

# 2016-2022年汽车空调用微 通道换热器行业分析及发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2016-2022年汽车空调用微通道换热器行业分析及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201511/20-192361.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 汽车空调用微通道换热器行业概览 19

1.1 汽车空调用微通道换热器行业发展历程及当前发展阶段19

1.2 2015年汽车空调用微通道换热器行业发展现状 19

1.3 汽车空调用微通道换热器行业发展周期 20

1.4 汽车空调用微通道换热器行业技术发展水平 21

1.5 汽车空调用微通道换热器行业经营模式 21

1.6 汽车空调用微通道换热器行业利润水平变化 22

1.6.1 汽车空调用微通道换热器行业利润变化统计 22

1.6.2引起汽车空调用微通道换热器行业利润变化的原因23

1.7 影响汽车空调用微通道换热器行业发展的主要因素24

1.8 汽车空调用微通道换热器行业竞争环境的swot分析 24

### 第二章 中国汽车空调用微通道换热器产业运行环境分析27

2.1 国内汽车空调用微通道换热器经济环境分析27

2.1.1 gdp历史变动轨迹分析 27

2.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析 28

2.1.3 2016-2022年中国汽车空调用微通道换热器经济发展预测分析 32

2.2 中国汽车空调用微通道换热器行业政策环境监管机制37

2.2.1 产业政策及行业规范 37

2.2.2 行业监管体制 38

### 第三章 2015年中国汽车空调用微通道换热器产业运行形势调查 40

3.1 2015年中国汽车空调用微通道换热器产业发展总况 40

3.1.1 市场回顾 40

3.1.2 市场需求分析 40

3.1.3 2008-2015年汽车空调用微通道换热器产量统计分析 41

3.2 2015年中国汽车空调用微通道换热器产业市场走势分析 42

3.2.1 市场销售分析 42

|  |    |
|--|----|
| 3.2.2 市场份额分析                           | 42 |
| 3.2.3 汽车空调用微通道换热器用户规模分析                | 43 |
| 3.3 2015年中国汽车空调用微通道换热器行业市场现状分析         | 43 |
| 3.3.1 潜在需求分析                           | 43 |
| 3.3.2 市场容量分析                           | 44 |
| 3.2.3 市场特点分析                           | 45 |
| 3.3.4 市场结构分析                           | 45 |
| 3.4 2016-2022年中国汽车空调用微通道换热器行业市场价格分析及预测 | 46 |
| 3.4.1 价格形成机制分析                         | 46 |
| 3.4.2 价格影响因素分析                         | 48 |
| 3.4.3 国内产品当前市场价格及评述                    | 49 |
| 3.4.4 2016-2022年汽车空调用微通道换热器行业价格趋向预测分析  | 50 |
| 3.5 2015年中国汽车空调用微通道换热器产业发展存在问题分析       | 50 |

#### 第四章 汽车空调用微通道换热器行业上下游产业研究及其对其发展影响 51

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 4.1 汽车空调用微通道换热器行业上游行业发展概况 | 51 |
| 4.1.1 与上游之间的关联性           | 51 |
| 4.1.2 上游原材料供应形势分析         | 51 |
| 4.1.3 2015年行业运行情况         | 52 |
| 4.1.4 发展趋势                | 57 |
| 4.1.5 行业上游影响及风险分析         | 58 |
| 4.2 汽车空调用微通道换热器行业下游行业发展概况 | 59 |
| 4.2.1 与下游之间的关联性           | 59 |
| 4.2.2 下游产品解析              | 59 |
| 4.2.3 2015年行业运行情况         | 59 |
| 4.2.4 发展趋势                | 61 |
| 4.2.5 行业下游风险分析及提示         | 62 |

#### 第五章 2008-2015年中国汽车空调用微通道换热器行业财务数据调查分析 64

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 5.1 汽车空调用微通道换热器行业规模分析 | 64 |
| 5.1.1 企业数量增长分析        | 64 |
| 5.1.2 从业人数增长分析        | 64 |

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 5.1.3 资产规模增长分析          | 65 |
| 5.2 汽车空调用微通道换热器行业结构分析   | 65 |
| 5.2.1 企业数量结构分析          | 65 |
| 5.2.2 销售收入结构分析          | 66 |
| 5.3 汽车空调用微通道换热器行业产值分析   | 66 |
| 5.3.1 产成品增长分析           | 66 |
| 5.3.2 工业销售产值分析          | 67 |
| 5.3.3 出***货值分析          | 67 |
| 5.4 汽车空调用微通道换热器行业成本费用分析 | 68 |
| 5.4.1 销售成本统计            | 68 |
| 5.4.2 销售费用统计            | 68 |
| 5.5 汽车空调用微通道换热器行业盈利能力分析 | 69 |
| 5.5.1 主要盈利指标分析          | 69 |
| 5.5.2 主要盈利能力指标分析        | 69 |

## 第六章 汽车空调用微通道换热器行业进出口贸易调查 71

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 6.1 汽车空调用微通道换热器行业进出口贸易市场综述 | 71 |
| 6.2 汽车空调用微通道换热器进口市场分析      | 71 |
| 6.2.1 进口产品结构               | 71 |
| 6.2.2 进口地域格局               | 72 |
| 6.2.3 进口量与金额统计             | 73 |
| 6.3 汽车空调用微通道换热器出口市场分析      | 74 |
| 6.3.1 出口产品结构               | 74 |
| 6.3.2 出口地域格局               | 74 |
| 6.3.3 出口量与金额统计             | 75 |
| 6.4 进出口政策                  | 76 |
| 6.4.1 贸易政策（倾销与反倾销）         | 76 |
| 6.4.2 关税政策（优惠或者限制）         | 79 |

## 第七章 2015年中国汽车空调用微通道换热器产业品牌市场调查分析 80

|                      |    |
|----------------------|----|
| 7.1 2015年不同品牌市场占有率比较 | 80 |
| 7.2 不同品牌质量调查比较       | 80 |

- 7.3 不同品牌客户满意度 81
- 7.4 不同品牌性价比调查 81
- 7.5 不同品牌客户忠诚度 82
- 7.6 不同品牌客户消费黏性82
- 7.7 不同品牌口碑调查比较83

## 第八章 2015年中国汽车空调用微通道换热器行业需求用户调查分析 84

- 8.1 关注因素分析84
- 8.2 购买渠道分析87
- 8.3 用户获取产品的途径分析 87
- 8.4 用户认知度 88
- 8.5 消费能力与习惯 88
- 8.6 其它用户特征分析89

中国产业研究报告网

## 第九章2015年中国汽车空调用微通道换热器行业销售情况调查分析 90

- 9.1 2015年汽车空调用微通道换热器消费者分析 90
  - 9.1.1 客户群体构成分析 90
  - 9.1.2 不同客户群体消费特点 90
- 9.2 2015年消费者对汽车空调用微通道换热器选择的调查 90
  - 9.2.1 种类的选择率调查 90
  - 9.2.2 品牌选择的调查 92
  - 9.2.3 消费满意度调查 92
- 9.3 2015年汽车空调用微通道换热器行业影响消费者选购因素分析 93
- 9.4 2015年汽车空调用微通道换热器市场销售渠道分析 95
  - 9.4.1 汽车空调用微通道换热器行业销售渠道分析 95
  - 9.4.2 汽车空调用微通道换热器行业主要消费领域分析 96

## 第十章 2015年中国汽车空调用微通道换热器行业部分区域市场分析 97

- 10.1 2015年华南地区汽车空调用微通道换热器行业分析97
- 10.2 2015年华北地区汽车空调用微通道换热器行业分析97
- 10.3 2015年华东地区汽车空调用微通道换热器行业分析98

10.4 2015年华中地区汽车空调用微通道换热器行业分析98

10.5 2015年西南地区汽车空调用微通道换热器行业分析99

## 第十一章 2015年中国汽车空调用微通道换热器行业竞争格局透析 101

11.1 2015年中国汽车空调用微通道换热器竞争现状分析101

11.2 汽车空调用微通道换热器行业企业竞争状况分析 101

11.2.1 领导企业的市场力量 101

11.2.2 其他企业的竞争力 102

11.3 2015年中国汽车空调用微通道换热器行业集中度分析 103

11.3.1 行业集中度分析 103

11.3.2 不同所有制企业市场份额调查 103

11.3.3 不同规模企业市场份额调查 104

11.4 2016-2022年中国汽车空调用微通道换热器行业竞争趋势预测 104

11.4.1 产品结构和规模将决定企业盈利能力 104

11.4.2 市场集中度不断提高是发展的必然趋势 105

11.4.3 国内竞争将越来越国际化 105

11.4.4 研发能力和销售服务将成为企业核心竞争优势 105

## 第十二章 中国汽车空调用微通道换热器优势企业竞争力分析（企业可自选） 106

12.1 富奥伟世通汽车热交换系统（长春）有限公司106

12.1.1 企业基本概况 106

12.1.2 企业主营产品分析 106

12.1.3 企业经营状况分析 106

12.1.4 企业发展策略 109

12.1.5 2016-2022年企业发展前景 109

12.2 烟台首钢电装有限公司109

12.2.1 企业基本概况 109

12.2.2 企业主营产品分析 110

12.2.3 企业经营状况分析 110

12.2.4 企业发展策略 113

12.2.5 2016-2022年企业发展前景 113

12.3 上海德尔福汽车空调系统有限公司 113

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 12.3.1 企业基本概况            | 113 |
| 12.3.2 企业主营产品分析          | 114 |
| 12.3.3 企业经营状况分析          | 114 |
| 12.3.4 企业发展策略            | 116 |
| 12.3.5 2016-2022年企业发展前景  | 116 |
| 12.4 上海贝洱热系统有限公司         | 117 |
| 12.4.1 企业基本概况            | 117 |
| 12.4.2 企业主营产品分析          | 117 |
| 12.4.3 企业经营状况分析          | 117 |
| 12.4.4 企业发展策略            | 120 |
| 12.4.5 2016-2022年企业发展前景  | 120 |
| 12.5 芜湖博耐尔汽车电气系统有限公司     | 121 |
| 12.5.1 企业基本概况            | 121 |
| 12.5.2 企业主营产品分析          | 121 |
| 12.5.3 企业经营状况分析          | 121 |
| 12.5.4 企业发展策略            | 124 |
| 12.5.5 2016-2022年企业发展前景  | 124 |
| 12.6 三花丹佛斯（杭州）微通道换热器有限公司 | 124 |
| 12.6.1 企业基本概况            | 124 |
| 12.6.2 企业主营产品分析          | 124 |
| 12.6.3 企业经营状况分析          | 125 |
| 12.6.4 企业发展策略            | 127 |
| 12.6.5 2016-2022年企业发展前景  | 127 |
| 12.7 浙江康盛股份有限公司          | 128 |
| 12.7.1 企业基本概况            | 128 |
| 12.7.2 企业主营产品分析          | 128 |
| 12.7.3 企业经营状况分析          | 128 |
| 12.7.4 企业发展策略            | 143 |
| 12.5.5 2016-2022年企业发展前景  | 144 |
| 12.8 天津三电汽车空调有限公司        | 144 |
| 12.8.1 企业基本概况            | 144 |
| 12.8.2 企业主营产品分析          | 144 |



|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 12.8.3 企业经营状况分析          | 144 |
| 12.8.4 企业发展策略            | 147 |
| 12.8.5 2016-2022年企业发展前景  | 147 |
| 12.9 法雷奥汽车空调湖北有限公司       | 148 |
| 12.9.1 企业基本概况            | 148 |
| 12.9.2 企业主营产品分析          | 148 |
| 12.9.3 企业经营状况分析          | 148 |
| 12.9.4 企业发展策略            | 151 |
| 12.9.5 2016-2022年企业发展前景  | 151 |
| 12.10 劲达集团有限公司           | 151 |
| 12.10.1 企业基本概况           | 151 |
| 12.10.2 企业主营产品分析         | 152 |
| 12.10.3 企业经营状况分析         | 152 |
| 12.10.4 企业发展策略           | 155 |
| 12.10.5 2016-2022年企业发展前景 | 155 |

### 第十三章 2016-2022年中国汽车空调用微通道换热器产业发展趋势预测分析 156

|  |     |
|--|-----|
| 13.1 2016-2022年中国汽车空调用微通道换热器产业前景预测分析   | 156 |
| 13.1.1 市场发展趋势分析                        | 156 |
| 13.1.2 技术发展方向分析                        | 156 |
| 13.1.3 竞争格局预测分析                        | 156 |
| 13.2 2016-2022年中国汽车空调用微通道换热器产业市场预测分析   | 157 |
| 13.2.1 产量预测分析                          | 157 |
| 13.2.2 需求预测分析                          | 157 |
| 13.2.3 进出口预测分析                         | 158 |
| 13.3 2016-2022年中国汽车空调用微通道换热器产业市场盈利预测分析 | 158 |

### 第十四章 2016-2022年中国汽车空调用微通道换热器行业投资前景预测及项目投资建议160

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 14.1 2015年中国汽车空调用微通道换热器行业投资环境分析      | 160 |
| 14.2 2016-2022年中国汽车空调用微通道换热器行业投资机会分析 | 160 |
| 14.2.1 投资热点分析                        | 160 |
| 14.2.2 区域投资潜力分析                      | 161 |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 14.2.3 与产业链相关的投资机会分析                 | 161 |
| 14.3 2016-2022年中国汽车空调用微通道换热器行业投资风险分析 | 162 |
| 14.3.1 市场运营机制风险                      | 162 |
| 14.3.2 市场竞争风险                        | 162 |
| 14.3.3 进退入风险                         | 163 |
| 14.4 投融资发展环境                         | 163 |
| 14.4.1 金融开放                          | 163 |
| 14.4.2 金融财政政策                        | 164 |
| 14.4.3 金融货币政策                        | 165 |
| 14.4.3 外汇政策                          | 165 |
| 14.4.4 银行信贷政策                        | 167 |
| 14.4.5 股权融资与债券融资                     | 168 |
| 14.5 项目投资建议                          | 169 |
| 14.5.1 项目投资的概念                       | 169 |
| 14.5.2 项目投资的现金流量分析                   | 169 |
| 14.5.3 项目投资环节分析                      | 170 |
| 14.6 专家投资观点                          | 171 |

## 图表目录：

|   |    |
|---|----|
| 图表 1 汽车空调用微通道换热器行业经济周期分析                | 20 |
| 图表 2 2011-2015年9月我国汽车空调用微通道换热器行业利润分析    | 22 |
| 图表 3 影响汽车空调用微通道换热器市场发展的关键因素分析           | 24 |
| 图表 4 2009-2015年国内生产总值及其增长速度             | 27 |
| 图表 5 2009-2015年全社会固定资产投资及其增长速度          | 28 |
| 图表 6 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度         | 28 |
| 图表 7 2015年固定资产投资新增主要生产能力                | 29 |
| 图表 8 2012年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度        | 30 |
| 图表 9 2011-2015年9月我国汽车空调用微通道换热器行业需求分析    | 40 |
| 图表 10 2011-2015年9月我国汽车空调用微通道换热器行业产量分析   | 41 |
| 图表 11 2011-2015年9月我国汽车空调用微通道换热器行业销量分析   | 42 |
| 图表 12 我国汽车空调用微通道换热器行业市场份额分析             | 42 |
| 图表 13 2011-2015年9月我国汽车空调用微通道换热器行业潜在需求分析 | 44 |

图表 14 2011-2015年9月我国汽车空调用微通道换热器行业市场容量分析44

图表 15 我国汽车空调用微通道换热器行业市场结构分析 45

图表 16 中国汽车空调用微通道换热器市场不同因素的价格影响力对比 48

图表 17 2011-2015年9月我国汽车空调用微通道换热器行业价格分析49

图表 18 2016-2022年我国汽车空调用微通道换热器行业价格预测 50

图表 19 2015年我国铝合金月度产量分析 51

图表 20 2011-2015年9月我国汽车空调用微通道换热器行业企业数量增长率分析 64

图表 21 2011-2015年9月我国汽车空调用微通道换热器行业从业人数增长率分析 64

图表 22 2011-2015年我国汽车空调用微通道换热器行业总资产分析 65

图表 23 我国汽车空调用微通道换热器行业企业数量结构分析 65

图表 24 我国汽车空调用微通道换热器行业销售收入结构分析 66

图表 25 2011-2015年9月我国汽车空调用微通道换热器行业产成品分析 66

图表 26 2011-2015年9月我国汽车空调用微通道换热器行业工业销售产值分析67

图表 27 2011-2015年9月我国汽车空调用微通道换热器行业出\*\*\*货值分析 67

图表 28 2011-2015年9月我国汽车空调用微通道换热器行业销售成本分析68

图表 29 2011-2015年9月我国汽车空调用微通道换热器行业销售费用分析68

图表 30 2011-2015年9月我国汽车空调用微通道换热器行业利润分析69

图表 31 2011-2015年9月我国汽车空调用微通道换热器行业销售毛利率分析 69

图表 32 2011-2015年9月我国汽车空调用微通道换热器行业进出口分析 71

图表 33 我国汽车空调用微通道换热器进口结构分析 72

图表 34 我国汽车空调用微通道换热器进口区域格局 72

图表 35 2011-2015年9月我国汽车空调用微通道换热器行业进口分析73

图表 36 2011-2015年9月我国汽车空调用微通道换热器行业进口金额分析73

图表 37 我国汽车空调用微通道换热器出口结构分析 74

图表 38 我国汽车空调用微通道换热器出口区域格局 74

图表 39 2011-2015年9月我国汽车空调用微通道换热器行业出口分析75

图表 40 2011-2015年9月我国汽车空调用微通道换热器行业出口金额分析75

图表 41 我国汽车空调用微通道换热器行业不同品牌市场占有率比较 80

图表 42 我国汽车空调用微通道换热器行业不同品牌质量好评率比较 80

图表 43 我国汽车空调用微通道换热器行业不同品牌客户满意度比较 81

图表 44 我国汽车空调用微通道换热器行业不同品牌性价比比较 81

图表 45 我国汽车空调用微通道换热器行业不同品牌客户忠诚度比较 82

图表 46 我国汽车空调用微通道换热器行业不同品牌客户消费黏性 83

图表 47 汽车空调用微通道换热器消费者对产品功能的关注度 84

图表 48 汽车空调用微通道换热器消费者对产品质量的关注度 84

图表 49 汽车空调用微通道换热器消费者对产品价格的关注度 85

图表 50 汽车空调用微通道换热器消费者对产品外观关注度 86

图表 51 汽车空调用微通道换热器消费者对产品服务关注度 86

图表 52 我国汽车空调用微通道换热器购买渠道分析 87

图表 53 消费者对汽车空调用微通道换热器的首要认知渠道分析 87

图表 54 消费者对汽车空调用微通道换热器认知度宏观调查 88

图表 55 汽车空调用微通道换热器消费者年龄结构分布 90

图表 56 大尺度微通道换热器合金成分表 92

中国产业研究报告网

图表 57 微通道平行流管的主要生产方法 92

图表 58 我国汽车空调用微通道换热器消费满意度分析 92

图表 59 各主体中国的汽车空调用微通道换热器销售份额 95

图表 60 2011-2015年9月我国华南地区汽车空调用微通道换热器行业市场容量分析97

图表 61 2011-2015年9月我国华北地区汽车空调用微通道换热器行业市场容量分析97

图表 62 2011-2015年9月我国华东地区汽车空调用微通道换热器行业市场容量分析98

图表 63 2011-2015年9月我国华中地区汽车空调用微通道换热器行业市场容量分析99

图表 64 2011-2015年9月我国西南地区汽车空调用微通道换热器行业市场容量分析99

图表 65 我国汽车空调用微通道换热器行业需求区域集中度分析 103

图表 66 我国汽车空调用微通道换热器行业不同所有制企业市场份额分析 103

图表 67 我国汽车空调用微通道换热器行业不同规模企业市场份额分析 104

图表 68 近4年富奥伟世通汽车热交换系统（长春）有限公司已获利息倍数变化情况 106

图表 69 近4年富奥伟世通汽车热交换系统（长春）有限公司销售毛利率变化情况106

图表 70 近4年富奥伟世通汽车热交换系统（长春）有限公司总资产周转次数变化情况107

图表 71 近4年富奥伟世通汽车热交换系统（长春）有限公司固定资产周转次数情况 107

图表 72 近4年富奥伟世通汽车热交换系统（长春）有限公司流动资产周转次数变化情况 107

图表 73 近4年富奥伟世通汽车热交换系统（长春）有限公司资产负债率变化情况108

图表 74 近4年富奥伟世通汽车热交换系统（长春）有限公司产权比率变化情况 108

图表 75 近4年烟台首钢电装有限公司已获利息倍数变化情况 110

图表 76 近4年烟台首钢电装有限公司销售毛利率变化情况110

图表 77 近4年烟台首钢电装有限公司总资产周转次数变化情况111

图表 78 近4年烟台首钢电装有限公司固定资产周转次数情况 111

图表 79 近4年烟台首钢电装有限公司流动资产周转次数变化情况 111

图表 80 近4年烟台首钢电装有限公司资产负债率变化情况112

图表 81 近4年烟台首钢电装有限公司产权比率变化情况 112

图表 82 近4年上海德尔福汽车空调系统有限公司已获利息倍数变化情况 114

图表 83 近4年上海德尔福汽车空调系统有限公司销售毛利率变化情况114

图表 84 近4年上海德尔福汽车空调系统有限公司总资产周转次数变化情况114

图表 85 近4年上海德尔福汽车空调系统有限公司固定资产周转次数情况 115

图表 86 近4年上海德尔福汽车空调系统有限公司流动资产周转次数变化情况 115

图表 87 近4年上海德尔福汽车空调系统有限公司资产负债率变化情况115

图表 88 近4年上海德尔福汽车空调系统有限公司产权比率变化情况 116

图表 89 近4年上海贝洱热系统有限公司已获利息倍数变化情况117

图表 90 近4年上海贝洱热系统有限公司销售毛利率变化情况 118

图表 91 近4年上海贝洱热系统有限公司总资产周转次数变化情况 118

图表 92 近4年上海贝洱热系统有限公司固定资产周转次数情况118

图表 93 近4年上海贝洱热系统有限公司流动资产周转次数变化情况119

图表 94 近4年上海贝洱热系统有限公司资产负债率变化情况 119

图表 95 近4年上海贝洱热系统有限公司产权比率变化情况120

图表 96 近4年芜湖博耐尔汽车电气系统有限公司已获利息倍数变化情况121

图表 97 近4年芜湖博耐尔汽车电气系统有限公司销售毛利率变化情况 121

图表 98 近4年芜湖博耐尔汽车电气系统有限公司总资产周转次数变化情况 122

图表 99 近4年芜湖博耐尔汽车电气系统有限公司固定资产周转次数情况122

图表 100 近4年芜湖博耐尔汽车电气系统有限公司流动资产周转次数变化情况122

图表 101 近4年芜湖博耐尔汽车电气系统有限公司资产负债率变化情况 123

图表 102 近4年芜湖博耐尔汽车电气系统有限公司产权比率变化情况123

图表 103 近4年三花丹佛斯（杭州）微通道换热器有限公司已获利息倍数变化情况125

图表 104 近4年三花丹佛斯（杭州）微通道换热器有限公司销售毛利率变化情况 125

图表 105 近4年三花丹佛斯（杭州）微通道换热器有限公司总资产周转次数变化情况 125

图表 106 近4年三花丹佛斯（杭州）微通道换热器有限公司固定资产周转次数情况126

图表 107 近4年三花丹佛斯（杭州）微通道换热器有限公司流动资产周转次数变化情况126

图表 108 近4年三花丹佛斯（杭州）微通道换热器有限公司资产负债率变化情况 126

图表 109 近4年三花丹佛斯（杭州）微通道换热器有限公司产权比率变化情况127

图表 110 康盛股份资产负债表 128

图表 111 康盛股份利润表 133

图表 112 康盛股份财务指标136

图表 113 近4年天津三电汽车空调有限公司已获利息倍数变化情况 144

图表 114 近4年天津三电汽车空调有限公司销售毛利率变化情况145

图表 115 近4年天津三电汽车空调有限公司总资产周转次数变化情况145

图表 116 近4年天津三电汽车空调有限公司固定资产周转次数情况 145

图表 117 近4年天津三电汽车空调有限公司流动资产周转次数变化情况 146

图表 118 近4年天津三电汽车空调有限公司资产负债率变化情况146

图表 119 近4年天津三电汽车空调有限公司产权比率变化情况 147

图表 120 近4年法雷奥汽车空调湖北有限公司已获利息倍数变化情况148

图表 121 近4年法雷奥汽车空调湖北有限公司销售毛利率变化情况 149

图表 122 近4年法雷奥汽车空调湖北有限公司总资产周转次数变化情况 149

图表 123 近4年法雷奥汽车空调湖北有限公司固定资产周转次数情况149

图表 124 近4年法雷奥汽车空调湖北有限公司流动资产周转次数变化情况150

图表 125 近4年法雷奥汽车空调湖北有限公司资产负债率变化情况 150

图表 126 近4年法雷奥汽车空调湖北有限公司产权比率变化情况150

图表 127 近4年劲达集团有限公司已获利息倍数变化情况 152

图表 128 近4年劲达集团有限公司销售毛利率变化情况152

图表 129 近4年劲达集团有限公司总资产周转次数变化情况153

图表 130 近4年劲达集团有限公司固定资产周转次数情况 153

图表 131 近4年劲达集团有限公司流动资产周转次数变化情况 153

图表 132 近4年劲达集团有限公司资产负债率变化情况154

图表 133 近4年劲达集团有限公司产权比率变化情况 154

图表 134 2016-2022年我国汽车空调用微通道换热器行业产量预测 157

图表 135 2016-2022年我国汽车空调用微通道换热器行业需求预测 157

图表 136 2016-2022年我国汽车空调用微通道换热器行业进出口预测 158

图表 137 2016-2022年我国汽车空调用微通道换热器行业利润预测 158

图表 138 汽车空调用微通道换热器产业链投资示意图 161

图表 139 2016-2022年汽车空调用微通道换热器市场经营风险及控制策略 162

图表 140 2016-2022年汽车空调用微通道换热器行业同业竞争风险及控制策略 163

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201511/20-192361.html>