

2016-2022年中国清真食品 加工行业分析及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国清真食品加工行业分析及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201511/23-192538.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

清真食品，即符合伊斯兰Halal食品标准的食品。在中国，清真食品通常是指按照中国穆斯林饮食习惯屠宰、加工、制作的符合清真要求的饮食产品。清真饮品、清真副食品、清真食品，简称为“清真三食”。此外，生产、销售清真食品的专用运输车辆、专用计量器具、储藏容器和加工（储存、销售）的专用场地应当保证专用，不得运送、称量、存放清真禁忌食品或者物品。不符合以上标准的，都不属于清真食品。

报告目录：

第一章2011-2015近三年世界清真食品加工行业发展概况

第一节国际清真食品行业发展情况

一、2011-2015近三年世界清真食品发展环境分析

二、世界清真食品行业现状分析

三、世界主要清真食品市场运行

四、世界市场的重要动态世界概况

第二节2011-2015近三年世界清真食品主要国家运行分析

一、马来西亚清真食品吸引全球目光

二、法国清真食品生产的工业化

第三节2016-2022年世界清真食品发展趋势分析

第二章2011-2015近三年中国清真食品加工行业市场运行环境解析

第一节2011-2015近三年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节2011-2015近三年中国清真食品加工行业政策环境分析

一、《清真食品管理条例》

二、《宁夏回族自治区清真食品管理条例》

三、文莱制定清真食品标准

第三节2011-2015近三年中国清真食品加工行业社会环境分析

第三章2011-2015近三年中国清真食品加工行业发展现状综述

第一节2011-2015近三年中国清真食品产业发展概述

- 一、清真食品年产值
- 二、宁夏清真食品用品市场供销两旺
- 三、清真食品市场开发分析

第二节2011-2015近三年中国清真食品动态分析

- 一、全国最大清真食品国际贸易中心落户银川
- 二、清真食品产业借助国际性展会拓展国际市场
- 三、宁夏清真食品工业园加快建设
- 四、贺兰县投资过亿元的清真牛羊肉加工项目

第三节2011-2015近三年中国清真食品加工行业存在问题

- 一、企业处于小规模的分散生产经营状态
- 二、主要以粗加工和低层次产品为主
- 三、在产品的精细化程度和品种的多样性方面有待提升
- 四、缺乏在国际上叫得响的品牌
- 五、缺乏一个相对完善的认证标准

第四章2001-2015年中国鲜、冷牛肉进出口贸易分析

第一节2001-2015年中国鲜、冷牛肉进出口数据监测

- 一、鲜、冷牛肉进口数据分析
- 二、鲜、冷牛肉出口数据分析
- 三、鲜、冷牛肉进出口单价分析

第二节2008-2015年鲜、冷牛肉进出口国家及地区分析

- 一、鲜、冷牛肉进口来源国家及地区
- 二、鲜、冷牛肉出口国家及地区

第三节2008-2015年鲜、冷牛肉进出口省市分析

- 一、鲜、冷牛肉主要进口省市分析
- 二、鲜、冷牛肉主要出口省市分析

第五章2001-2015年中国冻牛肉进出口贸易分析

第一节2001-2015年中国冻牛肉进出口数据监测

一、冻牛肉进口数据分析

二、冻牛肉出口数据分析

三、冻牛肉进出口单价分析

第二节2008-2015年冻牛肉进出口国家及地区分析

一、冻牛肉进口来源国家及地区

二、冻牛肉出口国家及地区

第三节2008-2015年冻牛肉进出口省市分析

一、冻牛肉主要进口省市分析

二、冻牛肉主要出口省市分析

第六章2011-2015近三年中国清真食品市场消费调查分析

第一节2011-2015近三年中国清真食品市场消费者概况调查分析

一、消费者饮用清真食品行为习惯的调查

二、消费者饮食习惯与清真食品消费的关联调查

第二节2011-2015近三年中国清真食品市场消费者偏好及消费意识调查

一、消费者最喜欢的清真食品分析

二、消费者对清真食品的认知程度分析

三、消费者对清真食品偏好调查分析

四、消费者购买清真食品考虑的因素分析

五、消费者购买清真食品的场所分布

第三节2011-2015近三年消费者购买清真食品价位调查分析

第四节2011-2015近三年影响中国消费者购买清真食品因素调查分析

一、价格因素

二、安全因素

三、口感

第七章2011-2015近三年中国清真食品加工行业竞争格局透析

第一节2011-2015近三年中国清真食品加工行业竞争现状

第二节2011-2015近三年中国清真食品重点地区竞争格局

第三节2011-2015近三年中国清真食品产业参与国际竞争的优势

- 一、穆斯林传统文化氛围浓厚
- 二、资源优势
- 三、与世界穆斯林国家之间的合作领域更加宽广
- 四、穆斯林国家对中国清真食品产业的认可

第四节清真食品产业参与国际竞争的劣势

- 一、大多数企业缺乏长远战略意识及品牌意识
- 二、竞争意识不强
- 三、资金、技术、人才和信息要素跟不上
- 四、国际清真食品市场缺乏统一的标准认证体系。

第八章2011-2015近三年中国清真食品加工行业内优势企业竞争力及关键性数据透析

第一节吴忠市花果清真食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节南阳黄牛系列清真食品集团

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节天津市桂顺斋糕点厂

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节北京老马清真食品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节天津绿洲清真食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节略……

第九章2016-2022年中国清真食品加工行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国清真食品加工业立足长远发展战略分析

一、加强与穆斯林国家和地区外商的交流和沟通

二、加强新产品的研究和开发

三、政府相关部门需积极引导、协调，加大扶持力度

四、清真食品用品企业走精细化加工的路子

四、尽快制订一个统一完善的清真食品用品认证体系

第二节2016-2022年中国清真食品加工行业市场预测

一、供需预测分析

二、价格走势预测

三、进出口贸易预测分析

第三节2016-2022年中国清真食品加工行业盈利预测分析

第十章2016-2022年中国清真食品加工行业投资机会及风险规避指引

第一节2016-2022年中国清真食品加工行业投资周期分析

第二节2016-2022年中国清真食品加工行业投资机会分析

一、中国清真食品产业可供开拓的国际市场空间还非常大

二、清真特色糕点食品发展前景广阔

第三节2016-2022年中国清真食品加工行业投资风险预---

图表目录：

图表：2001-2015年中国鲜、冷牛肉进口量增长趋势图

图表：2001-2015年中国鲜、冷牛肉进口金额增长趋势图

图表：2001-2015年中国鲜、冷牛肉出口量增长趋势图

图表：2001-2015年中国鲜、冷牛肉出口金额增长趋势图

图表：2008-2015年中国鲜、冷牛肉进口来源地及量值统计表

图表：2008-2015年中国鲜、冷牛肉进口来源结构

图表：2008-2015年中国鲜、冷牛肉出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2015年中国鲜、冷牛肉出口去向分布图

图表：2001-2015年中国冻牛肉进口量增长趋势图

图表：2001-2015年中国冻牛肉进口金额增长趋势图

图表：2001-2015年中国冻牛肉出口量增长趋势图

图表：2001-2015年中国冻牛肉出口金额增长趋势图

图表：2008-2015年中国冻牛肉进口来源地及量值统计表

图表：2008-2015年中国冻牛肉进口来源结构

图表：2008-2015年中国冻牛肉出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2015年中国冻牛肉出口去向分布图

图表：吴忠市花果清真食品有限公司销售收入情况

图表：吴忠市花果清真食品有限公司盈利指标情况

图表：吴忠市花果清真食品有限公司盈利能力情况

图表：吴忠市花果清真食品有限公司资产运行指标状况

图表：吴忠市花果清真食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：吴忠市花果清真食品有限公司成本费用构成情况

图表：南阳黄牛系列清真食品集团销售收入情况

图表：南阳黄牛系列清真食品集团盈利指标情况

图表：南阳黄牛系列清真食品集团盈利能力情况

图表：南阳黄牛系列清真食品集团资产运行指标状况

图表：南阳黄牛系列清真食品集团资产负债能力指标分析

图表：南阳黄牛系列清真食品集团成本费用构成情况

图表：天津市桂顺斋糕点厂销售收入情况

图表：天津市桂顺斋糕点厂盈利指标情况

图表：天津市桂顺斋糕点厂盈利能力情况

图表：天津市桂顺斋糕点厂资产运行指标状况

图表：天津市桂顺斋糕点厂资产负债能力指标分析

图表：天津市桂顺斋糕点厂成本费用构成情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201511/23-192538.html>