

2016-2022年中国米面制品 行业市场分析及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国米面制品行业市场分析及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/201511/25-192724.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章全球米、面制品行业发展分析24

第一节2015年全球米、面制品市场分析24

一、2014年全球米、面制品市场回顾24

二、2015年全球米、面制品市场环境24

三、2015年全球米、面制品销售分析33

四、2015年全球米、面制品市场规模33

第二节2015年全球米、面制品市场分析34

一、2015年全球米、面制品需求分析34

二、2015年全球米、面制品市场规模34

三、2015年全球米、面制品品牌分析35

四、2015年中外米、面制品市场对比35

第三节部分国家地区米、面制品行业发展状况37

一、2015年美国米、面制品行业发展分析37

二、2015年欧洲米、面制品行业发展分析37

三、2015年日本米、面制品行业发展分析38

四、2015年韩国米、面制品行业发展分析38

第二章2015年中国米面制品行业市场发展环境解析42

第一节2015年中国宏观经济环境分析42

一、中国gdp分析42

二、消费价格指数分析42

三、城乡居民收入分析44

四、社会消费品零售总额45

五、全社会固定资产投资分析46

六、进出口总额及增长率分析51

第二节2015年中国米面制品市场政策环境分析56

一、米面制品行业国家标准56

二、相关行业政策57

第三节2015年中国米面制品市场社会环境分析58

一、人口环境分析58

二、教育环境分析58

三、文化环境分析59

四、生态环境分析59

第三章我国米、面制品行业发展现状62

第一节我国米、面制品行业发展现状62

一、米、面制品行业品牌发展现状62

二、米、面制品行业消费市场现状62

三、米、面制品市场消费层次分析63

四、我国米、面制品市场走向分析63

第二节我国米、面制品行业发展状况64

一、中国米、面制品行业发展历程回顾64

二、2015年米、面制品行业发展情况分析65

三、2015年我国米、面制品市场特点分析66

四、2015年我国米、面制品市场发展分析66

第三节中国米、面制品行业供需分析66

一、2015年中国米、面制品市场供给状况分析66

二、2015年中国米、面制品市场需求状况分析66

三、2015年中国米、面制品市场供需平衡状况分析67

四、2015年影响中国米、面制品市场供需的因素分析67

第四章中国米、面制品消费市场分析68

第一节米、面制品行业产品目标客户群体调查68

一、不同收入水平消费者偏好调查68

二、不同年龄的消费者偏好调查69

三、不同地区的消费者偏好调查69

第二节米、面制品市场消费需求分析70

一、米、面制品市场的消费需求变化70

二、米、面制品行业的需求情况分析70

三、2015年米、面制品品牌市场消费需求分析70

第三节米、面制品消费市场状况分析70

一、米、面制品行业消费特点70

二、米、面制品消费者分析70

三、米、面制品消费结构分析71

四、米、面制品消费的市场变化71

五、米、面制品市场的消费方向71

第四节米、面制品行业产品的品牌市场调查72

一、消费者对米、面制品品牌认知度宏观调查72

二、消费者对米、面制品产品的品牌偏好调查72

三、消费者对米、面制品品牌的首要认知渠道73

四、消费者经常购买的品牌调查74

五、米、面制品品牌忠诚度调查74

六、米、面制品品牌市场占有率调查74

七、消费者的消费理念调研75

第五章中国米、面制品行业区域市场分析76

第一节华北地区米、面制品行业分析76

二、2016-2022年行业发展前景预测76

三、2015年市场规模情况分析77

四、2016-2022年市场需求情况分析77

五、2016-2022年行业投资风险预测77

第二节东北地区米、面制品行业分析78

一、2015年行业发展现状分析78

二、2016-2022年行业发展前景预测79

三、2015年市场规模情况分析79

四、2016-2022年市场需求情况分析79

五、2016-2022年行业投资风险预测80

第三节华东地区米、面制品行业分析80

一、2015年行业发展现状分析80

二、2016-2022年行业发展前景预测81

三、2015年市场规模情况分析81

四、2016-2022年市场需求情况分析82

- 五、2016-2022年行业投资风险预测82
- 第四节华南地区米、面制品行业分析83
 - 一、2015年行业发展现状分析83
 - 二、2016-2022年行业发展前景预测83
 - 三、2015年市场规模情况分析84
 - 四、2016-2022年市场需求情况分析84
 - 五、2016-2022年行业投资风险预测85
- 第五节中南地区米、面制品行业分析85
 - 一、2015年行业发展现状分析85
 - 二、2016-2022年行业发展前景预测86
 - 三、2015年市场规模情况分析86
 - 四、2016-2022年市场需求情况分析86
 - 五、2016-2022年行业投资风险预测87
- 第六节西南地区米、面制品行业分析87
 - 一、2015年行业发展现状分析87
 - 二、2016-2022年行业发展前景预测88
 - 三、2015年市场规模情况分析88
 - 四、2016-2022年市场需求情况分析89
 - 五、2016-2022年行业投资风险预测89
- 第七节西北地区米、面制品行业分析90
 - 一、2015年行业发展现状分析90
 - 二、2016-2022年行业发展前景预测90
 - 三、2015年市场规模情况分析91
 - 四、2016-2022年市场需求情况分析91
 - 五、2016-2022年行业投资风险预测91

第六章2008-2015年中国米、面制品制造行业数据监测分析93

第一节 2008-2015年中国米、面制品制造行业规模分析93

- 一、企业数量增长分析93
- 二、从业人数增长分析93
- 三、资产规模增长分析94

第二节2015年3季度中国米、面制品制造行业结构分析95

- 一、企业数量结构分析95
- 二、销售收入结构分析96
- 第三节2008-2015年中国米、面制品制造行业产值分析97
 - 一、产成品增长分析97
 - 二、工业销售产值分析98
 - 三、出***货值分析99
- 第四节2008-2015年中国米、面制品制造行业成本费用分析99
 - 一、销售成本统计99
 - 二、费用统计100
- 第五节2008-2015年中国米、面制品制造行业盈利能力分析101
 - 一、主要盈利指标分析101
 - 二、主要盈利能力指标分析101

- 第七章2008-2015年中国米面制品相关产量统计分析103
 - 第一节2008-2015年全国速冻米面食品产量分析103
 - 第二节2015年10月全国及主要省份速冻米面食品产量分析103
 - 第三节2015年10月速冻米面食品产量集中度分析104

- 第八章米、面制品行业竞争格局分析105
 - 第一节米、面制品行业集中度分析105
 - 一、米、面制品市场集中度分析105
 - 二、米、面制品企业集中度分析105
 - 三、米、面制品区域集中度分析106
 - 第二节米、面制品行业主要企业竞争力分析107
 - 一、重点企业资产总计对比分析107
 - 二、重点企业从业人员对比分析108
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析108
 - 四、重点企业利润总额对比分析109
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析109
 - 第三节米、面制品行业竞争格局分析109
 - 一、2015年米、面制品行业竞争分析109
 - 二、2015年中外米、面制品竞争分析110

- 三、2015年国内外米、面制品竞争分析110
- 四、2015年我国米、面制品市场竞争分析110
- 五、2015年我国米、面制品市场集中度分析110
- 六、2016-2022年国内主要米、面制品企业动向111

第九章2016-2022年中国米、面制品行业发展形势分析112

第一节米、面制品行业发展概况112

- 一、米、面制品行业发展特点分析112
- 二、米、面制品行业投资现状分析112
- 三、米、面制品行业总产值分析112
- 四、米、面制品行业技术发展分析112

第二节2015年米、面制品行业市场情况分析113

- 一、米、面制品行业市场发展分析113
- 二、米、面制品市场存在的问题113
- 三、米、面制品市场规模分析113

第三节2015年米、面制品产销状况分析113

- 一、米、面制品产量分析113
- 二、米、面制品产能分析113
- 三、米、面制品市场需求状况分析113

第四节产品发展趋势预测114

- 一、产品发展新动态114
- 二、技术新动态114
- 三、产品发展趋势预测115

第十章2015年中国米面制品优势生产企业竞争力及关键性数据分析116

第一节北京古船米业有限公司116

- 一、企业概况116
- 二、企业主要经济指标分析116

第二节青岛鑫海源食品有限公司122

- 一、企业概况122
- 二、企业主要经济指标分析122

第三节郴州市裕湘震寰食品有限公司128

- 一、企业概况128
- 二、企业主要经济指标分析128
- 第四节新乡市麦金香食品有限公司134
 - 一、企业概况134
 - 二、企业主要经济指标分析135
- 第五节昌图县玉峰实业有限责任公司140
 - 一、企业概况140
 - 二、企业主要经济指标分析141
- 第六节中山市横栏镇进强食品厂147
 - 一、企业概况147
 - 二、企业主要经济指标分析148
- 第七节青岛金桥粮油有限公司153
 - 一、企业概况153
 - 二、企业主要经济指标分析154
- 第八节高要市春晓食品有限公司159
 - 一、企业概况159
 - 二、企业主要经济指标分析159
- 第九节河南省原阳县齐街乡绿豆粉皮加工厂165
 - 一、企业概况165
 - 二、企业主要经济指标分析165
- 第十节上海一只鼎食品有限公司171
 - 一、企业概况171
 - 二、企业主要经济指标分析172

- 第十一章米、面制品行业投资策略分析179
 - 第一节行业发展特征179
 - 一、行业的周期性179
 - 二、行业的区域性180
 - 三、行业的上下游180
 - 四、行业经营模式184
 - 第二节行业投资形势分析184
 - 一、行业发展格局184

二、行业进入壁垒184

三、行业swot分析185

四、行业五力模型分析185

第三节米、面制品行业投资效益分析186

一、2015年米、面制品行业投资状况分析186

二、2015年米、面制品行业投资效益分析187

三、2016-2022年米、面制品行业投资方向188

四、2016-2022年米、面制品行业投资建议188

第四节米、面制品行业投资策略研究190

一、2015年米、面制品行业投资策略190

二、2015年米、面制品行业投资策略191

三、2016-2022年米、面制品行业投资策略192

四、2016-2022年米、面制品细分行业投资策略194

第十二章米、面制品行业投资风险预警196

第一节影响米、面制品行业发展的主要因素196

一、2015年影响米、面制品行业运行的有利因素196

二、2015年影响米、面制品行业运行的稳定因素分析196

三、2015年影响米、面制品行业运行的不利因素分析197

四、2015年我国米、面制品行业发展面临的挑战分析198

五、2015年我国米、面制品行业发展面临的机遇分析198

第二节米、面制品行业投资风险及控制策略分析199

一、2016-2022年米、面制品行业市场风险及控制策略199

二、2016-2022年米、面制品行业政策风险及控制策略199

三、2016-2022年米、面制品行业经营风险及控制策略200

四、2016-2022年米、面制品行业技术风险及控制策略200

五、2016-2022年米、面制品同业竞争风险及控制策略200

六、2016-2022年米、面制品行业其他风险及控制策略201

第十三章米、面制品行业发展趋势分析202

第一节2016-2022年中国米、面制品市场趋势分析202

第二节2016-2022年米、面制品发展趋势分析202

第三节2016-2022年中国米、面制品行业供需预测203

一、2016-2022年中国米、面制品供给预测203

二、2016-2022年中国米、面制品需求预测204

第四节2016-2022年米、面制品行业规划建设204

第十四章米、面制品企业管理策略建议206

第一节市场策略分析206

一、米、面制品价格策略分析206

二、米、面制品渠道策略分析206

第二节销售策略分析208

一、媒介选择策略分析208

二、产品定位策略分析208

三、企业宣传策略分析209

第三节提高米、面制品企业竞争力的策略209

一、提高中国米、面制品企业核心竞争力的对策209

二、米、面制品企业提升竞争力的主要方向210

三、影响米、面制品企业核心竞争力的因素及提升途径211

四、提高米、面制品企业竞争力的策略211

第四节对我国米、面制品品牌的战略思考213

一、米、面制品实施品牌战略的意义213

二、米、面制品企业品牌的现状分析214

三、我国米、面制品企业的品牌战略216

四、米、面制品品牌战略管理的策略218

图表目录:

图表12006-2015年国内生产总值及其增长速度42

图表22015年居民消费价格月度涨跌幅度43

图表32015年居民消费价格比上年涨跌幅度43

图表42006-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度44

图表52006-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度44

图表62006-2015年社会消费品零售总额及其增长速度45

图表72015年1-10月我国固定资产投资情况47

图表82015年各地区固定资产投资（不含农户）情况49

图表92015年货物进出口总额及其增长速度51

图表102015年主要商品出口数量、金额及其增长速度53

图表112015年主要商品进口数量、金额及其增长速度54

图表122015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度55

图表132006-2015年货物进出口总额56

图表14不同收入水平消费者偏好调查68

图表15不同年龄的消费者偏好调查69

图表16不同地区的消费者偏好调查69

图表17我国米、面制品消费结构分析71

图表18消费者对米、面制品品牌认知度宏观调查72

图表19消费者对米、面制品产品的品牌偏好调查73

图表20消费者对米、面制品品牌的首要认知渠道73

图表21消费者经常购买的品牌调查74

图表22消费者的消费理念调研75

图表232010-2015年10月华北地区米、面制品行业盈利能力表76

图表242016-2022年华北地区米、面制品行业营运能力分析预测76

图表252010-2015年10月华北地区米、面制品行业产销能力分析77

图表262016-2022年华北地区米、面制品行业产销能力分析预测77

图表272016-2022年华北地区米、面制品行业偿债能力分析预测78

图表282010-2015年10月东北地区米、面制品行业盈利能力表78

图表292016-2022年东北地区米、面制品行业营运能力分析预测79

图表302010-2015年10月东北地区米、面制品行业产销能力分析79

图表312016-2022年东北地区米、面制品行业产销能力分析预测79

图表322016-2022年东北地区米、面制品行业偿债能力分析预测80

图表332010-2015年10月华东地区米、面制品行业盈利能力分析80

图表342016-2022年华东地区米、面制品行业营运能力分析预测81

图表352010-2015年10月华东地区米、面制品行业产销能力分析81

图表362016-2022年华东地区米、面制品行业产销能力分析预测82

图表372016-2022年华东地区米、面制品行业偿债能力分析预测82

图表382010-2015年10月华南地区米、面制品行业盈利能力分析83

图表392016-2022年华南地区米、面制品行业营运能力分析预测83

图表402010-2015年10月华南地区米、面制品行业产销能力分析84

图表412016-2022年华南地区米、面制品行业产销能力分析预测84

图表422016-2022年华南地区米、面制品行业偿债能力分析预测85

图表432010-2015年10月中南地区米、面制品行业盈利能力分析85

图表442016-2022年中南地区米、面制品行业营运能力分析预测86

图表452010-2015年10月中南地区米、面制品行业产销能力分析86

图表462016-2022年中南地区米、面制品行业产销能力分析预测86

图表472016-2022年中南地区米、面制品行业偿债能力分析预测87

图表482010-2015年10月西南地区米、面制品行业盈利能力分析87

图表492016-2022年西南地区米、面制品行业营运能力分析预测88

图表502010-2015年10月西南地区米、面制品行业产销能力分析88

图表512016-2022年西南地区米、面制品行业产销能力分析预测89

图表522016-2022年西南地区米、面制品行业偿债能力分析预测89

图表532010-2015年10月西北地区米、面制品行业盈利能力分析预测90

图表542016-2022年西北地区米、面制品行业营运能力分析预测90

图表552010-2015年10月西北地区米、面制品行业产销能力分析91

图表562016-2022年西北地区米、面制品行业产销能力分析预测91

图表572016-2022年西北地区米、面制品行业偿债能力分析预测92

图表582008-2015年中国米、面制品制造行业企业数量增长分析93

图表592008-2015年中国米、面制品制造行业从业人数增长分析93

图表602008-2015年中国米、面制品制造行业资产规模增长分析94

图表612015年2季度中国米、面制品制造行业不同类型企业数量结构分析%95

图表622015年2季度中国米、面制品制造行业不同所有制企业数量结构分析%95

图表632015年2季度中国米、面制品制造行业不同类型销售收入结构分析%96

图表642015年2季度中国米、面制品制造行业不同所有制销售收入结构分析%97

图表652008-2015年中国米、面制品制造行业产成品增长分析97

图表662008-2015年中国米、面制品制造行业工业销售产值分析98

图表672008-2015年中国米、面制品制造行业出***货值分析99

图表682008-2015年中国米、面制品制造行业销售成本分析99

图表692008-2015年中国米、面制品制造行业费用统计分析100

图表702008-2015年中国米、面制品制造行业主要盈利指标分析101

图表712008-2015年中国米、面制品制造行业主要盈利指标增长分析101

图表722008-2015年全国速冻米面食品产量分析103

图表732015年10月全国及主要省份速冻米面食品产量分析103

图表742009-2015年我国米、面制品行业前十家企业市场占有率分析105

图表752015年我国米、面制品行业企业集中度分析106

图表762015年我国米、面制品行业生产区域集中度分析107

图表772015年我国米、面制品重点企业总资产周转率分析107

图表78我国米、面制品重点企业从业人数份额108

图表792015年我国米、面制品重点企业销售毛利率分析108

图表802015年我国米、面制品重点企业销售净利率分析109

图表81我国米、面制品行业产量集中度分析110

图表82近4年北京古船米业有限公司流动资产周转次数变化情况116

图表83近4年北京古船米业有限公司流动资产周转次数变化情况116

图表84近4年北京古船米业有限公司产权比率变化情况117

图表85近4年北京古船米业有限公司产权比率变化情况117

图表86近4年北京古船米业有限公司销售毛利率变化情况118

图表87近4年北京古船米业有限公司销售毛利率变化情况118

图表88近4年北京古船米业有限公司资产负债率变化情况119

图表89近4年北京古船米业有限公司资产负债率变化情况119

图表90近4年北京古船米业有限公司总资产周转次数变化情况120

图表91近4年北京古船米业有限公司总资产周转次数变化情况120

图表92近4年北京古船米业有限公司固定资产周转次数情况121

图表93近4年北京古船米业有限公司固定资产周转次数变化情况121

图表94近4年青岛鑫海源食品有限公司流动资产周转次数变化情况122

图表95近4年青岛鑫海源食品有限公司流动资产周转次数变化情况123

图表96近4年青岛鑫海源食品有限公司产权比率变化情况123

图表97近4年青岛鑫海源食品有限公司产权比率变化情况124

图表98近4年青岛鑫海源食品有限公司销售毛利率变化情况124

图表99近4年青岛鑫海源食品有限公司销售毛利率变化情况124

图表100近4年青岛鑫海源食品有限公司资产负债率变化情况125

图表101近4年青岛鑫海源食品有限公司资产负债率变化情况125

图表102近4年青岛鑫海源食品有限公司总资产周转次数变化情况126

图表103近4年青岛鑫海源食品有限公司总资产周转次数变化情况126

图表104近4年青岛鑫海源食品有限公司固定资产周转次数情况127

图表105近4年青岛鑫海源食品有限公司固定资产周转次数情况127

图表106近4年郴州市裕湘震寰食品有限公司流动资产周转次数变化情况128

图表107近4年郴州市裕湘震寰食品有限公司流动资产周转次数变化情况129

图表108近4年郴州市裕湘震寰食品有限公司产权比率变化情况129

图表109近4年郴州市裕湘震寰食品有限公司产权比率变化情况130

图表110近4年郴州市裕湘震寰食品有限公司销售毛利率变化情况130

图表111近4年郴州市裕湘震寰食品有限公司销售毛利率变化情况130

图表112近4年郴州市裕湘震寰食品有限公司资产负债率变化情况131

图表113近4年郴州市裕湘震寰食品有限公司资产负债率变化情况131

图表114近4年郴州市裕湘震寰食品有限公司总资产周转次数变化情况132

图表115近4年郴州市裕湘震寰食品有限公司总资产周转次数变化情况132

图表116近4年郴州市裕湘震寰食品有限公司固定资产周转次数情况133

图表117近4年郴州市裕湘震寰食品有限公司固定资产周转次数情况133

图表118近4年新乡市麦金香食品有限公司流动资产周转次数变化情况135

图表119近4年新乡市麦金香食品有限公司流动资产周转次数变化情况135

图表120近4年新乡市麦金香食品有限公司产权比率变化情况135

图表121近4年新乡市麦金香食品有限公司产权比率变化情况136

图表122近4年新乡市麦金香食品有限公司销售毛利率变化情况136

图表123近4年新乡市麦金香食品有限公司销售毛利率变化情况137

图表124近4年新乡市麦金香食品有限公司资产负债率变化情况137

图表125近4年新乡市麦金香食品有限公司资产负债率变化情况137

图表126近4年新乡市麦金香食品有限公司总资产周转次数变化情况138

图表127近4年新乡市麦金香食品有限公司总资产周转次数变化情况138

图表128近4年新乡市麦金香食品有限公司固定资产周转次数情况139

图表129近4年新乡市麦金香食品有限公司固定资产周转次数情况139

图表130近4年昌图县玉峰实业有限责任公司流动资产周转次数变化情况141

图表131近4年昌图县玉峰实业有限责任公司流动资产周转次数变化情况141

图表132近4年昌图县玉峰实业有限责任公司产权比率变化情况142

图表133近4年昌图县玉峰实业有限责任公司产权比率变化情况142

图表134近4年昌图县玉峰实业有限责任公司销售毛利率变化情况143

图表135近4年昌图县玉峰实业有限责任公司销售毛利率变化情况143

图表136近4年昌图县玉峰实业有限责任公司资产负债率变化情况144

图表137近4年昌图县玉峰实业有限责任公司资产负债率变化情况144

图表138近4年昌图县玉峰实业有限责任公司总资产周转次数变化情况145

图表139近4年昌图县玉峰实业有限责任公司总资产周转次数变化情况145

图表140近4年昌图县玉峰实业有限责任公司固定资产周转次数情况146

图表141近4年昌图县玉峰实业有限责任公司固定资产周转次数情况146

图表142近4年中山市横栏镇进强食品厂流动资产周转次数变化情况148

图表143近4年中山市横栏镇进强食品厂流动资产周转次数变化情况148

图表144近4年中山市横栏镇进强食品厂产权比率变化情况148

图表145近4年中山市横栏镇进强食品厂产权比率变化情况149

图表146近4年中山市横栏镇进强食品厂销售毛利率变化情况149

图表147近4年中山市横栏镇进强食品厂销售毛利率变化情况149

图表148近4年中山市横栏镇进强食品厂资产负债率变化情况150

图表149近4年中山市横栏镇进强食品厂资产负债率变化情况150

图表150近4年中山市横栏镇进强食品厂总资产周转次数变化情况151

图表151近4年中山市横栏镇进强食品厂总资产周转次数变化情况151

图表152近4年中山市横栏镇进强食品厂固定资产周转次数情况152

图表153近4年中山市横栏镇进强食品厂固定资产周转次数情况152

图表154近4年青岛金桥粮油有限公司流动资产周转次数变化情况154

图表155近4年青岛金桥粮油有限公司流动资产周转次数变化情况154

图表156近4年青岛金桥粮油有限公司产权比率变化情况154

图表157近4年青岛金桥粮油有限公司产权比率变化情况155

图表158近4年青岛金桥粮油有限公司销售毛利率变化情况155

图表159近4年青岛金桥粮油有限公司销售毛利率变化情况156

图表160近4年青岛金桥粮油有限公司资产负债率变化情况156

图表161近4年青岛金桥粮油有限公司资产负债率变化情况156

图表162近4年青岛金桥粮油有限公司总资产周转次数变化情况157

图表163近4年青岛金桥粮油有限公司总资产周转次数变化情况157

图表164近4年青岛金桥粮油有限公司固定资产周转次数情况158

图表165近4年青岛金桥粮油有限公司固定资产周转次数变化情况158

图表166近4年高要市春晓食品有限公司流动资产周转次数变化情况159

图表167近4年高要市春晓食品有限公司流动资产周转次数变化情况160

图表168近4年高要市春晓食品有限公司产权比率变化情况160

图表169近4年高要市春晓食品有限公司产权比率变化情况161

图表170近4年高要市春晓食品有限公司销售毛利率变化情况161

图表171近4年高要市春晓食品有限公司销售毛利率变化情况161

图表172近4年高要市春晓食品有限公司资产负债率变化情况162

图表173近4年高要市春晓食品有限公司资产负债率变化情况162

图表174近4年高要市春晓食品有限公司总资产周转次数变化情况163

图表175近4年高要市春晓食品有限公司总资产周转次数变化情况163

图表176近4年高要市春晓食品有限公司固定资产周转次数情况164

图表177近4年高要市春晓食品有限公司固定资产周转次数变化情况164

图表178近4年河南省原阳县齐街乡绿豆粉皮加工厂流动资产周转次数变化情况165

图表179近4年河南省原阳县齐街乡绿豆粉皮加工厂流动资产周转次数变化情况166

图表180近4年河南省原阳县齐街乡绿豆粉皮加工厂产权比率变化情况166

图表181近4年河南省原阳县齐街乡绿豆粉皮加工厂产权比率变化情况167

图表182近4年河南省原阳县齐街乡绿豆粉皮加工厂销售毛利率变化情况167

图表183近4年河南省原阳县齐街乡绿豆粉皮加工厂销售毛利率变化情况167

图表184近4年河南省原阳县齐街乡绿豆粉皮加工厂资产负债率变化情况168

图表185近4年河南省原阳县齐街乡绿豆粉皮加工厂资产负债率变化情况168

图表186近4年河南省原阳县齐街乡绿豆粉皮加工厂总资产周转次数变化情况169

图表187近4年河南省原阳县齐街乡绿豆粉皮加工厂总资产周转次数变化情况169

图表188近4年河南省原阳县齐街乡绿豆粉皮加工厂固定资产周转次数情况170

图表189近4年河南省原阳县齐街乡绿豆粉皮加工厂固定资产周转次数变化情况170

图表190近4年上海一只鼎食品有限公司流动资产周转次数变化情况172

图表191近4年上海一只鼎食品有限公司流动资产周转次数变化情况173

图表192近4年上海一只鼎食品有限公司产权比率变化情况173

图表193近4年上海一只鼎食品有限公司产权比率变化情况173

图表194近4年上海一只鼎食品有限公司销售毛利率变化情况174

图表195近4年上海一只鼎食品有限公司销售毛利率变化情况174

图表196近4年上海一只鼎食品有限公司资产负债率变化情况175

图表197近4年上海一只鼎食品有限公司资产负债率变化情况175

图表198近4年上海一只鼎食品有限公司总资产周转次数变化情况176

图表199近4年上海一只鼎食品有限公司总资产周转次数变化情况176

图表200近4年上海一只鼎食品有限公司固定资产周转次数情况177
图表201近4年上海一只鼎食品有限公司固定资产周转次数变化情况177
图表202生命周期各发展阶段的影响179
图表2032015年我国米、面制品行业不同地区投资分析180
图表204产业链形成模式示意图181
图表205米、面制品的产业链结构图183
图表206米、面制品行业环境“波特五力”分析模型186
图表2072009-2015年我国米、面制品市场投资增长性分析186
图表2082016-2022年我国米、面制品市场投资收益预测187
图表2092016-2022年中国米、面制品行业投资方向预测188
图表210米、面制品项目投资注意事项图189
图表211米、面制品项目投资时应注意的问题193
图表2122016-2022年影响米、面制品行业运行的有利因素196
图表2132016-2022年影响米、面制品行业运行的稳定因素196
图表2142016-2022年影响米、面制品行业运行的不利因素197
图表2152016-2022年我国米、面制品行业发展面临的挑战198
图表2162016-2022年我国米、面制品行业发展面临机遇198
图表2172016-2022年米、面制品行业经营风险及控制策略200
图表2182016-2022年米、面制品行业同业竞争风险及控制策略201
图表2192016-2022年中国米、面制品供给预测203
图表2202016-2022年中国米、面制品需求预测204
图表221米、面制品销售注意事项207
图表222四种基本的品牌战略218

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/201511/25-192724.html>