

2016-2022年中国汽车连杆 行业市场分析及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车连杆行业市场分析及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201511/09-191675.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

连杆组由连杆体、连杆大头盖、连杆小头衬套、连杆大头轴瓦和连杆螺栓（或螺钉）等组成。连杆组承受活塞销传来的气体作用力及其本身摆动和活塞组往复惯性力的作用，这些力的大小和方向都是周期性变化的。因此连杆受到压缩、拉伸等交变载荷作用。连杆必须有足够的疲劳强度和结构刚度。疲劳强度不足，往往会造成连杆体或连杆螺栓断裂，进而产生整机破坏的重大事故。若刚度不足，则会造成杆体弯曲变形及连杆大头的失圆变形，导致活塞、汽缸、轴承和曲柄销等的偏磨。

报告目录：

第一章 汽车连杆产品概述16

第一节 产品定义16

第二节 产品用途16

第三节 汽车连杆市场特点分析17

一、产品特征17

二、价格特征17

三、渠道特征18

四、购买特征18

第四节 行业发展周期特征分析18

第二章 汽车连杆行业环境分析21

第一节 中国经济发展环境分析21

一、中国GDP分析21

二、固定资产投资24

三、城镇人员从业状况26

四、恩格尔系数分析28

五、中国宏观经济发展预测31

第二节 中国汽车连杆行业政策环境分析35

一、产业政策分析35

二、相关产业政策影响分析36

第三节 中国汽车连杆行业技术环境分析38

- 一、中国汽车连杆技术发展概况38
- 二、中国汽车连杆产品工艺特点或流程38
- 三、中国汽车连杆行业技术发展趋势39

第三章 中国汽车连杆市场分析41

第一节 汽车连杆市场现状分析及预测41

- 一、中国汽车连杆市场规模分析41
- 二、中国汽车连杆市场规模预测41

第二节 汽车连杆产品产能分析及预测42

- 一、中国汽车连杆产能分析42
- 二、中国汽车连杆产能预测42

第三节 汽车连杆产品产量分析及预测43

- 一、中国汽车连杆产量分析43
- 二、中国汽车连杆产量预测44

第四节 汽车连杆市场需求分析及预测44

- 一、中国汽车连杆市场需求分析44
- 二、中国汽车连杆市场需求预测45

第五节 汽车连杆进出口数据分析45

- 一、中国汽车连杆进出口数据分析45
 - 1、进口量45
 - 2、出口量46
- 二、国内汽车连杆产品未来进出口情况预测46
 - 1、进口量47
 - 2、出口量47

第四章 汽车连杆细分行业分析48

第一节、国外品牌SWOT48

第二节、国内品牌SWOT49

第五章 汽车连杆产业渠道分析51

第一节 国内汽车连杆产品的需求地域分布结构51

- 一、市场集中度51

二、汽车连杆产品的需求地域分布结构51

第二节 中国汽车连杆产品重点区域市场消费情况分析52

一、华东52

二、华南53

三、华北53

四、西南54

五、西北54

六、华中55

七、东北55

第三节 国内汽车连杆产品的经销模式56

第四节 渠道格局56

第五节 渠道形式57

第六节 渠道要素对比59

第七节 汽车连杆行业国际化营销模式分析61

第八节 国内汽车连杆产品生产及销售投资运作模式分析62

一、国内生产企业投资运作模式63

二、国内营销企业投资运作模式63

三、外销与内销优势分析63

第六章 汽车连杆特色厂商发展分析（3-5）65

第一节、云南西仪工业股份有限公司65

一、企业概况65

二、企业主要经济指标分析66

三、企业成长性分析71

四、企业经营能力分析71

五、企业盈利能力及偿债能力分析73

第二节、承德银河连杆公司76

一、企业概况76

二、企业主要经济指标分析77

三、企业成长性分析79

四、企业经营能力分析80

五、企业盈利能力及偿债能力分析81

第三节、无锡明宇机械制造有限公司83

一、企业概况83

二、企业主要经济指标分析84

三、企业成长性分析85

四、企业经营能力分析86

五、企业盈利能力及偿债能力分析87

第四节、广东四会实业连杆有限公司89

一、企业概况89

二、企业主要经济指标分析90

三、企业成长性分析92

四、企业经营能力分析93

五、企业盈利能力及偿债能力分析94

第五节、河南红阳工业有限责任公司96

一、企业概况96

二、企业主要经济指标分析97

三、企业成长性分析99

四、企业经营能力分析100

五、企业盈利能力及偿债能力分析101

第七章 汽车连杆行业相关产业分析104

第一节 汽车连杆行业产业链概述104

第二节 汽车连杆上游行业发展状况分析107

（一）上游原材料生产情况分析107

（二）上游原材料需求情况分析112

第三节 汽车连杆下游行业发展情况分析115

第四节 未来几年内中国汽车连杆行业竞争格局发展趋势分析121

第八章 汽车连杆行业前景展望与趋势预测123

第一节 汽车连杆行业投资价值分析123

一、国内汽车连杆行业盈利能力分析123

二、国内汽车连杆行业偿债能力分析123

三、国内汽车连杆产品投资收益率分析预测124

四、国内汽车连杆行业运营效率分析125

第二节 国内汽车连杆行业投资机会分析127

一、国内强劲的经济增长对汽车连杆行业的支撑因素分析127

二、下游行业的需求对汽车连杆行业的推动因素分析128

三、汽车连杆产品相关产业的发展对汽车连杆行业的带动因素分析128

第三节 国内汽车连杆行业投资热点及未来投资方向分析128

一、产品发展趋势128

二、价格变化趋势129

三、用户需求结构趋势129

第四节 国内汽车连杆行业未来市场发展前景预测129

一、市场规模预测分析129

二、市场结构预测分析130

三、市场供需情况预测130

第九章 汽车连杆行业投资战略研究131

第一节 中国汽车连杆行业发展的关键要素131

一、生产要素131

二、需求条件132

三、支援与相关产业132

四、企业战略、结构与竞争状态132

五、政府的作用133

第二节 中国汽车连杆投资机会分析133

一、汽车连杆行业投资前景133

二、汽车连杆行业投资热点134

三、汽车连杆行业投资区域134

四、汽车连杆行业投资吸引力分析135

第三节 中国汽车连杆投资风险分析136

一、技术风险分析136

二、原材料风险分析136

三、政策/体制风险分析137

四、进入/退出风险分析137

1、沉没成本137

2、政策上的限制138

五、经营管理风险分析138

第四节 对汽车连杆项目的投资建议140

一、技术应用注意事项140

二、项目投资注意事项141

三、生产开发注意事项143

四、销售注意事项145

图表目录：

图表 1 我国汽车连杆行业所处生命周期示意图18

图表 2 行业生命周期、战略及其特征20

图表 3 2012-2015年我国国内生产总值及其增长速度22

图表 4 2015年GDP初步核算数据22

图表 5 GDP环比和同比增长速度23

图表 6 2012-2015年我国全社会固定资产及其增长率情况25

图表7 2012-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表29

图表 8 2009-2015年1-9月中国汽车连杆市场规模分析41

图表 9 2016-2022年中国汽车连杆市场规模预测41

图表 10 2009-2015年1-9月中国汽车连杆产能分析42

图表 11 2016-2022年中国汽车连杆产能预测43

图表 12 2009-2015年1-9月中国汽车连杆产量分析43

图表 13 2016-2022年中国汽车连杆产量预测44

图表 14 2009-2015年1-9月中国汽车连杆市场需求分析44

图表 15 2016-2022年中国汽车连杆市场需求预测45

图表 16 2009-2015年1-9月中国汽车连杆进口量分析45

图表 17 2009-2015年1-9月中国汽车连杆出口量分析46

图表 18 2016-2022年中国汽车连杆进口量预测47

图表 19 2016-2022年中国汽车连杆出口量预测47

图表 20 我国汽车连杆市场集中度分析51

图表 21 国内汽车连杆产品需求特点及地域分布分析51

图表 22 2009-2015年1-9月中国汽车连杆华东地区市场消费分析52

图表 23 2009-2015年1-9月中国汽车连杆华南地区市场消费分析53

图表 24 2009-2015年1-9月中国汽车连杆华北地区市场消费分析53

图表 25 2009-2015年1-9月中国汽车连杆西南地区市场消费分析54

图表 26 2009-2015年1-9月中国汽车连杆西北地区市场消费分析54

图表 27 2009-2015年1-9月中国汽车连杆华中地区市场消费分析55

图表 28 2009-2015年1-9月中国汽车连杆东北地区市场消费分析55

图表 29 中国各种经销模式市场份额对比图56

图表 30 各主体中国的汽车连杆销售份额57

图表 31 汽车连杆行业销售渠道控制五力模型61

图表 32 云南西仪工业股份有限公司负债能力分析66

图表 33 云南西仪工业股份有限公司利润能力分析69

图表 34 云南西仪工业股份有限公司成长性分析71

图表 35 云南西仪工业股份有限公司经营能力分析71

图表 36 云南西仪工业股份有限公司盈利能力分析73

图表 37 云南西仪工业股份有限公司偿债能力分析75

图表 38 近4年承德银河连杆公司流动资产周转次数变化情况77

图表 39 近4年承德银河连杆公司流动资产周转次数变化情况77

图表 40 近4年承德银河连杆公司产权比率变化情况78

图表 41 近4年承德银河连杆公司产权比率变化情况78

图表 42 近4年承德银河连杆公司固定资产周转次数情况79

图表 43 近4年承德银河连杆公司固定资产周转次数变化情况79

图表 44 近4年承德银河连杆公司销售毛利率变化情况80

图表 45 近4年承德银河连杆公司销售毛利率变化情况81

图表 46 近4年承德银河连杆公司资产负债率变化情况81

图表 47 近4年承德银河连杆公司资产负债率变化情况82

图表 48 近4年承德银河连杆公司总资产周转次数变化情况82

图表 49 近4年承德银河连杆公司总资产周转次数变化情况82

图表 50 近4年无锡明宇机械制造有限公司经流动资产周转次数变化情况84

图表 51 近4年无锡明宇机械制造有限公司经流动资产周转次数变化情况84

图表 52 近4年无锡明宇机械制造有限公司经产权比率变化情况85

图表 53 近4年无锡明宇机械制造有限公司经产权比率变化情况85

图表 54 近4年无锡明宇机械制造有限公司经固定资产周转次数情况85

图表 55 近4年无锡明宇机械制造有限公司经固定资产周转次数情况86

图表 56 近4年无锡明宇机械制造有限公司经销售毛利率变化情况86

图表 57 近4年无锡明宇机械制造有限公司经销售毛利率变化情况87

图表 58 近4年无锡明宇机械制造有限公司经资产负债率变化情况87

图表 59 近4年无锡明宇机械制造有限公司经资产负债率变化情况88

图表 60 近4年无锡明宇机械制造有限公司经总资产周转次数变化情况88

图表 61 近4年无锡明宇机械制造有限公司经总资产周转次数变化情况89

图表 62 近4年广东四会实业连杆有限公司流动资产周转次数变化情况90

图表 63 近4年广东四会实业连杆有限公司流动资产周转次数变化情况91

图表 64 近4年广东四会实业连杆有限公司产权比率变化情况91

图表 65 近4年广东四会实业连杆有限公司产权比率变化情况92

图表 66 近4年广东四会实业连杆有限公司固定资产周转次数情况92

图表 67 近4年广东四会实业连杆有限公司固定资产周转次数情况92

图表 68 近4年广东四会实业连杆有限公司销售毛利率变化情况93

图表 69 近4年广东四会实业连杆有限公司销售毛利率变化情况94

图表 70 近4年广东四会实业连杆有限公司资产负债率变化情况94

图表 71 近4年广东四会实业连杆有限公司资产负债率变化情况95

图表 72 近4年广东四会实业连杆有限公司总资产周转次数变化情况95

图表 73 近4年广东四会实业连杆有限公司总资产周转次数变化情况95

图表 74 近4年河南红阳工业有限责任公司流动资产周转次数变化情况97

图表 75 近4年河南红阳工业有限责任公司流动资产周转次数变化情况97

图表 76 近4年河南红阳工业有限责任公司产权比率变化情况98

图表 77 近4年河南红阳工业有限责任公司产权比率变化情况98

图表 78 近4年河南红阳工业有限责任公司固定资产周转次数情况99

图表 79 近4年河南红阳工业有限责任公司固定资产周转次数情况99

图表 80 近4年河南红阳工业有限责任公司销售毛利率变化情况100

图表 81 近4年河南红阳工业有限责任公司销售毛利率变化情况101

图表 82 近4年河南红阳工业有限责任公司资产负债率变化情况101

图表 83 近4年河南红阳工业有限责任公司资产负债率变化情况102

图表 84 近4年河南红阳工业有限责任公司总资产周转次数变化情况102

图表 85 近4年河南红阳工业有限责任公司总资产周转次数变化情况102

图表 86 产业链形成模式示意图105

图表 87 汽车连杆的产业链结构图107

图表 88 2014年乘用车不同连杆形式用材情况112
图表 89 2014年商用车不同连杆形式用材情况113
图表 90 2015年9月中国汽车工业产销综述115
图表 91 2012-2015年月度汽车销量及同比变化情况116
图表 92 2012-2015年月度乘用车销量变化情况117
图表 93 2012-2015年1.6升及以下乘用车销量变化情况117
图表 94 2012-2015年乘用车月度销量变化情况118
图表 95 2015年9月分车型前十家生产企业销量排名单位：万辆、%119
图表 96 2015年分车型前十家生产企业销量排名单位：万辆、%120
图表 97 2016-2022年中国汽车连杆行业盈利能力预测分析123
图表 98 2016-2022年中国汽车连杆行业偿债能力预测分析123
图表 99 2016-2022年汽车连杆行业投资收益率预测125
图表 100 2016-2022年中国汽车连杆行业发展能力预测分析125
图表 101 2016-2022年中国汽车连杆行业营运能力预测分析126
图表 102 国内汽车连杆行业市场规模预测分析129
图表 103 2016-2022年我国汽车连杆市场结构变动分析130
图表 104 2016-2022年我国汽车连杆市场供需情况预测分析130
图表 105 2016-2022年汽车连杆行业投资方向预测134
图表 106 2016-2022年汽车连杆行业经营风险及控制策略139
图表 107 汽车连杆技术应用注意事项分析140
图表 108 汽车连杆项目投资注意事项图142
图表 109 汽车连杆行业生产开发注意事项144
图表 110 汽车连杆销售注意事项145

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201511/09-191675.html>