

# 2016-2022年中国马饲料行业 市场分析及投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国马饲料行业市场分析及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201511/13-191980.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2015年世界马饲料行业发展态势分析14

第一节2015年世界马饲料市场发展状况分析14

一、世界马饲料行业特点分析14

二、世界马饲料市场需求分析15

第二节2015年全球马饲料市场分析15

一、2015年全球马饲料需求分析15

二、2015年全球马饲料产销分析15

三、2015年中外马饲料市场对比16

第二章我国马饲料行业发展现状17

第一节我国马饲料行业发展现状17

一、马饲料行业品牌发展现状17

二、马饲料行业消费市场现状17

三、马饲料市场消费层次分析19

四、我国马饲料市场走向分析19

第二节2013-2015年马饲料行业发展情况分析19

一、马饲料行业发展特点分析19

(一)精饲料(俗称“料”)19

(二)粗饲料(俗称草)20

(三)矿物质(食盐、石粉)饲料20

二、2015年马饲料行业发展情况20

第三节2015年马饲料行业运行分析21

一、2015年马饲料行业产销运行分析21

二、2015年马饲料行业利润情况分析21

三、2015年马饲料行业发展周期分析22

四、2016-2022年马饲料行业发展机遇分析24

五、2016-2022年马饲料行业利润增速预测25

第四节对中国马饲料市场的分析及思考26

- 一、马饲料市场特点26
- 二、马饲料市场分析26
- 三、马饲料市场变化的方向27
- 四、中国马饲料产业发展的新思路27
- 五、对中国马饲料产业发展的思考28

### 第三章2015年中国马饲料市场运行态势剖析29

#### 第一节2015年中国马饲料市场动态分析29

- 一、马饲料行业新动态29
- 二、马饲料主要品牌动态29
- 三、马饲料行业消费者需求新动态29

#### 第二节2015年中国马饲料市场运营格局分析30

- 一、市场供给情况分析30
- 二、市场需求情况分析30
- 三、影响市场供需的因素分析31

#### 第三节2015年中国马饲料市场进出口形式综述31

#### 第四节2015中国马饲料市场价格分析31

- 一、热销品牌产品价格走势分析31
- 二、影响价格的主要因素分析31

### 第四章马饲料行业经济运行分析32

#### 第一节2015年马饲料行业主要经济指标分析32

- 一、2015年马饲料行业利润总额分析32
- 二、2015年马饲料行业主要经济指标分析32

#### 第二节2015年我国马饲料行业绩效分析33

- 一、2015年行业产销能力33
- 二、2015年行业规模情况33
- 三、2015年行业盈利能力34
- 四、2015年行业经营发展能力35
- 五、2015年行业偿债能力分析36

### 第五章中国马饲料行业消费市场分析38

## 第一节马饲料市场消费需求分析38

### 一、马饲料市场的消费需求变化38

### 二、马饲料行业的需求情况分析39

### 三、2015年马饲料品牌市场消费需求分析40

## 第二节马饲料消费市场状况分析41

### 一、马饲料行业消费特点41

### 二、马饲料行业消费分析42

### 三、马饲料行业消费结构分析43

### 四、马饲料行业消费的市场变化43

### 五、马饲料市场的消费方向44

## 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析44

### 一、价格敏感程度44

### 二、品牌的影响46

### 三、购买便利的影响47

### 四、广告的影响47

### 五、包装的影响47

## 第四节马饲料行业产品的品牌市场调查48

### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查48

### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查48

### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道48

### 四、消费者经常购买的品牌调查48

### 五、马饲料行业品牌忠诚度调查49

### 六、马饲料行业品牌市场占有率调查49

### 七、消费者的消费理念调研49

## 第六章我国马饲料行业市场调查分析50

### 第一节2015年我国马饲料行业市场宏观分析50

#### 一、主要观点50

#### 二、市场结构分析50

#### 三、整体市场关注度50

#### 四、厂商分析51

### 第二节2015中国马饲料行业市场微观分析56

- 一、品牌关注度格局56
- 二、产品关注度调查56
- 三、不同价位关注度56

## 第七章马饲料行业上下游产业分析58

### 第一节上游产业分析58

- 一、发展现状58
- 二、发展趋势预测60
- 三、行业最新动态及其对马饲料行业的影响61
- 四、行业竞争状况及其对马饲料行业的意义63

### 第二节下游产业分析63

- 一、发展现状63
- 二、发展趋势预测63
- 三、市场现状分析64
- 四、行业最新动态及其对马饲料行业的影响64
- 五、行业竞争状况及其对马饲料行业的意义64

## 第八章马饲料行业竞争格局分析66

### 第一节行业竞争结构分析66

- 一、现有企业间竞争66
- 二、潜在进入者分析66
- 三、替代品威胁分析66
- 四、供应商议价能力分析66
- 五、客户议价能力分析67

### 第二节行业集中度分析67

- 一、市场集中度分析67
- 二、企业集中度分析67
- 三、区域集中度分析68

### 第三节中国马饲料行业竞争格局综述68

- 一、2015年马饲料行业集中度68
- 二、2015年马饲料行业竞争程度68
- 三、2015年马饲料企业与品牌数量69

#### 四、2015年马饲料行业竞争格局分析69

#### 第四节2013-2015年马饲料行业竞争格局分析70

##### 一、2013-2015年国内外马饲料行业竞争分析70

##### 二、2013-2015年我国马饲料市场竞争分析70

#### 第九章马饲料企业竞争策略分析71

##### 第一节马饲料市场竞争策略分析71

##### 一、2015年马饲料市场增长潜力分析71

##### 二、2015年马饲料主要潜力品种分析71

##### 三、现有马饲料市场竞争策略分析72

##### 四、潜力马饲料竞争策略选择72

##### 五、典型企业产品竞争策略分析73

##### 第二节马饲料企业竞争策略分析74

##### 一、2016-2022年我国马饲料市场竞争趋势74

##### 二、2016-2022年马饲料行业竞争格局展望74

##### 三、2016-2022年马饲料行业竞争策略分析74

##### 第三节马饲料行业发展机会分析75

##### 第四节马饲料行业发展风险分析75

#### 第十章重点马饲料企业竞争分析76

##### 第一节新希望集团有限公司76

##### 一、企业概况76

##### 二、竞争优势分析76

##### 三、2013-2015年经营状况76

##### (一)企业偿债能力分析76

##### (二)企业运营能力分析78

##### (三)企业盈利能力分析81

##### 四、2016-2022年发展战略82

##### 第二节广东恒兴集团有限公司82

##### 一、企业概况82

##### 二、竞争优势分析83

##### 三、2013-2015年经营状况83

(一)企业偿债能力分析	83
(二)企业运营能力分析	85
(三)企业盈利能力分析	88
四、2016-2022年发展战略	89
第三节辽宁禾丰牧业股份有限公司	90
一、企业概况	90
二、竞争优势分析	90
三、2013-2015年经营状况	90
(一)企业偿债能力分析	90
(二)企业运营能力分析	92
(三)企业盈利能力分析	95
四、2016-2022年发展战略	96
第四节唐人神集团股份有限公司	97
一、企业概况	97
二、竞争优势分析	97
三、2013-2015年经营状况	97
(一)企业偿债能力分析	97
(二)企业运营能力分析	99
(三)企业盈利能力分析	102
四、2016-2022年发展战略	103
第五节沈阳大盛成集团有限公司	103
一、企业概况	103
二、竞争优势分析	104
三、2013-2015年经营状况	104
(一)企业偿债能力分析	104
(二)企业运营能力分析	106
(三)企业盈利能力分析	109
四、2016-2022年发展战略	110

## 第十一章马饲料行业发展趋势分析111

### 第一节我国马饲料行业前景与机遇分析111

#### 一、我国马饲料行业发展前景111



## 二、我国马饲料发展机遇分析111

### (一)专业化112

### (二)国际化112

### (三)柔性化112

## 三、2015年马饲料行业的发展机遇分析112

## 四、金融危机对马饲料行业的影响分析113

## 第二节2016-2022年中国马饲料市场趋势分析114

### 一、2015年马饲料市场趋势总结114

### 二、2015年马饲料行业发展趋势分析114

### 三、2016-2022年马饲料市场发展空间114

### 四、2016-2022年马饲料产业政策趋向115

### 五、2016-2022年马饲料行业技术革新趋势116

### 六、2016-2022年马饲料价格走势分析116

### 七、2016-2022年国际环境对马饲料行业的影响117

## 第十二章马饲料行业发展趋势与投资战略研究118

### 第一节马饲料市场发展潜力分析118

#### 一、市场空间广阔118

#### 二、竞争格局变化118

#### 三、高科技应用带来新生机118

### 第二节马饲料行业发展趋势分析119

#### 一、品牌格局趋势119

#### 二、渠道分布趋势119

#### 三、消费趋势分析120

### 第三节马饲料行业发展战略研究120

#### 一、战略综合规划120

#### 二、技术开发战略122

#### 三、业务组合战略126

#### 四、区域战略规划127

#### 五、产业战略规划129

#### 六、营销品牌战略130

#### 七、竞争战略规划130

#### 第四节对我国马饲料品牌的战略思考135

##### 一、企业品牌的重要性135

##### 二、马饲料实施品牌战略的意义135

##### 三、马饲料企业品牌的现状分析136

##### 四、我国马饲料企业的品牌战略138

##### (一)要树立强烈的品牌战略意识138

##### (二)选准市场定位，确定战略品牌138

##### (三)运用资本经营，加快开发速度138

##### (四)利用信息网，实施组合经营138

##### (五)实施规模化、集约化经营139

##### 五、马饲料品牌战略管理的策略139

#### 第十三章2016-2022年马饲料行业发展预测141

##### 第一节未来马饲料需求与消费预测141

##### 一、2016-2022年马饲料产品消费预测141

##### 二、2016-2022年马饲料市场规模预测141

##### 三、2016-2022年马饲料行业总产值预测142

##### 四、2016-2022年马饲料行业销售收入预测143

##### 五、2016-2022年马饲料行业总资产预测144

##### 第二节2016-2022年中国马饲料行业供需预测145

##### 一、2016-2022年中国马饲料供给预测145

##### 二、2016-2022年中国马饲料产量预测146

##### 三、2016-2022年中国马饲料需求预测146

##### 四、2016-2022年中国马饲料供需平衡预测147

##### 五、2016-2022年中国马饲料产品价格预测151

##### 六、2016-2022年主要马饲料产品进出口预测151

##### 第三节影响马饲料行业发展的主要因素152

##### 一、2016-2022年影响马饲料行业运行的有利因素分析152

##### 二、2016-2022年影响马饲料行业运行的稳定因素分析152

##### 三、2016-2022年影响马饲料行业运行的不利因素分析152

##### 四、2016-2022年我国马饲料行业发展面临的挑战分析152

##### 五、2016-2022年我国马饲料行业发展面临的机遇分析153

#### 第四节马饲料行业投资风险及控制策略分析153

- 一、2016-2022年马饲料行业市场风险及控制策略153
- 二、2016-2022年马饲料行业政策风险及控制策略154
- 三、2016-2022年马饲料行业经营风险及控制策略155
- 四、2016-2022年马饲料行业技术风险及控制策略155
- 五、2016-2022年马饲料行业同业竞争风险及控制策略156
- 六、2016-2022年马饲料行业其他风险及控制策略156

#### 第十四章投资建议157

##### 图表目录：

- 图表1马的预期饲料消耗量(以马体重的%计)17
- 图表22013-2015年我国马饲料行业销售收入及增长情况20
- 图表32013-2015年我国马饲料行业销售收入及增长对比20
- 图表42013-2015年我国马饲料行业利润总额及增长对比20
- 图表5我国马饲料行业所处生命周期示意图21
- 图表6行业生命周期、战略及其特征22
- 图表72016-2022年我国马饲料行业利润总额预测图24
- 图表82013-2015年我国马饲料行业利润总额及增长情况31
- 图表92013-2015年我国马饲料行业销售成本及增长情况31
- 图表102013-2015年我国马饲料行业销售成本及增长对比31
- 图表112015年行业产销情况对比32
- 图表122013-2015年我国马饲料行业资产合计及增长情况32
- 图表132013-2015年我国马饲料行业资产合计及增长对比33
- 图表142013-2015年我国马饲料行业销售毛利率及增长情况33
- 图表152013-2015年我国马饲料行业销售毛利率及增长对比图33
- 图表162013-2015年我国马饲料行业总资产周转率及增长情况34
- 图表172013-2015年我国马饲料行业总资产周转率及增长对比图34
- 图表182013-2015年我国马饲料行业资产负债率及增长情况35
- 图表192013-2015年我国马饲料行业资产负债率及增长对比图35
- 图表202013-2015年我国马饲料行业需求及增长情况37
- 图表212013-2015年我国马饲料行业需求及增长对比38

图表22近3年新希望集团有限公司资产负债率变化情况76

图表23近3年新希望集团有限公司产权比率变化情况77

图表24近3年新希望集团有限公司固定资产周转次数情况77

图表25近3年新希望集团有限公司流动资产周转次数变化情况78

图表26近3年新希望集团有限公司总资产周转次数变化情况79

图表27近3年新希望集团有限公司销售毛利率变化情况80

图表28近3年广东恒兴集团有限公司资产负债率变化情况82

图表29近3年广东恒兴集团有限公司产权比率变化情况83

图表30近3年广东恒兴集团有限公司固定资产周转次数情况84

图表31近3年广东恒兴集团有限公司流动资产周转次数变化情况85

图表32近3年广东恒兴集团有限公司总资产周转次数变化情况86

图表33近3年广东恒兴集团有限公司销售毛利率变化情况87

图表34近3年辽宁禾丰牧业股份有限公司资产负债率变化情况90

图表35近3年辽宁禾丰牧业股份有限公司产权比率变化情况91

图表36近3年辽宁禾丰牧业股份有限公司固定资产周转次数情况91

图表37近3年辽宁禾丰牧业股份有限公司流动资产周转次数变化情况92

图表38近3年辽宁禾丰牧业股份有限公司总资产周转次数变化情况93

图表39近3年辽宁禾丰牧业股份有限公司销售毛利率变化情况94

图表40近3年唐人神集团股份有限公司资产负债率变化情况97

图表41近3年唐人神集团股份有限公司产权比率变化情况98

图表42近3年唐人神集团股份有限公司固定资产周转次数情况98

图表43近3年唐人神集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况99

图表44近3年唐人神集团股份有限公司总资产周转次数变化情况100

图表45近3年唐人神集团股份有限公司销售毛利率变化情况101

图表46近3年沈阳大盛成集团有限公司资产负债率变化情况103

图表47近3年沈阳大盛成集团有限公司产权比率变化情况104

图表48近3年沈阳大盛成集团有限公司固定资产周转次数情况105

图表49近3年沈阳大盛成集团有限公司流动资产周转次数变化情况106

图表50近3年沈阳大盛成集团有限公司总资产周转次数变化情况107

图表51近3年沈阳大盛成集团有限公司销售毛利率变化情况108

图表52四种基本的品牌战略139

图表532016-2022年我国马饲料行业工业总产值预测图141

图表542016-2022年我国马饲料行业销售收入预测图142

图表552016-2022年我国马饲料行业总资产预测图143

图表562016-2022年我国马饲料行业需求预测图145

图表57NRC推荐的马匹每日消化能(DE)的需求量150

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201511/13-191980.html>