

# 2016-2022年中国二手车 行业分析及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国二手汽车行业分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201511/12-191892.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

二手车是指在公安交通管理部门登记注册，在达到国家规定的报废标准之前或在经济实用寿命期内服役，并仍可继续使用的机动车辆。

报告目录：

### 第一章 中国二手汽车市场的发展综述

#### 第一节 二手汽车市场的相关概述

##### 一、二手汽车市场景气度分析

##### 二、二手汽车市场的特点

##### 三、二手汽车交易市场形式

##### 四、二手汽车交易功能分析

#### 第二节 二手汽车市场发展SWOT分析

##### 一、二手汽车市场优势分析

##### 二、二手汽车市场劣势分析

##### 三、二手汽车市场机会分析

##### 四、二手汽车市场威胁分析

#### 第三节 二手汽车交易的“诚信危机”分析

##### 一、二手车信息分析

##### 二、二手车评估分析

##### 三、二手车信贷分析

##### 四、交易运作者分析

##### 五、二手车售后分析

#### 第四节 二手汽车市场发展环境分析

##### 一、二手汽车市场政策环境分析

###### (1) 二手汽车相关法律法规

###### (2) 二手汽车相关规划预期

##### 二、二手汽车市场经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济环境分析

###### (2) 国家宏观经济环境分析

###### (3) 行业宏观经济环境分析

### 三、二手汽车市场社会环境分析

## 第二章 2012-2015年中国二手汽车关联行业发展情况分析

### 第一节 中国汽车整车行业发展分析

#### 一、中国汽车整车制造行业经营分析

- (1) 汽车整车制造行业发展规模分析
- (2) 汽车整车制造行业生产情况分析
- (3) 汽车整车制造行业需求情况分析
- (4) 汽车整车制造行业供求平衡情况
- (5) 汽车整车制造行业财务运营情况

#### 二、中国汽车整车销售状况分析

- (1) 汽车整车车型分类情况
- (2) 汽车总销售市场分析
- (3) 乘用车市场销售分析
- (4) 商用车市场销售分析

#### 三、汽车整车制造行业运行特点及趋势

- (1) 节能汽车推广政策成效显著
- (2) 汽车节能管理体系进一步完善
- (3) 新能源汽车试点示范深入推进
- (4) 行业经济效益实现较快的增长
- (5) 汽车产业集中度进一步提高
- (6) 汽车出口市场创历史新高

#### 四、汽车整车发展与二手汽车关联性分析

### 第二节 中国汽车修理行业发展分析

#### 一、汽车修理行业发展规模分析

#### 二、汽车修理行业生产情况分析

#### 三、汽车修理行业需求情况分析

#### 四、汽车修理行业供求平衡情况

#### 五、汽车修理行业财务运营情况

#### 六、汽车维修行业成本构成分析

#### 七、汽车修理行业运行特点及趋势

#### 八、汽车修理与二手汽车关联性分析

### 第三节 中国汽车租赁行业发展分析

- 一、中国汽车租赁行业的发展历程
- 二、中国汽车租赁行业的发展规模
- 三、中国汽车租赁行业的发展特点
- 四、汽车租赁行业用户消费结构分析
- 五、汽车租赁行业租赁车型结构分析
- 六、汽车租赁行业租赁企业成本构成
- 七、汽车租赁行业汽车租赁价格分析
- 八、汽车租赁与二手汽车关联性分析

### 第四节 中国汽车后市场行业发展分析

- 一、汽车后市场发展历程分析
- 二、汽车后市场发展阶段分析
- 三、汽车后市场行业规模分析
- 四、汽车后市场行业利润分析
- 五、汽车后市场与二手汽车关联性分析

## 第三章 2012-2015年国外二手汽车市场交易规则及发展模式分析

### 第一节 国外二手汽车市场交易规则分析

- 一、国外二手汽车市场发展规模分析
- 二、国外二手汽车市场交易特点分析
- 三、国外二手汽车市场交易规则分析
  - (1) 日本二手汽车市场交易规则
  - (2) 韩国二手汽车市场交易规则
  - (3) 墨西哥二手汽车市场交易规则
  - (4) 美国二手汽车市场交易规则

### 第二节 主要国家二手汽车市场的发展模式分析

- 一、美国二手汽车市场发展模式分析
  - (1) 美国二手汽车行业发展简况
  - (2) 美国二手汽车市场交易状况
  - (3) 美国二手汽车发展模式分析
  - (4) 美国二手汽车交易市场特点
- 二、日本二手汽车市场发展模式分析

(1) 日本二手汽车行业发展简况

(2) 日本二手汽车市场交易状况

(3) 日本二手汽车发展阶段分析

(4) 日本二手汽车交易市场特点

### 三、德国二手汽车市场发展模式分析

(1) 德国二手车的相关政策法规

(2) 德国二手车交易信息化情况

(3) 德国二手汽车发展模式分析

(4) 德国二手汽车交易市场特点

### 四、英国二手汽车市场发展模式分析

(1) 英国二手汽车行业发展简况

(2) 英国二手汽车交易价格分析

(3) 英国二手汽车销售形式分析

(4) 英国二手汽车交易市场特点

### 五、其他国家二手汽车市场发展模式分析

(1) 瑞士二手汽车市场发展模式分析

(2) 新西兰二手汽车市场发展模式分析

## 第三节 国外二手汽车市场活跃原因与经验借鉴

### 一、国外二手汽车市场活跃的原因

### 二、国外二手汽车市场的经验借鉴

## 第四章 2012-2015年中国二手汽车市场发展调研分析

### 第一节 中国二手汽车发展现状分析

#### 一、二手汽车市场的发展概况分析

(1) 二手汽车市场发展阶段分析

(2) 二手汽车交易成本影响因素

(3) 二手汽车市场运行特征分析

(4) 二手汽车交易市场品种分析

#### 二、二手汽车市场的交易规模分析

(1) 二手汽车市场交易量分析

(2) 二手汽车市场交易额分析

(3) 全国新旧车交易量对比分析

### 三、二手汽车市场存在的主要问题

#### 第二节 中国品牌二手汽车市场发展分析

##### 一、车企开展二手汽车业务现状分析

##### 二、车企开展二手汽车业务SWOT分析

##### 三、车企开展二手汽车业务最新动向

##### 四、车企开展二手汽车业务策略分析

###### (1) 整车置换业务策略分析

###### (2) 汽车金融业务策略分析

###### (3) 售后服务业务策略分析

#### 第三节 中国二手汽车市场调研分析

##### 一、汽车用户车辆处置调研分析

###### (1) 车辆处置方式调研分析

###### (2) 车辆出售渠道调研分析

###### (3) 车辆出售渠道选择分析

###### (4) 用户倾向的出售方式分析

##### 二、用户期望更换周期及置换率分析

###### (1) 用户期望更换周期分析

###### (2) 用户的车辆置换率分析

##### 三、用户期望车辆保值率调研分析

###### (1) 用户期望车辆保值率分析

###### (2) 不同车辆品牌延续度分析

##### 四、用户期望的车辆评估调研分析

###### (1) 二手汽车评估时间分析

###### (2) 用户期望评估时间分析

### 第五章 2012-2015年中国二手汽车市场重点地区发展状况分析

#### 第一节 二手汽车交易市场区域分布

##### 一、各区域二手汽车交易量情况

###### (1) 2014年各地交易及增长情况

###### (2) 2015年各地交易及增长情况

##### 二、华东地区二手汽车交易情况

##### 三、中南地区二手汽车交易情况

#### 四、华北地区二手汽车交易情况

#### 五、西南地区二手汽车交易情况

#### 六、东北地区二手汽车交易情况

#### 七、西北地区二手汽车交易情况

### 第二节 广东省二手汽车市场发展状况

#### 一、广东省二手汽车市场交易规模

#### 二、重点城市二手汽车交易市场情况

##### (1) 广州市二手汽车交易市场发展情况

##### (2) 深圳市二手汽车交易市场发展情况

##### (3) 佛山市二手汽车交易市场发展情况

##### (4) 东莞市二手汽车交易市场发展情况

##### (5) 中山市二手汽车交易市场发展情况

#### 三、广东省二手交易市场发展动向

### 第三节 山东省二手汽车市场发展状况

#### 一、山东省二手汽车市场交易规模

#### 二、重点城市二手汽车市场发展情况

##### (1) 济南市二手汽车交易市场发展情况

##### (2) 潍坊市二手汽车交易市场发展情况

##### (3) 临沂市二手汽车交易市场发展情况

##### (4) 枣庄市二手汽车交易市场发展情况

#### 三、山东省二手交易市场发展动向

### 第四节 四川省二手汽车市场发展状况

#### 一、四川省二手汽车市场发展情况

#### 二、重点城市二手汽车市场发展情况

##### (1) 成都市二手汽车交易市场发展情况

##### (2) 绵阳市二手汽车交易市场发展情况

### 第五节 河南省二手汽车市场发展状况

#### 一、河南省二手汽车市场发展情况

#### 二、重点城市二手汽车市场发展情况

##### (1) 郑州市二手汽车交易市场发展情况

##### (2) 洛阳市二手汽车交易市场发展情况

##### (3) 许昌市二手汽车交易市场发展情况



### 三、河南省二手交易市场发展动向

#### 第六节 河北省二手汽车市场发展状况

##### 一、河北省二手汽车市场发展情况

##### 二、重点城市二手汽车市场发展情况

###### (1) 石家庄市二手汽车交易市场发展情况

###### (2) 保定市二手汽车交易市场发展情况

### 三、河北省二手交易市场发展动向

#### 第七节 北京市二手汽车市场发展状况

##### 一、北京市二手汽车市场交易规模

##### 二、限购令对二手汽车市场的影响

##### 三、北京市二手汽车市场发展趋势

##### 四、北京市二手交易市场发展动向

#### 第八节 天津市二手汽车市场发展状况

##### 一、天津市二手汽车市场交易规模

##### 二、北京限购令对天津二手汽车市场的影响

##### 三、天津市二手汽车市场发展趋势

##### 四、天津市二手交易市场发展动向

#### 第九节 上海市二手汽车市场发展状况

##### 一、上海市二手汽车市场交易规模

##### 二、上海二手汽车市场竞争格局分析

##### 三、上海市二手交易市场发展动向

#### 第十节 其他地区二手汽车市场发展状况

##### 一、黑龙江省二手汽车市场发展状况

##### 二、吉林省二手汽车市场发展状况

##### 三、辽宁省二手汽车市场发展状况

##### 四、江苏省二手汽车市场发展状况

##### 五、浙江省二手汽车市场发展状况

##### 六、安徽省二手汽车市场发展状况

##### 七、江西省二手汽车市场发展状况

##### 八、福建省二手汽车市场发展状况

##### 九、湖南省二手汽车市场发展状况

##### 十、新疆二手汽车市场发展状况

- 十一、广西二手汽车市场发展状况
- 十二、海南省二手汽车市场发展状况
- 十三、贵州省二手汽车市场发展状况
- 十四、云南省二手汽车市场发展状况
- 十五、内蒙古二手汽车市场发展状况
- 十六、山西省二手汽车市场发展状况
- 十七、陕西省二手汽车市场发展状况
- 十八、甘肃省二手汽车市场发展状况
- 十九、青海省二手汽车市场发展状况
- 二十、西藏二手汽车市场发展状况

## 第六章 2012-2015年中国二手汽车市场的经营模式及管理策略分析

### 第一节 二手汽车市场的经营模式分析

#### 一、二手汽车市场特许经营体系分析

(1) 特许经营的意义和作用分析

(2) 特许经营的优劣势分析

(3) 特许经营的发展方向

#### 二、二手汽车经纪公司模式分析

#### 三、市场经营多元化模式分析

#### 四、批发二手汽车业务模式分析

#### 五、发展相关配套业务模式分析

#### 六、帅车的CarMax模式案例分析

### 第二节 二手汽车市场经营管理策略分析

#### 一、建立二手汽车市场信息平台

#### 二、规范第三方二手汽车评估体系

(1) 日本二手车市场评估体系

(2) 美国二手车市场评估体系

(3) 中国《二手车鉴定评估规范》

#### 三、培养二手汽车行业从业人才

### 第三节 二手汽车市场售后服务体系分析

#### 一、二手汽车售后服务网络的构成

#### 二、二手汽车售后服务网络的功能建设

### 三、二手汽车客户满意度考评体系分析

## 第七章 2013-2015年中国二手汽车交易价格评估体系分析

### 第一节 二手汽车成新率的计算方法

#### 一、二手汽车成新率的定义

#### 二、二手汽车成新率计算方法

##### (1) 使用年限法

##### (2) 行驶里程法

##### (3) 综合分析法

##### (4) 部件鉴定法

#### 三、二手汽车成新率的修正计算分析

##### (1) 选用修正系数的意义

##### (2) K1的选择与权重分析

##### (3) K2的选择与权重分析

##### (4) K3的选择与权重分析

##### (5) K4的选择与权重分析

##### (6) K5的选择与权重分析

##### (7) 成新率修正值的计算

### 第二节 二手汽车评估方法分析

#### 一、二手汽车现行市价法分析

##### (1) 现行市价法的应用前提

##### (2) 现行市价法评估的步骤

##### (3) 现行市价法的计算方法

##### (4) 现行市价法优缺点分析

##### (5) 现行市价法的案例分析

#### 二、二手汽车收益现值法分析

##### (1) 收益现值法的应用前提

##### (2) 收益现值法评估的步骤

##### (3) 收益现值法参数的确定

##### (4) 收益现值法的计算方法

##### (5) 收益现值法的案例分析

##### (6) 收益现值法优缺点分析

### 三、二手汽车重置成本法分析

- (1) 重置成本法的基本要素
- (2) 重置成本法的应用前提
- (3) 重置成本法评估的步骤
- (4) 重置成本法的计算方法
- (5) 重置成本法优缺点分析

### 四、二手汽车清算价格法分析

- (1) 清算价格法的应用前提
- (2) 决定清算价格的主要因素
- (3) 清算价格法的计算方法

### 五、二手汽车折旧评估法分析

- (1) 折旧法评估的基本原理
- (2) 二手汽车折旧方法的选择
- (3) 折旧法评估的基本算法
- (4) 折旧法评估优缺点分析

### 第三节 二手汽车评估方法的比较与选择

- 一、评估方法的区别与联系
- 二、方法选用比较原则分析
- 三、二手汽车评估方法的选用

## 第八章 2012-2015年中国二手汽车市场重点企业经营状况分析

### 第一节 北京旧机动车交易市场经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业配套服务分析
- 四、企业最新发展动向分析

### 第二节 宁波宁兴丰田汽车销售服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业配套服务分析
- 五、企业最新发展动向分析

### 第三节 深圳市远望旧机动车交易有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业配套服务分析

### 第四节 武汉汉西旧机动车交易市场

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业配套服务分析

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第五节 深圳市一通旧机动车交易中心有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业配套服务分析

## 第九章 2016-2022年中国二手车市场投资分析与前景预测分析

### 第一节 中国二手车市场的投资分析

#### 一、二手车市场的投资风险分析

##### (1) 二手车市场政策风险分析

##### (2) 二手车市场竞争风险分析

##### (3) 二手车行业市场波动风险

##### (4) 二手车市场其他风险分析

#### 二、二手车市场投资特性分析

##### (1) 二手车市场进入壁垒分析

##### (2) 二手车市场盈利模式分析

##### (3) 二手车市场盈利因素分析

#### 三、二手车市场投资机会分析

#### 四、二手车市场最新投资动向

### 第二节 二手车市场发展前景预测

#### 一、二手车市场制约因素分析

#### 二、二手车市场发展趋势分析

### 三、二手汽车市场交易规模预测

图表目录：

图表：汽车维修行业成本构成情况图（单位：%）

图表：汽车修理工业总产值与二手汽车交易额比较图（单位：亿元，%）

图表：中国汽车租赁市场消费者用户比例（单位：%）

图表：中国汽车租赁市场不同档次车所占比重（单位：%）

图表：汽车租赁企业经营成本构成比例图（单位：%）

图表：国内外二手汽车交易市场比较

图表：推动美国二手汽车市场繁荣的三大因素

图表：美国二手汽车市场评估和认证体系

图表：2014美国认证二手车销售统计（单位：辆，%）

图表：美国汽车梯度消费示意图

图表：美国二手汽车市场交易渠道

图表：美国二手汽车市场交易渠道特点比较

图表：美国二手车各交易方式比较

图表：美国二手车拍卖模式

图表：日本新车销量与二手车销售数量比较（单位：%）

图表：日本二手车拍卖出展成交状况（单位：千辆，%）

图表：日本二手车拍卖出展成交价格（单位：千日元，%）

图表：日本二手汽车市场结构图

图表：2001-2015年英国新车市场占有率与旧车市场占有率（单位：百万辆）

图表：2006-2015年英国汽车市场新车与旧车销售情况（单位：百万辆）

图表：2008-2015年英国拍卖的二手车平均价格（单位：英镑）

图表：2001-2015年全国二手汽车交易量及增长速度（单位：万辆，%）

图表：2001-2015年这个二手汽车市场交易金额情况（单位：亿元）

图表：2004-2015年全国新旧车交易量比

图表：国内车企二手车业务发展

图表：整车企业二手汽车业务策略分析

图表：整车企业二手汽车置换客户举例分析

图表：整车企业汽车金融业务分析

图表：汽车金融产品CPO案例

图表：二手汽车售后服务流失控制举措分析

图表：汽车所有者车辆处置方式（单位：%）

图表：车辆出售渠道（单位：%）

图表：车辆出售渠道选择原因（单位：%）

图表：用户倾向的出售方式（单位：%）

图表：用户期望车辆更换年限（单位：月）

图表：二手车更换年限-车型示例（单位：月）

图表：不同价格车辆置换率（单位：%）

图表：不同品牌车辆置换率（单位：%）

图表：用户期望的车辆保值率（单位：%）

图表：不同车系品牌延续度（单位：%）

图表：不同品牌车辆品牌延续度（单位：%）

图表：不同品牌车辆品牌延续度（单位：分钟）

图表：不同品牌车辆品牌延续度（单位：%）

图表：2015年二手汽车交易量位列前十位的省市（单位：辆，%）

图表：2015年中国各区域二手汽车交易增长（单位：辆）

图表：2015年二手汽车交易量位列前十位的省市（单位：辆，%）

图表：2015年华东地区二手汽车交易经营情况（单位：辆）

图表：2015年三季度华东地区二手汽车交易经营情况（单位：辆，家）

图表：2015年中南地区二手汽车交易经营情况（单位：辆，家）

图表：2015年华北地区二手汽车交易经营情况（单位：辆，家）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201511/12-191892.html>