

2016-2022年中国铸钢件行业分析及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国铸钢件行业分析及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0106/201511/13-192004.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铸件是用各种铸造方法获得的金属成型物件，即把冶炼好的液态金属，用浇注、压射、吸入或其它浇铸方法注入预先准备好的铸型中，冷却后经落砂、清理和后处理等，所得到的具有一定形状，尺寸和性能的物件。受到全球经济危机余波的影响，全球铸件制造业也未能幸免于难。据统计，2011年全球铸件产量高于2010年，但是增幅放缓，为3.94%，全年铸件产量为9500万吨。全球铸件制造业正进入缓慢发展的阶段。据悉，2012年，全年铸件产量为9050万吨。

报告目录：

第一章 中国铸钢件行业发展环境分析 18

1.1 行业定义及统计口径 18

1.1.1 行业定义及分类 18

（1）铸钢件的定义 18

（2）铸钢主要分类 18

1.1.2 数据来源及统计口径 19

（1）行业统计部门和统计口径 19

（2）行业统计方法及数据种类 19

1.2 行业产业链结构分析 19

1.2.1 行业产业链结构简介 19

1.2.2 上游对铸钢件行业的影响分析 20

1.2.3 下游对铸钢件行业的影响分析 20

1.3 中国铸钢件行业发展环境分析 21

1.3.1 铸钢件行业发展经济环境分析 21

（1）国际宏观经济发展分析 21

1) 国际宏观经济现状 21

2) 国际宏观经济预测 23

（2）国内宏观经济发展分析 24

1) 国内宏观经济现状 24

2) 国内宏观经济预测 26

1.3.2 铸钢件行业发展政策环境分析 27

- (1) 行业管理体制 27
- (2) 行业相关政策 27
- (3) 行业发展规划 29
- 1.3.3 铸钢件行业发展技术环境分析 30
 - (1) 行业专利申请数分析 30
 - (2) 行业专利公开数分析 30
 - (3) 行业专利申请人分析 31
 - (4) 行业热门技术分析 32

第二章 国内外铸钢件行业总体产销形势 33

- 2.1 全球铸钢件行业产销需求分析 33
 - 2.1.1 全球铸钢件产销规模分析 33
 - 2.1.2 全球铸钢件行业竞争格局 33
 - 2.1.3 全球铸钢件市场结构分析 34
 - 2.1.4 全球铸钢件行业规模预测 35
- 2.2 发达国家铸钢件行业产销需求分析 36
 - 2.2.1 美国铸钢件行业产销需求分析 36
 - 2.2.2 日本铸钢件行业产销需求分析 36
 - 2.2.3 德国铸钢件行业产销需求分析 37
- 2.3 铸钢件行业进出口形势分析 38
 - 2.3.1 铸钢件行业进出口状况综述 38
 - 2.3.2 铸钢件行业出口市场分析 38
 - (1) 行业出口整体情况 38
 - (2) 行业出口产品结构 39
 - 2.3.3 铸钢件行业进口市场分析 40
 - (1) 行业进口整体情况 40
 - (2) 行业进口产品结构 40
 - 2.3.4 铸钢件行业进出口前景及建议 41
 - (1) 行业出口前景及建议 41
 - (2) 行业进口前景及建议 42

第三章 中国铸钢件行业运营状况分析 43

3.1 铸钢件行业经营情况分析	43
3.1.1 黑色金属铸造行业经营情况分析	43
(1) 黑色金属铸造行业经营效益分析	43
(2) 黑色金属铸造行业盈利能力分析	43
(3) 黑色金属铸造行业运营能力分析	44
(4) 黑色金属铸造行业偿债能力分析	44
(5) 黑色金属铸造行业发展能力分析	45
3.1.2 铸钢件行业经营情况分析	45
(1) 铸钢件行业成本费用	45
(2) 铸钢件行业产品获利能力分析	45
(3) 铸钢件行业资产获利能力分析	46
3.2 铸钢件行业供需形势分析	47
3.2.1 黑色金属铸造行业供需情况分析	47
(1) 黑色金属铸造行业供给情况分析	47
1) 黑色金属铸造行业总产值分析	47
2) 黑色金属铸造行业产成品分析	47
(2) 黑色金属铸造行业需求情况分析	48
1) 黑色金属铸造行业销售产值分析	48
2) 黑色金属铸造行业销售收入分析	49
(3) 黑色金属铸造行业产销率分析	49
3.2.2 铸钢件行业供需情况分析	50
(1) 铸钢件行业供给情况分析	50
(2) 铸钢件行业需求情况分析	50
3.3 铸钢件行业经济指标分析	51
3.3.1 行业经济指标分析	51
3.3.2 不同规模企业经济指标分析	52
(1) 大型企业经济指标分析	52
(2) 中型企业经济指标分析	53
(3) 小型企业经济指标分析	54
3.3.3 不同性质企业经济指标分析	55
(1) 股份制企业经济指标分析	55
(2) 私营企业经济指标分析	56

(3) 外商及港澳台投资企业经济指标分析 56

3.3.4 不同地区企业经济指标分析 57

(1) 华东地区企业经济指标分析 58

(2) 华中地区企业经济指标分析 58

(3) 东北地区企业经济指标分析 59

第四章 中国铸钢件行业市场竞争状况分析 60

4.1 铸钢件行业市场竞争格局分析 60

4.1.1 全球铸钢件产量格局 60

4.1.2 中国铸钢件区域格局 60

4.2 中国铸钢件行业竞争五力模型分析 61

4.2.1 现有企业的竞争 61

4.2.2 上游议价能力分析 62

4.2.3 下游议价能力分析 62

4.2.4 替代品威胁分析 63

4.2.5 新进入者威胁分析 63

4.2.6 行业竞争总结分析 63

4.3 铸钢件行业投资兼并与重组分析 64

4.3.1 行业投资兼并与重组概况 64

4.3.2 行业投资兼并与重组动向 65

4.3.3 行业投资兼并与重组趋势 65

第五章 中国铸钢件上游供应市场分析 67

5.1 生铁市场分析 67

5.1.1 生铁产量规模分析 67

5.1.2 生铁进出口分析 67

(1) 生铁进口分析 67

(2) 生铁出口分析 68

5.1.3 生铁价格走势分析 68

5.1.4 生铁市场趋势分析 69

5.1.5 生铁对铸钢件行业的影响分析 69

5.2 焦炭市场分析 70

- 5.2.1 焦炭产量规模分析 70
- 5.2.2 焦炭需求规模分析 71
- 5.2.3 焦炭价格走势分析 72
- 5.2.4 焦炭市场趋势分析 72
- 5.2.5 焦炭对铸钢件行业的影响分析 72
- 5.3 废钢市场分析 73
 - 5.3.1 废钢供给分析 73
 - 5.3.2 废钢需求分析 74
 - 5.3.3 废钢进口分析 74
 - 5.3.4 废钢价格走势分析 75
 - 5.3.5 废钢对铸钢件行业的影响分析 75

第六章 中国铸钢件行业应用领域发展前景分析 77

- 6.1 汽车行业铸钢件需求前景分析 77
 - 6.1.1 汽车行业发展现状分析 77
 - (1) 汽车产量情况 77
 - (2) 汽车销量情况 77
 - 6.1.2 汽车行业铸钢件需求前景分析 78
 - (1) 汽车行业铸钢件需求分析 78
 - (2) 汽车行业铸钢件需求前景分析 78
- 6.2 工程机械行业铸钢件需求前景分析 79
 - 6.2.1 工程机械行业发展现状分析 79
 - (1) 工程机械产品产量情况 79
 - (2) 工程机械产品销量情况 80
 - 6.2.2 工程机械行业铸钢件需求前景分析 81
 - (1) 工程机械行业铸钢件需求分析 81
 - (2) 工程机械行业铸钢件需求前景分析 81
- 6.3 农业机械行业铸钢件需求前景分析 81
 - 6.3.1 农业机械行业发展状况分析 81
 - (1) 饲料机械产量规模 81
 - (2) 拖拉机产量规模 82
 - 6.3.2 农业机械行业铸钢件需求前景分析 82

6.4 电力设备行业铸钢件需求前景分析	83
6.4.1 电力设备行业发展状况分析	83
(1) 电力工程建设投资规模	83
(2) 电力装机容量	84
(3) 电力设备市场规模	85
6.4.2 电力设备行业铸钢件需求前景分析	85
(1) 电力设备行业铸钢件需求分析	85
(2) 电力设备行业铸钢件需求前景分析	86
6.5 机车制造行业铸钢件需求前景分析	86
6.5.1 机车制造行业发展状况分析	86
(1) 机车产量规模	86
(2) 铁路机车市场规模	87
6.5.2 机车制造行业铸钢件需求前景分析	88
6.6 船舶制造行业铸钢件需求前景分析	88
6.6.1 船舶制造行业发展状况分析	88
6.6.2 船舶制造行业铸钢件需求前景分析	89
6.7 专用设备制造行业铸钢件需求前景分析	89
6.7.1 专用设备制造行业发展状况分析	89
(1) 专用设备制造行业供给分析	89
(2) 专用设备制造行业需求分析	90
6.7.2 专用设备制造行业铸钢件需求前景分析	91

第七章 铸钢件行业重点区域市场需求分析 92

7.1 广东省铸钢件市场发展情况	92
7.1.1 广东省铸钢件产量分析	92
7.1.2 广东省铸钢件需求市场分析	92
7.1.3 广东省的铸钢件市场前景	97
7.2 山东省铸钢件市场发展情况	99
7.2.1 山东省铸钢件产量分析	99
7.2.2 山东省铸钢件需求市场分析	100
7.2.3 山东省的铸钢件市场前景	103
7.3 浙江省铸钢件市场发展情况	107

7.3.1 浙江省铸钢件产量分析	107
7.3.2 浙江省铸钢件需求市场分析	107
7.3.3 浙江省的铸钢件市场前景	110
7.4 江苏省铸钢件市场发展情况	111
7.4.1 江苏省铸钢件产量分析	111
7.4.2 江苏省铸钢件需求市场分析	112
7.4.3 江苏省的铸钢件市场前景	115
7.5 福建省铸钢件市场发展情况	117
7.5.1 福建省铸钢件产量分析	117
7.5.2 福建省铸钢件需求市场分析	118
7.5.3 福建省的铸钢件市场前景	119
7.6 四川省铸钢件市场发展情况	120
7.6.1 四川省铸钢件产量分析	120
7.6.2 四川省铸钢件需求市场分析	121
7.6.3 四川省的铸钢件市场前景	122
7.7 黑龙江省铸钢件市场发展情况	123
7.7.1 黑龙江省铸钢件产量分析	123
7.7.2 黑龙江省铸钢件需求市场分析	124
7.7.3 黑龙江省的铸钢件市场前景	124
7.8 辽宁省铸钢件市场发展情况	125
7.8.1 辽宁省铸钢件产量分析	125
7.8.2 辽宁省铸钢件需求市场分析	126
7.8.3 辽宁省的铸钢件市场前景	128
7.9 安徽省铸钢件市场发展情况	129
7.9.1 安徽省铸钢件产量分析	129
7.9.2 安徽省铸钢件需求市场分析	130
7.9.3 安徽省的铸钢件市场前景	131
7.10 河北省铸钢件市场发展情况	133
7.10.1 河北省铸钢件产量分析	133
7.10.2 河北省铸钢件需求市场分析	134
7.10.3 河北省的铸钢件市场前景	135
7.11 河南省铸钢件市场发展情况	138

- 7.11.1 河南省铸钢件产量分析 138
- 7.11.2 河南省铸钢件需求市场分析 138
- 7.11.3 河南省的铸钢件市场前景 139
- 7.12 湖北省铸钢件市场发展情况 141
- 7.12.1 湖北省铸钢件产量分析 141
- 7.12.2 湖北省铸钢件需求市场分析 142
- 7.12.3 湖北省的铸钢件市场前景 143

第八章 中国铸钢件领先企业经营分析 148

- 8.1 铸钢件企业总体发展状况分析 148
- 8.2 重点铸钢件企业个案分析 148
 - 8.2.1 新兴铸管股份有限公司经营情况分析 148
 - (1) 企业发展简况分析 148
 - (2) 企业经营情况分析 150
 - 1) 主要经济指标分析 150
 - 2) 企业盈利能力分析 150
 - 3) 企业运营能力分析 150
 - 4) 企业偿债能力分析 151
 - 5) 企业发展能力分析 151
 - (3) 企业组织结构分析 152
 - (4) 企业产品结构分析 153
 - (5) 企业业务区域划分 154
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 154
 - (7) 企业最新发展动向分析 155
 - 8.2.2 大连华锐重工集团股份有限公司经营情况分析 155
 - (1) 企业发展简况分析 155
 - (2) 企业经营情况分析 156
 - 1) 主要经济指标分析 156
 - 2) 企业盈利能力分析 156
 - 3) 企业运营能力分析 157
 - 4) 企业偿债能力分析 157
 - 5) 企业发展能力分析 158

(3) 企业组织结构分析	158
(4) 企业产品结构分析	159
(5) 企业业务区域划分	160
(6) 企业经营状况优劣势分析	161
(7) 企业最新发展动向分析	161
8.2.3 中钢集团邢台机械轧辊有限公司经营情况分析	162
(1) 企业发展简况分析	162
(2) 企业经营情况分析	162
(3) 企业组织结构分析	163
(4) 企业产品结构分析	163
(5) 企业研发能力分析	163
(6) 企业业务区域划分	165
(7) 企业经营状况优劣势分析	166
(8) 企业最新发展动向分析	166
8.2.4 天瑞集团铸造有限公司经营情况分析	166
(1) 企业发展简况分析	166
(2) 企业经营情况分析	167
(3) 企业产品结构分析	167
(4) 企业研发能力分析	167
(5) 企业业务区域划分	167
(6) 企业经营状况优劣势分析	168
8.2.5 沈阳铸锻工业有限公司经营情况分析	168
(1) 企业发展简况分析	168
(2) 企业经营情况分析	169
(3) 企业组织结构分析	169
(4) 企业产品结构分析	170
(5) 企业业务区域划分	170
(6) 企业经营状况优劣势分析	170
8.2.6 中原特钢股份有限公司经营情况分析	170
(1) 企业发展简况分析	170
(2) 企业经营情况分析	171
1) 主要经济指标分析	171

- 2) 企业盈利能力分析 172
- 3) 企业运营能力分析 172
- 4) 企业偿债能力分析 173
- 5) 企业发展能力分析 173
 - (3) 企业组织结构分析 174
 - (4) 企业产品结构分析 174
 - (5) 企业研发能力分析 175
 - (6) 企业业务区域划分 176
 - (7) 企业经营状况优劣势分析 177
 - (8) 企业最新发展动向分析 177
- 8.2.7 广东省韶铸集团有限公司经营情况分析 177
 - (1) 企业发展简况分析 177
 - (2) 企业经营情况分析 178
 - (3) 企业组织结构分析 179
 - (4) 企业产品结构分析 179
 - (5) 企业业务区域划分 180
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 180
- 8.2.8 共享集团有限责任公司经营情况分析 180
 - (1) 企业发展简况分析 180
 - (2) 企业组织结构分析 181
 - (3) 企业产品结构分析 181
 - (4) 企业业务区域划分 181
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 181
 - (6) 企业最新发展动向分析 182
- 8.2.9 定州东方铸造有限公司经营情况分析 182
 - (1) 企业发展简况分析 182
 - (2) 企业经营情况分析 182
 - (3) 企业产品结构分析 183
 - (4) 企业业务区域划分 183
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 183
- 8.2.10 杭州汽轮铸锻有限公司经营情况分析 183
 - (1) 企业发展简况分析 183

- (2) 企业经营情况分析 184
- (3) 企业组织结构分析 184
- (4) 企业产品结构分析 184
- (5) 企业业务区域划分 185
- (6) 企业经营状况优劣势分析 185
- 8.2.11 杭州高升特种铸造有限公司经营情况分析 185
 - (1) 企业发展简况分析 185
 - (2) 企业经营情况分析 185
 - (3) 企业产品结构分析 186
 - (4) 企业业务区域划分 186
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 186
- 8.2.12 上海沪临重工有限公司经营情况分析 186
 - (1) 企业发展简况分析 186
 - (2) 企业经营情况分析 187
 - (3) 企业产品结构分析 187
 - (4) 企业研发能力分析 187
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 188
- 8.2.13 江苏如皋钢铁有限公司经营情况分析 189
 - (1) 企业发展简况分析 189
 - (2) 企业经营情况分析 189
 - (3) 企业产品结构分析 189
 - (4) 企业业务区域划分 189
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 189
- 8.2.14 盐城市联鑫钢铁有限公司经营情况分析 190
 - (1) 企业发展简况分析 190
 - (2) 企业经营情况分析 191
 - (3) 企业产品结构分析 192
 - (4) 企业业务区域划分 192
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 193
- 8.2.15 江苏玉龙钢管股份有限公司经营情况分析 193
 - (1) 企业发展简况分析 193
 - (2) 企业经营情况分析 194

1) 主要经济指标分析 194

2) 企业盈利能力分析 194

3) 企业运营能力分析 195

4) 企业偿债能力分析 195

5) 企业发展能力分析 195

(3) 企业组织结构分析 196

(4) 企业产品结构分析 196

(5) 企业研发能力分析 197

(6) 企业业务区域划分 197

(7) 企业经营状况优劣势分析 198

(8) 企业最新发展动向分析 199

8.2.16 合肥市瑞宏铸造有限公司经营情况分析 199

(1) 企业发展简况分析 199

(2) 企业经营情况分析 199

(3) 企业产品结构分析 200

(4) 企业生产设备分析 201

(5) 企业经营状况优劣势分析 203

8.2.17 唐山市丰南区群利金属制品有限公司经营情况分析 204

(1) 企业发展简况分析 204

(2) 企业组织结构分析 204

(3) 企业产品结构分析 205

(4) 企业业务区域划分 205

(5) 企业经营状况优劣势分析 205

8.2.18 江苏新马机械制造有限公司经营情况分析 206

(1) 企业发展简况分析 206

(2) 企业经营情况分析 206

(3) 企业产品结构分析 206

(4) 企业经营状况优劣势分析 207

8.2.19 辽宁福鞍重工股份有限公司经营情况分析 207

(1) 企业发展简况分析 207

(2) 企业经营情况分析 208

1) 主要经济指标分析 208

- 2) 企业运营能力分析 209
- 3) 企业偿债能力分析 209
- 4) 企业现金流量分析 209
 - (3) 企业组织结构分析 210
 - (4) 企业产品结构分析 211
 - (5) 企业研发能力分析 211
 - (6) 企业业务区域划分 211
 - (7) 企业经营模式分析 213
 - (8) 企业经营状况优劣势分析 215
 - (9) 企业最新发展动向分析 215
- 8.2.20 山东信远集团有限公司经营情况分析 215
 - (1) 企业发展简况分析 215
 - (2) 企业经营情况分析 216
 - (3) 企业产品结构分析 216
 - (4) 企业业务区域划分 216
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 217

第九章 中国铸钢件行业发展趋势及投资分析 218

- 9.1 铸钢件行业投资特性分析 218
 - 9.1.1 行业进入壁垒分析 218
 - (1) 市场准入壁垒 218
 - (2) 技术壁垒 218
 - (3) 资金壁垒 219
 - (4) 渠道壁垒 219
 - 9.1.2 行业季节特征分析 219
 - 9.1.3 行业盈利模式分析 219
 - (1) 盈利点分析 219
 - (2) 盈利模式分析 219
 - (3) 盈利模式创新分析 220
 - 9.1.4 行业盈利因素分析 220
- 9.2 铸钢件行业发展趋势与前景预测 221
 - 9.2.1 行业发展存在的问题及策略建议 221

(1) 行业发展存在的问题分析	221
(2) 行业发展策略建议	221
9.2.2 铸钢件行业发展趋势分析	222
(1) 行业技术发展趋势分析	222
(2) 行业产品结构发展趋势分析	223
(3) 行业市场竞争趋势分析	223
(4) 行业产品应用领域发展趋势	224
9.2.3 铸钢件行业发展前景预测	224
(1) 行业发展驱动因素分析	224
(2) 铸钢件行业供需前景预测	224
1) 铸钢件总产量预测	224
2) 铸钢件国内需求预测	225
3) 铸钢件出口前景预测	225
9.3 铸钢件行业投资现状及建议	226
9.3.1 铸钢件行业投资动向分析	226
9.3.2 铸钢件行业投资机遇分析	227
9.3.3 铸钢件行业投资风险警示	227
9.3.4 铸钢件行业投资策略建议	228

图表目录：

图表1：铸钢分类列表	18
图表2：铸钢件行业产业链简图	20
图表3：2011-2015年美国实际GDP环比折年率（单位：%）	21
图表4：2001-2014年欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）	22
图表5：2011-2015年度日本GDP环比变化情况（单位：%）	23
图表6：2016-2022年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）	24
图表7：2006-2014年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）	25
图表8：2006-2014年全国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）	25
图表9：2006-2014年全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）	26
图表10：2014年我国主要宏观经济指标增长率（单位：%）	27
图表11：铸钢件行业主管部门及监管体制	27
图表12：铸钢件行业相关政策分析	28

图表13：《我国铸造行业“十三五”发展规划》相关内容	29
图表14：2005-2014年我国铸钢件技术相关专利申请数量变化图（单位：项）	30
图表15：2005-2014年我国铸钢件技术相关专利公开数量变化图（单位：项）	30
图表16：截至2014年我国铸钢件技术相关专利申请人构成（单位：项）	31
图表17：截至2014年我国铸钢件技术相关专利申请人综合比较（单位：项，人，年，%）	31
图表18：截至2014年中国铸钢件技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）	32
图表19：2011-2015年全球铸钢件产销情况（单位：万吨）	33
图表20：全球主要国家铸钢件生产企业数（单位：家）	34
图表21：全球铸件产品结构（单位：%）	35
图表22：2016-2022年全球铸钢件产量规模预测（单位：万吨）	35
图表23：2011-2015年美国铸钢件产量规模（单位：万吨）	36
图表24：2011-2015年日本铸钢件产量规模（单位：万吨）	37
图表25：2011-2015年德国铸钢件产量规模（单位：万吨）	38
图表26：2012-2014年铸钢件行业出口情况（单位：万美元，%）	39
图表27：2012-2014年中国铸钢件行业出口产品（单位：吨，万美元）	39
图表28：2014年中国铸钢件行业出口产品结构比例图（单位：%）	40
图表29：2012-2014年铸钢件行业进口情况（单位：万美元，%）	40
图表30：2012-2014年中国铸钢件行业进口产品（单位：吨，万美元）	41
图表31：2014年中国铸钢件行业进口产品结构比例图（单位：%）	41
图表32：2012-2014年中国黑色金属铸造行业经营效益分析（单位：家，万元，%）	43
图表33：2012-2014年中国黑色金属铸造行业盈利能力分析（单位：%）	44
图表34：2012-2014年中国黑色金属铸造行业运营能力分析（单位：次）	44
图表35：2012-2014年中国黑色金属铸造行业偿债能力分析（单位：%，倍）	45
图表36：2012-2014年中国黑色金属铸造行业发展能力分析（单位：%）	45
图表37：2011-2015年中国铸钢件行业毛利率和销售利润率走势图（单位：%）	46
图表38：2011-2015年中国铸钢件行业净资产收益率和总资产报酬率走势图（单位：%）	46
图表39：2010年以来黑色金属铸造行业工业总产值及增速（单位：亿元，%）	47
图表40：2011-2015年黑色金属铸造行业产成品及增速（单位：亿元，%）	48
图表41：2010年以来黑色金属铸造行业销售产值及增速（单位：亿元，%）	48
图表42：2011-2015年黑色金属铸造行业销售收入及增速（单位：亿元，%）	49
图表43：2005年以来黑色金属铸造行业产销率变化趋势图（单位：%）	49
图表44：2011-2015年我国铸钢件产量情况（单位：万吨）	50

图表45：2011-2015年我国铸钢件行业市场规模（单位：亿元）	50
图表46：2012-2014年黑色金属铸造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）	51
图表47：中国大型黑色金属铸造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	52
图表48：中国中型黑色金属铸造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	53
图表49：中国小型黑色金属铸造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	54
图表50：股份制黑色金属铸造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	55
图表51：私营黑色金属铸造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	56
图表52：外商及港澳台投资黑色金属铸造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	57
图表53：中国黑色金属铸造行业华东地区企业经济指标（单位：家，万元）	58
图表54：中国黑色金属铸造行业华中地区企业经济指标（单位：家，万元）	58
图表55：中国黑色金属铸造行业东北地区企业经济指标（单位：家，万元）	59
图表56：2014年全球铸钢件产量结构（单位：%）	60
图表57：2014年铸钢件行业区域分布结构（单位：%）	61
图表58：铸钢件现有企业的竞争分析	61
图表59：铸钢件行业对上游的议价能力分析	62
图表60：铸钢件行业对下游的议价能力分析	62
图表61：铸钢件行业新进入者威胁分析	63
图表62：铸钢件行业五力分析结论	64
图表63：行业投资兼并与重组动向	65
图表64：2011-2015年生铁产量及同比增速（单位：万吨，%）	67
图表65：2011-2015年我国生铁进口量及增长情况（单位：万吨，%）	68
图表66：2011-2015年我国生铁出口量及增长情况（单位：万吨，%）	68
图表67：2011-2015年我国部分地区生铁价格走势（单位：元/吨）	69
图表68：生铁对铸钢件行业的影响分析	70
图表69：2011-2015年我国焦炭产量及同比增速（单位：万吨，%）	71
图表70：2011-2015年我国焦炭销售量及同比增速（单位：万吨，%）	71
图表71：2006-2014年我国CR焦炭价格指数走势图（单位：点）	72
图表72：焦炭对铸钢件行业的影响分析	73
图表73：废钢铁资源来源情况	73
图表74：2012-2014年我国废钢消耗量及增速（单位：万吨，%）	74
图表75：2012-2014年我国废钢进口量及同比变化（单位：万吨，%）	75

图表76：2007-2014年我国废钢价格走势分析（单位：元/吨） 75

图表77：废钢对铸钢件行业的影响分析 76

图表78：2011-2015年中国汽车产量及增长情况（单位：万辆，%） 77

图表79：2011-2015年中国汽车销量及增长情况（单位：万辆，%） 78

图表80：2016-2022年我国汽车产量预测（单位：万辆） 79

图表81：2011-2015年主要工程机械产品月度产量增速（单位：%） 80

图表82：2014年主要工程机械产品月度销量同比增速（单位：%） 80

图表83：2011-2015年中国饲料机械产量及同比增速（单位：万台，%） 82

图表84：2011-2015年中国拖拉机产量及同比增速（单位：万台，%） 82

图表85：2011-2015年电源工程投资增长情况（单位：亿元，%） 83

图表86：2011-2015年中国电网投资规模及增速（单位：亿元，%） 84

图表87：2011-2015年中国发电设备装机容量及增速（单位：亿千瓦，%） 84

图表88：2011-2015年我国输配电设备行业销售收入及增速（单位：亿元，%） 85

图表89：2016-2022年中国输配电设备行业销售规模预测（单位：亿元） 86

图表90：2011-2015年我国铁路机车产量（单位：辆） 87

图表91：2011-2015年我国铁路机车车辆及动车组制造行业销售收入及增速（单位：亿元，%） 87

图表92：2012-2014年中国造船三大指标（单位：万载重吨） 89

图表93：2011-2015年我国专用设备制造行业产成品及增速（单位：亿元，%） 90

图表94：2011-2015年我国专用设备制造行业销售收入及增速（单位：亿元，%） 90

图表95：2011-2015年广东省铸钢件产量走势图（单位：万吨） 92

图表96：2011-2015年广东省汽车产量走势图（单位：万辆，%） 96

图表97：2011-2015年广东省船舶制造行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%） 96

图表98：2011-2015年山东省铸钢件产量走势图（单位：万吨） 100

图表99：2011-2015年山东省汽车产量走势图（单位：万辆，%） 102

图表100：2011-2015年山东省船舶制造行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%） 103

图表101：2011-2015年浙江省铸钢件产量走势图（单位：万吨） 107

图表102：2011-2015年浙江省汽车产量走势图（单位：万辆，%） 109

图表103：2011-2015年浙江省船舶制造行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%） 110

图表104：2011-2015年江苏省铸钢件产量走势图（单位：万吨） 112

图表105：2011-2015年江苏省汽车产量和增长速度（单位：万辆，%） 114

图表106：2011-2015年江苏省船舶制造行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%） 115

图表107：2011-2015年福建省铸钢件产量走势图（单位：万吨） 118

图表108：2011-2015年福建省船舶制造行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%） 119

图表109：2011-2015年四川省铸钢件产量走势图（单位：万吨） 120

图表110：2011-2015年四川省汽车产量走势图（单位：万辆，%） 121

图表111：2011-2015年黑龙江省铸钢件产量走势图（单位：万吨） 124

图表112：2011-2015年辽宁省铸钢件产量走势图（单位：万吨） 126

图表113：2011-2015年辽宁省汽车产量走势图（单位：万辆，%） 127

图表114：2011-2015年辽宁省船舶制造行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%） 128

图表115：2011-2015年安徽省铸钢件产量走势图（单位：万吨） 130

图表116：2011-2015年安徽省汽车产量走势图（单位：万辆，%） 131

图表117：2011-2015年河北省铸钢件产量走势图（单位：万吨） 133

图表118：2011-2015年河北省汽车产量走势图（单位：万辆，%） 135

图表119：《河北省工业和信息化“十三五”发展规划》重点发展领域表 136

图表120：《河北省汽车工业发展“十三五”规划》重点发展领域表 137

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0106/201511/13-192004.html>