

2016-2022年中国薯片行业 市场分析及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国薯片行业市场分析及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201511/23-192543.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

薯片是指由马铃薯（土豆、香港习惯称之为薯仔）制成的零食。制作方法是把马铃薯切为薄片，然後炸或烤至脆口并加以调味即可。除了最简单地以盐来调味外，市面上买到不同口味的薯片亦会使用味精和不同香料调味。薯片是很多国家零食市场重要一部份。

报告目录：

第一章中国薯片行业PEST模型分析

第一节薯片行业定义统计标准

- 一、薯片行业概念及分类
- 二、薯片行业统计部门和统计口径
- 三、薯片行业产业链结构分析
- 四、薯片行业发展周期分析

第二节中国薯片行业政策环境分析（P）

- 一、行业相关政策动向
- 二、行业产品质量标准
- 三、行业生产安全标准
- 四、行业贸易环境分析
- 五、行业“十三五”发展规划

第三节中国薯片行业经济环境分析（E）

- 一、国际宏观经济及对薯片行业影响
- 二、国内宏观经济及对薯片行业影响
- 三、食品制造行业主要经济指标分析
- 四、薯片行业在食品制造行业地位分析

第四节中国薯片行业社会环境分析（S）

- 一、我国人口因素及对薯片行业影响
- 二、薯片人均消费及发展影响
- 三、国内生活方式及对薯片行业影响

第五节中国薯片行业技术环境分析（T）

- 一、生产技术
- 二、安全检测技术

第二章2013-2015年全球薯片行业市场发展状况分析

第一节2013-2015年世界薯片行业发展状况

- 一、世界薯片行业生产情况
- 二、世界薯片消费及趋势分析
- 三、世界薯片行业发展趋势分析

第二节美国薯片行业现状分析

- 一、美国薯片行业的市场现状
- 二、美国薯片行业的市场特征

第三节日本薯片行业现状分析

- 一、日本薯片行业的市场规模
- 二、日本薯片行业的市场特征
- 三、日本饮料市场销售特征

第四节欧洲薯片行业市场状况

- 一、欧洲薯片行业的市场现状
- 二、欧洲薯片行业的市场特征

第五节主要跨国薯片公司在中国市场的投资布局

第三章2013-2015年我国薯片行业现状及市场发展分析

第一节2013-2015年我国薯片行业发展现状

- 一、薯片行业市场规模
- 二、薯片行业产品发展现状
- 三、薯片行业消费市场现状

第二节2013-2015年薯片行业发展特点分析

- 一、市场格局特点
- 二、产品创新特点
- 三、营销服务特点
- 四、市场品牌特点

第三节2013-2015年薯片市场结构和价格走势分析

- 一、2013-2015年我国薯片市场结构和价格走势概述
- 二、2013-2015年我国薯片市场结构分析
- 三、2013-2015年我国薯片市场价格走势分析

第四节2013-2015年重点城市薯片市场发展情况

第四章2013-2015年中国薯片行业财务指标与供需情况分析

第一节2013-2015年中国薯片行业经济运行主要特点

第二节2013-2015年薯片行业财务指标分析

一、经营效益

二、盈利能力

三、运营能力

四、偿债能力

五、发展能力

第三节2013-2015年全国薯片行业供给情况分析

一、全国薯片行业总产值分析

二、全国薯片行业产成品分析

三、各地区薯片行业供给情况分析

第四节2013-2015年全国薯片行业需求情况分析

一、全国薯片行业销售产值分析

二、全国薯片行业销售收入分析

三、各地区薯片行业需求情况分析

四、全国薯片行业产销率分析

第五节2013-2015年中国薯片行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、薯片行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、薯片行业进口前景及建议

第五章薯片区域市场情况分析

第一节华北地区

一、2013-2015年行业发展现状分析

二、2013-2015年市场需求情况分析

- 三、2013-2015年市场规模情况分析
- 四、2013-2015年行业竞争格局分析
- 五、2013-2015年消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

第二节东北地区

- 一、2013-2015年行业发展现状分析
- 二、2013-2015年市场需求情况分析
- 三、2013-2015年市场规模情况分析
- 四、2013-2015年行业竞争格局分析
- 五、2013-2015年消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

第三节华东地区

- 一、2013-2015年行业发展现状分析
- 二、2013-2015年市场需求情况分析
- 三、2013-2015年市场规模情况分析
- 四、2013-2015年行业竞争格局分析
- 五、2013-2015年消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

第四节华南地区

- 一、2013-2015年行业发展现状分析
- 二、2013-2015年市场需求情况分析
- 三、2013-2015年市场规模情况分析
- 四、2013-2015年行业竞争格局分析
- 五、2013-2015年消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

第五节中南地区

- 一、2013-2015年行业发展现状分析
- 二、2013-2015年市场需求情况分析
- 三、2013-2015年市场规模情况分析
- 四、2013-2015年行业竞争格局分析
- 五、2013-2015年消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

第六节西南地区

- 一、2013-2015年行业发展现状分析
- 二、2013-2015年市场需求情况分析
- 三、2013-2015年市场规模情况分析
- 四、2013-2015年行业竞争格局分析
- 五、2013-2015年消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

第七节西北地区

- 一、2013-2015年行业发展现状分析
- 二、2013-2015年市场需求情况分析
- 三、2013-2015年市场规模情况分析
- 四、2013-2015年行业竞争格局分析
- 五、2013-2015年消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

第六章中国薯片行业消费市场分析

第一节中国薯片消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2013-2015年消费者收入水平
- 三、2015年消费者信心指数分析

第二节薯片行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节薯片市场消费需求分析

- 一、薯片市场的消费需求变化
- 二、薯片行业的需求情况分析
- 三、2015年薯片品牌市场消费需求趋势

第四节薯片消费市场状况分析

- 一、薯片行业消费特点
- 二、薯片消费者分析
- 三、薯片消费结构分析

四、薯片消费的市场变化

五、薯片市场的消费方向

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节薯片行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、薯片行业品牌忠诚度调查

六、薯片行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第七章薯片行业竞争格局与竞争策略分析

第一节波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节2013-2015年薯片行业竞争格局分析

一、2013-2015年国内外薯片竞争分析

二、2013-2015年我国薯片市场竞争分析

三、2013-2015年我国薯片市场集中度分析

四、2016-2022年国内主要薯片企业动向

五、2015年国内薯片拟在建项目分析

第四节薯片市场竞争策略分析

一、2015年薯片市场增长潜力分析

二、2015年薯片主要潜力品种分析

三、现有薯片产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节薯片企业竞争策略分析

一、薯片行业竞争格局的影响因素分析

二、2016-2022年我国薯片市场竞争趋势

三、2016-2022年薯片行业竞争策略分析

四、2016-2022年薯片企业竞争策略分析

第八章主要薯片企业竞争分析

第一节百事(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节达利集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节上好佳(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节宝洁(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节福建盼盼食品集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节好丽友食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节福建亲亲股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节西安天使食品有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节浙江小王子食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节昆明子弟食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九章薯片行业发展趋势与前景预测

第一节我国薯片行业前景与机遇分析

一、我国薯片行业发展前景

二、我国薯片发展机遇分析

第二节2016-2022年中国薯片市场趋势分析

一、2013-2015年薯片市场趋势总结

二、2016-2022年薯片市场发展空间

三、2016-2022年薯片产业政策趋向

四、2016-2022年薯片技术革新趋势

五、2016-2022年薯片价格走势分析

六、2016-2022年国际环境对行业的影响

七、2016-2022年薯片发展趋势分析

第三节未来薯片需求与消费预测

一、2016-2022年薯片产品消费预测

二、2016-2022年薯片市场规模预测

三、2016-2022年薯片行业总产值预测

四、2016-2022年薯片行业销售收入预测

第四节2016-2022年中国薯片行业供需预测

一、2016-2022年中国薯片供给预测

二、2016-2022年中国薯片需求预测

三、2016-2022年中国薯片供需平衡预测

四、2016-2022年中国薯片产品价格趋势

五、2016-2022年主要薯片产品进出口预测

第十章薯片行业投资现状与投资环境分析

第一节2013-2015年薯片行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模及增速

三、2014年分行业投资分析

四、2014年分地区投资分析

五、2014年外商投资情况

第二节经济发展环境分析

一、我国宏观经济形势分析

二、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

第三节技术发展环境分析

一、2015年薯片技术发展分析

二、2016-2022年薯片技术发展趋势分析

第四节社会发展环境分析

第十一章薯片行业投资机会与风险分析

第一节行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2013-2015年行业投资收益率分析

第二节薯片行业投资效益分析

一、2013-2015年薯片行业投资状况分析

二、2016-2022年薯片行业投资效益分析

三、2016-2022年薯片行业投资趋势预测

四、2016-2022年薯片行业的投资方向

五、2016-2022年薯片行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节影响薯片行业发展的主要因素（SWOT分析）

一、2016-2022年影响薯片行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响薯片行业运行的不利因素分析

三、2016-2022年我国薯片行业发展面临的挑战分析

四、2016-2022年我国薯片行业发展面临的机遇分析

第四节薯片行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年薯片行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年薯片行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年薯片行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年薯片行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年薯片行业同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年薯片行业其他风险及控制策略

第十二章薯片行业投资战略研究

第一节薯片行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国薯片品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、薯片实施品牌战略的意义

三、薯片企业品牌的现状分析

四、我国薯片企业的品牌战略

五、薯片品牌战略管理的策略

第三节薯片经营策略分析

一、薯片市场细分策略

二、薯片市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、薯片新产品差异化战略

第四节投资战略研究

一、2015年薯片投资战略

二、2015年薯片行业投资战略

三、2016-2022年薯片行业投资战略

图表目录：

图表：薯片产业链分析

图表：全球薯片市场规模

图表：全球薯片生命周期

图表：2013-2015年10月我国薯片行业主要经济指标

图表：2013-2015年10月我国薯片出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2013-2015年10月薯片销售收入

图表：2013-2015年10月薯片销售收入增长趋势图

图表：2013-2015年10月薯片不同规模企业销售额

图表：2013-2015年10月薯片不同规模企业销售额对比图

图表：2013-2015年10月薯片不同规模企业销售额对比图

图表：2013-2015年10月薯片不同所有制企业销售额

图表：2013-2015年10月薯片不同所有制企业销售额

图表：2013-2015年10月薯片不同所有制企业销售额对比图

图表：2013-2015年10月薯片利润总额

图表：2013-2015年10月薯片利润总额增长趋势图

图表：2013-2015年10月薯片不同规模企业利润总额

图表：2013-2015年10月薯片不同规模企业利润总额对比图

图表：2013-2015年10月薯片不同所有制企业利润总额

图表：2013-2015年10月薯片不同所有制企业利润总额对比图

图表：2013-2015年10月薯片资产总额

图表：2013-2015年10月薯片总资产增长趋势图

图表：2013-2015年10月薯片不同规模企业总资产

图表：2013-2015年10月薯片不同规模企业总资产对比图

图表：2013-2015年10月薯片不同所有制企业总资产

图表：2013-2015年10月薯片不同所有制企业总资产对比图

图表：2013-2015年10月薯片亏损面

图表：2013-2015年10月薯片亏损企业亏损总额

图表：2013-2015年10月薯片销售毛利率趋势图

图表：2013-2015年10月薯片成本费用率

图表：2013-2015年10月薯片成本费用利润率趋势图

图表：2013-2015年10月薯片销售利润率趋势图

图表：2013-2015年10月薯片应收账款周转率对比图

图表：2013-2015年10月薯片流动资产周转率对比图

图表：2013-2015年10月薯片总资产周转率对比图

图表：2013-2015年10月薯片资产负债率对比图

图表：2013-2015年10月薯片利息保障倍数对比图

图表：2013-2015年10月中国薯片发展能力分析

图表：2013-2015年10月中国薯片竞争力分析

图表：薯片市场调查对象情况分析

图表：薯片消费者消费习惯调查

图表：消费者对薯片产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：薯片消费者品牌状况调查分析

图表：2013-2015年10月中国消费者薯片品牌构成

图表：薯片消费者性别比例

图表：薯片消费者年龄分布

图表：薯片消费者购买频率分析

图表：薯片消费者购买薯片的规格

图表：薯片消费者购买薯片消费金额

图表：消费者薯片关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

图表：2016-2022年中国薯片产能预测

图表：2016-2022年中国薯片消费量预测

图表：2016-2022年中国薯片市场前景预测

图表：2016-2022年中国薯片市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国薯片发展前景预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201511/23-192543.html>