

2016-2022年中国IT服务 管理(ITSM) 行业分析及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国IT服务管理(ITSM) 行业分析及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0302/201511/16-192107.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

IT服务管理（ITSM）是一套帮助企业对IT系统的规划、研发、实施和运营进行有效管理的方法，是一套方法论。ITSM起源于ITIL（IT Infrastructure Library，IT基础架构标准库），ITIL是CCTA（英国国家电脑局）于1980年开发的一套IT服务管理标准库。它把英国在IT管理方面的方法归纳起来，变成规范，为企业的IT部门提供一套从计划、研发、实施到运维的标准方法。

报告目录：

第一章IT服务管理(ITSM)概述19

第一节IT服务管理(ITSM)定义19

第二节IT服务管理(ITSM)行业发展历程19

第三节IT服务管理(ITSM)分类情况23

第四节IT服务管理(ITSM)产业链分析24

一、产业链模型介绍24

二、IT服务管理(ITSM)产业链模型分析24

第二章2011-2015年中国IT服务管理(ITSM)行业发展环境分析26

第一节2011-2015年中国经济环境分析26

一、宏观经济26

二、工业形势27

三、固定资产投资29

第二节2011-2015年中国IT服务管理(ITSM)行业发展政策环境分析30

一、行业政策影响分析30

二、相关行业标准分析31

第三节2011-2015年中国IT服务管理(ITSM)行业发展社会环境分析32

一、居民消费水平分析32

二、工业发展形势分析35

第三章中国IT服务管理(ITSM)生产现状分析37

第一节IT服务管理(ITSM)行业总体规模37

第一节IT服务管理(ITSM)产能概况37

一、2011-2015年产能分析37

二、2016-2022年产能预测37

第三节IT服务管理(ITSM)市场容量概况39

一、2011-2015年市场容量分析39

二、产能配置与产能利用率调查40

三、2016-2022年市场容量预测40

第四节IT服务管理(ITSM)产业的生命周期分析41

第五节IT服务管理(ITSM)产业供需情况44

第四章IT服务管理(ITSM)国内产品价格走势及影响因素分析46

第一节国内产品2006-2015年价格回顾46

第二节国内产品当前市场价格及评述46

第三节国内产品价格影响因素分析47

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测47

第五章2015年我国IT服务管理(ITSM)行业发展现状分析50

第一节我国IT服务管理(ITSM)行业发展现状50

一、IT服务管理(ITSM)行业品牌发展现状50

二、IT服务管理(ITSM)行业需求市场现状50

三、IT服务管理(ITSM)市场需求层次分析53

四、我国IT服务管理(ITSM)市场走向分析53

第二节中国IT服务管理(ITSM)产品技术分析54

一、2015年IT服务管理(ITSM)产品技术变化特点54

二、2015年IT服务管理(ITSM)产品市场的新技术56

三、2015年IT服务管理(ITSM)产品市场现状分析56

第三节中国IT服务管理(ITSM)行业存在的问题59

一、IT服务管理(ITSM)产品市场存在的主要问题59

二、国内IT服务管理(ITSM)产品市场的三大瓶颈59

三、IT服务管理(ITSM)产品市场遭遇的规模难题60

第四节对中国IT服务管理(ITSM)市场的分析及思考62

一、IT服务管理(ITSM)市场特点62

- 二、IT服务管理(ITSM)市场分析63
- 三、IT服务管理(ITSM)市场变化的方向64
- 四、中国IT服务管理(ITSM)行业发展的新思路65
- 五、对中国IT服务管理(ITSM)行业发展的思考67

第六章2015年中国IT服务管理(ITSM)行业发展概况68

- 第一节2015年中国IT服务管理(ITSM)行业发展态势分析68
- 第二节2015年中国IT服务管理(ITSM)行业发展特点分析68
- 第三节2015年中国IT服务管理(ITSM)行业市场供需分析68

第七章IT服务管理(ITSM)行业市场竞争策略分析70

第一节行业竞争结构分析70

- 一、现有企业间竞争71
- 二、潜在进入者分析71
- 三、替代品威胁分析72
- 四、供应商议价能力72
- 五、需求客户议价能力73

第二节IT服务管理(ITSM)市场竞争策略分析73

- 一、IT服务管理(ITSM)市场增长潜力分析73
- 二、IT服务管理(ITSM)产品竞争策略分析73
- 三、典型企业产品竞争策略分析74

第三节IT服务管理(ITSM)企业竞争策略分析75

- 一、2016-2022年我国IT服务管理(ITSM)市场竞争趋势75
- 二、2016-2022年IT服务管理(ITSM)行业竞争格局展望75
- 三、2016-2022年IT服务管理(ITSM)行业竞争策略分析76

第八章IT服务管理(ITSM)行业投资与发展前景分析77

第一节2015年1-9月IT服务管理(ITSM)行业投资情况分析77

- 一、2015年总体投资结构77
- 二、2015年投资规模情况77
- 三、2015年投资增速情况78
- 四、2015年分地区投资分析79

第二节IT服务管理(ITSM)行业投资机会分析79

- 一、IT服务管理(ITSM)投资项目分析79
- 二、可以投资的IT服务管理(ITSM)模式82
- 三、2015年IT服务管理(ITSM)投资机会83
- 四、2015年IT服务管理(ITSM)投资新方向83

第三节IT服务管理(ITSM)行业发展前景分析84

- 一、金融危机下IT服务管理(ITSM)市场的发展前景84
- 二、2015年IT服务管理(ITSM)市场面临的发展商机84

第九章2016-2022年中国IT服务管理(ITSM)行业发展前景预测分析87

第一节2016-2022年中国IT服务管理(ITSM)行业发展预测分析87

- 一、未来IT服务管理(ITSM)发展分析87
- 二、未来IT服务管理(ITSM)行业技术开发方向87
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测88

第二节2016-2022年中国IT服务管理(ITSM)行业市场前景分析90

- 一、产品差异化是企业发展的方向90
- 二、渠道重心下沉90

第十章IT服务管理(ITSM)上游原材料供应状况分析92

第一节主要原材料92

第二节主要原材料2005—2015年价格及供应情况92

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测93

第十一章IT服务管理(ITSM)行业上下游行业分析94

第一节上游行业分析94

- 一、发展现状94
- 二、发展趋势预测94
- 三、行业新动态及其对IT服务管理(ITSM)行业的影响95
- 四、行业竞争状况及其对IT服务管理(ITSM)行业的意义97

第二节下游行业分析97

- 一、发展现状97
- 二、发展趋势预测97

三、市场现状分析98

四、行业新动态及其对IT服务管理(ITSM)行业的影响100

五、行业竞争状况及其对IT服务管理(ITSM)行业的意义102

第十二章2016-2022年IT服务管理(ITSM)行业发展趋势及投资风险分析104

第一节当前IT服务管理(ITSM)存在的问题104

第二节IT服务管理(ITSM)未来发展预测分析104

一、中国IT服务管理(ITSM)发展方向分析104

二、2016-2022年中国IT服务管理(ITSM)行业发展规模104

三、2016-2022年中国IT服务管理(ITSM)行业发展趋势预测105

第三节2016-2022年中国IT服务管理(ITSM)行业投资风险分析105

一、市场竞争风险105

二、原材料压力风险分析107

三、技术风险分析107

四、政策和体制风险107

五、外资进入现状及对未来市场的威胁108

第十三章IT服务管理(ITSM)国内重点生产厂家分析109

第一节IBM中国有限公司109

一、企业基本概况109

二、2011-2015年企业经营与财务状况分析110

(一) 企业偿债能力分析110

(二) 企业运营能力分析112

(三) 企业盈利能力分析115

三、2011-2015年企业竞争优势分析116

四、企业未来发展战略与规划117

第二节中国惠普公司117

一、企业基本概况117

二、2011-2015年企业经营与财务状况分析118

(一) 企业偿债能力分析118

(二) 企业运营能力分析120

(三) 企业盈利能力分析123

三、2011-2015年企业竞争优势分析	124
四、企业未来发展战略与规划	125
第三节神州泰岳公司	126
一、企业基本情况	126
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	128
(一)企业偿债能力分析	128
(二)企业运营能力分析	130
(三)企业盈利能力分析	133
三、2011-2015年企业竞争优势分析	134
四、企业未来发展战略与规划	135
第四节北京游龙网网络科技有限公司	135
一、企业基本情况	135
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	136
(一)企业偿债能力分析	136
(二)企业运营能力分析	138
(三)企业盈利能力分析	140
三、2011-2015年企业竞争优势分析	141
四、企业未来发展战略与规划	142
第五节上海北塔软件股份有限公司	142
一、企业基本情况	142
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	142
(一)企业偿债能力分析	142
(二)企业运营能力分析	144
(三)企业盈利能力分析	147
三、2011-2015年企业竞争优势分析	148
四、企业未来发展战略与规划	149
第六节华胜天成公司	149
一、企业基本情况	149
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	149
(一)企业偿债能力分析	149
(二)企业运营能力分析	151
(三)企业盈利能力分析	154

三、2011-2015年企业竞争优势分析155

四、企业未来发展战略与规划155

第七节广通信达公司156

一、企业基本情况156

二、2011-2015年企业经营与财务状况分析156

(一)企业偿债能力分析156

(二)企业运营能力分析158

(三)企业盈利能力分析161

三、2011-2015年企业竞争优势分析162

四、企业未来发展战略与规划162

第八节(摩卡)BMC公司163

一、企业基本情况163

二、2011-2015年企业经营与财务状况分析163

(一)企业偿债能力分析163

(二)企业运营能力分析165

(三)企业盈利能力分析168

三、2011-2015年企业竞争优势分析169

四、企业未来发展战略与规划169

第十四章IT服务管理(ITSM)地区销售分析171

第一节中国IT服务管理(ITSM)头各地区对比销售分析171

第二节IT服务管理(ITSM)“东北地区”销售分析171

一、2011-2015年东北地区销售规模171

二、东北地区“规格”销售分析172

三、2011-2015年东北地区“规格”销售规模分析172

第三节IT服务管理(ITSM)“华北地区”销售分析172

一、2011-2015年华北地区销售规模172

二、华北地区“规格”销售分析173

三、2011-2015年华北地区“规格”销售规模分析173

第四节IT服务管理(ITSM)“华东地区”销售分析173

一、2011-2015年华东地区销售规模173

二、华东地区“规格”销售分析174

三、2011-2015年华东地区“规格”销售规模分析	174
第五节IT服务管理(ITSM)“华南地区”销售分析	175
一、2011-2015年华南地区销售规模	175
二、华南地区“规格”销售分析	175
三、2011-2015年华南地区“规格”销售规模分析	175
第六节IT服务管理(ITSM)“西北地区”销售分析	176
一、2011-2015年西北地区销售规模	176
二、西北地区“规格”销售分析	176
三、2011-2015年西北地区“规格”销售规模分析	176
第七节IT服务管理(ITSM)“华中地区”销售分析	177
一、2011-2015年华中地区销售规模	177
二、华中地区“规格”销售分析	177
三、2011-2015年华中地区“规格”销售规模分析	177
第八节IT服务管理(ITSM)“西南地区”销售分析	178
一、2011-2015年西南地区销售规模	178
二、西南地区“规格”销售分析	178
三、2011-2015年西南地区“规格”销售规模分析	179

第十五章2016-2022年中国IT服务管理(ITSM)行业投资战略研究180

第一节2016-2022年年中国IT服务管理(ITSM)行业投资策略分析180

- 一、IT服务管理(ITSM)投资策略180
- 二、IT服务管理(ITSM)投资筹划策略181
- 三、2015年IT服务管理(ITSM)品牌竞争战略181

第二节2016-2022年中国IT服务管理(ITSM)行业品牌建设策略182

- 一、IT服务管理(ITSM)的规划182
- 二、IT服务管理(ITSM)的建设183
- 三、IT服务管理(ITSM)业成功之道183

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议185

第一节中国IT服务管理(ITSM)行业市场发展趋势预测185

第二节IT服务管理(ITSM)产品投资机会185

第三节IT服务管理(ITSM)产品投资趋势分析185

第四节项目投资建议186

一、行业投资环境考察186

二、投资风险及控制策略188

三、产品投资方向建议188

四、项目投资建议189

图表目录：

图表1产业链模型24

图表21998年3季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）26

图表32001年9月—2015年9月工业增加值月度同比增长率（%）27

图表42001年1-9月—2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）29

图表52001年9月—2015年9月居民消费价格指数（上年同月=100）32

图表62001年9月—2015年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100）35

图表72006-2015年我国IT服务管理(ITSM)市场容量及增长情况39

图表82006-2015年我国IT服务管理(ITSM)市场容量及增长对比39

图表92016-2022年中国IT服务管理(ITSM)市场容量预测图40

图表10我国IT服务管理(ITSM)行业所处生命周期示意图42

图表11行业生命周期、战略及其特征43

图表12IT服务管理(ITSM)生产企业定价目标选择47

图表13IT服务管理(ITSM)企业对付竞争者降价的程序49

图表14IT服务管理(ITSM)销售策略65

图表15IT服务管理(ITSM)行业环境“波特五力”分析模型70

图表16IT服务管理(ITSM)行业竞争格局展望76

图表172015年1-9月IT服务管理(ITSM)投资结构77

图表182006-2015年我国IT服务管理(ITSM)行业资产合计及增长对比77

图表192015年1-9月我国IT服务管理(ITSM)行业不同所有制企业固定资产投资增速情况78

图表202015年1-9月我国IT服务管理(ITSM)行业分地区固定资产投资增速情况79

图表212016-2022年IT服务管理(ITSM)行业同业竞争风险及控制策略106

图表22近3年IBM中国有限公司资产负债率变化情况110

图表23近3年IBM中国有限公司产权比率变化情况111

图表24近3年IBM中国有限公司固定资产周转次数情况112

图表25近3年IBM中国有限公司流动资产周转次数变化情况113

图表26近3年IBM中国有限公司总资产周转次数变化情况114

图表27近3年IBM中国有限公司销售毛利率变化情况115

图表28近3年中国惠普公司资产负债率变化情况119

图表29近3年中国惠普公司产权比率变化情况119

图表30近3年中国惠普公司固定资产周转次数情况120

图表31近3年中国惠普公司流动资产周转次数变化情况121

图表32近3年中国惠普公司总资产周转次数变化情况122

图表33近3年中国惠普公司销售毛利率变化情况123

图表34近3年神州泰岳公司资产负债率变化情况128

图表35近3年神州泰岳公司产权比率变化情况129

图表36近3年神州泰岳公司固定资产周转次数情况130

图表37近3年神州泰岳公司流动资产周转次数变化情况131

图表38近3年神州泰岳公司总资产周转次数变化情况132

图表39近3年神州泰岳公司销售毛利率变化情况133

图表40近3年北京游龙网网络科技有限公司资产负债率变化情况136

图表41近3年北京游龙网网络科技有限公司产权比率变化情况137

图表42近3年北京游龙网网络科技有限公司固定资产周转次数情况138

图表43近3年北京游龙网网络科技有限公司流动资产周转次数变化情况139

图表44近3年北京游龙网网络科技有限公司总资产周转次数变化情况140

图表45近3年北京游龙网网络科技有限公司销售毛利率变化情况141

图表46近3年上海北塔软件股份有限公司资产负债率变化情况143

图表47近3年上海北塔软件股份有限公司产权比率变化情况144

图表48近3年上海北塔软件股份有限公司固定资产周转次数情况145

图表49近3年上海北塔软件股份有限公司流动资产周转次数变化情况146

图表50近3年上海北塔软件股份有限公司总资产周转次数变化情况146

图表51近3年上海北塔软件股份有限公司销售毛利率变化情况147

图表52近3年华胜天成公司资产负债率变化情况150

图表53近3年华胜天成公司产权比率变化情况151

图表54近3年华胜天成公司固定资产周转次数情况152

图表55近3年华胜天成公司流动资产周转次数变化情况152

图表56近3年华胜天成公司总资产周转次数变化情况153

图表57近3年华胜天成公司销售毛利率变化情况154

图表58近3年广通信达科技有限公司资产负债率变化情况157
图表59近3年广通信达科技有限公司产权比率变化情况157
图表60近3年广通信达科技有限公司固定资产周转次数情况158
图表61近3年广通信达科技有限公司流动资产周转次数变化情况159
图表62近3年广通信达科技有限公司总资产周转次数变化情况160
图表63近3年广通信达科技有限公司销售毛利率变化情况161
图表64近3年BMC通信技术有限公司资产负债率变化情况164
图表65近3年BMC通信技术有限公司产权比率变化情况165
图表66近3年BMC通信技术有限公司固定资产周转次数情况165
图表67近3年BMC通信技术有限公司流动资产周转次数变化情况166
图表68近3年BMC通信技术有限公司总资产周转次数变化情况167
图表69近3年BMC通信技术有限公司销售毛利率变化情况168
图表702012-2015年9月中国IT服务管理(ITSM)各地区对比销售分析171
图表71IT服务管理(ITSM)行业生产开发策略192
图表72IT服务管理(ITSM)渠道策略示意图195

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0302/201511/16-192107.html>