

2016-2022年中国住宅新风 系统行业市场分析及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国住宅新风系统行业市场分析及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201511/19-192351.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章主要研究结论6

结论一：住宅新风系统行业发展迅速，市场规模非常大6

结论二：住宅新风系统行业前景广阔，未来三年市场保持高增长6

结论三：住宅新风系统行业竞争将愈演愈烈，盈利空间呈下降趋势6

第二章住宅新风系统行业市场规模分析7

第一节2012-2015年市场规模分析7

第二节行业基本特点分析7

一、行业发展历史7

二、产品替换周期分析8

三、住宅新风系统在新风系统行业中的地位8

四、全热交换器的市场特点9

第三节行业销售收入分析10

第四节行业品牌市场占有率分析10

第五节2016-2022年市场规模预测11

第三章新风系统行业竞争格局分析13

第一节市场集中度分析13

第二节企业集中度分析13

第三节新风系统生产厂家区域集中度分析14

第四节新风系统销售区域集中度分析15

第五节市场竞争分析16

第六节市场主流销售模式及销售渠道演变的描述16

第七节新近进入市场的企业及品牌18

第四章重点企业经营状况分析20

第一节广东松下环境系统有限公司20

一、企业概况20

二、企业财务状况21

三、企业经营状况21

第二节远大空品科技有限公司23

一、企业概况23

二、企业财务状况24

三、企业经营状况24

第三节东莞市古耐电器有限公司26

一、企业概况26

二、企业财务状况27

三、企业经营状况27

第四节上海兰舍空气技术有限公司29

一、企业概况29

二、企业财务状况30

三、企业经营状况30

第五节上海布朗环境技术有限公司33

一、企业概况33

二、企业财务状况33

三、企业经营状况34

第六节主要企业对比分析36

第五章主要城市住宅楼盘采用新风系统情况分析37

第一节各城市住宅2013、2015年已建、在建项目的数量37

第二节当前各城市住宅精装修比例38

第三节当前各城市住宅中央空调安装比例39

第四节当前各城市住宅新风安装比例40

第五节当前各城市住宅主要新风品牌的占有率41

第六章消费者研究42

第一节消费者对住宅新风系统的认知42

一、有利认知42

二、不利认知42

第二节消费者对住宅新风在实际使用当中存在的问题42

- 一、住宅新风系统压缩住房空间42
- 二、产品功效有待提升，用户体验一般43
- 第三节消费者对住宅新风系统的功能需求43
 - 一、改善屋内空气质量，保持空气清新43
 - 二、收集冷热能量，减少空调能耗43

第七章行业产品分析44

- 第一节主流产品分析44
- 第二节行业新技术及未来技术发展趋势分析45
- 第三节行业标准及相关政策分析46
 - 一、行业标准46
 - 二、国家政策47

第八章产品价格分析49

- 第一节产品当前价格分析49
- 第二节产品未来价格预测50
- 第三节价格影响因素分析50
 - 一、内部因素50
 - 二、外部因素51

第九章不同档次住宅应用行业市场分析53

- 第一节住宅新风系统的应用领域53
- 第二节不同档次住宅应用行业分析53
 - 一、高档楼盘53
 - 二、中档楼盘55
 - 三、别墅57

第十章主要区域市场分析59

- 第一节2015年主要区域行业发展现状分析59
 - 一、华东地区59
 - 二、华南地区59
 - 三、华北地区59

四、华中地区60

第二节2015年主要区域市场规模情况分析60

一、华东地区61

二、华南地区61

三、华北地区62

四、华中地区62

第三节2015年主要区域市场需求情况分析62

一、华东地区63

二、华南地区63

三、华北地区63

四、华中地区64

第十一章2016-2022年中国住宅用新风系统行业发展预测分析65

第一节促进和抑制市场运行的因素分析65

一、促进因素65

二、抑制因素65

第二节2016-2022年中国住宅用新风系统市场发展空间66

第三节不同档次住宅楼盘的市场需求量预测67

第四节2016-2022年中国新风系统产业政策趋向70

第五节未来竞争格局预测71

图表目录：

图表1：2012-2015年中国住宅新风系统市场规模7

图表2：2012-2015年住宅新风系统行业销售收入10

图表3：住宅新风系统行业品牌市场占有率11

图表4：2016-2022年中国住宅新风系统市场规模预测12

图表5：新风系统企业集中度统计表13

图表6：中国新风系统企业结构14

图表7：新风系统生产厂家区域集中度15

图表8：新风系统销售区域集中度16

图表9：广东松下环境系统有限公司基本介绍20

图表10：广东松下环境系统有限公司主要财务指标21

图表11：远大空品科技有限公司简介24

图表12：2012-2015年远大空品科技有限公司主要财务指标24

图表13：东莞古耐电器有限公司简介26

图表14：2012-2015年东莞古耐电器有限公司主要财务指标27

图表15：上海兰舍空气技术有限公司简介29

图表16：上海兰舍空气技术有限公司主要财务指标30

图表17：上海兰舍空气技术有限公司营销网络32

图表18：上海布朗环境技术有限公司简介33

图表19：上海布朗环境技术有限公司主要财务指标34

图表20：新风系统主要企业对比36

图表21：2011-2015年全国主要城市住宅已建面积37

图表22：2013-2015年全国主要城市住宅在建面积38

图表23：2015年全国主要城市住宅精装修比例39

图表24：2015年全国主要城市住宅中央空调安装比例40

图表25：2015年全国主要城市住宅新风安装比例40

图表26：2015年全国主要城市住宅新风系统品牌占有率41

图表27：主流产品型号及性能特征44

图表28：2015年住宅新风系统各档次产品均价49

图表29：2018年住宅新风系统平均价格预测50

图表30：住宅新风系统应用场所统计图53

图表31：高档住宅楼盘各区域占比情况54

图表32：2012-2015年高档住宅楼盘对新风系统的需求量55

图表33：中档住宅楼盘各区域占比情况56

图表34：2012-2015年中档住宅楼盘对新风系统的需求量56

图表35：别墅各区域占比情况57

图表36：2012-2015年别墅对新风系统的需求量58

图表37：2015年全国主要区域市场规模情况分析61

图表38：2015年全国主要区域市场需求情况分析63

图表39：2016-2022年中国新风系统行业利润率预测67

图表40：2016-2022年我国家用住宅新风系统需求量预测68

图表41：2016-2022年中档住宅楼盘对新风系统的需求量预测68

图表42：2016-2022年高档住宅楼盘对新风系统的需求量预测69

图表43：2016-2022年别墅区对新风系统的需求量预测70

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201511/19-192351.html>