

2016-2022年中国婴幼儿营 养米粉行业市场分析及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国婴幼儿营养米粉行业市场分析及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201511/24-192653.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婴儿米粉是指通过现代营养科学，以原生态优质小米、大米为主要原料，以白砂糖、蔬菜、水果、蛋类、肉类等为选择性配料，同时通过适量钙、磷、铁、蛋白质等婴幼儿全面发育成长所需营养物质和微量元素的加入，科学配方配料加工制作而成的专用于母乳不足，或成人饭食过度时为婴幼儿补充、提供营养的一种现代科学辅食。

报告目录：

第一章 2013-2015年国际婴幼儿营养米粉行业发展回顾 13

第一节 2013-2015年国际婴幼儿营养米粉行业发展的产业环境研究 13

一、经济环境 13

二、贸易环境 27

三、金融环境 29

四、社会环境 32

第二节 2013-2015年国际婴幼儿营养米粉行业发展回顾和展望 33

一、国际婴幼儿营养米粉市场概述 33

二、国际婴幼儿营养米粉行业发展展望 34

第三节 国际婴幼儿营养米粉行业国家和地区发展论述 35

一、美国婴幼儿营养米粉行业 35

二、日本婴幼儿营养米粉行业 36

三、欧洲婴幼儿营养米粉行业 36

第二章 2013-2015近三年中国婴幼儿营养米粉生产工艺及技术研究分析 38

第一节 婴幼儿营养米粉生产方法 38

一、原料配方 38

二、工艺流程 38

第二节 不同婴幼儿营养米粉工业生产方法对比 38

一、主要加工工艺 38

二、干法生产工艺 40

第三节 中国婴幼儿营养米粉生产技术进展 41

第四节 婴幼儿营养米粉质量指标与营养价值分析 41

第三章 2014-2015年中国婴幼儿食品行业运行状况分析 43

第一节 产业环境研究 43

一、经济环境 43

二、政策环境 49

三、社会环境 50

四、技术环境 55

第二节 2014-2015年供求形势及经济数据分析 56

一、行业经营规模分析 56

二、行业供求情况分析 56

三、行业产销情况分析 57

第四章 2013-2015近三年中国米粉行业发展现状分析 59

第一节 米粉行业基本概述 59

一、米粉的分类 59

二、国产米粉品牌分析 59

三、国产米粉质量分析 59

四、2014-2015年国产米粉销售束缚及对策分析 61

五、符合我国食品卫生安全标准的进口米粉品牌名单 61

第二节 婴幼儿米粉行业市场分析 61

一、我国婴幼儿米粉的市场现状 61

二、婴幼儿米粉市场消费特点分析 62

三、婴幼儿米粉市场增长速度 62

四、婴幼儿米粉市场规模分析 63

五、洋米粉进口激增 63

第五章 2014-2015年中国婴幼儿营养米粉行业营销模式分析 64

第一节 浅析婴幼儿营养米粉业营销概况 64

一、儿童保健婴幼儿营养米粉的传统营销模式有待改变 64

二、儿童副婴幼儿营养米粉营销存在的问题及对策 64

第二节 婴幼儿营养米粉营销分析 64

一、婴幼儿营养米粉市场营销的作用 64

二、婴幼儿营养米粉营销环境分析	65
三、婴幼儿营养米粉营销渠道定位	65
四、婴幼儿营养米粉营销渠道存在的问题	66
五、婴幼儿营养米粉营销渠道策略	66
第三节 婴幼儿营养米粉行业营销策略分析	66
一、婴幼儿营养米粉新产品营销法则	66
二、剖析婴幼儿营养米粉营销策划的四大要素	71
三、婴幼儿营养米粉营销的差异化战略	73
四、婴幼儿营养米粉业五大营销创新武器	73
第六章 2014-2015年中国婴幼儿营养米粉行业竞争态势分析	78
第一节 婴幼儿营养米粉行业竞争状况分析	78
一、入世后中国婴幼儿营养米粉工业的竞争态势	78
二、国内婴幼儿营养米粉制造业的市场竞争状况	78
三、绿色婴幼儿营养米粉国际市场竞争优势体现	78
第二节 婴幼儿营养米粉行业竞争力及策略分析	79
一、中国婴幼儿营养米粉行业竞争力居工业行业之首	79
二、科技创新是提高婴幼儿营养米粉企业竞争力的关键	79
三、提高婴幼儿营养米粉企业国际竞争力策略	79
第三节 中国婴幼儿米粉市场竞争分析	80
一、米粉销售中的市场要素及力量	80
二、乡镇终端的竞争环境和分销策略	80
三、促销员的管理	80
四、店内七要素之目向陈列法	80
五、销售工作中的PDCA循环	81
第七章 2013-2015年中国婴幼儿营养米粉行业区域发展比较	82
第一节 2013-2015年保婴幼儿营养米粉区域市场概述	82
一、市场的地区差异	82
二、消费需求的地区差异	82
三、消费者的地区差异	82
第二节 北京地区	82

一、北京保健婴幼儿营养米粉工业发展迅速	82
二、北京保健婴幼儿营养米粉的特点及市场趋势	83
第三节 上海地区	83
一、上海地区婴幼儿营养米粉消费水平	83
二、上海地区婴幼儿营养米粉市场现状	83
第四节 广州地区	83
一、2013-2015近三年广东婴幼儿营养米粉行业发展特点	83
二、2013-2015近三年广东婴幼儿营养米粉业综合能力名列前茅	84
三、广东婴幼儿营养米粉行业向外向型发展	84
第五节 成都地区	84
一、成都地区婴幼儿营养米粉消费水平	84
二、成都地区婴幼儿营养米粉市场现状	84
三、成都地区婴幼儿营养米粉细分市场	85
第六节 农村地区	86
一、农村地区人口发展趋势	86
二、农村婴幼儿营养米粉市场	88
三、农村消费者对婴幼儿营养米粉的认知情况分析	88
四、农村消费市场的推广战略	89
第八章 2013-2015近三年中国婴幼儿营养米粉行业优势企业运营情况分析	90
第一节 羊乃米婴儿米粉	90
一、企业基本概况	90
二、经营状况与财务分析	90
三、竞争策略分析	96
四、发展战略和前景展望	97
第二节 皇麦世家婴儿米粉	98
一、企业基本概况	98
二、经营状况与财务分析	98
三、竞争策略分析	104
四、发展战略和前景展望	105
第三节 亨氏米粉	106
一、企业基本概况	106

- 二、经营状况与财务分析 107
- 三、竞争策略分析 108
- 四、发展战略和前景展望 109
- 第四节 雀巢 110
 - 一、企业基本情况 110
 - 二、经营状况与财务分析 110
 - 三、竞争策略分析 110
 - 四、发展战略和前景展望 112
- 第五节 贝因美 114
 - 一、企业基本情况 114
 - 二、经营状况与财务分析 114
 - 三、竞争策略分析 133
 - 四、发展战略和前景展望 133
- 第六节 上海伊威营养食品有限公司 134
 - 一、企业基本情况 134
 - 二、经营状况与财务分析 134
 - 三、竞争策略分析 140
 - 四、发展战略和前景展望 141
- 第七节 圣元营养食品有限公司 142
 - 一、企业基本情况 142
 - 二、经营状况与财务分析 142
 - 三、竞争策略分析 144
 - 四、发展战略和前景展望 145
- 第八节 黑龙江飞鹤乳业有限公司 147
 - 一、企业基本情况 147
 - 二、经营状况与财务分析 147
 - 三、竞争策略分析 148
 - 四、发展战略和前景展望 149
- 第九节 广东雅士利集团股份有限公司 150
 - 一、企业基本情况 150
 - 二、经营状况与财务分析 151
 - 三、竞争策略分析 151

四、发展战略和前景展望 152

第九章 中国婴幼儿营养米粉安全分析 153

第一节 中国婴幼儿营养米粉安全概述 153

一、婴幼儿营养米粉安全的定义及监管 153

二、婴幼儿营养米粉安全的重要性 153

三、中国婴幼儿营养米粉安全现状 153

四、中国婴幼儿营养米粉安全发展环境分析 154

第二节 婴幼儿营养米粉安全存在的问题 155

一、婴幼儿营养米粉安全问题的主要表现 155

二、婴幼儿营养米粉安全不容忽视的问题 156

三、制约婴幼儿营养米粉安全的科技“瓶颈” 156

四、婴幼儿营养米粉安全管理存在问题的原因辨析 156

第三节 婴幼儿营养米粉安全发展策略剖析 156

一、中国发展安全婴幼儿营养米粉的对策 156

二、解决婴幼儿营养米粉安全的科技对策 157

三、加强婴幼儿营养米粉安全管理的基本措施 157

第十章 2014-2015年中国婴幼儿营养米粉添加剂行业概述 158

第一节 婴幼儿营养米粉添加剂发展概况 158

一、婴幼儿营养米粉添加剂的概念及种类 158

二、婴幼儿营养米粉添加剂发展状况 159

三、婴幼儿营养米粉添加剂行业的主要特点 160

四、2014-2015年婴幼儿营养米粉添加剂各品类的增长情况 160

第二节 婴幼儿营养米粉添加剂存在的问题分析 161

一、中国婴幼儿营养米粉添加剂发展存在的问题 161

二、婴幼儿营养米粉添加剂问题需注意 162

三、婴幼儿营养米粉添加剂生产销售中存在的卫生问题 163

四、婴幼儿营养米粉添加剂质量标准存在的问题及建议 163

第三节 婴幼儿营养米粉添加剂发展趋势分析 165

一、国际婴幼儿营养米粉添加剂以健康为导向发展 165

二、未来新型婴幼儿营养米粉添加剂研究发展趋势 167

三、国内婴幼儿营养米粉添加剂市场发展趋势 167

第十一章 2016-2022年中国婴幼儿营养米粉行业发展趋势预测 168

第一节 婴幼儿营养米粉行业整体发展趋势 168

一、2016-2022年中国婴幼儿营养米粉市场发展预测分析 168

二、2016-2022年婴幼儿营养米粉业可能面临的问题及挑战 169

第二节 婴幼儿营养米粉的发展趋势分析 169

一、产量稳步、持续增长 169

二、安全、健康位于首位 169

三、产品创新多元化 169

四、保健、功能性产品发展迅速 169

五、低能量、无糖产品开发增长 170

第三节 我国婴幼儿营养米粉市场发展趋势 170

一、越来越贴近人的饮食习惯和心理 170

二、符合人的购买和消费习惯与心理 170

三、行业法规及宏观调控的拉动和改变 171

四、某些突发事件造成新的产业机会 171

五、区位优势差异化优势分析 171

第十二章 2016-2022年中国婴幼儿营养米粉行业投资机会与风险分析 173

第一节 行业发展机遇分析 173

一、生活水平的大幅度提高 173

二、生活方式的改变 178

三、多层次的社会生活的需要 182

第二节 行业发展风险分析 183

一、制药企业进入婴幼儿营养米粉行业 183

二、国外婴幼儿营养米粉企业进入中国婴幼儿营养米粉行业 183

三、婴幼儿营养米粉行业的标准制定 183

四、中国企业在国际市场开拓中会面临挑战 183

第三节 未来前景看好的婴幼儿营养米粉种类分析 183

第四节 行业发展策略和建议 185

一、行业发展策略 185

二、专家投资建议 186

图表目录：

- 图表 1 美国2014年以来GDP季度环比增长率 单位：% 15
- 图表 2 美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长 单位：% 16
- 图表 3 2008-2014年4季度各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%） 16
- 图表 4 美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%） 18
- 图表 5 2008-2014年12月美国CPI&PPI变化趋势（单位：%） 19
- 图表 6 2013-2015年10月美国月度失业率情况 单位：% 20
- 图表 7 欧盟16国GDP季度同比增长率 单位：% 21
- 图表 8 2008-2014年12月欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（单位：%） 22
- 图表 9 2008年12月-2014年12月欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：%） 23
- 图表 10 欧盟16国失业率率变化 单位：% 24
- 图表 11 2008-2014年4季度（季调后）日本实际GDP环比年率变化（单位：%） 25
- 图表 12 2013-2015年10月日本工业产值情况 26
- 图表 13 2009-2014年12月日本CPI增长变化（单位：%） 27
- 图表 14 2009-2014年12月日本失业率变化（单位：%） 28
- 图表 15 2014-2015年全球婴幼儿营养米粉市场规模情况 35
- 图表 16 2014-2015年美国婴幼儿营养米粉市场规模情况 37
- 图表 17 2014-2015年日本婴幼儿营养米粉市场规模情况 38
- 图表 18 2014-2015年欧洲婴幼儿营养米粉市场规模情况 38
- 图表 19 2014-2015年我国婴幼儿营养米粉市场规模情况 58
- 图表 20 2014-2015年我国婴幼儿营养米粉市场供需情况 59
- 图表 21 2014-2015年我国婴幼儿营养米粉市场产销情况 59
- 图表 22 2014-2015年我国婴幼儿营养米粉制造业市场增长情况 64
- 图表 23 2014-2015年我国婴幼儿营养米粉市场规模情况 65
- 图表 24 2009-2015年我国成都地区婴幼儿营养奶粉市场增速情况 86
- 图表 25 2013-2015年我国成都地区婴幼儿营养米粉细分市场占比情况 87
- 图表 26 2013-2015年我国农村地区对婴幼儿营养米粉认知情况调查 91
- 图表 27 近4年西安御宝羊乳品营销有限公司流动资产周转次数变化情况 92
- 图表 28 近4年西安御宝羊乳品营销有限公司流动资产周转次数变化情况 93
- 图表 29 近4年西安御宝羊乳品营销有限公司总资产周转次数变化情况 93

图表 30 近4年西安御宝羊乳品营销有限公司总资产周转次数变化情况 94

图表 31 近4年西安御宝羊乳品营销有限公司销售毛利率变化情况 94

图表 32 近4年西安御宝羊乳品营销有限公司销售毛利率变化情况 95

图表 33 近4年西安御宝羊乳品营销有限公司资产负债率变化情况 95

图表 34 近4年西安御宝羊乳品营销有限公司资产负债率变化情况 96

图表 35 近4年西安御宝羊乳品营销有限公司产权比率变化情况 96

图表 36 近4年西安御宝羊乳品营销有限公司产权比率变化情况 97

图表 37 近4年西安御宝羊乳品营销有限公司固定资产周转次数情况 97

图表 38 近4年西安御宝羊乳品营销有限公司固定资产周转次数情况 98

图表 39 近4年奥斯达食品有限公司固定资产周转次数情况 100

图表 40 近4年奥斯达食品有限公司固定资产周转次数情况 101

图表 41 近4年奥斯达食品有限公司流动资产周转次数变化情况 101

图表 42 近4年奥斯达食品有限公司流动资产周转次数变化情况 102

图表 43 近4年奥斯达食品有限公司销售毛利率变化情况 102

图表 44 近4年奥斯达食品有限公司销售毛利率变化情况 103

图表 45 近4年奥斯达食品有限公司资产负债率变化情况 103

图表 46 近4年奥斯达食品有限公司资产负债率变化情况 104

图表 47 近4年奥斯达食品有限公司产权比率变化情况 104

图表 48 近4年奥斯达食品有限公司产权比率变化情况 105

图表 49 近4年奥斯达食品有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表 50 近4年奥斯达食品有限公司总资产周转次数变化情况 106

图表 51 亨氏公司财务数据 109

图表 53 贝因美财务指标 116

图表 54 贝因美资产负债表 122

图表 55 贝因美利润表 129

图表 56 近4年上海伊威营养食品有限公司固定资产周转次数情况 136

图表 57 近4年上海伊威营养食品有限公司固定资产周转次数情况 137

图表 58 近4年上海伊威营养食品有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表 59 近4年上海伊威营养食品有限公司流动资产周转次数变化情况 138

图表 60 近4年上海伊威营养食品有限公司销售毛利率变化情况 138

图表 61 近4年上海伊威营养食品有限公司销售毛利率变化情况 139

图表 62 近4年上海伊威营养食品有限公司资产负债率变化情况 139

- 图表 63 近4年上海伊威营养食品有限公司资产负债率变化情况 140
- 图表 64 近4年上海伊威营养食品有限公司产权比率变化情况 140
- 图表 65 近4年上海伊威营养食品有限公司产权比率变化情况 141
- 图表 66 近4年上海伊威营养食品有限公司总资产周转次数变化情况 141
- 图表 67 近4年上海伊威营养食品有限公司总资产周转次数变化情况 142
- 图表 68 圣元国际财务数据 144
- 图表 69 圣元国际主要财务指标 145
- 图表 70 飞鹤乳业财务数据 149
- 图表 71 飞鹤乳业主要财务指标 150
- 图表 72 雅士利国际财务数据 153
- 图表 73 2014-2015年我国婴幼儿营养米粉添加剂各品类市场增长情况 162
- 图表 74 2016-2022年我国婴幼儿营养米粉市场增长情况预测 170
- 图表 75 2013-2015年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元） 177
- 图表 76 2013-2015年农村居民人均纯收入构成 178
- 图表 77 2013-2015年城镇居民人均总收入构成 179
- 图表 78 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 179
- 图表 79 历年城乡居民收入差距 180

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201511/24-192653.html>