

2016-2022年中国休闲女包 行业分析及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国休闲女包行业分析及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201511/06-191513.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 休闲女包产品概述

第一节 休闲女包产品分类

一、大众休闲女包

二、时尚休闲女包

三、运动休闲女包

四、户外休闲女包

五、商务休闲女包

第二节 休闲女包发展历程

第二章 2011-2015年休闲女包行业发展环境分析

第一节 2011-2015年国际环境分析

一、2011-2015年发达国家包箱行业发展

二、2011-2015年发展中国家包箱行业发展

第二节 2011-2015年国内环境分析

一、2011-2015年我国经济发展环境分析

二、2011-2015年中国包箱发展形势分析

三、2011-2015年包箱行业相关政策、法规、标准

第三章 2011-2015年休闲女包行业相关行业及技术发展状况分析

第一节 皮革行业发展状况分析

一、2011-2015年皮革行业发展状况分析

二、皮革行业发展对休闲女包行业的影响

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 2011-2015年休闲包箱行业技术工艺发展趋势分析

一、产品技术发展现状

二、产品工艺特点或流程

三、国内外技术未来发展趋势分析

第二部分 行业发展现状分析

第四章 2011-2015年中国休闲女包行业生产状况分析

第一节 2011-2015年中国休闲女包产量增长状况分析

第二节 2011-2015年中国休闲女包行业产能分析

一、主要生产企业及其产能分析

二、重点区域产能分析

第五章 2011-2015年中国休闲女包行业市场供需状况分析

第一节 2011-2015年中国休闲女包行业市场状况分析

一、2011-2015年中国休闲女包行业市场供给状况分析

二、2011-2015年中国休闲女包行业市场需求状况分析

第二节 2011-2015年中国休闲女包产品产量分析

一、2011-2015年中国休闲女包总产量分析

二、2011-2015年中国休闲女包重点区域产量分析

第四节 2011-2015年中国休闲女包消费状况分析

一、2011-2015年中国休闲女包地区消费状况分析

二、2011-2015年中国休闲女包消费总量分析

第五节 2011-2015年中国休闲女包主要分类产品市场销售调查

一、低档女包消费状况分析

二、中高档女包消费状况分析

第六章 2011-2015年休闲女包消费者调查统计分析

第一节 2011-2015年影响中国消费者购买休闲女包的因素分析

一、消费者自身因素

二、社会因素

三、企业和产品自身因素

第二节 2011-2015年休闲女包消费者调查分析

一、男性消费者的消费特征

二、不同年龄女性消费者消费特征

三、不同收入女性消费者消费特征

四、不同地区女性消费者消费特征

第七章 2011-2015年中国休闲女包行业市场营销模式分析

第一节 2011-2015年中国休闲女包的营销渠道模式分析

一、直营模式

二、区域代理商或区域经销商模式

三、特许加盟模式

第二节 2011-2015年中国休闲女包终端市场销售模式分析

一、独立的专卖店

二、购物中心的专卖店

三、百货商场专营

四、皮具市场

五、网上交易平台

第三部分 行业市场竞争格局状况

第八章 2011-2015年中国休闲女包行业竞争格局分析

第一节 2011-2015年国外休闲女包行业竞争分析

一、发达国家

二、发展中国家

第二节 2011-2015年中国休闲女包行业竞争分析

一、2011-2015年中国休闲女包行业市场区域竞争的基本格局

二、2011-2015年中国休闲女包行业的产品竞争分析

三、2011-2015年主要竞争品牌分析：

第八章 2011-2015年中国休闲女包行业进出口状况分析

第一节 2011-2015年中国休闲女包行业进出口状况分析

第二节 2011-2015年中国休闲女包行业进口状况分析

第九章 2011-2015年国外休闲女包知名品牌企业在华运行情况分析

第一节 路易威登

一、公司简介

二、2011-2015年公司经营与国内市场销售分析

三、2011-2015年公司竞争优势分析

四、国际化战略发展

第二节 古琦

- 一、公司简介
- 二、2011-2015年公司经营与国内市场销售分析
- 三、2011-2015年公司竞争优势分析
- 四、国际化战略发展

第三节 保罗

- 一、公司简介
- 二、2011-2015年公司在华分析
- 三、2011-2015年公司竞争优势分析

第四节 迪桑娜

- 一、公司简介
- 二、2011-2015年公司经营与国内市场销售分析
- 三、公司发展战略

第五节 cobo

- 一、公司简介
- 二、2011-2015年公司经营与国内市场销售分析

第六节 酷茨 coach

- 一、公司简介
- 二、2011-2015年公司经营与国内市场销售分析

第十章 2011-2015年中国休闲女包国内主要竞争力分析

第一节 中山休闲女包皮件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第二节 休闲女包集团

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第三节 万里马 (wanlima) 皮具

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第四节 浙江金路达皮具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第五节 汕头市休闲女包实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第六节 厦门市黑眼睛服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第七节 威海市金猴集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第八节 嘉兴休闲女包包箱包制造有限公司

- 一、企业概况

- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第九节 山东富豪皮革公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第十一章 2016-2022年休闲女包行业市场发展趋势预测及投资前景分析

第一节 2016-2022年休闲女包行业存在的问题

- 一、国产自主品牌市场份额低
- 二、在国际中我国箱包品牌几乎空白

第二节 2009-2015年休闲女包行业未来发展预测分析

- 一、2009-2015年中国休闲女包行业市场供需状况预测

第三节 2016-2022年休闲女包行业投资前景分析

- 一、2016-2022年中国宏观经济运行趋势分析
- 二、2016-2022年中国休闲女包行业投资机会分析
- 三、2016-2022年中国休闲女包行业投资风险及防范措施

第十二章 2016-2022年休闲女包行业发展策略建议

第一节 提高无形资产价值

- 一、培育名牌
- 二、提升原创设计能力
- 三、加强市场推广能力

第二节 休闲女包走向国际化、多元化

图表目录：

图表 1 2009-2015年中国gdp总值及增长速度趋势图

图表 2 2009-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表 3 2015年居民消费指数

图表 4 2015年人口数及其构成

图表 5 2009-2015年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 6 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 7 2009-2015年中国女性人口数量统计分析

图表 8 2009-2015年中国女性人口比重变化情况分析

图表 9 2009-2015年中国休闲女包产量一览表

图表 10 2009-2015年中国休闲女包产量增长趋势一览表

图表 11 2009-2015年中国纺织面料做休闲女包产量一览表

图表 12 2009-2015年中国纺织面料做休闲女包产量增长趋势一览表

图表 13 2009-2015年中国皮革、再生皮革或漆面休闲女包产量一览表

图表 14 2009-2015年中国皮革、再生皮革或漆面产量增长趋势一览表

图表 15 2009-2015年中国休闲女包供给结构

图表 16 2009-2015年中国休闲女包产量一览表

图表 17 2009-2015年中国休闲女包产量增长趋势一览表

图表 18 2014年中国皮革、再生皮革或漆面手提包主要地区产量一览表

图表 19 2015年中国皮革、再生皮革或漆面手提包主要地区产量一览表

图表 20 2014年中国女士皮革、再生皮革或漆面手提包主要地区产量分布图

图表 21 2015年中国女士皮革、再生皮革或漆面手提包主要地区产量分布图

图表 22 中国休闲女包地区需求结构

图表 23 2009-2015年中国休闲女包需求量一览表

图表 24 2009-2015年中国休闲女包需求量增长趋势一览表

图表 25 2009-2015年中国纺织面料做休闲女包需求量一览表

图表 26 2009-2015年中国纺织面料做休闲女包需求量增长趋势一览表

图表 27 2009-2015年中国皮革、再生皮革或漆面休闲女包需求量一览表

图表 28 2009-2015年中国皮革、再生皮革或漆面休闲女包需求量增长趋势一览表

图表 29 2015年中国十大皮包品牌榜中榜/名牌皮包

图表 30 2015年中国皮具/手袋/箱包相关品牌中国***名单

图表 31 2015年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包分月出口情况一览表

图表 32 2015年中国塑料片或纺织材料作面的手提包分月出口情况一览表

图表 33 2015年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包分月进口情况一览表

图表 34 2015年中国塑料片或纺织材料作面的手提包分月进口情况一览表

图表 35 2015年路易威登销售情况

图表 36 2009-2015年古琦集团及细分品牌销售额情况一览表

图表 37 2009-2015年古琦皮具销售收入变化趋势图

图表 38 2009-2015年古琦集团主营业务分地区销售额

图表 39 2009-2015年古琦集团主营业务分地区销售额

图表 40 迪桑娜在华销售情况

图表 41 cobo在华销售情况

图表 42 coach在华销售情况

图表 43 2009-2015年中山休闲女包皮件有限公司销售收入变化趋势图

图表 44 2009-2015年中山休闲女包皮件有限公司利润总额变化趋势图

图表 45 2009-2015年中山休闲女包皮件有限公司资产负债情况表

图表 46 2009-2015年中山休闲女包皮件有限公司成本费用情况表

图表 47 2009-2015年中山休闲女包皮件有限公司盈利能力变化趋势图

图表 48 2009-2015年福建休闲女包箱包皮具限公司销售收入变化趋势图

图表 49 2009-2015年福建休闲女包箱包皮具限公司利润总额变化趋势图

图表 50 2009-2015年福建休闲女包箱包皮具限公司资产负债情况表

图表 51 2009-2015年福建休闲女包箱包皮具限公司成本费用构成情况表

图表 52 2009-2015年福建休闲女包箱包皮具限公司盈利能力变化趋势图

图表 53 2009-2015年广东万里马投资实业有限公司销售收入变化趋势图

图表 54 2009-2015年广东万里马投资实业有限公司利润总额变化趋势图

图表 55 2009-2015年广东万里马投资实业有限公司资产负债情况表

图表 56 2009-2015年广东万里马投资实业有限公司成本费用构成情况表

图表 57 2009-2015年广东万里马投资实业有限公司盈利能力变化趋势图

图表 58 2009-2015年浙江金路达皮具有限公司销售收入变化趋势图

图表 59 2009-2015年浙江金路达皮具有限公司利润总额变化趋势图

图表 60 2009-2015年浙江金路达皮具有限公司资产负债情况表

图表 61 2009-2015年浙江金路达皮具有限公司成本费用情况表

图表 62 2009-2015年浙江金路达皮具有限公司盈利能力变化趋势图

图表 63 2009-2015年汕头市休闲女包实业有限公司销售收入变化趋势图

图表 64 2009-2015年汕头市休闲女包实业有限公司利润总额变化趋势图

图表 65 2009-2015年汕头市休闲女包实业有限公司资产负债情况表

图表 66 2009-2015年汕头市休闲女包实业有限公司成本费用构成情况表

图表 67 2009-2015年汕头市休闲女包实业有限公司盈利能力变化趋势图

图表 68 2009-2015年厦门市黑眼睛服饰有限公司销售收入变化趋势图

图表 69 2009-2015年厦门市黑眼睛服饰有限公司利润总额变化趋势图

图表 70 2009-2015年厦门市黑眼睛服饰有限公司资产负债情况表

图表 71 2009-2015年厦门市黑眼睛服饰有限公司成本费用构成情况表

图表 72 2009-2015年厦门市黑眼睛服饰有限公司盈利能力变化趋势图

图表 73 2009-2015年威海市金猴集团有限责任公司销售收入变化趋势图

图表 74 2009-2015年威海市金猴集团有限责任公司利润总额变化趋势图

图表 75 2009-2015年威海市金猴集团有限责任公司资产负债情况表

图表 76 2009-2015年威海市金猴集团有限责任公司成本费用构成情况表

图表 77 2009-2015年威海市金猴集团有限责任公司盈利能力变化趋势图

图表 78 2009-2015年嘉兴休闲女包箱包制造有限公司销售收入变化趋势图

图表 79 2009-2015年嘉兴休闲女包箱包制造有限公司利润总额变化趋势图

图表 80 2009-2015年嘉兴休闲女包箱包制造有限公司资产负债情况表

图表 81 2009-2015年嘉兴休闲女包箱包制造有限公司成本费用构成情况表

图表 82 2009-2015年嘉兴休闲女包箱包制造有限公司盈利能力变化趋势图

图表 83 2009-2015年山东富豪皮革公司下初双利公司销售收入变化趋势图

图表 84 2009-2015年山东富豪皮革公司下初双利公司利润总额变化趋势图

图表 85 2009-2015年山东富豪皮革公司资产负债情况表

图表 86 2009-2015年山东富豪皮革公司成本费用构成情况表

图表 87 2009-2015年山东富豪皮革公司盈利能力变化趋势图

图表 88 2008-2015年中国休闲女包产量增长趋势一览表

图表 89 2008-2015年中国休闲女包需求量增长趋势一览表

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201511/06-191513.html>