

2016-2022年中国人工骨行业分析及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国人工骨行业分析及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201511/09-191620.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在骨科领域,由于严重创伤、骨肿瘤、骨髓炎等多种原因所致的骨缺损十分常见。目前常用的骨修复材料包括自体骨和金属假体。自体骨增加了患者的创伤和痛苦;金属假体存在松动、断裂等问题。因此,人工骨替代材料移植修复骨缺损成为医学重点。人工骨 (Artificail Bone) 是指可以替代人体骨或者修复骨组织缺损的人工生物材料。当需替换关节或治疗骨断裂时,最理想的方式是通过组织再生功能实现骨的自身修复。然而在许多情形下,人体骨并不能实现自身修复,例如骨组织坏死,骨关节创伤,这时就需要人工骨的帮助,理想人工骨材料的研制是医学和生物材料科学领域的一个重要课题。

报告目录：

第一章 全球人工骨行业发展分析	21
第一节 全球人工骨行业发展轨迹综述	21
一、全球人工骨行业发展历程	21
二、全球人工骨行业发展面临的问题	22
三、全球人工骨行业技术发展现状及趋势	23
第二节 全球人工骨行业市场情况	27
第三节 部分国家地区人工骨行业发展状况	28
一、2014-2015年美国人工骨行业发展分析	28
二、2014-2015年欧洲人工骨行业发展分析	28
三、2014-2015年日本人工骨行业发展分析	29
四、2014-2015年韩国人工骨行业发展分析	30
第二章 2014-2015年中国人工骨行业发展形势研究	31
第一节 人工骨行业发展概况	31
一、人工骨行业发展特点分析	31
二、人工骨行业投资现状分析	31
三、人工骨行业总产值分析	32
四、人工骨行业技术发展分析	32
第二节 2014-2015年人工骨行业市场情况分析	33
一、人工骨行业市场发展分析	33

二、人工骨市场存在的问题	33
三、人工骨市场规模分析	33
第三节 2014-2015年人工骨产销状况分析	34
一、人工骨产量分析	34
二、人工骨产能分析	35
三、人工骨市场需求状况分析	35
第四节 产品发展趋势预测	36
一、产品发展新动态	36
二、技术新动态	36
三、产品发展趋势预测	37

第三章 中国人工骨行业区域市场分析 38

第一节 2012-2015年华北地区人工骨行业分析 38

一、2014-2015年行业发展现状分析	38
二、2014-2015年市场规模情况分析	38
三、2016-2022年市场需求情况分析	39
四、2016-2022年行业发展前景预测	39
五、2016-2022年行业投资风险预测	39

第二节 2012-2015年东北地区人工骨行业分析 40

一、2014-2015年行业发展现状分析	40
二、2014-2015年市场规模情况分析	40
三、2016-2022年市场需求情况分析	41
四、2016-2022年行业发展前景预测	41
五、2016-2022年行业投资风险预测	42

第三节 2012-2015年华东地区人工骨行业分析 43

一、2014-2015年行业发展现状分析	43
二、2014-2015年市场规模情况分析	43
三、2016-2022年市场需求情况分析	44
四、2016-2022年行业发展前景预测	44
五、2016-2022年行业投资风险预测	44

第四节 2012-2015年华南地区人工骨行业分析 45

一、2014-2015年行业发展现状分析	45
----------------------	----

- 二、2014-2015年市场规模情况分析 45
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 46
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 46
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 47
- 第五节 2012-2015年华中地区人工骨行业分析 47
 - 一、2014-2015年行业发展现状分析 47
 - 二、2014-2015年市场规模情况分析 48
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析 48
 - 四、2016-2022年行业发展前景预测 49
 - 五、2016-2022年行业投资风险预测 49
- 第六节 2012-2015年西南地区人工骨行业分析 50
 - 一、2014-2015年行业发展现状分析 50
 - 二、2014-2015年市场规模情况分析 50
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析 51
 - 四、2016-2022年行业发展前景预测 51
 - 五、2016-2022年行业投资风险预测 51
- 第七节 2012-2015年西北地区人工骨行业分析 52
 - 一、2014-2015年行业发展现状分析 52
 - 二、2014-2015年市场规模情况分析 52
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析 53
 - 四、2016-2022年行业发展前景预测 53
 - 五、2016-2022年行业投资风险预测 54

第四章 公司对人工骨行业投资与发展前景分析 55

第一节 2015年人工骨行业投资情况分析 55

- 一、2015年总体投资结构 55
- 二、2015年投资规模情况 55
- 三、2015年投资增速情况 56
- 四、2015年分地区投资分析 56

第二节 人工骨行业投资机会分析 57

- 一、人工骨投资项目分析 57
- 二、可以投资的人工骨模式 60

三、2015年人工骨投资机会 60

四、2015年人工骨投资新方向 60

第三节 行业发展前景分析 61

一、金融危机下人工骨市场的发展前景 61

二、2015年人工骨市场面临的发展商机 62

第五章 人工骨行业竞争格局分析 64

第一节 人工骨行业集中度分析 64

一、人工骨市场集中度分析 64

二、人工骨企业集中度分析 64

三、人工骨区域集中度分析 64

第二节 人工骨行业主要企业竞争力分析 65

一、重点企业资产总计对比分析 65

二、重点企业从业人员对比分析 66

三、重点企业全年营业收入对比分析 66

四、重点企业利润总额对比分析 67

五、重点企业综合竞争力对比分析 67

第三节 人工骨行业竞争格局分析 68

一、2012-2015年人工骨行业竞争分析 68

二、2012-2015年中外人工骨产品竞争分析 69

三、2009-2015年我国人工骨市场竞争分析 70

四、2016-2022年国内主要人工骨企业动向 70

第六章 中国人工骨行业整体运行指标分析 73

第一节 2015年中国人工骨行业总体规模分析 73

一、企业数量结构分析 73

二、行业生产规模分析 73

第二节 2015年中国人工骨行业产销分析 74

一、行业产成品情况总体分析 74

二、行业产品销售收入总体分析 74

第三节 2015年中国人工骨行业财务指标总体分析 75

一、行业盈利能力分析 75

二、行业偿债能力分析 75

三、行业营运能力分析 76

四、行业发展能力分析 76

第四节 产销运存分析 77

一、2009-2015年人工骨行业产销情况 77

二、2009-2015年人工骨行业销售费用情况 77

三、2009-2015年人工骨行业资金周转情况 78

第五节 盈利水平分析 78

一、2009-2015年人工骨行业价格走势 78

二、2009-2015年人工骨行业营业收入情况 79

三、2009-2015年人工骨行业利润率情况 80

四、2009-2015年人工骨行业赢利能力 80

五、2009-2015年人工骨行业赢利水平 81

六、2016-2022年人工骨行业赢利预测 81

第七章 公司对人工骨行业盈利能力分析 83

第一节 2015年中国人工骨行业利润总额分析 83

一、利润总额分析 83

二、不同规模企业利润总额比较分析 83

三、不同所有制企业利润总额比较分析 84

第二节 2015年中国人工骨行业销售利润率 85

一、销售利润率分析 85

二、不同规模企业销售利润率比较分析 85

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 85

第三节 2015年中国人工骨行业总资产利润率分析 86

一、总资产利润率分析 86

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 86

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 87

第四节 2015年中国人工骨行业产值利税率分析 87

一、产值利税率分析 87

二、不同规模企业产值利税率比较分析 88

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 88

第八章 人工骨重点企业发展分析 89

第一节 上海贝奥路生物材料有限公司 89

- 一、企业概况 89
- 二、产品结构分析 89
- 三、产品价格分析 90
- 四、盈利能力以及利润率分析 90
 - (一) 企业偿债能力分析 90
 - (二) 企业运营能力分析 92
 - (三) 企业盈利能力分析 94
- 五、生产布局与产能扩张 95
- 六、市场营销区域分析 95
- 七、主要客户分析 96
- 九、成长性分析 96
- 十、公司战略规划分析 97

第二节 上海瑞邦生物材料有限公司 98

- 一、企业概况 98
- 二、产品结构分析 98
- 三、产品价格分析 98
- 四、盈利能力以及利润率分析 98
 - (一) 企业偿债能力分析 98
 - (二) 企业运营能力分析 100
 - (三) 企业盈利能力分析 102
- 五、生产布局与产能扩张 103
- 六、市场营销区域分析 104
- 七、主要客户分析 104
- 九、成长性分析 104
- 十、公司战略规划分析 105

第三节 武汉华威生物材料工程有限公司 106

- 一、企业概况 106
- 二、产品结构分析 106
- 三、产品价格分析 106

四、盈利能力以及利润率分析 107

(一) 企业偿债能力分析 107

(二) 企业运营能力分析 109

(三) 企业盈利能力分析 111

五、生产布局与产能扩张 112

六、市场营销区域分析 112

七、主要客户分析 112

九、成长性分析 112

十、公司战略规划分析 113

第四节 湖南共创生物功能材料有限责任公司 114

一、企业概况 114

二、产品结构分析 114

三、产品价格分析 114

四、盈利能力以及利润率分析 114

(一) 企业偿债能力分析 114

(二) 企业运营能力分析 116

(三) 企业盈利能力分析 118

五、生产布局与产能扩张 120

六、市场营销区域分析 120

七、主要客户分析 120

九、成长性分析 120

十、公司战略规划分析 121

第九章 公司对人工骨产品竞争力优势分析 122

第一节 整体产品竞争力评价 122

第二节 整体产品竞争力评价结果分析 122

第三节 竞争优势评价及构建建议 122

第四节 中国产业研究报告网业内专家观点与结论 123

第十章 公司对人工骨行业投资策略分析 124

第一节 行业发展特征 124

一、行业的周期性 124

二、行业的区域性	127
三、行业的上下游	127
四、行业经营模式	128
第二节 行业投资形势分析	128
一、行业发展格局	128
二、行业进入壁垒	129
三、行业SWOT分析	129
四、行业五力模型分析	130
第三节 2015年人工骨行业投资效益分析	132
第四节 2015年人工骨行业投资策略研究	132
第十一章 2016-2022年人工骨行业投资风险预警	134
第一节 影响人工骨行业发展的主要因素	134
一、2015年影响人工骨行业运行的有利因素	134
二、2015年影响人工骨行业运行的稳定因素	135
三、2015年影响人工骨行业运行的不利因素	136
四、2015年我国人工骨行业发展面临的挑战	137
五、2015年我国人工骨行业发展面临的机遇	137
第二节 人工骨行业投资风险预警	137
一、2016-2022年人工骨行业市场风险预测	137
二、2016-2022年人工骨行业政策风险预测	138
三、2016-2022年人工骨行业经营风险预测	139
四、2016-2022年人工骨行业技术风险预测	140
五、2016-2022年人工骨行业竞争风险预测	141
六、2016-2022年人工骨行业其他风险预测	141
第十二章 2016-2022年人工骨行业发展趋势分析	143
第一节 2016-2022年中国人工骨市场趋势分析	143
一、2009-2012年我国人工骨市场趋势总结	143
二、2016-2022年我国人工骨发展趋势分析	143
第二节 2016-2022年人工骨产品发展趋势分析	145
一、2016-2022年人工骨产品技术趋势分析	145

二、2016-2022年人工骨产品价格趋势分析	146
第三节 2016-2022年中国人工骨行业供需预测	146
一、2016-2022年中国人工骨供给预测	146
二、2016-2022年中国人工骨需求预测	148
第四节 2016-2022年人工骨行业规划建议	150

第十三章 人工骨企业管理策略建议 152

第一节 市场策略分析 152

- 一、人工骨价格策略分析 152
- 二、人工骨渠道策略分析 154

第二节 销售策略分析 157

- 一、媒介选择策略分析 157
- 二、产品定位策略分析 163
- 三、企业宣传策略分析 165

第三节 提高人工骨企业竞争力的策略 166

- 一、提高中国人工骨企业核心竞争力的对策 166
- 二、人工骨企业提升竞争力的主要方向 166
- 三、影响人工骨企业核心竞争力的因素及提升途径 167
- 四、提高人工骨企业竞争力的策略 167

第四节 对我国人工骨品牌的战略思考 169

- 一、人工骨实施品牌战略的意义 169
- 二、人工骨企业品牌的现状分析 170
- 三、我国人工骨企业的品牌战略 170
- 四、人工骨品牌战略管理的策略 171

图表目录：

图表 1 2008-2015年我国人工骨行业工业总产值及增长情况	32
图表 2 2008-2015年我国人工骨行业销售收入及增长情况	34
图表 3 2008-2015年我国人工骨行业工业总产值及增长对比	34
图表 4 2008-2015年我国人工骨行业资产合计及增长对比	35
图表 5 2008-2015年我国人工骨行业销售收入及增长对比	35
图表 6 2008-2015年华北地人工骨行业销售收入及增长情况	38

图表 7 2008-2015年东北地人工骨行业销售收入及增长情况	40
图表 8 2008-2015年华东地人工骨行业销售收入及增长情况	43
图表 9 2008-2015年华南地人工骨行业销售收入及增长情况	45
图表 10 2008-2015年华中地人工骨行业销售收入及增长情况	48
图表 11 2008-2015年西南地人工骨行业销售收入及增长情况	50
图表 12 2008-2015年西北地人工骨行业销售收入及增长情况	52
图表 13 2015年1-9月人工骨投资结构	55
图表 14 2015年1-9月我国人工骨行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	55
图表 15 2008-2015年我国人工骨行业资产合计及增长对比	56
图表 16 2015年1-9月我国人工骨行业分地区固定资产投资增速情况	57
图表 17 人工骨项目投资注意事项图	59
图表 18 2015年1-9月我国人工骨行业销售收不同地区占比	64
图表 19 2008-2015年我国人工骨行业资产合计及增长对比	65
图表 20 2008-2015年我国人工骨行业从业人员及增长对比	66
图表 21 2008-2015年我国人工骨行业销售收入及增长对比	66
图表 22 2008-2015年我国人工骨行业利润总额及增长对比	67
图表 23 2008-2015年我国人工骨行业主营业务成本及增长对比	67
图表 24 2016-2022年人工骨行业投资方向预测	68
图表 25 2008-2015年我国人工骨行业规模企业个数	73
图表 26 2008-2015年我国人工骨行业工业总产值及增长情况	73
图表 27 2008-2015年我国人工骨行业产成品资金占用率（%）	74
图表 28 2008-2015年我国人工骨行业销售收入及增长情况	74
图表 29 2008-2015年我国人工骨行业销售利润率	75
图表 30 2008-2015年我国人工骨行业资产负债率	75
图表 31 2008-2015年我国人工骨行业总资产周转次数（次）	76
图表 32 2008-2015年我国人工骨行业流动资产周转次数	76
图表 33 2008-2015年我国人工骨行业产销率	77
图表 34 2008-2015年我国人工骨行业销售费用及增长情况	77
图表 35 2008-2015年我国人工骨行业流动资产周转次数	78
图表 36 部分企业人工关节的批文情况	78
图表 37 部分人工关节的中标价格	79
图表 38 2008-2015年我国人工骨行业销售收入及增长对比	79

图表 39 2008-2015年我国人工骨行业销售利润率 80

图表 40 2008-2015年我国人工骨行业利润总额及增长情况 80

图表 41 2008-2015年我国人工骨行业利润总额及增长对比 81

图表 42 2016-2022年我国人工骨行业利润总额预测图 82

图表 43 2008-2015年我国人工骨行业利润总额及增长对比 83

图表 44 2015年1-9月我人工骨行业不同规模企业利润总额占比 83

图表 45 2015年1-9月我人工骨行业不同类型企业利润总额占比 84

图表 46 2008-2015年我国人工骨行业销售利润率 85

图表 47 2011-2015年9月我人工骨行业不同规模企业销售利润率 85

图表 48 2011-2015年9月我人工骨行业不同所有制企业销售利润率 85

图表 49 2008-2015年我人工骨行业总资产利润率 86

图表 50 2011-2015年9月我人工骨行业不同规模企业总资产利润率 86

图表 51 2011-2015年9月我人工骨行业不同所有制企业总资产利润率 87

图表 52 2008-2015年我人工骨行业产值利税率 87

图表 53 2011-2015年9月我人工骨行业不同规模企业产值利税率 88

图表 54 2011-2015年9月我人工骨行业不同所有制企业产值利税率 88

图表 55 近3年上海贝奥路生物材料有限公司资产负债率变化情况 90

图表 56 近3年上海贝奥路生物材料有限公司产权比率变化情况 91

图表 57 近3年上海贝奥路生物材料有限公司固定资产周转次数情况 92

图表 58 近3年上海贝奥路生物材料有限公司流动资产周转次数变化情况 93

图表 59 近3年上海贝奥路生物材料有限公司销售毛利率变化情况 94

图表 60 近3年上海贝奥路生物材料有限公司总资产周转次数变化情况 96

图表 61 近3年上海瑞邦生物材料有限公司资产负债率变化情况 99

图表 62 近3年上海瑞邦生物材料有限公司产权比率变化情况 100

图表 63 近3年上海瑞邦生物材料有限公司固定资产周转次数情况 101

图表 64 近3年上海瑞邦生物材料有限公司流动资产周转次数变化情况 102

图表 65 近3年上海瑞邦生物材料有限公司销售毛利率变化情况 103

图表 66 近3年上海瑞邦生物材料有限公司总资产周转次数变化情况 104

图表 67 近3年武汉华威生物材料工程有限公司资产负债率变化情况 107

图表 68 近3年武汉华威生物材料工程有限公司产权比率变化情况 108

图表 69 近3年武汉华威生物材料工程有限公司固定资产周转次数情况 109

图表 70 近3年武汉华威生物材料工程有限公司流动资产周转次数变化情况 110

- 图表 71 近3年武汉华威生物材料工程有限公司销售毛利率变化情况 111
- 图表 72 近3年武汉华威生物材料工程有限公司总资产周转次数变化情况 112
- 图表 73 近3年湖南共创生物功能材料有限责任公司资产负债率变化情况 115
- 图表 74 近3年湖南共创生物功能材料有限责任公司产权比率变化情况 116
- 图表 75 近3年湖南共创生物功能材料有限责任公司固定资产周转次数情况 117
- 图表 76 近3年湖南共创生物功能材料有限责任公司流动资产周转次数变化情况 118
- 图表 77 近3年湖南共创生物功能材料有限责任公司销售毛利率变化情况 119
- 图表 78 近3年湖南共创生物功能材料有限责任公司总资产周转次数变化情况 120
- 图表 79 我国人工骨行业所处生命周期示意图 124
- 图表 80 行业生命周期、战略及其特征 125
- 图表 81 人工骨行业环境“波特五力”分析模型 130
- 图表 82 人工骨产业链投资示意图 134
- 图表 83 人工骨行业生产开发策略 139
- 图表 84 2016-2022年人工骨行业同业竞争风险及控制策略 141
- 图表 85 2016-2022年我国人工骨行业工业总产值预测图 146
- 图表 86 2016-2022年我国人工骨行业销售收入预测图 148
- 图表 87 人工骨生产企业定价目标选择 152
- 图表 88 人工骨企业对付竞争者降价的程序 153
- 图表 89 人工骨销售策略 154

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201511/09-191620.html>