

2016-2022年中国类薰衣草 油行业分析及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国类薰衣草油行业分析及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201511/06-191500.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章研究概述11

第一节研究背景与目标11

一、研究背景11

二、研究目标12

第二节研究内容12

第三节研究方法12

第四节数据来源13

第五节研究结论13

一、市场规模13

二、竞争态势14

三、行业投资的热点14

第二章中国类薰衣草油行业发展环境分析及展望16

第一节中国宏观经济运行情况16

一、国民生产总值(gdp)16

二、工业生产与效益情况17

三、固定资产投资情况18

四、财政与金融20

五、对外贸易发展情况21

六、消费物价指数情况23

七、类薰衣草油相关行业产品出厂价格指数24

第二节类薰衣草油行业相关环境分析25

一、技术环境25

(一)植物性天然香精的研究现状25

1、植物性天然香精的概述25

2、植物性芳香成分的研究26

(二)植物性天然香料的提取分离及分析技术27

1、天然香精的提取方法27

2、天然香精的分析技术28

(三)薰衣草的机理28

1、镇静催眠28

2、神经症作用29

3、抗菌作用29

4、心血管功能不齐29

5、化妆品方面的应用29

(四)薰衣草的提取方法与成分分析30

1、水蒸气蒸馏30

2、溶剂浸提法30

3、超临界二氧化碳流体萃取31

(五)超声波辅助萃取技术综述31

1、超声波辅助萃取的原理与特点31

2、超声波辅助萃取的应用32

(六)微波辅助溶剂萃取技术综述33

1、微波辅助萃取的基本原理与特点33

2、微波辅助溶剂萃取的应用33

(七)超临界二氧化碳流体萃取技术综述34

1、超临界二氧化碳流体萃取的基本原理34

2、超临界二氧化碳流体萃取的影响因素36

3、超临界二氧化碳流体萃取技术的应用38

二、政策环境38

第三节类薰衣草油行业相关环境分析39

一、2010-2015年中国gdp预测39

二、2010-2015年中国固定资产投资预测39

三、2010-2015年中国对外贸易总额预测40

四、2010-2015年影响中国工业经济发展的主要因素41

第三章中国类薰衣草油行业发展状况综述43

第一节中国类薰衣草油行业界定及主要产品43

1、原生薰衣草43

2、长穗薰衣草44

3、杂薰衣草	44
第二节中国类薰衣草油行业的特征	44
第三节行业周期性分析	45
一、中国类薰衣草油行业生命周期分析	45
二、中国类薰衣草油行业在国民经济中的地位	46
第四节中国类薰衣草油行业发展现状分析	47
第五节中国类薰衣草油行业产业链分析	48
一、上游产业运行情况	48
1、薰衣草形态特征	48
2、国外种植情况	48
3、国内发展历史	48
4、国内种植现状	49
二、上游产业对类薰衣草油行业发展的作用	49
三、下游产业运行情况	50
(一)美容化妆行业	50
1、发展历史	50
2、发展现状	50
3、化妆品市场结构分析	51
4、发展趋势	53
(二)洗涤用品行业	53
1、历史发展	53
2、现状分析及产销走势分析	54
四、下游产业类薰衣草油行业发展的作用	55
第六节行业相关政策趋势	55
一、我国“十三五”产业发展政策	55
二、类薰衣草油相关行业发展政策及标准	56
第四章2011-2015年类薰衣草油产业运行动态分析	58
第一节2011-2015年类薰衣草油行业生产运行分析	58
一、生产规模分析	58
二、企业数量变动	59
第二节2011-2015年类薰衣草油行业需求分析	60

一、需求量变动分析	60
二、需求结构变动	61
第三节2011-2015年类薰衣草油行业价格情况分析	62
一、价格变动情况	62
二、价格变动原因	63
第四节类薰衣草油行业供求矛盾分析	63
一、供求均衡分析	63
二、未来供需情况预测	64
第五节影响类薰衣草油行业供求关系因素分析	67
一、需求变化因素	67
二、厂商产能因素	67
三、原料供给状况	68
四、技术水平提高	68
五、政策变动因素	69
第六节中国类薰衣草油行业市场区域发展状况	69
一、东北地区	69
二、华北地区	71
三、华东地区	72
四、中南地区	73
五、西南地区	75
六、西北地区	76
第五章类薰衣草油行业技术动态	78
第一节类薰衣草油行业技术发展历程	78
第二节中国类薰衣草油行业技术发展现状	78
第三节国内外类薰衣草油行业技术发展新动态	79
第四节类薰衣草油行业技术发展趋势	80
第六章类薰衣草油行业竞争态势分析	82
第一节中国类薰衣草油行业竞争力分析	82
一、现有内部竞争情况	82
二、替代品竞争	82

- 三、潜在进入者情况83
- 四、买方议价竞争力83
- 五、卖方议价能力83
- 第二节中国类薰衣草油行业竞争力分析84
 - 一、区域分析84
 - 二、行业企业集中度展望85
- 第三节伊犁天药生物科技有限公司85
 - 一、企业基本概况85
 - 二、生产销售能力分析85
 - 三、产品优势及盈利模式分析86
 - 四、市场销售网络及销售渠道分析87
 - 五、主要客户群体分析87
 - 六、公司发展战略及发展趋势分析88
- 第四节伊犁伊帕尔汗香料发展有限责任公司88
 - 一、企业基本概况88
 - 二、生产销售能力分析89
 - 三、产品优势及盈利模式分析90
 - 四、市场销售网络及销售渠道分析90
 - 五、主要客户群体分析91
 - 六、公司发展战略及发展趋势分析91
- 第五节伊犁华纯伊人薰衣草芳香生物科技有限公司92
 - 一、企业基本概况92
 - 二、生产销售能力分析92
 - 三、产品优势及盈利模式分析93
 - 四、市场销售网络及销售渠道分析94
 - 五、主要客户群体分析94
 - 六、公司发展战略及发展趋势分析94

- 第七章类薰衣草油行业市场营销策略分析96
 - 第一节类薰衣草油行业市场环境分析96
 - 一、消费者分析96
 - 二、竞争者分析97

第二节类薰衣草油行业市场营销策略98

一、品牌策略98

1、产品线扩展策略99

2、多品牌策略99

3、新品牌策略99

4、合作品牌策略99

二、形象策略99

三、产品策略100

四、定价策略101

五、促销策略102

第八章中国类薰衣草油行业投资风险分析103

第一节中国类薰衣草油行业投资机会分析103

一、区域投资热点分析103

二、投资潜力分析104

第二节中国类薰衣草油行业内部风险分析104

一、市场竞争风险分析104

二、技术水平风险分析105

三、企业竞争风险分析105

四、企业出口风险分析106

五、进入退出风险106

第三节中国类薰衣草油行业外部风险分析106

一、宏观经济环境风险分析107

二、行业政策环境风险分析109

三、关联行业风险分析110

第九章类薰衣草油行业项目投资经济性分析111

第一节项目投资估算111

一、固定资产投资总额111

二、总投资估算113

第二节劳动定员和人员培训114

一、劳动定员114

二、年总工资和职工年平均工资估算	115
第三节投资使用计划及进度安排	116
第四节生产成本和销售收入估算	117
一、生产总成本估算	117
二、单位成本	118
三、销售收入计算	119
第五节财务评价	119
一、利润	119
二、内部收益率	120
三、投资回收期	120
第六节不确定性分析	121
一、盈亏平衡分析	121
二、敏感性分析	122
第七节项目竞争力分析	123
第八节薰衣草种植亩产经济效益比对分析	123
第九节社会效益和社会影响分析	126
1、项目对当地政府税收收益的影响	126
2、项目对当地就业及居民收入的影响	126
第十章类薰衣草油行业发展趋势分析	128
第一节类薰衣草油行业发展的主要问题及对策研究	128
一、类薰衣草油行业发展的主要问题	128
1、技术问题	128
2、销售问题	128
二、促进类薰衣草油行业发展的对策	129
第二节类薰衣草油行业发展趋势分析	129
1、中国市场需求广阔	129
2、市场集中度加强	130
3、技术水平升级	130
4、销售渠道趋势分析	130

图表目录：

图表1：类薰衣草油项目投资可行性分析报告数据来源13

图表2：2011-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%)16

图表3：2011-2015年三大产业增加值季度同比增长变化单位(%)17

图表4：2011-2015年工业增加值月度同比增长率(%)18

图表5：2011-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)20

图表6：2011-2015年财政收入概况21

图表7：2011-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)22

图表8：2011-2015年居民消费价格指数(上年同月=100)24

图表9：2011-2015年工业品出厂价格指数(上年同月=100)25

图表10：流体的压力-温度图35

图表11：超临界流体与普通气体，液体的物性比较35

图表12：薰衣草油性质分析43

图表13：我国类薰衣草油行业所处生命周期示意图45

图表14：2015年类薰衣草油行业产值在第二产业中的占比46

图表15：2015年类薰衣草油行业产值在国民经济中的占比47

图表16：2015年第二季度化妆品品牌等级关注51

图表17：2015年第二季度化妆品类别关注排行52

图表18：洗涤用品产量比较表53

图表19：2011-2015年我国类薰衣草油行业产值及增长情况57

图表20：2011-2015年我国类薰衣草油行业产值及增长对比58

图表21：2011-2015年我国类薰衣草油行业需求及增长情况59

图表22：2011-2015年我国类薰衣草油行业需求及增长对比60

图表23：新疆薰衣草油价格的变化(元)61

图表24：2016-2022年我国类薰衣草油行业需求预测图64

图表25：2016-2022年我国类薰衣草油行业需求预测结果64

图表26：2016-2022年我国类薰衣草油行业产值预测图65

图表27：2016-2022年我国类薰衣草油行业产值预测结果66

图表28：2011-2015年同期东北地区类薰衣草油行业产销能力68

图表29：2011-2015年东北地区类薰衣草油行业盈利能力表69

图表30：2011-2015年东北地区类薰衣草油行业盈利能力对比图69

图表31：2011-2015年同期华北地区类薰衣草油行业产销能力70

图表32：2011-2015年华北地区类薰衣草油行业盈利能力表70

图表33：2011-2015年华北地区类薰衣草油行业盈利能力对比图70

图表34：2011-2015年同期华东地区类薰衣草油行业产销能力71

图表35：2011-2015年华东地区类薰衣草油行业盈利能力表71

图表36：2011-2015年华东地区类薰衣草油行业盈利能力对比图72

图表37：2011-2015年同期中南地区类薰衣草油行业产销能力72

图表38：2011-2015年中南地区类薰衣草油行业盈利能力表73

图表39：2011-2015年中南地区类薰衣草油行业盈利能力对比图73

图表40：2011-2015年同期西南地区类薰衣草油行业产销能力74

图表41：2011-2015年西南地区类薰衣草油行业盈利能力表74

图表42：2011-2015年西南地区类薰衣草油行业盈利能力对比图74

图表43：2011-2015年同期西北地区类薰衣草油行业产销能力75

图表44：2011-2015年西北地区类薰衣草油行业盈利能力表75

图表45：2011-2015年西北地区类薰衣草油行业盈利能力对比图76

图表46：2011-2015年伊帕尔汗香料公司销售情况88

图表47：2011-2015年华纯伊人薰衣草芳香生物科技有限公司销售情况92

图表48：2011-2015年国内生产总值概况106

图表49：2011-2015年全社会固定资产投资概况107

图表50：2011-2015年居民消费价格涨跌幅度108

图表51:建设投资估算表111

图表52：总投资估算表112

图表53：项目拟定人员结构示意图114

图表54：工资及福利估算表114

图表55：项目实施进度表115

图表56：总成本费用估算表117

图表57：项目正常年份收入及税费、附加情况列表单位：万元118

图表58：项目投产后利润估算表单位：万元119

图表59：项目盈亏平衡分析表120

图表60：项目盈亏平衡图121

图表61：项目敏感性分析表(所得税后)121

图表62：历年中国玉米与三种粮食平均成本收益变化123

图表63：2014年中国玉米主产省成本收益一览表124

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201511/06-191500.html>