

2016-2022年中国售饭机行业分析及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国售饭机行业分析及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201511/20-192397.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

售饭机，又叫IC卡pos机、IC卡收款机、IC卡收费机。IC卡售饭收费POS机是为了满足消费电子化、制度化、方便化的要求而研制的新一代智能卡设备。可广泛应用于政府、企业、工厂单位食堂、酒楼餐厅IC卡收费、校园一卡通系统、企业一卡通系统、会员消费一卡通系统。

报告目录：

第一章 售饭机行业概述 13

第一节 行业相关界定 13

一、售饭机的定义 13

二、行业发展历程 13

第二节 售饭机产品细分及特性 13

一、产品分类情况 13

二、行业产品特性分析 14

第三节 售饭机行业地位分析 14

一、行业对经济增长的影响 14

二、行业对人民生活的影响 15

三、行业关联度情况 15

第二章 中国售饭机行业宏观经济环境分析 16

第一节 2016-2022年全球宏观经济分析 16

一、2014年全球宏观经济运行概况 16

二、2016-2022年全球宏观经济趋势预测 16

第二节 2016-2022年中国宏观经济环境分析 17

一、2014年中国宏观经济发展情况 17

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测 20

第三节 金融危机对中国经济的影响 21

一、金融危机对全球经济的影响 21

二、金融危机对中国主要行业的影响 22

第三章 中国售饭机行业政策技术环境分析 24

第一节 售饭机行业政策法规环境分析 24

一、行业“十三五”规划解读 24

二、行业相关标准概述 24

三、行业税收政策分析 26

四、行业环保政策分析 28

五、行业政策走势及其影响 29

第二节 售饭机行业技术环境分析 35

一、国际技术发展趋势 35

二、国内技术水平现状 36

三、科技创新主攻方向 37

第四章 2013-2014年中国售饭机行业总体发展状况 38

第一节 中国售饭机行业规模情况分析 38

一、行业单位规模情况分析 38

二、行业人员规模状况分析 39

三、行业资产规模状况分析 39

四、行业市场规模状况分析 40

五、行业敏感性分析 41

第二节 中国售饭机行业产销情况分析 41

一、行业生产情况分析 41

二、行业销售情况分析 42

三、行业产销情况分析 43

第三节 中国售饭机行业财务能力分析 44

一、行业盈利能力分析与预测 44

二、行业偿债能力分析与预测 44

三、行业营运能力分析与预测 44

四、行业发展售饭机能力分析与预测 45

第五章 2013-2014年中国售饭机行业市场发展分析 47

第一节 2013-2014年中国售饭机市场分析 47

一、2013年售饭机市场形势回顾 47

二、2014年售饭机市场形势分析	47
第二节 中国售饭机行业市场产品价格走势分析	47
一、中国售饭机行业市场价格影响因素分析	47
二、2013-2014年中国售饭机行业市场价格走势分析	48
第三节 中国售饭机行业进出口市场分析	48
一、2013-2014年中国售饭机行业进口市场分析	48
二、2016-2022年中国售饭机行业进口市场分析	49
第四节 中国售饭机行业市场发展的主要策略	50
一、发展国内售饭机业的相关建议与对策	50
二、中国售饭机产业的发展建议	52

第六章 2013-2014年中国售饭机行业竞争格局分析 57

第一节 行业竞争结构分析	57
一、现有企业间竞争	57
二、潜在进入者分析	58
三、替代品威胁分析	58
四、供应商议价能力	58
五、客户议价能力	59
第二节 售饭机企业国际竞争力比较	59
一、生产要素	59
二、需求条件	59
三、支援与相关产业	60
四、企业战略、结构与竞争状态	60
五、政府的作用	61
第三节 售饭机行业竞争格局分析	62
一、售饭机行业集中度分析	62
二、售饭机行业竞争程度分析	63
第四节 2016-2022年售饭机行业竞争策略分析	64
一、金融危机对行业竞争格局的影响	64
二、2016-2022年售饭机行业竞争格局展望	65
三、2016-2022年售饭机行业竞争策略分析	65

第七章 2013-2014年中国售饭机行业重点企业发展分析 67

第一节 郑州思诺科技有限公司 67

一、企业概况 67

二、企业经营状况分析 67

(一) 企业偿债能力分析 67

(二) 企业运营能力分析 69

(三) 企业盈利能力分析 72

三、企业竞争力分析 73

四、企业应对金融危机策略分析 73

第二节 深圳市方卡科技股份有限公司 74

一、企业概况 74

二、企业经营状况分析 74

(一) 企业偿债能力分析 74

(二) 企业运营能力分析 76

(三) 企业盈利能力分析 79

三、企业竞争力分析 80

四、企业应对金融危机策略分析 80

第三节 郑州奥星科技有限公司 81

一、企业概况 81

二、企业经营状况分析 81

(一) 企业偿债能力分析 81

(二) 企业运营能力分析 83

(三) 企业盈利能力分析 86

三、企业竞争力分析 87

四、企业应对金融危机策略分析 87

第四节 新中新集团 88

一、企业概况 88

二、企业经营状况分析 88

(一) 企业偿债能力分析 88

(二) 企业运营能力分析 90

(三) 企业盈利能力分析 93

三、企业竞争力分析 94

四、企业应对金融危机策略分析 95

第五节 兰州卓元科技有限公司 95

一、企业概况 95

二、企业经营状况分析 95

（一）企业偿债能力分析 95

（二）企业运营能力分析 97

（三）企业盈利能力分析 100

三、企业竞争力分析 101

四、企业应对金融危机策略分析 101

第八章 2016-2022年中国售饭机行业发展前景预测 102

第一节 行业发展前景分析 102

一、行业市场发展前景分析 102

二、行业市场蕴藏的商机分析 102

三、行业行业“十三五”整体规划解读 103

第二节 2016-2022年中国售饭机行业市场发展趋势预测 107

一、2016-2022年行业需求预测 107

二、2016-2022年行业供给预测 108

三、2016-2022年中国售饭机行业市场价格走势预测 109

第三节 2016-2022年中国售饭机技术发展趋势预测 109

一、产品发展新动态 109

二、产品技术新动态 111

三、产品技术发展趋势预测 113

第九章 2016-2022年中国售饭机行业投资分析 114

第一节 行业投资机会分析 114

一、投资领域 114

二、主要项目 114

第二节 行业投资风险分析 115

一、市场风险 115

二、成本风险 116

三、贸易风险 117

第三节 行业投资建议 119

一、把握国家投资的契机 119

二、竞争性战略联盟的实施 120

三、市场的重点客户战略实施 124

5、实施重点客户战略要重点解决的问题 128

图表目录：

图表 1 1998年3季度—2014年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 17

图表 2 2001年9月—2014年12月工业增加值月度同比增长率（%） 18

图表 3 2001年1-9月—2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 19

图表 4 2009年世界主要经济体GDP及增长率 21

图表 5 485规范走线链接示意图 25

图表 6 POS机工作流程 37

图表 7 2008-2014年我国售饭机行业规模企业个数及增长情况 38

图表 8 2008-2014年我国售饭机行业规模企业个数及增长对比 38

图表 9 2008-2014年我国售饭机行业从业人员及增长情况 39

图表 10 2008-2014年我国售饭机行业从业人员及增长对比 39

图表 11 2008-2014年我国工业总产值行业资产合计及增长情况 39

图表 12 2008-2014年我国工业总产值行业资产合计及增长对比 40

图表 13 2008-2014年我国售饭机行业销售收入及增长情况 40

图表 14 2008-2014年我国售饭机行业销售成本及增长情况 41

图表 15 2008-2014年我国售饭机行业销售成本及增长对比 41

图表 16 2008-2014年我国售饭机行业工业总产值及增长情况 42

图表 17 2008-2014年我国售饭机行业工业总产值及增长对比 42

图表 18 2008-2014年我国售饭机行业销售收入及增长对比 42

图表 19 2008-2014年我国售饭机行业产销率及增长对比 43

图表 20 2010-2015年我国售饭机行业销售毛利率 44

图表 21 2010-2015年我国售饭机行业资产负债率 44

图表 22 2010-2015年我国售饭机行业总资产周转率 44

图表 23 2016-2022年中国售饭机行业资产合计预测图 45

图表 24 2008-2014年我国售饭机行业进口额及增长情况 48

图表 25 2008-2014年我国售饭机行业进口额及增长对比 48

图表 26 2016-2022年中国售饭机行业进口额预测图 49

图表 27 售饭机销售策略 51

图表 28 售饭机生产企业定价目标选择 55

图表 29 售饭机企业对付竞争者降价的程序 56

图表 30 售饭机行业环境“波特五力”分析模型 57

图表 31 2010-2014年12月我国售饭机行业不同规模企业销售收入占比 62

图表 32 2010-2014年12月我国售饭机行业不同所有制企业销售收入占比 62

图表 33 近3年郑州思诺科技有限公司资产负债率变化情况 68

图表 34 近3年郑州思诺科技有限公司产权比率变化情况 68

图表 35 近3年郑州思诺科技有限公司固定资产周转次数情况 69

图表 36 近3年郑州思诺科技有限公司流动资产周转次数变化情况 70

图表 37 近3年郑州思诺科技有限公司总资产周转次数变化情况 71

图表 38 近3年郑州思诺科技有限公司销售毛利率变化情况 72

图表 39 近3年深圳市方卡科技股份有限公司资产负债率变化情况 74

图表 40 近3年深圳市方卡科技股份有限公司产权比率变化情况 75

图表 41 近3年深圳市方卡科技股份有限公司固定资产周转次数情况 76

图表 42 近3年深圳市方卡科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 77

图表 43 近3年深圳市方卡科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 78

图表 44 近3年深圳市方卡科技股份有限公司销售毛利率变化情况 79

图表 45 近3年郑州奥星科技有限公司资产负债率变化情况 81

图表 46 近3年郑州奥星科技有限公司产权比率变化情况 82

图表 47 近3年郑州奥星科技有限公司固定资产周转次数情况 83

图表 48 近3年郑州奥星科技有限公司流动资产周转次数变化情况 84

图表 49 近3年郑州奥星科技有限公司总资产周转次数变化情况 85

图表 50 近3年郑州奥星科技有限公司销售毛利率变化情况 86

图表 51 近3年新中新集团资产负债率变化情况 89

图表 52 近3年新中新集团产权比率变化情况 90

图表 53 近3年新中新集团固定资产周转次数情况 90

图表 54 近3年新中新集团流动资产周转次数变化情况 91

图表 55 近3年新中新集团总资产周转次数变化情况 92

图表 56 近3年新中新集团销售毛利率变化情况 93

图表 57 近3年兰州卓元科技有限公司资产负债率变化情况 96

- 图表 58 近3年兰州卓元科技有限公司产权比率变化情况 96
- 图表 59 近3年兰州卓元科技有限公司固定资产周转次数情况 97
- 图表 60 近3年兰州卓元科技有限公司流动资产周转次数变化情况 98
- 图表 61 近3年兰州卓元科技有限公司总资产周转次数变化情况 99
- 图表 62 近3年兰州卓元科技有限公司销售毛利率变化情况 100
- 图表 63 2016-2022年中国售饭机行业工业总产值预测图 108
- 图表 64 售饭机行业生产开发策略 115

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201511/20-192397.html>