

2016-2022年中国汽车售后服务行业市场分析及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车售后服务行业市场分析及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201511/09-191674.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在现代经济条件下，大量车主对车辆的专业维修、适时保养等全方位服务的要求越来越高。专业化、服务一体化将是汽车服务业生存和发展的根本。越来越多的汽车后市场服务企业导入了连锁经营作为扩张规模、实现品牌价值的主要手段。

当前，汽车后市场服务前景非常广阔。权威数据统计，中国现有汽车保有量达3400万辆，并且争议20%的年均速度增长。在一个成熟的汽车市场，汽车的销售利润约占整个汽车行业利润的20%，零部件销售利润约占20%，而60%的利润是在其服务领域中产生。据预测，到2010年，中国汽车后市场的市场总额可以达到3000亿元人民币。

报告目录：

第一章 汽车售后服务行业概述 8

第一节 汽车售后服务行业的相关概述 8

一、汽车售后服务的定义 8

二、汽车售后服务的价值链 8

三、汽车售后服务的经营模式 9

第二节 汽车售后服务的分类情况 9

第三节 汽车售后服务行业发展历程 11

第四节 我国汽车售后服务业的特点 11

第二章 中国汽车售后服务行业发展环境分析 14

第一节 2015年中国经济环境分析 14

一、2015年中国gdp增长情况分析 14

二、2015年工业经济发展形势分析 15

三、2015年社会固定资产投资分析 16

四、2015年全社会消费品零售总额 17

五、2015年城乡居民收入增长分析 18

六、2015年居民消费价格变化分析 19

七、2015年对外贸易发展形势分析 20

第二节 汽车售后服务行业相关政策 21

一、汽车售后服务行业监管体制 21

- 二、 “十三五”汽车产业发展规划 21
- 三、 汽车产业发展政策 23
- 四、 汽车贸易政策 24
- 五、 二手车流通管理办法 24
- 六、 汽车维护、检测、诊断技术规范 25
- 七、 家用汽车产品修理、更换、退货责任规定 25
- 八、 汽车消费贷款管理办法 25
- 九、 汽车金融公司管理办法 26

第三节 中国汽车售后服务行业发展社会环境分析 27

- 一、 人口环境分析 27
- 二、 教育环境分析 29
- 三、 科技环境分析 30
- 四、 中国城镇化率 30

第三章 中国汽车售后服务行业发展现状分析 32

第一节 汽车维修市场分析 32

- 一、 汽车维修市场规模分析 32
- 二、 汽车维修行业发展机遇 32
- 三、 汽车维修发展趋势分析 35

第二节 汽车改装市场分析 36

- 一、 汽车改装市场发展概况 36
- 二、 汽车改装市场规模分析 37
- 三、 汽车改装市场消费者分析 38
- 四、 汽车改装市场竞争情况 39

第三节 汽车美容养护市场分析 40

- 一、 汽车美容养护发展现状分析 40
- 二、 汽车美容养护市场规模分析 42
- 三、 汽车美容养护盈利水平分析 43
- 四、 汽车养护区域市场发展分析 44

第四节 汽车售后服务市场需求概况 45

- 一、 汽车售后服务市场需求分析 45
- 二、 2016-2022年汽车售后服务市场需求量预测 45

第四章 中国汽车售后服务行业总体发展状况分析 47

第一节 2011-2015年中国汽车维修行业发展状况分析 47

一、2011-2015年中国汽车维修行业规模情况分析 47

（一）企业规模情况分析 47

（二）资产规模状况分析 47

（三）销售规模状况分析 48

（四）利润规模状况分析 48

二、2011-2015年中国汽车维修行业财务能力分析 48

（一）偿债能力分析 48

（二）盈利能力分析 49

（三）运营能力分析 51

第二节 2009-2015年中国改装汽车制造行业发展状况分析 52

一、2009-2015年中国改装汽车制造行业规模情况分析 52

（一）企业规模情况分析 52

（二）资产规模状况分析 52

（三）销售规模状况分析 53

（四）利润规模状况分析 54

二、2009-2015年中国改装汽车制造行业财务能力分析 54

（一）偿债能力分析 54

（二）盈利能力分析 55

（三）运营能力分析 57

第三节 中国汽车售后服务行业竞争结构分析 58

一、现有企业间竞争 58

二、潜在进入者分析 59

三、替代品威胁分析 59

第四节 国际竞争力比较 60

第五章 2015年中国汽车售后服务行业重点区域分析 61

第一节 华北 61

第二节 华南 62

第三节 华东 63

第四节 华中 64

第五节 西南 65

第六节 西北 66

第七节 东北 67

第六章 中国汽车售后服务行业市场分析 69

第一节 汽车用品市场发展 69

一、汽车用品介绍 69

二、汽车用品行业市场需求分析 69

三、汽车用品市场发展动力分析 69

四、汽车用品市场销售渠道分析 70

第二节 汽车电子、电器产品 70

一、汽车电子市场分类与特征 70

二、中国汽车电子市场规模 72

三、汽车音响 72

四、汽车导航系统 74

五、车载dvd及车载电视 76

六、汽车空调 79

七、车载冰箱 82

第三节 汽车安全用品 83

一、汽车防盗器 83

二、汽车倒车雷达 84

三、汽车安全气囊 86

四、汽车隔热防爆膜 87

第四节 汽车美容养护用品 90

一、润滑油 90

二、汽油添加剂产品 96

三、汽车防爆膜 98

第五节 汽车装饰用品行业的发展 100

一、汽车饰品市场主要产品 100

二、汽车内饰纺织品 100

三、汽车香水 101

四、汽车座垫 102

第七章 汽车售后服务国内重点生产厂家分析 104

第一节 北京燕宝汽车服务有限公司 104

一、企业基本情况 104

二、汽车售后服务业务 104

三、企业竞争优势分析 104

第二节 成都中达丰田汽车服务有限公司 105

一、企业基本情况 105

二、汽车售后服务业务 105

三、企业竞争优势分析 107

第三节 成都仁孚汽车服务有限公司 108

一、企业基本情况 108

二、汽车售后服务业务 108

三、企业发展动态分析 109

第四节 兰州赛弛丰田汽车销售服务有限公司 109

一、企业基本情况 109

二、汽车售后服务业务 110

三、企业竞争优势分析 111

第五节 无锡腾众汽车销售服务有限公司 112

一、企业基本情况 112

二、汽车售后服务业务 112

三、企业竞争优势分析 113

第六节 四川申蓉汽车股份有限公司 114

一、企业基本情况 114

二、汽车售后服务业务 115

三、企业竞争优势分析 115

四、企业营销网络分析 115

第七节 广州市上海大众汽车销售汽车服务有限公司 116

一、企业基本情况 116

二、汽车售后服务业务 116

三、企业竞争优势分析 117

第八节 青海嘉信汽车销售服务有限公司 117

一、企业基本情况 117

二、汽车售后服务业务 118

三、企业竞争优势分析 118

第九节 成都三和企业集团有限公司 118

一、企业基本情况 118

二、汽车售后服务业务 120

三、企业竞争优势分析 120

四、企业营销网络分析 121

第十节 保定市 长城汽车售后服务有限公司 121

一、企业基本情况 121

二、汽车售后服务业务 122

三、企业竞争优势分析 122

四、企业营销网络分析 122

第八章 2016-2022年中国汽车售后服务行业发展趋势及投资风险分析 124

第一节 当前汽车售后服务市场存在的问题 124

第二节 2016-2022年汽车售后服务未来发展预测分析 128

一、中国汽车售后服务行业发展趋势预测 128

二、汽车维修市场规模预测 129

三、汽车改装市场规模预测 130

四、汽车美容养护市场规模预测 130

第三节 中国汽车售后服务行业投资风险分析 131

一、政策风险分析 131

二、经济波动风险 132

三、市场竞争风险 132

四、人才及技术风险 132

五、原材料价格风险 133

第四节 汽车售后服务行业投资建议 133

图表目录：

图表 1 汽车售后服务的价值链 8

图表 2 汽车售后服务的服务链示意图	13
图表 3 2015年国内生产总值构成及增长速度统计	14
图表 4 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	15
图表 5 2015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	16
图表 6 2015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	16
图表 7 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	17
图表 8 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	18
图表 9 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	19
图表 10 2009-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图	19
图表 11 2012-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图	20
图表 12 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图	21
图表 13 2011-2015年中国人口数量及增长率变化趋势图	27
图表 14 2015年中国人口数量及其构成情况统计	28
图表 15 2015年中国各年龄段人口比重	28
图表 16 2011-2015年中国各级各类学校招生人数统计	29
图表 17 2016-2022年中国城镇化率变化趋势图	31
图表 19 2009-2015年中国改装汽车制造行业销售收入变化趋势图	37
图表 20 2011-2015年中国汽车美容养护市场规模变化趋势图	43
图表 21 2016-2022年中国汽车售后服务市场需求规模变化趋势图	46
图表 22 2011-2015年中国汽车维修企业数量变化趋势图	47
图表 23 2011-2015年中国汽车维修行业资产总额统计	47
图表 25 2011-2015年中国汽车维修行业销售收入统计	48
图表 26 2011-2015年中国汽车维修行业利润总额统计	48
图表 28 2011-2015年中国汽车维修行业资产负债率情况	49
图表 29 2011-2015年中国汽车维修行业毛利率情况	49
图表 30 2011-2015年中国汽车维修行业成本费用利润率情况	50
图表 31 2011-2015年中国汽车维修行业销售利润率情况	50
图表 32 2011-2015年中国汽车维修行业资产利润率情况	50
图表 33 2011-2015年中国汽车维修行业应收账款周转率情况	51
图表 34 2011-2015年中国汽车维修行业流动资产周转率情况	51
图表 35 2011-2015年中国汽车维修行业总资产周转率情况	52
图表 36 2009-2015年中国改装汽车制造企业数量变化趋势图	52

图表 37 2009-2015年中国改装汽车制造行业资产总额统计 53

图表 38 2009-2015年中国改装汽车制造行业资产变化趋势图 53

图表 39 2009-2015年中国改装汽车制造行业销售收入统计 53

图表 40 2009-2015年中国改装汽车制造行业利润总额统计 54

图表 41 2009-2015年中国改装汽车制造行业利润变化趋势图 54

图表 42 2009-2015年中国改装汽车制造行业资产负债率情况 55

图表 43 2009-2015年中国改装汽车制造行业毛利率情况 55

图表 44 2009-2015年中国改装汽车制造行业成本费用利润率情况 56

图表 45 2009-2015年中国改装汽车制造行业销售利润率情况 56

图表 46 2009-2015年中国改装汽车制造行业资产利润率情况 56

图表 47 2009-2015年中国改装汽车制造行业应收账款周转率情况 57

图表 48 2009-2015年中国改装汽车制造行业流动资产周转率情况 57

图表 49 2009-2015年中国改装汽车制造行业总资产周转率情况 58

图表 50 2011-2015年华北地区汽车维修行业销售收入变化趋势图 61

图表 51 2011-2015年华北地区汽车美容养护市场规模变化趋势图 62

图表 52 2011-2015年华南地区汽车维修行业销售收入变化趋势图 62

图表 53 2011-2015年华南地区汽车美容养护市场规模变化趋势图 63

图表 54 2011-2015年华东地区汽车维修行业销售收入变化趋势图 63

图表 55 2011-2015年华东地区汽车美容养护市场规模变化趋势图 64

图表 56 2011-2015年华中地区汽车维修行业销售收入变化趋势图 64

图表 57 2011-2015年华中地区汽车美容养护市场规模变化趋势图 65

图表 58 2011-2015年西南地区汽车维修行业销售收入变化趋势图 65

图表 59 2011-2015年西南地区汽车美容养护市场规模变化趋势图 66

图表 60 2011-2015年西北地区汽车维修行业销售收入变化趋势图 66

图表 61 2011-2015年西北地区汽车美容养护市场规模变化趋势图 67

图表 62 2011-2015年东北地区汽车维修行业销售收入变化趋势图 67

图表 63 2011-2015年东北地区汽车美容养护市场规模变化趋势图 68

图表 64 中国汽车电子市场分类与特征 71

图表 65 2011-2015年中国汽车电子销售额统计 72

图表 66 2009-2015年汽车电子音响销售产值变化趋势图 73

图表 67 中国车载音响 (car audio) 市场结构份额图 73

图表 68 2009-2014中国车载gps出货量变化趋势图 75

图表 69 2015年中国pnd导航市场累计出货量统计 76

图表 70 2011-2015年中国车载移动视听系统终端安装数量统计 79

图表 71 2009-2015年中国汽车空调装配市场规模 82

图表 72 北京燕宝汽车服务有限公司bmw附件产品系列 104

图表 73 成都中达丰田售后服务产品列表 105

图表 74 成都中达丰田普拉多保养周期表 106

图表 75 成都中达丰田锐志保养周期表 106

图表 76 成都中达丰田rav4保养周期表 107

图表 77 成都仁孚汽车销售服务有限公司售后服务产品列表 109

图表 78 兰州赛弛丰田汽车销售服务有限公司qm60情况 110

图表 79 兰州赛弛丰田汽车销售服务有限公司快速保养步骤图示 111

图表 80 兰州赛弛丰田汽车销售服务有限公司获得荣誉列表 112

图表 81 无锡腾众汽车销售服务有限公司售后服务产品列表 113

图表 82 无锡腾众汽车销售服务有限公司道路救援服务情况 113

图表 83 无锡腾众汽车销售服务有限公司服务情况图示 114

图表 84 四川申蓉汽车股份有限公司营销网络分布图 116

图表 85 广州市上海大众汽车销售汽车服务有限公司服务流程图 117

图表 86 青海嘉信汽车销售服务有限公司汽车配件图示 118

图表 87 成都三和企业集团有限公司服务流程图 120

图表 88 成都三和企业集团有限公司营销网络图示 121

图表 89 保定市 长城汽车售后服务有限公司服务流程图 122

图表 90 2016-2022年中国汽车维修行业市场规模增长趋势预测 130

图表 91 2016-2022年中国汽车改装市场规模增长趋势预测 130

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201511/09-191674.html>