

2016-2022年中国接触网作 业车行业分析及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国接触网作业车行业分析及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201511/12-191894.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

接触网作业车一直是电气化铁路接触网安装及维修的主要设备。十二五期间我国要加快既有铁路干线扩能改造和新建铁路煤运通道建设，提高煤炭跨区运输能力；要推进交通节能发展，加速淘汰老旧汽车、机车、船舶，优化交通运输结构，大力发展绿色物流，提高铁路电气化比重，开展机场、码头、车站节能改造，推进交通节能。

报告目录：

第一章 接触网作业车概述 17

第一节 接触网作业车定义 17

第二节 接触网作业车行业发展历程 17

第三节 接触网作业车分类情况 20

第四节 接触网作业车产业链分析 21

一、产业链模型介绍 21

二、接触网作业车产业链模型分析 23

第二章 2013-2015年中国接触网作业车行业发展环境分析 25

第一节 2013-2015年中国经济环境分析 25

一、宏观经济 25

二、工业形势 27

三、固定资产投资 28

第二节 接触网作业车行业相关政策 30

一、国家“十二五”产业政策 30

二、其他相关政策 30

三、出口关税政策 31

第三节 2013-2015年中国接触网作业车行业发展社会环境分析 32

一、居民消费水平分析 32

二、工业发展形势分析 35

第三章 中国接触网作业车生产现状分析 37

第一节 接触网作业车行业总体规模 37

第二节 接触网作业车产能概况 38

一、2011-2015年产能分析 38

二、2016-2022年产能预测 39

第三节 接触网作业车市场容量概况 41

一、2011-2015年市场容量分析 41

二、产能配置与产能利用率调查 42

三、2016-2022年市场容量预测 43

第四节 接触网作业车产业的生命周期分析 44

第五节 接触网作业车产业供需情况 47

第四章 接触网作业车国内产品价格走势及影响因素分析 49

第一节 国内产品2012-2014年价格回顾 49

第二节 国内产品当前市场价格及评述 49

第三节 国内产品价格影响因素分析 49

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 50

第五章 2015年我国接触网作业车行业发展现状分析 51

第一节 我国接触网作业车行业发展现状 51

一、接触网作业车行业品牌发展现状 51

二、接触网作业车行业需求市场现状 51

三、接触网作业车市场需求层次分析 52

四、我国接触网作业车市场走向分析 52

第二节 中国接触网作业车产品技术分析 52

一、2015年接触网作业车产品技术变化特点 52

二、2015年接触网作业车产品市场的新技术 53

三、2015年接触网作业车产品市场现状分析 53

第三节 中国接触网作业车行业存在的问题 54

一、接触网作业车产品市场存在的主要问题 54

二、国内接触网作业车产品市场的三大瓶颈 54

三、接触网作业车产品市场遭遇的规模难题 55

第四节 对中国接触网作业车市场的分析及思考 55

一、接触网作业车市场特点 55

- 二、接触网作业车市场分析 56
- 三、接触网作业车市场变化的方向 56
- 四、中国接触网作业车行业发展的新思路 56
- 五、对中国接触网作业车行业发展的思考 57

第六章 2015年中国接触网作业车行业发展概况 58

- 第一节 2015年中国接触网作业车行业发展态势分析 58
- 第二节 2015年中国接触网作业车行业发展特点分析 58
- 第三节 2015年中国接触网作业车行业市场供需分析 58

第七章 接触网作业车行业市场竞争策略分析 60

第一节 行业竞争结构分析 60

- 一、现有企业间竞争 60
- 二、潜在进入者分析 60
- 三、替代品威胁分析 61
- 四、供应商议价能力 61
- 五、客户议价能力 62

第二节 接触网作业车市场竞争策略分析 62

- 一、接触网作业车市场增长潜力分析 62
- 二、接触网作业车产品竞争策略分析 63
- 三、典型企业产品竞争策略分析 63

第三节 接触网作业车企业竞争策略分析 64

- 一、2016-2022年我国接触网作业车市场竞争趋势 64
- 二、2016-2022年接触网作业车行业竞争格局展望 64
- 三、2016-2022年接触网作业车行业竞争策略分析 65

第八章 接触网作业车行业投资与发展前景分析 67

第一节 2015年一季度接触网作业车行业投资情况分析 67

- 一、2015年总体投资结构 67
- 二、2015年投资规模情况 67
- 三、2015年投资增速情况 68
- 四、2015年分地区投资分析 69

第二节 接触网作业车行业投资机会分析 69

- 一、接触网作业车投资项目分析 69
- 二、可以投资的接触网作业车模式 72
- 三、2015年接触网作业车投资机会 73
- 四、2015年接触网作业车投资新方向 73

第三节 接触网作业车行业发展前景分析 73

- 一、金融危机下接触网作业车市场的发展前景 73
- 二、2015年接触网作业车市场面临的发展商机 74

第九章 2016-2022年中国接触网作业车行业发展前景预测分析 75

第一节 2016-2022年中国接触网作业车行业发展预测分析 75

- 一、未来接触网作业车发展分析 75
- 二、未来接触网作业车行业技术开发方向 75

第二节 2016-2022年中国接触网作业车行业市场前景分析 76

- 一、产品差异化是企业发展的方向 76
- 二、渠道重心下沉 78

第十章 接触网作业车上游原材料供应状况分析 81

第一节 主要原材料 81

第二节 主要原材料2008—2015年1季度价格及供应情况 81

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 82

第十一章 接触网作业车行业上下游产业分析 88

第一节 上游产业分析 88

- 一、发展现状 88
- 二、发展趋势预测 88
- 三、行业新动态及其对接触网作业车行业的影响 88
- 四、行业竞争状况及其对接触网作业车行业的意义 89

第二节 下游产业分析 91

- 一、发展现状 91
- 二、发展趋势预测 97

三、市场现状分析 98

四、行业新动态及其对接触网作业车行业的影响 99

五、行业竞争状况及其对接触网作业车行业的意义 100

第十二章 2016-2022年接触网作业车行业发展趋势及投资风险分析 103

第一节 当前接触网作业车存在的问题 103

第二节 接触网作业车未来发展预测分析 103

一、中国接触网作业车发展方向分析 103

二、2016-2022年中国接触网作业车行业发展规模 104

三、2016-2022年中国接触网作业车行业发展趋势预测 104

第三节 2016-2022年中国接触网作业车行业投资风险分析 105

一、市场竞争风险 105

二、原材料压力风险分析 106

三、技术风险分析 107

四、政策和体制风险 108

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 109

第十三章 接触网作业车国内重点生产厂家分析 112

第一节 中铁宝工有限责任公司 112

一、企业基本概况 112

二、2010-2015年企业经营与财务状况分析 112

（一）企业偿债能力分析 112

（二）企业运营能力分析 114

（三）企业盈利能力分析 117

三、2010-2015年企业竞争优势分析 118

四、企业未来发展战略与规划 119

第二节 太原轨道交通装备有限责任公司 119

一、企业基本概况 119

二、2010-2015年企业经营与财务状况分析 120

（一）企业偿债能力分析 120

（二）企业运营能力分析 121

（三）企业盈利能力分析 124

三、2010-2015年企业竞争优势分析	125
四、企业未来发展战略与规划	126
第三节 金鹰重型工程机械有限公司	126
一、企业基本情况	126
二、2010-2015年企业经营与财务状况分析	127
（一）企业偿债能力分析	127
（二）企业运营能力分析	129
（三）企业盈利能力分析	132
三、2010-2015年企业竞争优势分析	133
四、企业未来发展战略与规划	133
第四节 中国北车股份有限公司	134
一、企业基本情况	134
二、2010-2015年企业经营与财务状况分析	134
（一）企业偿债能力分析	134
（二）企业运营能力分析	136
（三）企业盈利能力分析	139
三、2010-2015年企业竞争优势分析	140
四、企业未来发展战略与规划	141
第五节 郑州铁路局工务机械厂	141
一、企业基本情况	141
二、2010-2015年企业经营与财务状况分析	142
（一）企业偿债能力分析	142
（二）企业运营能力分析	144
（三）企业盈利能力分析	147
三、2010-2015年企业竞争优势分析	148
四、企业未来发展战略与规划	149
第六节 宝鸡南车时代工程机械有限公司	149
一、企业基本情况	149
二、2010-2015年企业经营与财务状况分析	149
（一）企业偿债能力分析	149
（二）企业运营能力分析	151
（三）企业盈利能力分析	154

三、2010-2015年企业竞争优势分析 155

四、企业未来发展战略与规划 156

第十四章 接触网作业车地区销售分析 157

第一节 中国接触网作业车各地区对比销售分析 157

第二节 接触网作业车“东北地区”销售分析 157

一、2011-2015年东北地区销售规模 157

二、东北地区“规格”销售分析 158

三、2011-2015年东北地区“规格”销售规模分析 158

第三节 接触网作业车“华北地区”销售分析 158

一、2011-2015年华北地区销售规模 158

二、华北地区“规格”销售分析 159

三、2011-2015年华北地区“规格”销售规模分析 159

第四节 接触网作业车“华东地区”销售分析 160

一、2011-2015年华东地区销售规模 160

二、华东地区“规格”销售分析 160

三、2011-2015年华东地区“规格”销售规模分析 160

第五节 接触网作业车“华南地区”销售分析 161

一、2011-2015年华南地区销售规模 161

二、华南地区“规格”销售分析 161

三、2011-2015年华南地区“规格”销售规模分析 161

第六节 接触网作业车“西北地区”销售分析 162

一、2011-2015年西北地区销售规模 162

二、西北地区“规格”销售分析 162

三、2011-2015年西北地区“规格”销售规模分析 163

第七节 接触网作业车“华中地区”销售分析 163

一、2011-2015年华中地区销售规模 163

二、华中地区“规格”销售分析 163

三、2011-2015年华中地区“规格”销售规模分析 164

第八节 接触网作业车“西南地区”销售分析 164

一、2011-2015年西南地区销售规模 164

二、西南地区“规格”销售分析 164

三、2011-2015年西南地区“规格”销售规模分析 165

第十五章2016-2022年中国接触网作业车行业投资战略研究 166

第一节2012-2015年中国接触网作业车行业投资策略分析 166

一、接触网作业车投资策略 166

二、接触网作业车投资筹划策略 167

三、2015年接触网作业车品牌竞争战略 170

第二节2016-2022年中国接触网作业车行业品牌建设策略 172

一、接触网作业车的规划 172

二、接触网作业车的建设 172

三、接触网作业车业成功之道 172

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 174

第一节 中国接触网作业车行业市场发展趋势预测 174

第二节 接触网作业车产品投资机会 174

第三节 接触网作业车产品投资趋势分析 175

第四节 项目投资建议 176

一、行业投资环境考察 176

二、投资风险及控制策略 177

三、产品投资方向建议 177

四、项目投资建议 183

第十七章 接触网作业车企业制定“十三五”发展战略研究分析 196

一、“十三五”发展战略规划的背景意义 196

第一节 企业转型升级的需要 196

第二节 企业做大做强的需要 196

第三节 企业可持续发展需要 197

二、“十三五”发展战略规划的制定原则 197

第一节 科学性 197

第二节 实践性 197

第三节 前瞻性 198

第四节 创新性 198

第五节 全面性 198

第六节 动态性 199

三、 “十三五”发展战略规划的制定依据 199

第一节 国家产业政策 199

第二节 行业发展规律 204

第三节 企业资源与能力 205

第四节 可预期的战略定位 205

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 22

图表 2 接触网作业车行业的产业链结构图 24

图表 3 2011-2015年我国季度GDP增长率 单位：% 25

图表 4 2011-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 26

图表 5 2004年1-9月—2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 29

图表 6 2004年9月—2015年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 34

图表 7 2004年9月—2015年9月工业增加值月度同比增长率（%） 35

图表 8 2011-2015年我国接触网作业车行业资产合计及增长情况 38

图表 9 2011-2015年我国接触网作业车行业资产合计及增长对比 38

图表 10 2016-2022年中国接触网作业车行业资产合计预测图 39

图表 11 2011-2015年我国接触网作业车行业销售收入及增长情况 41

图表 12 2011-2015年我国接触网作业车行业销售收入及增长对比 41

图表 13 2016-2022年中国接触网作业车行业销售收入预测图 43

图表 14 我国接触网作业行业所处生命周期示意图 44

图表 15 行业生命周期、战略及其特征 46

图表 16 2011-2015年我国接触网作业车行业工业总产值及增长情况 47

图表 17 2011-2015年我国接触网作业车行业工业总产值及增长对比 47

图表 18 2015年1-9月接触网作业车投资结构 67

图表 19 2011-2015年我国接触网作业车行业资产合计及增长对比 67

图表 20 2015年1-9月我国接触网作业车行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 68

图表 21 2015年1-9月我国接触网作业车行业分地区固定资产投资增速情况 69

图表 22 接触网作业车项目投资注意事项图 71

图表 23 2008-2014年全国铁路基本建设投资 99

图表 24 2016-2022年接触网作业车行业同业竞争风险及控制策略	105
图表 25 近3年中铁宝工有限责任公司资产负债率变化情况	113
图表 26 近3年中铁宝工有限责任公司产权比率变化情况	113
图表 27 近3年中铁宝工有限责任公司固定资产周转次数情况	114
图表 28 近3年中铁宝工有限责任公司流动资产周转次数变化情况	115
图表 29 近3年中铁宝工有限责任公司总资产周转次数变化情况	116
图表 30 近3年中铁宝工有限责任公司销售毛利率变化情况	117
图表 31 近3年太原轨道交通装备有限责任公司资产负债率变化情况	120
图表 32 近3年太原轨道交通装备有限责任公司产权比率变化情况	121
图表 33 近3年太原轨道交通装备有限责任公司固定资产周转次数情况	122
图表 34 近3年太原轨道交通装备有限责任公司流动资产周转次数变化情况	123
图表 35 近3年太原轨道交通装备有限责任公司总资产周转次数变化情况	124
图表 36 近3年太原轨道交通装备有限责任公司销售毛利率变化情况	125
图表 37 近3年金鹰重型工程机械有限公司资产负债率变化情况	127
图表 38 近3年金鹰重型工程机械有限公司产权比率变化情况	128
图表 39 近3年金鹰重型工程机械有限公司固定资产周转次数情况	129
图表 40 近3年金鹰重型工程机械有限公司流动资产周转次数变化情况	130
图表 41 近3年金鹰重型工程机械有限公司总资产周转次数变化情况	131
图表 42 近3年金鹰重型工程机械有限公司销售毛利率变化情况	132
图表 43 近3年中国北车股份有限公司资产负债率变化情况	135
图表 44 近3年中国北车股份有限公司产权比率变化情况	136
图表 45 近3年中国北车股份有限公司固定资产周转次数情况	137
图表 46 近3年中国北车股份有限公司流动资产周转次数变化情况	138
图表 47 近3年中国北车股份有限公司总资产周转次数变化情况	138
图表 48 近3年中国北车股份有限公司销售毛利率变化情况	139
图表 49 近3年郑州铁路局工务机械厂资产负债率变化情况	143
图表 50 近3年郑州铁路局工务机械厂产权比率变化情况	144
图表 51 近3年郑州铁路局工务机械厂固定资产周转次数情况	145
图表 52 近3年郑州铁路局工务机械厂流动资产周转次数变化情况	146
图表 53 近3年郑州铁路局工务机械厂总资产周转次数变化情况	146
图表 54 近3年郑州铁路局工务机械厂销售毛利率变化情况	147
图表 55 近3年宝鸡南车时代工程机械有限公司资产负债率变化情况	150

图表 56 近3年宝鸡南车时代工程机械有限公司产权比率变化情况 151

图表 57 近3年宝鸡南车时代工程机械有限公司固定资产周转次数情况 152

图表 58 近3年宝鸡南车时代工程机械有限公司流动资产周转次数变化情况 153

图表 59 近3年宝鸡南车时代工程机械有限公司总资产周转次数变化情况 154

图表 60 近3年宝鸡南车时代工程机械有限公司销售毛利率变化情况 155

图表 61 2013-2015年9月中国接触网作业车各地区对比销售分析 157

图表 62 2016-2022年接触网作业车行业投资方向预测 183

图表 63 接触网作业车产业链投资示意图 188

图表 64 接触网作业车行业生产开发策略 189

图表 65 接触网作业车销售策略 193

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201511/12-191894.html>