

2016-2022年中国环保用新材料行业分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国环保用新材料行业分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201511/04-191321.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2015年环保用新材料行业发展概述20

第一节环保用新材料的概念20

一、环保用新材料的定义20

二、环保用新材料的特点20

三、环保用新材料的分类23

第二节环保用新材料行业发展成熟度25

一、环保用新材料行业发展周期分析25

二、环保用新材料行业中外市场成熟度对比27

第三节环保用新材料行业产业链分析27

一、环保用新材料行业上游原料供应市场分析27

二、环保用新材料行业下游产品需求市场状况28

第二章2011-2015年世界环保用新材料行业运行现状分析30

第一节2015年世界环保用新材料行业运行综述30

一、世界环保用新材料行业市场分析30

二、国外环保用新材料行业技术分析30

第二节2015年世界主要国家环保用新材料行业发展情况解析31

一、美国31

二、日本31

三、德国32

第三节2016-2022年世界环保用新材料行业发展趋势分析32

第三章2015年中国环保用新材料行业运行环境分析33

第一节2015年中国宏观经济环境分析33

一、2015年中国宏观经济运行分析33

三、2015年经济发展形势预测79

第二节2015年中国环保用新材料行业发展政策环境分析80

第三节2015年中国环保用新材料行业发展社会环境分析82

第四章2015年中国环保用新材料行业市场发展分析88

第一节环保用新材料行业市场发展现状88

一、市场发展概况88

二、发展热点回顾89

二、环保用新材料市场存在问题及策略分析89

第二节环保用新材料行业技术发展92

一、环保用新材料行业技术分析92

二、新技术研发及应用动态94

三、技术发展趋势97

第三节中国环保用新材料行业消费市场分析98

一、消费特征分析98

二、消费需求趋势99

三、品牌市场消费结构99

第四节环保用新材料行业产销数据统计分析99

一、整体市场规模99

二、区域市场数据统计情况100

第五节2016-2022年环保用新材料行业市场发展趋势100

第五章2015年中国环保用新材料行业主要指标监测分析102

第一节2015年中国环保用新材料产业工业总产值分析102

一、2015年中国环保用新材料产业工业总产值分析102

二、不同规模企业工业总产值分析102

三、不同所有制企业工业总产值比较103

第二节2015年中国环保用新材料产业主营业务收入分析103

一、2015年中国环保用新材料产业主营业务收入分析103

二、不同规模企业主营业务收入分析104

三、不同所有制企业主营业务收入比较104

第三节2015年中国环保用新材料产业产品成本费用分析105

一、2015年中国环保用新材料产业产品成本费用分析105

二、不同规模企业产品成本费用分析105

三、不同所有制企业产品成本费用比较106

第四节2015年中国环保用新材料产业利润总额分析106

一、2015年中国环保用新材料产业利润总额分析106

二、不同规模企业利润总额分析106

三、不同所有制企业利润总额比较107

第五节2015年中国环保用新材料产业资产负债分析108

一、2015年中国环保用新材料产业资产负债分析108

二、不同规模企业资产负债分析108

三、不同所有制企业资产负债比较108

第六节2015年中国环保用新材料行业财务指标分析109

一、行业盈利能力分析109

二、行业偿债能力分析109

三、行业营运能力分析110

四、行业发展能力分析110

第六章中国环保用新材料行业区域市场分析111

第一节2015年华北地区环保用新材料行业分析111

一、2012-2015年行业发展现状分析111

二、2012-2015年市场规模情况分析111

三、2012-2015年市场需求情况分析111

四、2016-2022年行业发展前景预测112

第二节2015年东北地区环保用新材料行业分析112

一、2012-2015年行业发展现状分析112

二、2012-2015年市场规模情况分析113

三、2012-2015年市场需求情况分析113

四、2016-2022年行业发展前景预测113

第三节2015年华东地区环保用新材料行业分析114

一、2012-2015年行业发展现状分析114

二、2012-2015年市场规模情况分析114

三、2012-2015年市场需求情况分析114

四、2016-2022年行业发展前景预测115

第四节2015年华南地区环保用新材料行业分析115

一、2012-2015年行业发展现状分析115

| | |
|------------------------|-----|
| 二、2012-2015年市场规模情况分析 | 115 |
| 三、2012-2015年市场需求情况分析 | 116 |
| 四、2016-2022年行业发展前景预测 | 116 |
| 第五节2015年华中地区环保用新材料行业分析 | 117 |
| 一、2012-2015年行业发展现状分析 | 117 |
| 二、2012-2015年市场规模情况分析 | 117 |
| 三、2012-2015年市场需求情况分析 | 117 |
| 四、2016-2022年行业发展前景预测 | 118 |
| 第六节2015年西南地区环保用新材料行业分析 | 118 |
| 一、2012-2015年行业发展现状分析 | 118 |
| 二、2012-2015年市场规模情况分析 | 118 |
| 三、2012-2015年市场需求情况分析 | 119 |
| 四、2016-2022年行业发展前景预测 | 119 |
| 第七节2015年西北地区环保用新材料行业分析 | 120 |
| 一、2012-2015年行业发展现状分析 | 120 |
| 二、2012-2015年市场规模情况分析 | 120 |
| 三、2012-2015年市场需求情况分析 | 120 |
| 四、2016-2022年行业发展前景预测 | 121 |

第七章公司对环保用新材料行业竞争格局分析122

第一节行业竞争结构分析122

- 一、现有企业间竞争122
- 二、潜在进入者分析123
- 三、替代品威胁分析124
- 四、供应商议价能力124
- 五、客户议价能力125

第二节行业集中度分析126

- 一、市场集中度分析126
- 二、企业集中度分析126
- 三、区域集中度分析127

第三节行业国际竞争力比较128

- 一、生产要素128

二、需求条件128

三、支援与相关产业128

四、企业战略、结构与竞争状态129

五、政府的作用129

第四节2013-2015年环保用新材料行业竞争格局分析129

一、2013-2015年国内外环保用新材料竞争分析129

二、2013-2015年我国环保用新材料市场竞争分析129

三、2013-2015年国内主要环保用新材料企业动向130

第八章环保用新材料企业竞争策略分析131

第一节环保用新材料市场竞争策略分析131

一、2015年环保用新材料市场增长潜力分析131

二、2015年环保用新材料主要潜力品种分析131

三、现有环保用新材料产品竞争策略分析131

四、潜力环保用新材料品种竞争策略选择132

五、典型企业产品竞争策略分析133

第二节环保用新材料企业竞争策略分析134

第三节环保用新材料行业产品定位及市场推广策略分析138

一、环保用新材料行业产品市场定位138

二、环保用新材料行业广告推广策略138

三、环保用新材料行业产品促销策略139

四、环保用新材料行业招商加盟策略140

五、环保用新材料行业网络推广策略140

第九章部分环保用新材料企业竞争分析143

第一节威盛环保新材料科技有限公司143

一、企业基本概况143

二、公司主要财务指标分析143

三、企业成本费用指标146

第二节信阳三力星环保新材料有限公司149

一、企业基本概况149

二、公司主要财务指标分析150

三、企业成本费用指标153

第三节地球卫士环保新材料股份有限公司156

一、企业基本情况156

二、公司主要财务指标分析159

三、企业成本费用指标162

第四节山东新力环保材料有限公司165

一、企业基本情况165

二、公司主要财务指标分析166

三、企业成本费用指标169

第五节苏净环保新材料有限公司172

一、企业基本情况172

二、公司主要财务指标分析173

三、企业成本费用指标176

第十章2016-2022年未来环保用新材料行业发展预测180

第一节未来环保用新材料行业需求与消费预测180

一、2016-2022年环保用新材料产品消费预测180

二、2016-2022年环保用新材料市场规模预测180

三、2016-2022年环保用新材料行业总产值预测181

四、2016-2022年环保用新材料行业销售收入预测181

五、2016-2022年环保用新材料行业总资产预测182

第二节2016-2022年中国环保用新材料行业供需预测182

一、2016-2022年中国环保用新材料供给预测182

二、2016-2022年中国环保用新材料产量预测183

三、2016-2022年中国环保用新材料需求预测184

四、2016-2022年中国环保用新材料供需平衡预测184

第十一章公司及业内专家对环保用新材料行业投资机会与风险分析186

第一节环保用新材料行业投资机会分析186

一、环保用新材料投资项目分析186

二、可以投资的环保用新材料模式186

三、2021年环保用新材料投资机会187

| | |
|---------------------------------|-----|
| 四、2021年环保用新材料投资新方向 | 187 |
| 五、2016-2022年环保用新材料行业投资的建议 | 188 |
| 六、新进入者应注意的障碍因素分析 | 189 |
| 第二节影响环保用新材料行业发展的主要因素 | 191 |
| 一、2016-2022年影响环保用新材料行业运行的有利因素分析 | 191 |
| 二、2016-2022年影响环保用新材料行业运行的稳定因素分析 | 191 |
| 三、2016-2022年影响环保用新材料行业运行的不利因素分析 | 192 |
| 四、2016-2022年我国环保用新材料行业发展面临的挑战分析 | 193 |
| 五、2016-2022年我国环保用新材料行业发展面临的机遇分析 | 193 |
| 第三节环保用新材料行业投资风险及控制策略分析 | 194 |
| 一、2016-2022年环保用新材料行业市场风险及控制策略 | 194 |
| 二、2016-2022年环保用新材料行业政策风险及控制策略 | 194 |
| 三、2016-2022年环保用新材料行业经营风险及控制策略 | 195 |
| 四、2016-2022年环保用新材料行业技术风险及控制策略 | 195 |
| 五、2016-2022年环保用新材料同业竞争风险及控制策略 | 195 |
| 六、2016-2022年环保用新材料行业其他风险及控制策略 | 196 |

第十二章环保用新材料行业投资战略研究197

第一节环保用新材料行业发展战略研究197

- 一、战略综合规划197
- 二、技术开发战略197
- 三、业务组合战略197
- 四、区域战略规划199
- 五、产业战略规划199
- 六、营销品牌战略202
- 七、竞争战略规划202

第二节对我国环保用新材料品牌的战略思考202

- 一、企业品牌的重要性202
- 二、环保用新材料实施品牌战略的意义205
- 三、环保用新材料企业品牌的现状分析207
- 四、我国环保用新材料企业的品牌战略208
- 五、环保用新材料品牌战略管理的策略210

第三节环保用新材料行业投资战略研究211

图表目录：

图表1环保新材料的分类20

图表2环保用新材料产业行业所处生命周期示意图25

图表3行业生命周期、战略及其特征26

图表42011-2015年美国环保用新材料行业市场规模分析31

图表52011-2015年日本环保用新材料行业市场规模分析31

图表62011-2015年德国环保用新材料行业市场规模分析32

图表72015年GDP初步核算数据33

图表82011-2015年GDP环比增长速度33

图表92015年3季度GDP初步核算数据34

图表102015年3季度GDP环比增长速度34

图表112012年12月-2015年9月全国居民消费价格涨跌幅度35

图表122012年12月-2015年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况36

图表132012年12月-2015年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况36

图表142015年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅38

图表152015年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅39

图表162015年9月居民消费价格主要数据39

图表172012年12月-2015年9月工业生产者出厂价格涨跌幅42

图表182012年12月-2015年9月工业生产者购进价格涨跌幅42

图表192012年12月-2015年9月生产资料出厂价格涨跌幅43

图表202012年12月-2015年9月生活资料出厂价格涨跌幅44

图表212015年9月份工业生产者价格主要数据44

图表222006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度48

图表232006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度49

图表242008-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表51

图表252013-2015年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速53

图表262013-2015年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速54

图表272013-2015年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率54

图表282015年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色55

图表292015年规模以上工业企业主要财务指标55

图表302013-2015年9月规模以上工业增加值同比增长速度57

图表312015年9月份规模以上工业生产主要数据58

图表322006-2015年我国全社会固定资产及其增长率情况61

图表332012年12月-2015年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速61

图表342012年12月-2015年9月固定资产投资到位资金同比增速63

图表352015年固定资产投资（不含农户）主要数据63

图表362014年-2015年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速66

图表372014年-2015年9月固定资产投资到位资金同比增速67

图表382015年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据67

图表392006-2015年我国社会消费品零售总额及其增长率70

图表402012年12月-2015年9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度71

图表412015年1-9月份社会消费品零售总额主要数据72

图表422014年-2015年9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度74

图表432015年9月份社会消费品零售总额主要数据74

图表442006-2015年我国货物进出口总额增长分析76

图表452014年以来中国季度进、出口增速78

图表462012-2015年中国三季度进出口总体情况79

图表47环保对新材料产业的影响98

图表482013-2015年我国环保用新材料行业市场规模分析99

图表492015年我国环保用新材料行业销售收不同地区占比100

图表502013-2015年中国环保用新材料行业工业总产值分析102

图表512015年月中国环保用新材料行业不同类型工业总产值结构分析%102

图表522015年中国环保用新材料行业不同所有制工业总产值结构分析%103

图表532013-2015年中国环保用新材料行业主营业务收入分析103

图表542015年月中国环保用新材料行业不同类型主营业务收入结构分析%104

图表552015年中国环保用新材料行业不同所有制主营业务收入结构分析%104

图表562013-2015年中国环保用新材料行业产品成本费用分析105

图表572015年月中国环保用新材料行业不同类型产品成本费用结构分析%105

图表582015年中国环保用新材料行业不同所有制产品成本费用结构分析%106

图表592013-2015年中国环保用新材料行业利润总额分析106

图表602015年月中国环保用新材料行业不同类型利润总额结构分析%106

图表612015年中国环保用新材料行业不同所有制利润总额结构分析%107

图表622013-2015年中国环保用新材料行业资产负债分析108

图表632015年月中国环保用新材料行业不同类型资产负债结构分析%108

图表642015年中国环保用新材料行业不同所有制资产负债结构分析%108

图表652013-2015年环保用新材料行业销售利润率109

图表662013-2015年环保用新材料行业偿债能力分析109

图表672013-2015年环保用新材料行业营运能力分析110

图表682013-2015年环保用新材料行业利润总额增长率110

图表692012-2015年华北地区环保用新材料行业发展现状111

图表702012-2015年华北地区环保用新材料行业市场规模分析111

图表712012-2015年华北地区环保用新材料行业市场需求分析111

图表722016-2022年华北地区环保用新材料行业发展形势预测112

图表732012-2015年东北地区环保用新材料行业发展现状112

图表742012-2015年东北地区环保用新材料行业市场规模分析113

图表752012-2015年东北地区环保用新材料行业市场需求分析113

图表762016-2022年东北地区环保用新材料行业发展形势预测113

图表772012-2015年华东地区环保用新材料行业发展现状114

图表782012-2015年华东地区环保用新材料行业市场规模分析114

图表792012-2015年华东地区环保用新材料行业市场需求分析114

图表802016-2022年华东地区环保用新材料行业发展形势预测115

图表812012-2015年华南地区环保用新材料行业发展现状115

图表822012-2015年华南地区环保用新材料行业市场规模分析115

图表832012-2015年华南地区环保用新材料行业市场需求分析116

图表842016-2022年华南地区环保用新材料行业发展形势预测116

图表852012-2015年华中地区环保用新材料行业发展现状117

图表862012-2015年华中地区环保用新材料行业市场规模分析117

图表872012-2015年华中地区环保用新材料行业市场需求分析117

图表882016-2022年华中地区环保用新材料行业发展形势预测118

图表892012-2015年西南地区环保用新材料行业发展现状118

图表902012-2015年西南地区环保用新材料行业市场规模分析118

图表912012-2015年西南地区环保用新材料行业市场需求分析119

图表922016-2022年西南地区环保用新材料行业发展形势预测119

图表932012-2015年西北地区环保用新材料行业发展现状120

图表942012-2015年西北地区环保用新材料行业市场规模分析120

图表952012-2015年西北地区环保用新材料行业市场需求分析120

图表962016-2022年西北地区环保用新材料行业发展形势预测121

图表97环保用新材料行业环境“波特五力”分析模型122

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201511/04-191321.html>