

# 2016-2022年中国输配电及 控制设备行业分析及发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2016-2022年中国输配电及控制设备行业分析及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201511/24-192632.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

最近几年投资于输配电及控制设备的相关企业数量增加较多，部分中低端的常规产品呈现供大于求的情况，相应制造能力过剩。但行业内拥有自主知识产权的国内企业较少，自主技术创新的品牌产品更少，智能化、免维护、环保性、小型化、集成化等高技术含量产品跟不上市场发展需要。

报告目录：

### 第1章：输配电及控制设备行业竞争充分度\集中度分析

#### 1.1 输配电及控制设备行业进入全面竞争阶段

##### 1.1.1 输配电及控制设备行业进入门槛

##### 1.1.2 输配电及控制设备行业生命周期

##### 1.1.3 输配电及控制设备行业市场竞争已全面展开

#### 1.2 输配电及控制设备行业集中度分析

##### 1.2.1 行业集中度较低

##### 1.2.2 子行业集中度较低

##### 1.2.3 区域集中度分析

##### 1.2.4 行业集中度的影响因素分析

#### 1.3 企业增强竞争力保持充分竞争的措施

### 第2章：输配电及控制设备行业竞争层次及排名情况

#### 2.1 输配电及控制设备行业市场竞争层次分析

##### 2.1.1 价格竞争分析

##### 2.1.2 质量竞争分析

##### 2.1.3 渠道竞争分析

##### 2.1.4 品牌竞争分析

##### 2.1.5 战略竞争分析

#### （1）2012-2015年输配电及控制设备行业排名分析

##### 1）2012-2015年企业各项经济指标的排名分析

##### 2）2012-2015年企业综合竞争力排名分析

#### （2）2012-2015年输配电及控制设备各子行业排名分析

- 1) 12012-2015年变压器、整流器和电感器行业综合竞争力分析
- 2) 2012-2015年电容器及其配电设备行业综合竞争力分析
- 3) 32012-2015年配电开关控制设备行业企业综合竞争力排名
- 4) 42012-2015年电力电子元器件行业综合竞争力分析
- 5) 52012-2015年光伏设备及元器件行业综合竞争力分析
- 6) 62012-2015年其他输配电及控制设备行业综合竞争力分析

### 第3章：输配电及控制设备行业的主要竞争模型分析

#### 3.1 力行业分析法

##### 3.1.1 分析法的描述和目的

##### 3.1.2 分析法的操作步骤

#### 3.2 输配电及控制设备行业五力分析

##### 3.2.1 现有竞争者的竞争程度&mdash;5级

##### 3.2.2 新进入者的威胁&mdash;3级

##### 3.2.3 替代产品或服务的威胁&mdash;1级

##### 3.2.4 供应商的议价能力&mdash;2级

##### 3.2.5 购买商的议价能力&mdash;3级

##### 3.2.6 结论

#### 3.3 基于核心竞争力打造的企业战略对策与建议

### 第4章：输配电及控制设备行业并购整合趋势分析

#### 4.1 行业并购整合的动因分析

##### 4.1.1 外部动因

##### 4.1.2 内部动因

#### 4.2 行业并购整合概况

##### 4.2.1 国内并购整合分析

##### 4.2.2 外资并购整合分析

##### 4.2.3 海外并购整合分析

#### 4.3 行业并购整合模式分析

##### 4.3.1 行业并购整合模式的类型分析

##### 4.3.2 基于三维并购环境分析模型的并购整合模式选择

#### 4.4 行业并购整合典型案例分析

#### 4.4.1 国内并购之强强联合

#### 4.4.2 外资并购之几家欢喜几家愁

#### 4.4.3 海外并购之借鸡生蛋

### 第5章：输配电及控制设备行业国外领先企业分析

#### 5.1 国外领先企业整体分析

#### 5.2 ABB集团公司

##### 5.2.1 企业概况

###### (1) 2012-2015年企业经营状况分析

##### 5.2.2 企业主要产品及营销模式分析

##### 5.2.3 企业主要品牌及品牌战略分析

##### 5.2.4 ABB在华战略分析

##### 5.2.5 企业投资兼并与重组分析

##### 5.2.6 企业最新发展动向分析

##### 5.2.7 对中国企业的启示

#### 5.3 西门子股份公司

##### 5.3.1 企业概况

###### (1) 2012-2015年企业经营状况分析

##### 5.3.2 企业主要产品及营销模式分析

##### 5.3.3 企业主要品牌及品牌战略分析

##### 5.3.4 西门子在华战略分析

##### 5.3.5 企业投资兼并与重组分析

##### 5.3.6 企业最新发展动向分析

##### 5.3.7 对中国企业的启示

#### 5.4 法国阿尔斯通公司

##### 5.4.1 企业概况

###### (1) 2012-2015年企业经营状况分析

##### 5.4.2 企业主要产品及营销模式分析

##### 5.4.3 企业主要品牌及品牌战略分析

##### 5.4.4 法国阿尔斯通公司在华战略分析

##### 5.4.5 企业投资兼并与重组分析

##### 5.4.6 企业最新发展动向分析

#### 5.4.7 对中国企业的启示

### 5.5 施耐德电气公司

#### 5.5.1 企业概况

##### (1) 2012-2015年企业经营状况分析

#### 5.5.2 企业主要产品及营销模式分析

#### 5.5.3 企业主要品牌及品牌战略分析

#### 5.5.4 施耐德在华战略分析

#### 5.5.5 企业投资兼并与重组分析

#### 5.5.6 企业最新发展动向分析

#### 5.5.7 对中国企业的启示

## 第6章：输配电及控制设备行业国内领先企业分析

### 6.1 特变电工股份有限公司

#### 6.1.1 企业发展简况

#### 6.1.2 企业经营情况分析

#### 6.1.3 企业产品结构及新产品动向

#### 6.1.4 企业销售渠道及主要客户

#### 6.1.5 企业主要品牌分析

#### 6.1.6 企业优势与劣势分析

#### 6.1.7 企业投资兼并与重组分析

#### 6.1.8 企业最新发展动向分析

### 6.2 大全集团有限公司

#### 6.2.1 企业发展简况

#### 6.2.2 企业经营情况分析

#### 6.2.3 企业产品结构及新产品动向

#### 6.2.4 企业销售渠道及主要客户

#### 6.2.5 企业主要品牌分析

#### 6.2.6 企业优势与劣势分析

#### 6.2.7 企业最新发展动向分析

### 6.3 中国西电电气股份有限公司

#### 6.3.1 企业发展简况

#### 6.3.2 企业经营情况分析

6.3.3 企业产品结构及新产品动向

6.3.4 企业销售渠道及主要客户

6.3.5 企业主要品牌分析

6.3.6 企业优势与劣势分析

6.3.7 企业投资兼并与重组分析

6.3.8 企业最新发展动向分析

6.4 白云电气集团有限公司

6.4.1 企业发展简况

6.4.2 企业经营情况分析

6.4.3 企业产品结构及新产品动向

6.4.4 企业销售渠道及主要客户

6.4.5 企业优势与劣势分析

6.4.6 企业最新发展动向分析

6.5 北海银河产业投资股份有限公司

6.5.1 企业发展简况

6.5.2 企业经营情况分析

6.5.3 企业产品结构及新产品动向

6.5.4 企业销售渠道及主要客户

6.5.5 企业优势与劣势分析

6.5.6 企业投资兼并与重组分析

6.5.7 企业最新发展动向分析

6.6 浙江正泰电器股份有限公司

6.6.1 企业发展简况

6.6.2 企业经营情况分析

6.6.3 企业产品结构及新产品动向

6.6.4 企业销售渠道及主要客户

6.6.5 企业主要品牌分析

6.6.6 企业优势与劣势分析

6.6.7 企业投资兼并与重组分析

6.6.8 企业最新发展动向分析

6.7 许继电气股份有限公司

6.7.1 企业发展简况

- 6.7.2 企业经营情况分析
- 6.7.3 企业产品结构及新产品动向
- 6.7.4 企业销售渠道及主要客户
- 6.7.5 企业优势与劣势分析
- 6.7.6 企业投资兼并与重组分析
- 6.7.7 企业最新发展动向分析
- 6.8 江苏华鹏变压器有限公司
  - 6.8.1 企业发展简况
  - 6.8.2 企业经营情况分析
  - 6.8.3 企业产品结构及新产品动向
  - 6.8.4 企业销售渠道及主要客户
  - 6.8.5 企业主要品牌分析
  - 6.8.6 企业优势与劣势分析
  - 6.8.7 企业最新发展动向分析
- 6.9 泰开集团有限公司
  - 6.9.1 企业发展简况
  - 6.9.2 企业经营情况分析
  - 6.9.3 企业产品结构及新产品动向
  - 6.9.4 企业销售渠道及主要客户
  - 6.9.5 企业主要品牌分析
  - 6.9.6 企业优势与劣势分析
  - 6.9.7 企业最新发展动向分析
- 6.10 青岛变压器集团有限公司
  - 6.10.1 企业发展简况
  - 6.10.2 企业经营情况分析
  - 6.10.3 企业产品结构及新产品动向
  - 6.10.4 企业销售渠道及主要客户
  - 6.10.5 企业主要品牌分析
  - 6.10.6 企业优势与劣势分析
  - 6.10.7 企业最新发展动向分析
- 6.11 国电南京自动化股份有限公司
  - 6.11.1 企业发展简况



- 6.11.2 企业经营情况分析
- 6.11.3 企业产品结构及新产品动向
- 6.11.4 企业销售渠道及主要客户
- 6.11.5 企业主要品牌分析
- 6.11.6 企业优势与劣势分析
- 6.11.7 企业投资兼并与重组分析
- 6.11.8 企业最新发展动向分析
- 6.12 保定天威保变电气股份有限公司
  - 6.12.1 企业发展简况
  - 6.12.2 企业经营情况分析
  - 6.12.3 企业产品结构及新产品动向
  - 6.12.4 企业销售渠道及主要客户
  - 6.12.5 企业优势与劣势分析
  - 6.12.6 企业投资兼并与重组分析
  - 6.12.7 企业最新发展动向分析
- 6.13 中国德力西控股集团
  - 6.13.1 企业发展简况
  - 6.13.2 企业经营情况分析
  - 6.13.3 企业产品结构及新产品动向
  - 6.13.4 企业销售渠道及主要客户
  - 6.13.5 企业主要品牌分析
  - 6.13.6 企业优势与劣势分析
  - 6.13.7 企业最新发展动向分析
- 6.14 江苏东源电器集团股份有限公司
  - 6.14.1 企业发展简况
  - 6.14.2 企业经营情况分析
  - 6.14.3 企业产品结构及新产品动向
  - 6.14.4 企业销售渠道及主要客户
  - 6.14.5 企业主要品牌分析
  - 6.14.6 企业优势与劣势分析
  - 6.14.7 企业最新发展动向分析
- 6.15 中电电气集团有限公司

- 6.15.1 企业发展简况
- 6.15.2 企业经营情况分析
- 6.15.3 企业产品结构及新产品动向
- 6.15.4 企业销售渠道及主要客户
- 6.15.5 企业主要品牌分析
- 6.15.6 企业优势与劣势分析
- 6.15.7 企业最新发展动向分析
- 6.16 常熟开关制造有限公司
- 6.16.1 企业发展简况
- 6.16.2 企业经营情况分析
- 6.16.3 企业产品结构及新产品动向
- 6.16.4 企业销售渠道及主要客户
- 6.16.5 企业主要品牌分析
- 6.16.6 企业优势与劣势分析
- 6.16.7 企业最新发展动向分析
- 6.17 河南平高电气股份有限公司
- 6.17.1 企业发展简况
- 6.17.2 企业经营情况分析
- 6.17.3 企业产品结构及新产品动向
- 6.17.4 企业销售渠道及主要客户
- 6.17.5 企业主要品牌分析
- 6.17.6 企业优势与劣势分析
- 6.17.7 企业投资兼并与重组分析
- 6.17.8 企业最新发展动向分析
- 6.18 山东鲁能泰山电力设备有限公司
- 6.18.1 企业发展简况
- 6.18.2 企业经营情况分析
- 6.18.3 企业产品结构及新产品动向
- 6.18.4 企业销售渠道及主要客户
- 6.18.5 企业优势与劣势分析
- 6.18.6 企业最新发展动向分析
- 6.19 阿特斯光伏电子（常熟）有限公司

6.19.1 企业发展简况

6.19.2 企业经营情况分析

6.19.3 企业产品结构及新产品动向

6.19.4 企业销售渠道及主要客户

6.19.5 企业优势与劣势分析

6.20 荣信电力电子股份有限公司

6.20.1 企业发展简况

6.20.2 企业经营情况分析

6.20.3 企业产品结构及新产品动向

6.20.4 企业销售渠道及主要客户

6.20.5 企业优势与劣势分析

6.20.6 企业最新发展动向分析

6.21 江苏南瑞帕威尔电气有限公司

6.21.1 企业发展简况

6.21.2 企业经营情况分析

6.21.3 企业产品结构及新产品动向

6.21.4 企业销售渠道及主要客户

6.21.5 企业主要品牌分析

6.21.6 企业优势与劣势分析

6.21.7 企业最新发展动向分析

6.22 广东泰科电子有限公司

6.22.1 企业发展简况

6.22.2 企业经营情况分析

6.22.3 企业产品结构及新产品动向

6.22.4 企业销售渠道及主要客户

6.22.5 企业优势与劣势分析

6.23 北京四方继保自动化股份有限公司

6.23.1 企业发展简况

6.23.2 企业经营情况分析

6.23.3 企业产品结构及新产品动向

6.23.4 企业销售渠道及主要客户

6.23.5 企业主要品牌分析

- 6.23.6 企业优势与劣势分析
- 6.23.7 企业投资兼并与重组分析
- 6.23.8 企业最新发展动向分析
- 6.24 上海置信电气股份有限公司
  - 6.24.1 企业发展简况
  - 6.24.2 企业经营情况分析
  - 6.24.3 企业产品结构及新产品动向
  - 6.24.4 企业销售渠道及主要客户
  - 6.24.5 企业优势与劣势分析
  - 6.24.6 企业最新发展动向分析
- 6.25 长城电器集团有限公司
  - 6.25.1 企业发展简况
  - 6.25.2 企业经营情况分析
  - 6.25.3 企业产品结构及新产品动向
  - 6.25.4 企业销售渠道及主要客户
  - 6.25.5 企业主要品牌分析
  - 6.25.6 企业优势与劣势分析
  - 6.25.7 企业最新发展动向分析
- 6.26 苏州电力电容器有限公司
  - 6.26.1 企业发展简况
  - 6.26.2 企业经营情况分析
  - 6.26.3 企业产品结构及新产品动向
  - 6.26.4 企业销售渠道及主要客户
  - 6.26.5 企业优势与劣势分析
  - 6.26.6 企业最新发展动向分析
- 6.27 江苏顺大光伏科技有限公司
  - 6.27.1 企业发展简况
  - 6.27.2 企业经营情况分析
  - 6.27.3 企业产品结构及新产品动向
  - 6.27.4 企业销售渠道及主要客户
  - 6.27.5 企业优势与劣势分析
- 6.28 上海广电电气（集团）股份有限公司

6.28.1 企业发展简况

6.28.2 企业经营情况分析

6.28.3 企业产品结构及新产品动向

6.28.4 企业销售渠道及主要客户

6.28.5 企业主要品牌分析

6.28.6 企业优势与劣势分析

6.28.7 企业最新发展动向分析

6.29 思源电气股份有限公司

6.29.1 企业发展简况

6.29.2 企业经营情况分析

6.29.3 企业产品结构及新产品动向

6.29.4 企业销售渠道及主要客户

6.29.5 企业主要品牌分析

6.29.6 企业优势与劣势分析

6.29.7 企业投资兼并与重组分析

6.29.8 企业最新发展动向分析

6.30 江苏云意电气股份有限公司

6.30.1 企业发展简况

6.30.2 企业经营情况分析

6.30.3 企业产品结构及新产品动向

6.30.4 企业销售渠道及主要客户

6.30.5 企业优势与劣势分析

6.30.6 企业投资兼并与重组分析

6.31 宁波理工监测科技股份有限公司

6.31.1 企业发展简况

6.31.2 企业经营情况分析

6.31.3 企业产品结构及新产品动向

6.31.4 企业销售渠道及主要客户

6.31.5 企业主要品牌分析

6.31.6 企业优势与劣势分析

6.31.7 企业投资兼并与重组分析

6.31.8 企业最新发展动向分析

## 6.32 卧龙电气集团股份有限公司

### 6.32.1 企业发展简况

### 6.32.2 企业经营情况分析

### 6.32.3 企业产品结构及新产品动向

### 6.32.4 企业销售渠道及主要客户

### 6.32.5 企业主要品牌分析

### 6.32.6 企业优势与劣势分析

### 6.32.7 企业投资兼并与重组分析

### 6.32.8 企业最新发展动向分析

## 6.33 安徽鑫龙电器股份有限公司

### 6.33.1 企业发展简况

### 6.33.2 企业经营情况分析

### 6.33.3 企业产品结构及新产品动向

### 6.33.4 企业销售渠道及主要客户

### 6.33.5 企业主要品牌分析

### 6.33.6 企业优势与劣势分析

### 6.33.7 企业投资兼并与重组分析

### 6.33.8 企业最新发展动向分析

## 6.34 厦门法拉电子股份有限公司

### 6.34.1 企业发展简况

### 6.34.2 企业经营情况分析

### 6.34.3 企业产品结构及新产品动向

### 6.34.4 企业销售渠道及主要客户

### 6.34.5 企业优势与劣势分析

### 6.34.6 企业最新发展动向分析

## 6.35 深圳新宙邦科技股份有限公司

### 6.35.1 企业发展简况

### 6.35.2 企业经营情况分析

### 6.35.3 企业产品结构及新产品动向

### 6.35.4 企业销售渠道及主要客户

### 6.35.5 企业主要品牌分析

### 6.35.6 企业优势与劣势分析

#### 6.35.7 企业投资兼并与重组分析

#### 6.35.8 企业最新发展动向分析

### 6.36 河南森源电气股份有限公司

#### 6.36.1 企业发展简况

#### 6.36.2 企业经营情况分析

#### 6.36.3 企业产品结构及新产品动向

#### 6.36.4 企业销售渠道及主要客户

#### 6.36.5 企业优势与劣势分析

#### 6.36.6 企业最新发展动向分析

### 图表目录：

图表1：我国输配电及控制设备行业生命周期特征

图表2：2015年中国输配电及控制设备行业集中度分析（单位：万元，%）

图表3：2015年中国变压器、整流器和电感器行业集中度分析（单位：万元，%）

图表4：2015年中国电容器及其配电设备行业集中度分析（单位：万元，%）

图表5：2015年中国配电开关控制设备行业集中度分析（单位：万元，%）

图表6：2015年中国电力电子元器件行业集中度分析（单位：万元，%）

图表7：2015年中国光伏设备及元器件行业集中度分析（单位：万元，%）

图表8：2015年中国其他输配电及控制设备行业集中度分析（单位：万元，%）

图表9：2012-2015年中国输配电及控制设备企业区域市场情况（单位：家，万元）

图表10：2012-2015年中国输配电及控制设备各区域企业数量比重（单位：%）

图表11：2012-2015年中国输配电及控制设备行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表12：2012-2015年中国输配电及控制设备行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表13：2015年中国输配电及控制设备行业前二十省份销售收入排名情况（单位：万元）

图表14：2015年中国输配电及控制设备行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表15：2008-2015年中国输配电及控制设备行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）

图表16：中国输配电及控制设备行业渠道竞争企业分析

图表17：中国输配电及控制设备行业典型品牌分析

图表18：2012-2015年中国输配电及控制设备行业资产总额前十位企业（单位：亿元）

图表19：2012-2015年中国输配电及控制设备行业销售收入前十位企业（单位：亿元）

图表20：2012-2015年中国输配电及控制设备行业利润总额前十位企业（单位：亿元）

图表21：2012-2015年中国输配电及控制设备行业成本费用利润率前十位企业（单位：%）

图表22：2012-2015年中国输配电及控制设备行业销售利润率前十位企业（单位：%）

图表23：2012-2015年中国输配电及控制设备行业销售增长率前十位企业（单位：%）

图表24：2012-2015年中国输配电及控制设备行业总资产周转率前十位企业（单位：次）

图表25：中国输配电及控制设备行业综合竞争力指标分析

图表26：2015年中国输配电及控制设备企业综合竞争力排名

图表27：2015年中国变压器、整流器和电感器行业企业综合竞争力排名分析

图表28：2015年中国电容器及其配电设备行业企业综合竞争力排名

图表29：2015年中国配电开关控制设备行业企业综合竞争力排名

图表30：2015年中国电力电子元器件行业企业综合竞争力排名

图表31：2015年中国光伏设备及元器件行业企业综合竞争力排名

图表32：2015年中国其他输配电及控制设备行业企业综合竞争力排名

图表33：五力分析模型图

图表34：2007-2015年我国输配电及控制设备行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表35：2007-2015年我国输配电及控制设备行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表36：2007-2015年我国输配电及控制设备行业销售利润率和毛利率增长情况（单位：%）

图表37：2011-2015年我国钢材社会库存（单位：万吨）

图表38：我国输配电及控制设备行业国内并购整合案例

图表39：我国输配电及控制设备行业外资并购整合案例

图表40：我国输配电及控制设备行业海外并购整合案例

图表41：三维并购环境分析决策模型

图表42：并购整合模式选择指标体系分析图

图表43：ABB集团公司基本信息表

图表44：ABB集团公司在华投资列表

图表45：2011-2015年ABB集团公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表46：2011-2015年ABB集团公司盈利能力分析（单位：%）

图表47：2011-2015年ABB集团公司运营能力分析（单位：次）

图表48：2011-2015年ABB集团公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表49：2011-2015年ABB集团公司发展能力分析（单位：%）

图表50：2015年ABB集团公司产品结构（单位：%）

图表51：2015年ABB集团公司营销网络分布（单位：%）

图表52：西门子股份公司基本信息表



图表53：2011-2015年西门子股份公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表54：2011-2015年西门子股份公司盈利能力分析（单位：%）

图表55：2011-2015年西门子股份公司运营能力分析（单位：次）

图表56：2011-2015年西门子股份公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表57：2011-2015年西门子股份公司发展能力分析（单位：%）

图表58：法国阿尔斯通公司基本信息表

图表59：2011-2015年法国阿尔斯通公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表60：2011-2015年法国阿尔斯通公司盈利能力分析（单位：%）

图表61：2011-2015年法国阿尔斯通公司运营能力分析（单位：次）

图表62：2011-2015年法国阿尔斯通公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表63：2011-2015年法国阿尔斯通公司发展能力分析（单位：%）

图表64：法国阿尔斯通公司在中国的产品列表

图表65：施耐德电气公司基本信息表

图表66：2011-2015年施耐德电气公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表67：2011-2015年施耐德电气公司盈利能力分析（单位：%）

图表68：2011-2015年施耐德电气公司运营能力分析（单位：次）

图表69：2011-2015年施耐德电气公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表70：2011-2015年施耐德电气公司发展能力分析（单位：%）

图表71：特变电工股份有限公司基本信息表

图表72：特变电工股份有限公司业务能力简况表

图表73：2011-2015年特变电工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表74：2015年特变电工股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%）

图表75：2011-2015年特变电工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表76：2015年特变电工股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表77：2011-2015年特变电工股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表78：2011-2015年特变电工股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表79：2011-2015年特变电工股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表80：2015年特变电工股份有限公司产品结构分布（单位：%）

图表81：2015年特变电工股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表82：2015年特变电工股份有限公司主要销售客户情况（单位：万元，%）

图表83：特变电工股份有限公司优劣势分析

图表84：大全集团有限公司基本信息表

图表85：大全集团有限公司业务能力简况表

图表86：2011-2015年大全集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表87：2011-2015年大全集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表88：2011-2015年大全集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表89：2011-2015年大全集团有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表90：2011-2015年大全集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表91：大全集团有限公司优劣势分析

图表92：中国西电电气股份有限公司基本信息表

图表93：中国西电电气股份有限公司业务能力简况表

图表94：2011-2015年中国西电电气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表95：2015年中国西电电气股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表96：2011-2015年中国西电电气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表97：2015年中国西电电气股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表98：2011-2015年中国西电电气股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表99：2011-2015年中国西电电气股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表100：2011-2015年中国西电电气股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表101：2015年中国西电电气股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表102：2015年中国西电电气股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表103：2015年中国西电电气股份有限公司主要销售客户情况（单位：万元，%）

图表104：中国西电电气股份有限公司优劣势分析

图表105：白云电气集团有限公司基本信息表

图表106：白云电气集团有限公司业务能力简况表

图表107：2011-2015年白云电气集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表108：2011-2015年白云电气集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表109：2011-2015年白云电气集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表110：2011-2015年白云电气集团有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表111：2011-2015年白云电气集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表112：白云电气集团有限公司优劣势分析

图表113：北海银河产业投资股份有限公司基本信息表

图表114：北海银河产业投资股份有限公司业务能力简况表

图表115：2011-2015年北海银河产业投资股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表116：2011-2015年北海银河产业投资股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表117：2011-2015年北海银河产业投资股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表118：2011-2015年北海银河产业投资股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表119：2011-2015年北海银河产业投资股份有限公司发展能力分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201511/24-192632.html>