

2016-2022年中国海外医疗 中介服务行业分析及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国海外医疗中介服务行业分析及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201511/07-191579.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国国民收入水平的不断提高，国内外信息交流的逐步增多，越来越多的内地居民开始在世界范围内寻找更好的医疗资源，只要条件允许，国内患者也能赴海外享受先进发达的医疗服务。。虽然医疗费用比国内高，但其医疗服务有着显而易见的优势：一是高超的医疗技术；二是先进的医疗设备；三是责任意识强，具有敬业精神的医生；四是公平、规范、专业的医疗服务；五是明显优于国内的医疗环境和配套设施；六是特有的临床治疗药物。

报告目录：

第一章海外医疗中介服务行业定义及发展环境12

1.1海外医疗中介服务行业定义12

1.1.1海外医疗中介服务行业定义12

1.1.2行业参与主体分析12

1.2海外医疗中介服务行业研究背景13

1.2.1海外医疗服务市场需求快速增长13

1.2.2海外医疗中介服务机构良莠不齐13

1.3海外医疗中介服务行业发展环境13

1.3.1行业发展经济环境分析13

(1) 国内GDP规模及增长情况13

(2) 国内人均GDP规模及增长情况14

(3) 国内人均收入及其增长情况15

(4) 国内居民人均消费支出16

1.3.2行业政策环境分析16

1.3.3行业需求环境分析16

1.3.4行业发展环境综述17

第二章海外医疗主要目的国医疗旅游发展分析18

2.1印度医疗旅游行业发展分析18

2.1.1印度医疗旅游发展现状18

2.1.2印度医疗旅游形成因素18

(1) 经济因素18

- (2) 质量因素18
- (3) 语言文化因素18
- (4) 政策因素19
- 2.1.3印度医疗旅游面临问题19
- 2.1.4印度医疗旅游市场规模19
- 2.1.5印度医疗旅游行业主要医院19
- 2.1.6印度医疗旅游发展前景20
- 2.2韩国医疗旅游行业发展分析20
- 2.2.1韩国医疗旅游发展现状20
- 2.2.2韩国医疗旅游形成因素20
 - (1) 政府支持20
 - (2) 技术因素20
 - (3) 人才因素21
 - (4) 价格因素21
- 2.2.3韩国医疗旅游市场规模21
- 2.2.4韩国医疗旅游竞争现状21
- 2.2.5韩国医疗旅游发展前景22
- 2.3德国医疗旅游行业发展分析22
- 2.3.1德国医疗旅游资源22
- 2.3.2德国医疗旅游开展项目22
- 2.3.3德国医疗旅游形成因素22
 - (1) 客源国因素22
 - (2) 服务因素23
 - (3) 经济因素23
- 2.3.4德国医疗旅游市场规模23
- 2.3.5德国医疗旅游竞争现状23
- 2.3.6德国医疗旅游发展前景23
- 2.4日本医疗旅游行业发展分析24
- 2.4.1日本医疗旅游资源24
- 2.4.2日本医疗技术优势24
- 2.4.3日本医疗旅游形成因素24
 - (1) 硬件环境因素24

- (2) 地方政府重视24
- 2.4.4日本医疗旅游竞争现状24
- 2.4.5日本医疗旅游发展前景24
- 2.5泰国医疗旅游行业发展分析25
 - 2.5.1泰国医疗旅游发展历程25
 - 2.5.2泰国医疗旅游形成因素25
 - (1) 丰富的旅游资源25
 - (2) 医疗服务技术领先且价格合理26
 - (3) 工作人员对外沟通能力强26
 - (4) 签证手续办理简单快捷26
 - 2.5.3泰国医疗旅游市场规模26
 - 2.5.4泰国医疗旅游竞争现状27
 - 2.5.5泰国医疗旅游发展前景28
- 2.6新加坡医疗旅游行业发展分析28
 - 2.6.1新加坡医疗旅游资源28
 - 2.6.2新加坡医疗服务支柱医院28
 - 2.6.3新加坡医疗旅游形成因素29
 - (1) 医疗技术水平高29
 - (2) 相对完善的医疗保健制度29
 - (3) 专业人才集聚地29
 - 2.6.4新加坡医疗旅游特色项目29
 - 2.6.5新加坡医疗旅游竞争分析29
 - 2.6.6新加坡医疗旅游发展前景29
- 2.7马来西亚医疗旅游行业发展分析30
 - 2.7.1马来西亚医疗旅游发展现状30
 - 2.7.2马来西亚医疗旅游行业主要医院30
 - 2.7.3马来西亚医疗旅游形成因素30
 - (1) 价格因素30
 - (2) 政策因素30
 - 2.7.4马来西亚医疗旅游市场规模30
 - 2.7.5马来西亚医疗旅游竞争现状31
 - 2.7.6马来西亚医疗旅游发展前景31

2.8巴西医疗旅游行业发展分析	31
2.8.1巴西医疗旅游发展现状	31
2.8.2巴西医疗技术优势	32
2.8.3巴西医疗旅游形成因素	32
(1) 医疗技术因素	32
(2) 价格因素	32
2.8.4巴西医疗旅游竞争现状	32
2.8.5巴西医疗旅游发展前景	32
2.9巴拿马医疗旅游行业发展分析	32
2.9.1巴拿马医疗旅游资源	32
2.9.2巴拿马医疗旅游形成因素	33
(1) 价格因素	33
(2) 区位因素	33
2.9.3巴拿马医疗旅游发展劣势	33
2.9.4巴拿马医疗旅游发展前景	33
2.10中国台湾医疗旅游行业发展分析	33
2.10.1中国台湾医疗旅游发展现状	33
2.10.2中国台湾医疗旅游形成因素	34
(1) 医疗技术因素	34
(2) 价格因素	34
(3) 政策因素	34
2.10.3中国台湾医疗旅游市场规模	34
2.10.4中国台湾医疗旅游竞争现状	34
2.10.5中国台湾医疗旅游发展前景	34

第三章海外医疗中介服务行业发展现状分析35

3.1海外就医兴起原因分析	35
3.1.1海外就医兴起内因分析	35
(1) 国际海外就医兴起原因	35
(2) 国内海外就医兴起原因	37
3.1.2海外就医兴起外因分析	38
3.2海外医疗消费者行为分析	39

3.2.1海外奢华旅游人群行程定制	39
3.2.2富豪出境游目的	40
3.2.3医疗旅游目的地选择	40
3.2.4医疗旅游目的	41
3.2.5医疗旅游关注因素	41
3.2.6医疗旅游消费者行为综合分析	41
3.3海外医疗中介服务行业发展历程	42
3.3.1海外医疗行业发展历程	42
3.3.2国内海外医疗中介服务行业发展历程	43
3.4海外医疗中介服务行业发展存在问题	43
3.4.1行业规范亟待提升	43
3.4.2医疗纠纷推责条款影响需求	44
3.4.3风险高导致旅行社参与度较低	44
3.5海外医疗中介服务行业业务模式分析	44
3.5.1会员定制模式	44
(1) 主要参与者	44
(2) 服务内容	44
(3) 盈利点	44
(4) 代表企业	44
3.5.2产品推介模式	44
(1) 主要参与者	45
(2) 服务内容	45
(3) 盈利点	45
(4) 代表企业	45
3.5.3纯中介业务模式	45
(1) 主要参与者	45
(2) 服务内容	45
(3) 盈利点	45
(4) 代表企业	45
3.5.4三种业务模式对比	45
3.6海外医疗中介服务行业业务流程分析	46
3.6.1咨询和问诊	46

- 3.6.2病例翻译和医疗签证办理46
- 3.6.3医疗邀请和专家预约46
- 3.6.4各项增值服务47
- 3.6.5后续跟踪47
- 3.7海外医疗中介服务行业市场定位47
 - 3.7.1行业目标人群定位47
 - 3.7.2行业目标区域定位47
- 3.8海外医疗中介服务行业规模分析48
 - 3.8.1海外就医市场规模48
 - 3.8.2海外就医费用情况49
 - 3.8.3海外医疗中介服务市场规模49
 - 3.8.4海外医疗中介服务市场规模预测51

第四章海外医疗中介服务行业竞争及竞争战略分析52

- 4.1海外医疗中介服务行业总体竞争分析52
 - 4.1.1行业区域竞争分析52
 - 4.1.2行业不同需求市场竞争分析52
 - 4.1.3行业企业竞争分析52
- 4.2海外医疗中介服务行业议价能力分析53
- 4.3海外医疗中介服务行业面临威胁分析53
 - 4.3.1行业新进入者威胁53
 - 4.3.2行业替代产品威胁54
- 4.4海外医疗中介服务行业竞争趋势分析54
 - 4.4.1行业总体竞争趋势54
 - 4.4.2行业细分产品市场竞争趋势54
 - 4.4.3行业区域竞争趋势55
- 4.5海外医疗中介服务行业竞争战略分析55
 - 4.5.1品牌战略55
 - 4.5.2价格战略56
 - (1) 仅收取中介费56
 - (2) 会员模式56
 - (3) 产品统一定价模式56

4.5.3产品战略57

(1) 单一产品战略57

(2) 多元化产品战略58

(3) 不同产品战略对比58

4.6海外医疗中介服务行业投资兼并与重组分析59

4.6.1行业投资兼并与重组现状分析59

4.6.2行业投资兼并与重组动因分析59

4.6.3行业投资兼并与重组方式分析60

4.6.4行业投资兼并与重组趋势分析60

第五章海外医疗中介服务需求市场分析61

5.1海外医疗中介服务需求市场现状分析61

5.2海外医疗中介服务需求市场之健康体检61

5.2.1中国健康体检市场发展概况61

(1) 健康体检市场容量61

(2) 健康体检机构分类62

(3) 健康体检服务形式62

(4) 健康体检费用分析63

5.2.2海外医疗之健康体检模式分析63

(1) 日本健康体检模式63

(2) 英美健康体检模式64

(3) KYN健康体检模式64

5.2.3海外知名健康体检机构分析64

(1) 英国BUPA健检中心65

1) 企业发展简况65

2) 企业主营业务分析65

3) 企业竞争优势分析65

(2) 英国Nuffield医疗集团65

1) 企业发展简况65

2) 企业主营业务分析65

3) 企业竞争优势分析65

(3) 美国KaiserPermanente66

- 1) 企业发展简况66
- 2) 企业主营业务分析66
- 3) 企业竞争优劣势分析66
- (4) 美国SwedishCovenantHospitak66
- 1) 企业发展简况66
- 2) 企业主营业务分析66
- 3) 企业竞争优劣势分析66
- (5) 日本PL东京健康管理中心67
- 1) 企业发展简况67
- 2) 企业主营业务分析67
- 3) 企业竞争优劣势分析67
- (6) 日本圣路加医院预防医疗中心67
- 1) 企业发展简况67
- 2) 企业主营业务分析67
- 3) 企业竞争优劣势分析67
- (7) 日本赤十字社熊本健康管理中心68
- 1) 企业发展简况68
- 2) 企业主营业务分析68
- 3) 企业竞争优劣势分析68
- (8) 台湾美兆MJ诊所68
- 1) 企业发展简况68
- 2) 企业主营业务分析68
- 3) 企业竞争优劣势分析68
- 5.2.4海外健康体检主要目的国分析69
- 5.2.5海外健康体检优势分析69
- (1) 技术优势69
- (2) 服务优势69
- 5.2.6海外健康体检中介服务需求潜力分析69
- (1) 海外健康体检市场需求潜力69
- (2) 海外健康体检中介服务需求潜力70
- 5.3海外医疗中介服务需求市场之整形美容70
- 5.3.1中国整形美容市场发展概况70

- 5.3.2中国整形美容市场需求分析72
 - (1) 整形美容类医疗旅游市场需求动机72
 - (2) 整形美容类医疗旅游市场适合机构73
 - (3) 整形美容类医疗旅游市场经济效益73
- 5.3.3海外医疗之整形美容优势分析73
 - (1) 技术优势74
 - (2) 服务优势74
- 5.3.4海外医疗之整形美容主要目的国分析74
 - (1) 韩国医疗观光服务中心服务流程75
 - (2) 韩国医疗观光服务中心授权机构75
- 5.3.5海外整形美容中介服务需求潜力分析75
- 5.4海外医疗中介服务需求市场之肿瘤疾病76
 - 5.4.1中国肿瘤疾病发病率分析76
 - 5.4.2中国肿瘤疾病死亡率分析77
 - 5.4.3海外医疗之肿瘤疾病诊疗主要目的国分析78
 - 5.4.4海外医疗之肿瘤疾病诊疗优势分析79
 - (1) 医疗人才专业性高79
 - (2) 多学科协作度高79
 - (3) 技术优势79
 - 5.4.5海外肿瘤疾病诊疗中介服务需求潜力分析80
- 5.5海外医疗中介服务需求市场之辅助生殖80
 - 5.5.1中国辅助生殖市场发展概况80
 - 5.5.2中国辅助生殖市场需求分析81
 - 5.5.3海外医疗之辅助生殖主要目的国分析81
 - 5.5.4海外医疗之辅助生殖优势分析81
 - 5.5.5海外辅助生殖中介服务需求潜力分析81

第六章海外医疗中介服务行业典型企业82

6.1专业海外医疗中介服务机构82

6.1.1北京盛诺一家医院管理有限公司82

- (1) 企业发展简况分析82
- (2) 企业组织架构分析82

- (3) 企业服务项目分析83
- (4) 企业合作医疗机构分析84
- (5) 主要合作医疗项目分析84
- (6) 企业发展优劣势分析84
- (7) 企业最新发展动向分析85
- (8) 合作医疗机构最新技术动向85

6.1.2 深圳市博诊海外医疗服务有限公司85

- (1) 企业发展简况分析85
- (2) 企业服务项目分析86
- (3) 企业合作医疗机构分析86
- (4) 主要合作医疗项目分析86
- (5) 企业发展优劣势分析86

6.1.3 深圳市达达信息咨询有限公司87

- (1) 企业发展简况分析87
- (2) 企业服务项目分析87
- (3) 企业合作医疗机构分析89
- (4) 公司主要合作医疗项目89
- (5) 企业发展优劣势分析90

6.1.4 杭州涵翔医疗科技有限公司90

- (1) 企业发展简况分析90
- (2) 企业下属机构分析91
- (3) 企业服务项目分析92
- (4) 企业合作医疗机构分析94
- (5) 主要合作医疗项目分析94
- (6) 企业发展优劣势分析95

6.1.5 深圳德佑健康咨询有限公司95

- (1) 企业发展简况分析95
- (2) 企业服务项目分析96
- (3) 企业服务流程分析97
- (4) 企业合作医疗机构分析98
- (5) 主要合作医疗项目分析99
- (6) 企业发展优劣势分析99

6.1.6广东泓泰咨询服务有限公司99

- (1) 企业发展简况分析99
- (2) 企业服务项目分析100
- (3) 企业服务流程分析100
- (4) 企业合作医疗机构分析101
- (5) 企业发展优劣势分析101

6.1.7无锡市新成美达康信息咨询有限公司102

- (1) 企业发展简况分析102
- (2) 企业服务项目分析102
- (3) 企业合作医疗机构分析103
- (4) 主要合作医疗项目分析103
- (5) 企业发展优劣势分析104

6.1.8杭州五舟医院管理有限公司104

- (1) 企业发展简况分析104
- (2) 企业服务项目分析105
- (3) 企业合作医疗机构分析105
- (4) 主要合作医疗项目分析106
- (5) 企业发展优劣势分析106
- (6) 企业最新发展动向分析107

6.2涉及海外医疗中介服务的健康管理企业107

6.2.1厚朴方舟健康管理有限公司107

- (1) 企业发展简况分析107
- (2) 企业业务范围分析107
- (3) 海外医疗服务项目分析107
- (4) 企业合作医疗机构分析108
- (5) 企业发展优劣势分析108

6.2.2上海美家健康管理有限公司109

- (1) 企业发展简况分析109
- (2) 企业业务范围分析109
- (3) 海外医疗服务项目分析110
- (4) 企业合作医疗机构分析111
- (5) 主要合作医疗项目分析111

(6) 企业发展优劣势分析111

6.2.3唯健医疗（香港）有限公司112

(1) 企业发展简况分析112

(2) 企业业务范围分析112

(3) 海外医疗服务项目分析112

(4) 企业合作医疗机构分析112

(5) 主要合作医疗项目分析112

(6) 企业发展优劣势分析112

6.2.4加州（厦门）健康管理有限公司112

(1) 企业发展简况分析112

(2) 企业组织架构分析113

(3) 企业业务范围分析114

(4) 海外医疗服务流程分析114

(5) 企业合作医疗机构分析116

(6) 主要合作医疗项目分析116

(7) 企业发展优劣势分析116

6.3涉及海外医疗中介服务的旅行社116

6.3.1北京名仕优翔国际旅行社有限公司116

(1) 企业发展简况分析116

(2) 企业业务范围分析117

(3) 海外医疗服务项目分析117

(4) 企业合作医疗机构分析120

(5) 企业发展优劣势分析120

6.3.2医疗旅游日本株式会社120

(1) 企业发展简况分析120

(2) 企业组织架构分析121

(3) 企业业务范围分析121

(4) 海外医疗服务项目分析121

(5) 企业合作医疗机构分析122

(6) 企业发展优劣势分析123

6.3.3交通公社新纪元国际旅行有限公司124

(1) 企业发展简况分析124

- (2) 企业组织架构分析124
- (3) 企业业务范围分析125
- (4) 海外医疗服务项目分析125
- (5) 企业合作医疗机构分析125
- (6) 企业发展优劣势分析125

6.3.4北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司125

- (1) 企业发展简况分析125
- (2) 企业业务范围分析126
- (3) 海外医疗服务项目分析126
- (4) 企业合作医疗机构分析127
- (5) 企业发展优劣势分析127

第七章海外医疗中介服务行业投资前景及建议128

7.1海外医疗中介服务行业发展因素分析128

7.1.1行业发展有利因素128

- (1) 居民医疗消费支出持续增长128
- (2) 中国富豪人数持续增长129
- (3) 国内出境游人数大幅增长129
- (4) 国内人口老龄化持续加深130
- (5) 健康管理市场空间巨大130

7.1.2行业发展不利因素130

- (1) 国内医疗服务水平不断提高130
- (2) 行业发展缺乏规范性法律法规约束131
- (3) 外资独资医疗机构在华办医门槛降低131

7.2海外医疗细分市场发展前景分析131

7.2.1海外医疗之养生、健康体检市场前景131

7.2.2海外医疗之整形美容市场前景分析132

7.2.3海外医疗之重大疾病市场前景分析133

7.3海外医疗中介服务行业投资壁垒及风险134

7.3.1行业投资壁垒分析134

- (1) 资金壁垒134
- (2) 人才壁垒134

- (3) 政策壁垒135
- (4) 退出壁垒135
- (5) 行业投资壁垒综合分析135
- 7.3.2行业投资风险分析135
 - (1) 市场竞争风险135
 - (2) 医疗纠纷风险135
 - (3) 行业政策风险135
- 7.3.3行业投资机会分析135
- 7.4海外医疗中介服务行业投资建议136
 - 7.4.1充分挖掘潜力市场136
 - 7.4.2注重品牌塑造方面的投资136
 - 7.4.3投资业务模式选择建议136

图表目录：

- 图表1：海外医疗中介不同参与主体业务特点12
- 图表2：2005-2015年我国GDP增长情况（单位：亿元，%）13
- 图表3：2015年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）14
- 图表4：2005-2015年中国人均GDP及其增长速度（单位：元，%）15
- 图表5：2009-2015年中国国内人均收入及其增长速度（单位：元，%）15
- 图表6：2007-2015年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）16
- 图表7：我国海外医疗中介服务行业发展环境综述17
- 图表8：阿波罗集团核心竞争力19
- 图表9：2006-2014年韩国医疗旅游市场规模及其增速（单位：万美元，%）21
- 图表10：泰国主要旅游资源及其特点25
- 图表11：2003年以来泰国医疗旅游市场规模（单位：亿美元）26
- 图表12：部分亚洲国家医疗服务竞争优势比较表27
- 图表13：新加坡医疗旅游主要医院情况28
- 图表14：2007-2020年马来西亚医疗旅游人数及预测（单位：万人）31
- 图表15：美、印、泰国和新加坡医疗费用一览表（单位：美元）35
- 图表16：1995-2015年全球国际旅游人数变化情况（单位：亿人次）36
- 图表17：部分国家癌症五年生存率（单位：%）37
- 图表18：人均花费1万美元以上的旅行天数（单位：%）39

图表19：出国旅行社每团人数分布（单位：%）39

图表20：中国富豪出境游人均花费（单位：美元，%）40

图表21：中国富豪出境游目的（单位：%）40

图表22：医疗旅游目的地分布（单位：%）40

图表23：医疗旅游目的41

图表24：医疗旅游关注因素41

图表25：全球海外医疗行业发展历程42

图表26：中国海外医疗中介服务行业发展历程43

图表27：海外医疗中介服务行业三种业务模式对比45

图表28：海外就医流程46

图表29：中国高净值人群地域分布48

图表30：2006-2015年海外就医人次及预测（单位：万人次）48

图表31：2013-2015年海外医疗中介服务市场规模（单位：亿元）50

图表32：优翔医疗旅游产品报价50

图表33：2016-2022年中国海外医疗中介服务市场规模预测（单位：亿元）51

图表34：行业不同需求市场竞争情况52

图表35：行业不同类别企业竞争情况53

图表36：国内主要医疗中介服务机构和全球著名肿瘤医院合作情况56

图表37：海外医疗中介服务行业三种价格模式优劣势分析57

图表38：深圳市富盛辅助生育指导中心主要合作医疗机构58

图表39：不同产品战略优势分析58

图表40：海外医疗中介服务行业主要机构成立时间59

图表41：海外医疗中介服务疾病需求市场分布（单位：%）61

图表42：2012-2014年中国健康体检市场容量（单位：万人，%）62

图表43：健康体检机构分类情况62

图表44：日本健康体检种类63

图表45：KYN健康管理特点64

图表46：英国BUPA健检中心优劣势分析65

图表47：英国Nuffield医疗集团优劣势分析65

图表48：英国Nuffield医疗集团优劣势分析66

图表49：美国SwedishCovenantHospital优劣势分析66

图表50：日本PL东京健康管理中心优劣势分析67

图表51：日本圣路加医院预防医疗中心优劣势分析67

图表52：日本赤十字社熊本健康管理中心优劣势分析68

图表53：台湾美兆MJ诊所优劣势分析68

图表54：2008-2014年中国民营医疗美容机构数量统计（单位：家）71

图表55：2004-2014年中国医疗美容机构数量（单位：家）71

图表56：样本人群对整形手术的认识（单位：%）72

图表57：样本人群整形机构选择分布（单位：%）73

图表58：2009-2014年中国赴韩医疗旅游人数（单位：万人，%）75

图表59：中国肿瘤疾病发病率（单位：1/10万，%）76

图表60：全国恶性肿瘤发病率及构成（单位：1/10万，%）76

图表61：全国恶性肿瘤发病率分地区情况77

图表62：中国肿瘤疾病死亡率（单位：1/10万，%）77

图表63：全球主要肿瘤疾病治疗机构优势项目78

图表64：人类辅助生殖技术分类80

图表65：北京盛诺一家医院管理有限公司基本信息表82

图表66：北京盛诺一家医院管理有限公司组织架构82

图表67：北京盛诺一家医院管理有限公司主要服务项目83

图表68：北京盛诺一家医院管理有限公司主要合作医疗项目84

图表69：北京盛诺一家医院管理有限公司发展优劣势分析84

图表70：深圳市博诊海外医疗服务有限公司基本信息表85

图表71：深圳市博诊海外医疗服务有限公司主要合作医疗机构列表86

图表72：深圳市博诊海外医疗服务有限公司主要合作医疗项目86

图表73：深圳市博诊海外医疗服务有限公司发展优劣势分析86

图表74：深圳市达达信息咨询有限公司基本信息表87

图表75：深圳市达达信息咨询有限公司主要服务项目87

图表76：深圳市达达信息咨询有限公司海外治疗服务流程88

图表77：深圳市达达信息咨询有限公司主要成功案例89

图表78：深圳市达达信息咨询有限公司发展优劣势分析90

图表79：杭州涵翔医疗科技有限公司股权关系图90

图表80：杭州涵翔医疗科技有限公司中国公司主要服务内容91

图表81：杭州涵翔医疗科技有限公司美国公司主要服务内容92

图表82：杭州涵翔医疗科技有限公司赴美就医流程92

图表83：杭州涵翔医疗科技有限公司赴美体检流程93

图表84：杭州涵翔医疗科技有限公司主要合作医疗机构列表94

图表85：杭州涵翔医疗科技有限公司主要合作医疗项目95

图表86：杭州涵翔医疗科技有限公司发展优劣势分析95

图表87：深圳德佑健康咨询有限公司基本信息表96

图表88：深圳德佑健康咨询有限公司主要服务项目96

图表89：深圳德佑健康咨询有限公司第二诊疗意见服务流程97

图表90：深圳德佑健康咨询有限公司赴德就医服务流程97

图表91：深圳德佑健康咨询有限公司主要合作医疗机构列表98

图表92：深圳德佑健康咨询有限公司发展优劣势分析99

图表93：广东泓泰咨询服务有限公司基本信息表99

图表94：广东泓泰咨询服务有限公司主要服务项目100

图表95：广东泓泰咨询服务有限公司主要服务流程100

图表96：广东泓泰咨询服务有限公司发展优劣势分析101

图表97：无锡市新成美达康信息咨询有限公司基本信息表102

图表98：无锡市新成美达康信息咨询有限公司主要服务项目102

图表99：广东泓泰咨询服务有限公司主要服务项目103

图表100：无锡市新成美达康信息咨询有限公司发展优劣势分析104

图表101：杭州五舟医院管理有限公司基本信息表105

图表102：杭州五舟医院管理有限公司主要服务项目105

图表103：杭州五舟医院管理有限公司主要合作医疗机构列表106

图表104：杭州五舟医院管理有限公司发展优劣势分析106

图表105：厚朴诺亚健康管理（北京）有限公司日本精密体检健康服务流程108

图表106：厚朴方舟健康管理有限公司发展优劣势分析108

图表107：上海美家健康管理有限公司基本信息表109

图表108：上海美家健康管理有限公司赴美就医流程110

图表109：上海美家健康管理有限公司国际会诊服务主要内容110

图表110：上海美家健康管理有限公司合作治疗案例111

图表111：上海美家健康管理有限公司发展优劣势分析111

图表112：唯健医疗（香港）有限公司发展优劣势分析112

图表113：加州（厦门）健康管理有限公司基本信息表112

图表114：加州（厦门）健康管理有限公司隶属关系113

图表115：加州（厦门）健康管理有限公司发展优劣势分析116

图表116：北京名仕优翔国际旅行社有限公司基本信息表116

图表117：北京名仕优翔国际旅行社有限公司海外体检项目表117

图表118：北京名仕优翔国际旅行社有限公司海外治疗项目表119

图表119：北京名仕优翔国际旅行社有限公司合作医院分布表120

图表120：北京名仕优翔国际旅行社有限公司经营优劣势分析120

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201511/07-191579.html>