区域 116

图表64：2016-2022年汽车用钢进口预测 116

图表65：2016-2022年汽车用钢出口预测 117

图表66：2015年9月重点企业资产 124

图表67：2015年9月重点企业从业人员对比 124

图表68：2015年9月重点企业全年营业收入对比 125

图表69：2015年9月重点企业出货值对比 125

图表70：2015年9月重点企业利润总额对比 125

图表71：2013-2015年宝钢股份主营业务构成情况表 140

图表72：2013-2015年宝钢股份资产负债表 144

图表73：2013-2015年宝钢股份利润分配表 147

图表74：2013-2015年宝钢股份财务分析指标表 148

图表75：2013-2015年鞍钢股份主营业务构成情况表 153

图表76：2013-2015年鞍钢股份资产负债表 155

图表77：2013-2015年鞍钢股份利润分配表 158

图表78：2013-2015年鞍钢股份财务分析指标表 159

图表79：2013-2015年武钢股份主营业务构成情况表 164

图表80：2013-2015年武钢股份资产负债表 166

图表81：2013-2015年武钢股份利润分配表 169

图表82：2013-2015年武钢股份财务分析指标表 170

图表83：2013-2015年本钢板材主营业务构成情况表 177

图表84：2013-2015年本钢板材资产负债表 178

图表85：2013-2015年本钢板材利润分配表 181

图表86：2013-2015年本钢板材财务分析指标表 182

图表87：2013-2015年首钢股份主营业务构成情况表 187

图表88：2013-2015年首钢股份资产负债表 189

图表89：2013-2015年首钢股份利润分配表 192

图表90：2013-2015年首钢股份财务分析指标表 193

图表91：汽车用钢冷轧的生产工艺流程 213

图表92：汽车用钢热轧的生产工艺流程 214

图表93：2016-2022年汽车用钢行业总产值预测 219

图表94：2016-2022年汽车用钢行业销售收入预测 219

图表95：2016-2022年汽车用钢行业总资产预测 219

图表96：2016-2022年中国汽车用钢供给预测 220

图表97：2015年分行业外商直接投资及其增长速度 221

图表98：2015年中国分地区固定资产投资情况 单位：百万 222

图表99：2015年1-9月全国固定资产投资情况 224

图表100：2015年1-9月投资规模情况 225

图表101：2015年1-9月分行业投资分析 225

图表102：2015年1-9月全国分地区固定资产投资情况 229

图表103：2015年1-9月我国利用外资情况 230

图表104：2004-2015年国内生产总值及其增长速度 232

图表105：2004-2015年居民消费价格涨跌幅度 233

图表106：2004-2015年国家外汇储备 233

图表107：2004-2015年税收收入及其增长速度 233

图表108：2004-2015年粮食产量及其增长速度 234

图表109：2004-2015年工业增加值及其增长速度 235

图表110：2004-2015年建筑业增加值及其增长速度 236

图表111：2004-2015年固定资产投资及其增长速度 237

图表112：2004-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 237

图表113：2015年货物进出口总额及其增长速度 238

图表114：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 239

图表115：2004-2015年货物进出口总额及其增长速度 239

图表116：2015年各种运输方式完成货物运输量 旅客运输量及其增长速度 240

图表117：2004-2015年电话用户数 241

图表118：2004-2015年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 242

图表119：2004-2015年各类教育招生人数 万人 243

图表120：2004-2015年农村居民村收入及其增长速度 245

图表121：2004-2015年城镇居民可支配收入及其增长速度 245

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0106/201511/03-191244.html>