

2016-2022年中国口腔医疗 行业市场分析及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国口腔医疗行业市场分析及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201511/12-191923.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国口腔医疗行业发展概况 19

第一节 口腔医疗概念 19

一、口腔医疗行业定义 19

二、口腔医疗行业分类 19

第二节 口腔市场特性 20

一、口腔疾病特点 20

二、口腔市场特性 20

三、口腔服务因素分析 21

第三节 口腔医疗地位分析 21

一、口腔医疗服务在医疗服务行业中的地位 21

二、口腔医疗器材在医疗器材行业中的地位 22

第二章 2015年中国口腔医疗行业发展环境分析 23

第一节 口腔医疗行业经济环境分析 23

一、中国宏观经济现状 23

(1) 中国gdp增长情况 23

(2) 居民人均gdp增长 26

(3) 居民收入水平分析 28

(4) 居民消费支出水平 34

(5) 居民消费结构分析 38

二、中国宏观经济展望 39

第二节 口腔医疗行业政策环境分析 46

一、行业管理及体制 46

二、行业相关标准 46

三、行业相关政策 47

第三节 口腔医疗行业需求环境分析 49

一、我国口腔疾病患病率及人口构成 49

二、我国医院口腔患者疾病转归情况 49

- (1) 出院人数 49
- (2) ***情况 50
- (3) 平均医药费 50
- 三、我国医院口腔患者年龄别疾病构成 50
- 第四节 口腔医疗行业社会环境分析 51
- 一、人口总量增长 52
- 二、人口结构变化 55
- 三、居民医疗保健水平 55
- 四、医疗服务行业发展 56

第三章 2015年中国口腔医疗行业发展状况分析 57

第一节 口腔医疗行业发展分析 57

- 一、中国口腔医疗行业发展历程 57
- 二、中国口腔医疗行业发展特点 58
- 三、中国口腔医疗市场发展现状 65
 - (1) 口腔医疗消费状况 65
 - (2) 口腔医疗产业市场化程度 65
 - (3) 口腔医疗服务效益状况 65
 - (4) 牙医和牙医教育状况 66
- 四、中国口腔医疗市场经营主体 66
 - (1) 口腔医疗市场经营主体构成 66
 - (2) 口腔医疗市场经营主体特点 67
 - (3) 口腔医师执业类别构成分析 67
 - (4) 口腔医生待遇和市场需求分析 71

第二节 口腔医疗保险市场分析 71

- 一、口腔医疗保险概念 71
- 二、国际口腔医疗保险经验借鉴 71
 - (1) 日本口腔医疗保险经验借鉴 71
 - (2) 荷兰口腔医疗保险经验借鉴 72
 - (3) 美国口腔医疗保险经验借鉴 72
- 三、中国口腔医疗保险市场需求 73
- 四、中国口腔医疗保险市场现状 74

五、中国口腔医疗保险发展建议	75
第三节 民营口腔医疗服务市场分析	77
一、民营口腔医疗机构发展分析	77
(1) 民营口腔医疗机构定义	77
(2) 民营口腔医疗机构发展历程	77
(3) 民营口腔医疗机构发展动力	79
(4) 民营口腔医疗机构数量统计	80
(5) 民营口腔医疗机构市场地位	80
(6) 民营口腔医疗机构优劣势分析	84
二、民营口腔医疗服务市场主体结构	84
三、民营口腔医疗服务市场竞争格局	86
四、民营口腔医疗服务市场发展前景	87
第四节 职业牙医教育培训市场分析	88
第五节 口腔医疗行业品牌成长路径	90

第四章 2015年国际口腔医疗市场竞争格局分析 97

第一节 国际口腔医疗行业发展分析 97

第二节 国际跨国企业经营情况分析 97

一、卡瓦盛邦公司经营情况分析 97

(1) 企业发展简况分析 97

(2) 企业经营情况分析 98

(3) 企业市场地位分析 100

(4) 企业在华投资布局 102

二、德国贺利氏古莎公司经营情况分析 103

(1) 企业发展简况分析 103

(2) 企业经营情况分析 103

(3) 企业市场地位分析 104

(4) 企业在华投资布局 104

三、法国赛普敦公司经营情况分析 104

(1) 企业发展简况分析 104

(2) 企业经营情况分析 105

(3) 企业市场地位分析 105

(4) 企业在华投资布局	105
四、法国艾龙集团经营情况分析	106
(1) 企业发展简况分析	106
(2) 企业经营情况分析	107
(3) 企业市场地位分析	108
(4) 企业在华投资布局	108
五、瑞士康特齿科集团经营情况分析	109
(1) 企业发展简况分析	109
(2) 企业经营情况分析	109
(3) 企业市场地位分析	110
(4) 企业在华投资布局	110
六、日本森田集团公司经营情况分析	111
(1) 企业发展简况分析	111
(2) 企业经营情况分析	112
(3) 企业市场地位分析	112
(4) 企业在华投资布局	112
第三节 国内口腔医疗行业竞争分析	112
一、口腔医疗行业供求分析	112
(1) 市场容量分析	112
(2) 市场需求分析	114
二、口腔医疗行业盈利水平	116
三、口腔医疗行业盈利模式	116
四、口腔医疗行业竞争格局	117
五、口腔医疗行业市场集中度	118
六、口腔医疗行业市场竞争趋势	118

第五章 2016-2022年中国口腔医疗服务模式及趋势分析 120

第一节 口腔医疗服务模式概况 120

- 一、口腔医疗服务行业模式及特点 120
- 二、口腔医疗服务行业模式发展趋势 124

第二节 口腔医院服务模式分析 125

- 一、口腔医院规模分析 125

(1) 口腔医院数量及结构 125

(2) 口腔医院人员及结构 125

(3) 口腔医院资产与负债 126

(4) 口腔医院收入与支出 127

二、口腔医院服务情况 129

三、口腔医院运营分析 130

(1) 口腔医院盈利能力分析 130

(2) 口腔医院偿债能力分析 131

(3) 口腔医院运营能力分析 132

(4) 口腔医院发展能力分析 133

四、口腔医院发展前景分析 133

第三节 口腔连锁服务模式分析 134

一、口腔连锁模式发展状况 134

二、口腔连锁市场竞争格局 136

三、口腔连锁优势企业分析 136

(1) 单品牌口腔连锁 136

(2) 双品牌口腔连锁 136

四、口腔诊所连锁化分析 137

五、口腔连锁模式发展前景 137

第四节 个体口腔诊所服务模式分析 138

第六章 2015年中国口腔医疗器材行业发展分析 142

第一节 口腔医疗器材行业发展状况分析 142

一、中国口腔医疗器材行业发展概况 142

二、中国口腔医疗器材行业发展特点 142

三、中国口腔医疗器材行业规模分析 143

第二节 口腔医疗器材行业供需平衡分析 143

第三节 口腔医疗器材行业进出口分析 143

一、口腔医疗器材行业进口情况 143

(1) 行业进口金额统计 144

(2) 行业进口区域分布 146

(3) 行业进口贸易方式 147

(4) 行业进口省市分布	149
二、口腔医疗器材行业出口情况	150
(1) 行业出口金额统计	150
(2) 行业出口区域分布	152
(3) 行业出口企业分布	154
(4) 行业出口省市分布	155
第四节 口腔医疗器材行业经济运行分析	157
第五节 口腔医疗器材主要产品市场分析	158
一、牙科椅市场分析	158
二、牙钻机市场分析	159
三、牙科手机市场分析	164
四、口腔灯市场分析	165
五、牙科综合***台市场分析	165

第七章 2015年中国口腔医疗市场业务类型分析 166

第一节 口腔种植市场分析	166
一、口腔种植市场格局	166
二、口腔种植临床应用情况	166
三、口腔种植技术发展及趋势	167
四、口腔种植市场发展前景预测	168
第二节 口腔正畸市场分析	169
一、口腔正畸市场需求分析	169
二、口腔正畸市场规模分析	170
三、口腔正畸主要企业分析	170
四、口腔正畸市场前景预测	171
第三节 口腔修复市场分析	173
第四节 口腔用药市场分析	174
一、口腔用药市场需求分析	174
二、口腔用药市场规模分析	177
三、口腔用药主要企业分析	178
四、口腔用药市场前景预测	181

第八章 2015年中国口腔医疗行业重点区域发展分析 183

第一节 北京口腔医疗行业发展分析 183

一、北京市人口规模及结构分析 183

二、北京市居民收入及消费情况 185

三、北京居民医疗保健支出情况 191

四、北京民营口腔医疗机构情况 192

第二节 上海市口腔医院发展分析 193

一、上海市人口规模及结构分析 193

二、上海市居民收入及消费情况 194

三、上海居民医疗保健支出情况 197

四、上海口腔医疗机构分布情况 200

五、上海口腔医疗市场前景 202

第三节 广东省口腔医院发展分析 202

一、广东省人口规模及结构分析 202

二、广东省居民收入及消费情况 203

三、广东居民医疗保健支出情况 208

四、广东口腔医疗机构分布情况 209

五、广东口腔医疗市场发展分析 210

第四节 浙江口腔医疗行业发展分析 219

一、口腔医疗行业发展分析 219

二、浙江省居民收入及消费情况 220

三、浙江居民医疗保健支出情况 227

四、浙江民营口腔医疗机构情况 227

五、浙江口腔医疗市场前景 228

第九章 2015年中国口腔医疗行业领先企业经营分析 229

第一节 通策医疗投资股份有限公司（口腔医疗连锁） 229

一、企业发展简况分析 229

二、主要经济指标分析 229

三、企业盈利能力分析 236

四、企业运营能力分析 239

五、企业偿债能力分析 240

六、企业发展能力分析 242

七、企业经营模式分析 243

八、下属医院经营分析 244

1) 杭州口腔医院 244

2) 宁波口腔医院 245

九、企业经营状况swot分析 245

十、企业投资兼并与重组动向分析 246

十一、企业最新发展动向分析 247

第二节 北京大学口腔医院（口腔医疗服务） 248

一、医院发展简况分析 248

二、医院组织机构设置 250

三、医院医疗服务项目 251

四、医院科学研究分析 252

五、医院经营优劣势分析 253

六、医院发展动向分析 253

第三节 咸阳西北医疗器械（集团）有限公司（口腔医疗器材） 253

一、企业发展简况分析 253

二、企业产销能力分析 254

三、企业盈利能力分析 256

四、企业运营能力分析 257

五、企业偿债能力分析 258

六、企业发展能力分析 259

七、企业产品结构及新产品动向 261

八、企业销售渠道与网络 261

九、企业经营状况优劣势分析 262

十、企业最新发展动向分析 262

第十章 2016-2022年中国口腔医疗行业前景预测与投资分析 263

第一节 口腔医疗行业前景预测 263

一、口腔医疗行业发展周期 263

二、口腔医疗行业发展前景 265

（1）口腔医疗服务行业前景预测 265

(2) 口腔医疗器材市场前景预测	267
(3) 职业牙医教育培训市场前景预测	267
三、口腔医疗行业发展趋势	267
第二节 口腔医疗行业投资分析	269
一、口腔医疗行业投资风险	269
(1) 政策风险	269
(2) 市场风险	269
(3) 质量风险	270
二、口腔医疗行业投资现状	271
(1) 投资主体	271
(2) 投资规模	272
(3) 投资方式	275
(4) 投资前景	276
三、口腔医疗行业风险管理	278
(1) 口腔医疗风险管理概念	278
(2) 口腔医疗风险管理存在问题	279
(3) 口腔医疗风险管理实施策略	280
四、口腔医疗行业投资机会与建议	282

图表目录：

图表 1 2006-2015年9月我国国内生产总值及其增长速度	23
图表 2 2014年1-4季度国内生产总值初步核算数据	25
图表 3 gdp环比增长速度	26
图表 4 2014年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况(元)	31
图表 5 2014年农村居民人均纯收入构成	31
图表 6 2014年城镇居民人均总收入构成	32
图表 7 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率	32
图表 8 历年城乡居民收入差距	33
图表 9 2006-2015年9月我国社会消费品零售总额及其增长速度	35
图表 10 2015年1-9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	35
图表 11 2015年9月份社会消费品零售总额主要数据	36
图表 12 第三次全国口腔健康流行病学调查(%)	51

图表 13 中国口腔疾病发病率高就诊率低	51
图表 14 2006-2014年我国人口及其自然增长率变化趋势	53
图表 15 2006-2014年我国出口人口性别比变化情况	54
图表 16 2014年末各年龄段人口比重	54
图表 17 2006-2014年我国各年龄段人口比重变化情况	55
图表 18 我国口腔医疗市场经营主体	66
图表 19 口腔医疗市场主要经营主体特点比较	67
图表 20 2011年医师执业类别构成	68
图表 21 2014年中国十大口腔连锁品牌	87
图表 22 口腔医院工作人员数（2006-2014）	113
图表 23 口腔医院配置状况（2006-2014）	113
图表 24 口腔医院床位利用情况（2006-2014）	114
图表 25 口腔医院住院服务情况	115
图表 26 口腔医院财务状况（2006-2014）	116
图表 27 口腔医院数量（2006-2014）	118
图表 28 卫生部统计内口腔医院收入增速	127
图表 29 牙齿固定件进口金额数据	127
图表 30 牙科x射线设备进口增长迅速	128
图表 31 2008-2015年中国口腔医院行业盈利能力预测分析	130
图表 32 2008-2015年中国口腔医院行业偿债能力预测分析	131
图表 33 2008-2015年中国口腔医院行业营运能力预测分析	132
图表 34 2008-2015年中国口腔医院行业发展能力预测分析	133
图表 35 口腔医疗细分产品市场对比	142
图表 36 2014年我国医疗器械进口结构情况	144
图表 37 2014年我国医疗器械具体产品进口情况	145
图表 38 2014年我国医疗器械进口前10市场情况	146
图表 39 2014年我国医疗器械进口金额排名前10位的企业	148
图表 40 2014年我国医疗器械进口金额排名前10位的省市	149
图表 41 2014年我国医疗器械出口结构情况	150
图表 42 2014年我国医疗器械具体产品出口情况	151
图表 43 2014年我国医疗器械出口前十大市场情况	153
图表 44 2014年我国医疗器械出口金额排名前10位的企业	154

图表 45 2014年我国医疗器械出口金额排名前10位的省市	155
图表 46 2014年上海社会消费品零售总额及其增长速度	195
图表 47 2014年上海居民消费价格指数	196
图表 48 2014年上海居民消费价格指数	199
图表 49 2014年4季度上海城市居民家庭人均收支情况	199
图表 50 2014年上海卫生机构基本情况及其增长速度	201
图表 51 2014年广东省人口数及其构成	202
图表 52 2006-2014年广东省农村居民人均纯收入及其增长速度	203
图表 53 2006-2014年广东省城镇居民人均可支配收入及其增长速度	204
图表 54 2006-2014年广东省社会消费品零售总额及其增长速度	205
图表 55 2006-2014年广东省居民消费价格涨跌幅度	206
图表 56 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度	207
图表 57 “十三五”时期广东城镇居民医疗保健消费支出增长情况	(单位：元/人) 209
图表 58 2006-2014年浙江城镇居民人均可支配收入及实际增长速度	220
图表 59 2006-2014年浙江农村居民人均纯收入及实际增长速度	221
图表 60 2014年浙江城乡居民每百户主要耐用消费品拥有量	222
图表 61 2006-2014年社会消费品零售总额及增速	223
图表 62 2006-2014年浙江居民消费价格涨跌幅度	224
图表 63 2014年浙江居民消费价格变动情况（上年 = 100）	224
图表 64 浙江城乡收入(2015年1-9月)	225
图表 65 通策医疗投资股份有限公司负债能力分析表	229
图表 66 通策医疗投资股份有限公司利润能力分析表	233
图表 67 通策医疗投资股份有限公司盈利能力分析表	236
图表 68 通策医疗投资股份有限公司运营能力分析表	239
图表 69 通策医疗投资股份有限公司偿债能力分析表	240
图表 70 通策医疗投资股份有限公司发展能力分析表	242
图表 71 近4年咸阳西北医疗器械（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况	254
图表 72 近4年咸阳西北医疗器械（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况	254
图表 73 近4年咸阳西北医疗器械（集团）有限公司产权比率变化情况	255
图表 74 近4年咸阳西北医疗器械（集团）有限公司产权比率变化情况	255
图表 75 近4年咸阳西北医疗器械（集团）有限公司销售毛利率变化情况	256

图表 76 近4年咸阳西北医疗器械（集团）有限公司销售毛利率变化情况 257

图表 77 近4年咸阳西北医疗器械（集团）有限公司资产负债率变化情况 257

图表 78 近4年咸阳西北医疗器械（集团）有限公司资产负债率变化情况 258

图表 79 近4年咸阳西北医疗器械（集团）有限公司总资产周转次数变化情况 258

图表 80 近4年咸阳西北医疗器械（集团）有限公司总资产周转次数变化情况 259

图表 81 近4年咸阳西北医疗器械（集团）有限公司固定资产周转次数情况 259

图表 82 近4年咸阳西北医疗器械（集团）有限公司固定资产周转次数情况 260

图表 83 我国口腔医疗行业所处生命周期示意图 263

图表 84 行业生命周期、战略及其特征 265

图表 85 2016-2022年口腔医疗行业同业竞争风险及控制策略 27

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201511/12-191923.html>