

2016-2022年中国建筑幕墙 行业分析及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国建筑幕墙行业分析及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201511/27-192875.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能建筑起源于20世纪80年代初期的美国，智能建筑是建筑史上一个重要的里程碑。1984年1月美国康涅狄格州的哈特福特市（Hartford）建立起世界第一幢智能大厦，大厦配有语言通信、文字处理、电子邮件、市场行情信息、科学计算和情报资料检索等服务，实现自动化综合管理，大楼内的空调、电梯、供水、防盗、防火及供配电系统等都通过计算机系统进行有效的控制。

报告目录：

第一章 建筑幕墙基本界定及环境分析 1

第一节 建筑幕墙概述 1

一、建筑幕墙定义 1

二、建筑幕墙分类 1

三、建筑幕墙用途 4

四、建筑幕墙自身优势 5

1、质量轻 5

2、设计灵活 5

3、抗震能力强 5

4、系统化施工 5

5、现代化 5

6、更新维修方便 6

五、建筑幕墙的设计内容 6

第二节 主要幕墙优缺点对比 7

一、石材幕墙 7

二、玻璃幕墙 8

三、金属幕墙 8

第三节 中国建筑幕墙企业类型 9

一、按业务区域来分 9

1、全国区域性企业 9

2、行业系统性企业 10

3、行业系统性企业 10

4、寄宿母体式企业 10

二、按产品侧重点来分 10

1、综合性幕墙公司 10

2、专业化幕墙企业 10

三、按资本结构来分 11

1、国有企业 11

2、私有企业 11

3、中外合资企业 11

四、按价值取向来分 11

1、集约式企业 11

2、粗放式企业 12

第四节 建筑幕墙行业发展环境分析 12

一、行业发展政策环境分析 12

1、行业监管体制分析 12

2、行业主要政策法规 14

二、行业发展经济环境分析 15

1、中国经济增速与趋势分析 15

2、行业与宏观经济关系分析 15

三、行业发展社会环境分析 16

1、中国能源消费现状分析 16

2、中国建筑能耗现状分析 16

3、建筑节能对行业的影响 17

四、行业发展技术环境分析 21

1、行业技术专利申请数量分析 21

2、行业技术专利申请人分析 22

3、行业热门技术发展分析 23

第二章 2013-2015年建筑幕墙产业链分析 24

第一节 建筑幕墙产业链浅析 24

一、建筑幕墙产业链简介 24

二、幕墙行业与上、下游行业之间的关系 25

第二节 2013-2015年建筑幕墙上游行业发展分析 26

一、玻璃行业发展分析 26

- 二、铝材行业发展分析 28
- 三、钢材行业发展分析 28
- 四、硅酮胶行业发展分析 30
- 五、五金配件行业发展分析 31
- 第三节 2013-2015年建筑幕墙下游行业发展分析 32
 - 一、商业地产行业发展分析 32
 - 二、高端酒店行业发展分析 33
 - 三、写字楼行业发展分析 36
 - 四、公共建筑行业发展分析 37

第三章 2013-2015年中国建筑幕墙行业发展分析 41

第一节 2013-2015年中国建筑幕墙行业发展综析 41

- 一、行业发展历程 41
- 二、行业发展概况 44
- 三、行业发展规模 45
- 四、行业发展格局 45
- 五、市场需求分析 45
- 六、行业的盈利能力 46

第二节 回顾我国建筑门窗幕墙发展状况 48

- 一、关于节能门窗.幕墙的采用与推广 48
 - 1、我国建筑门窗.幕墙节能的推广 48
 - 2、我国建筑门窗.幕墙标准，其U(K)值与国外先进水平的差距 49
- 二、系统建筑门窗.幕墙的开发 49
 - 1、与欧美发达国家相比 50
 - 2、标准化程度低，规模生产还处于起步阶段 50
- 三、管理上的差距 51
- 四、为圆行业中国梦的目标努力 52

第三节 中国建筑幕墙行业发展特征 52

- 一、整体集中度低，规模以上市场集中度高 52
- 二、单体工程量大 53
- 三、地域性明显 53

第四节 中国幕墙企业国际化分析 54

一、幕墙企业承接海外业务的时机成熟	54
二、中国幕墙企业国际化的比较优势	54
三、影响我国幕墙企业国际化的因素	56
第五节 中国建筑幕墙行业发展模式分析	57
一、中国幕墙企业发展模式探析	57
二、中国幕墙企业管理模式综析	58
1、当前的管理模式	58
2、当前管理模式的优势与弊端分析	59
三、中国建筑幕墙工程招标模式分析	60
1、设计、施工两阶段分别招标模式	60
2、设计-施工一体化招标模式	61
3、设计-施工一体化招标模式缺点的克服	62
四、中国建筑施工企业发展模式剖析	63
1、传统施工企业发展模式已经到了穷途末路	63
2、建设施工企业模式创新的六大利好	64
第六节 建筑幕墙设计的发展分析	66
一、建筑幕墙设计行业深化发展的意义	66
二、建筑幕墙设计发展状况	68
三、建筑幕墙设计深化发展的措施	68
第七节 中国建筑幕墙行业创新分析	70
一、中国幕墙自主创新的背景	70
二、中国幕墙自主创新的性质	72
三、中国幕墙业的创新方式	72
1.原始创新	72
2.集成创新	73
3.消化、吸收再创新	73
四、中国幕墙企业巨头的创新借鉴	74
第八节 中国建筑幕墙行业发展问题及对策	76
一、中国建筑幕墙业发展面临的挑战	76
二、中国建筑幕墙发展存在的问题及建议	76
第四章 我国建筑幕墙行业整体运行指标分析	79

第一节 2013-2015年中国建筑幕墙行业总体规模分析 79

一、企业数量结构分析 79

二、人员规模状况分析 79

三、行业资产规模分析 79

四、行业市场规模分析 79

第二节 2013-2015年中国建筑幕墙行业产销情况分析 80

一、我国建筑幕墙行业总产值 80

二、我国建筑幕墙行业销售产值 80

三、我国建筑幕墙行业产销率 80

第三节 2013-2015年中国建筑幕墙行业财务指标分析 80

一、行业盈利能力分析 80

1、我国建筑幕墙行业销售利润率 80

2、我国建筑幕墙行业成本费用利润率 81

二、行业偿债能力分析 81

1、我国建筑幕墙行业资产负债比率 81

2、我国建筑幕墙行业利息保障倍数 81

三、行业营运能力分析 81

1、我国建筑幕墙行业应收帐款周转率 81

2、我国建筑幕墙行业总资产周转率 81

3、我国建筑幕墙行业流动资产周转率 81

四、行业发展能力分析 82

1、我国建筑幕墙行业总资产增长率 82

2、我国建筑幕墙行业净利润增长率 82

3、我国建筑幕墙行业主营业务收入增长率 82

4、我国建筑幕墙行业资本保值增值率 82

第五章 2016-2022年我国建筑幕墙市场供需形势分析 83

第一节 建筑幕墙行业生产分析 83

一、产品及原材料进口、自有比例 83

二、国内产品及原材料生产基地分布 83

三、产品及原材料产业集群发展分析 83

四、2013-2015年原材料产能情况分析 84

第二节 我国建筑幕墙市场供需分析 85

一、2013-2015年我国建筑幕墙行业供给情况 85

- 1、我国建筑幕墙行业供给分析 85
- 2、我国建筑幕墙行业产品产量分析 85
- 3、重点企业产能及占有份额 85

二、2013-2015年我国建筑幕墙行业需求情况 86

- 1、建筑幕墙行业需求市场 86
- 2、建筑幕墙行业客户结构 86
- 3、建筑幕墙行业需求的地区差异 86

三、2013-2015年我国建筑幕墙行业供需平衡分析 86

第三节 建筑幕墙产品市场应用及需求预测 87

一、建筑幕墙产品应用市场总体需求分析 87

- 1、建筑幕墙产品应用市场需求特征 87
- 2、建筑幕墙产品应用市场需求总规模 87

二、2016-2022年建筑幕墙行业领域需求量预测 87

- 1、2016-2022年建筑幕墙行业领域需求产品功能预测 87
- 2、2016-2022年建筑幕墙行业领域需求产品市场格局预测 88

三、重点行业建筑幕墙产品需求分析预测 88

第六章 2013-2015年建筑幕墙细分领域发展分析 89

第一节 玻璃幕墙 89

- 一、玻璃幕墙发展概况 89
- 二、现有玻璃幕墙的改造分析 90
- 三、玻璃幕墙存在的问题及对策 93
 - 1、问题 93
 - 2、对策 95

第二节 石材幕墙 97

- 一、传统与组合式石材幕墙的对比 97
 - 1、传统石材幕墙体系特点分析 97
 - 2、组合式石材幕墙体系特点分析 98
- 二、石材幕墙的优缺点介绍 98
- 三、石材幕墙市场发展概况 99

- 四、石材幕墙干挂技术状况 103
- 五、石材幕墙设计需注意的方面 104
- 第三节 铝板幕墙 106
 - 一、铝板幕墙基本阐述 106
 - 二、铝幕墙市场发展概况 108
 - 三、开放式与封闭式铝板幕墙的比较 108
 - 四、未来铝板幕墙发展趋势 111
- 第四节 光电幕墙 113
 - 一、光电幕墙发展优势 113
 - 二、国外光电幕墙的应用 113
 - 三、国内光电幕墙的发展 114
 - 四、光电幕墙技术进展 115
 - 五、光电幕墙发展的瓶颈 116
 - 六、光电幕墙发展策略 116
 - 七、光电幕墙发展前景 117
- 第五节 陶板幕墙 118
 - 一、陶土板幕墙基本阐述 118
 - 二、陶板幕墙发展优势 118
 - 三、陶板幕墙发展概况 119
 - 四、陶土板幕墙的经济效益 120
 - 五、陶土幕墙施工工艺及措施 120
 - 六、陶板幕墙发展前景 121
- 第六节 点支承玻璃幕墙 122
 - 一、点支式全玻璃幕墙介绍 122
 - 二、点支式玻璃幕墙的分类 123
 - 三、支式玻璃幕墙工程造价分析 123
- 第七节 单元式幕墙 124
 - 一、单元幕墙应用概况 124
 - 二、单元幕墙关键技术分析 125
- 第八节 双层幕墙 127
 - 一、双层幕墙体系分类 127
 - 二、双层幕墙体系的结构设计 128

- 1、内循环双层幕结构 128
- 2、外循环双层幕结构 128
- 三、双层玻璃幕墙的通风类型 129
- 四、呼吸式双层玻璃幕墙概况 129
- 五、双层通风幕墙的应用分析 130
- 六、双层幕墙技术状况 130

第七章 2013-2015年节能环保幕墙发展分析 132

第一节 绿色幕墙发展综析 132

- 一、绿色建筑幕墙基本阐述 132
- 二、中国绿色建筑产业发展态势 133
 - 1、功能材料低碳化 133
 - 2、墙顶装饰生态化 136
 - 3、环保材料体系化 138
 - 4、家居节能系统化 139
 - 5、居室功能集成化 141
 - 6、复合材料延伸化 144
- 三、绿色幕墙动态节能技术探析 146
 - 1、绿色环保节能幕墙的应用背景 146
 - 2、绿色环保节能幕墙简述 146
 - 3、光电幕墙及其动态节能技术 146
 - 4、双层动态节能幕墙及其动态节能技术 147
 - 5、生态幕墙及其动态节能技术 148
- 四、建筑幕墙的绿色发展道路 149

第二节 节能建筑幕墙发展概况 152

- 一、节能建筑幕墙发展背景 152
- 二、玻璃幕墙的耗能状况 153
- 三、节能建筑幕墙兴起 154
- 四、建筑节能幕墙行业发展现状 156
- 五、建筑节能推动新型环保玻璃幕墙发展 157

第三节 建筑幕墙节能设计及技术分析 160

- 一、建筑幕墙的节能设计 160

- 二、玻璃幕墙节能技术分析 160
- 三、生态技术助力玻璃幕墙实现节能 161
- 四、玻璃幕墙生态技术的发展方向 162
 - 1、构造技术 162
 - 2、材料技术 165
 - 3、控制技术 165
- 第四节 重点绿色节能幕墙产品 166
 - 一、呼吸式幕墙 166
 - 二、光电幕墙 169
 - 三、生态幕墙 171
 - 四、调光玻璃幕墙 176

第八章 2013-2015年建筑幕墙工程发展分析 180

- 第一节 建筑幕墙工程发展概况 180
 - 一、建筑幕墙工程主体简况 180
 - 二、建筑幕墙工程规模现状 180
 - 三、建筑幕墙工程结算模式 180
 - 四、建筑幕墙工程建设面临的困扰 181
 - 1、幕墙建筑设计方面存在的问题 181
 - 2、幕墙建筑施工方面存在问题 182
 - 五、建筑幕墙工程建设的对策分析 182
 - 1、设计方面的解决对策 182
 - 2、施工方面的解决对策 183
- 第二节 建筑幕墙工程造价分析 183
 - 一、幕墙工程造价的组成 183
 - 二、建筑幕墙工程成本控制对策 185
- 第三节 玻璃幕墙工程造价分析 186
 - 一、玻璃幕墙造价的主要影响因素 186
 - 1、幕墙结构形式对造价的影响 186
 - 2、使用材料的品种规格对造价的影响 186
 - 3、幕墙高度、风荷载、分格尺寸对造价的影响 187
 - 二、玻璃幕墙工程计价方式 188

三、建筑幕墙造价案例分析	188
四、玻璃幕墙工程造价的控制	189
第四节 单元式玻璃幕墙工程造价分析	191
一、单元式玻璃幕墙工程造价的组成	191
二、单元式玻璃幕墙工程造价状况	191
三、单元式玻璃幕墙工程造价控制措施	191
四、玻璃幕墙工程技术规范	192
第九章 中国建筑幕墙行业重点区域市场分析	194
第一节 建筑幕墙行业总体区域结构特征分析	194
一、建筑幕墙行业区域结构总体特征	194
二、建筑幕墙行业区域集中度分析	194
三、建筑幕墙行业区域分布特点分析	194
四、建筑幕墙行业规模指标区域分布分析	194
五、建筑幕墙行业效益指标区域分布分析	195
六、建筑幕墙行业企业数的区域分布分析	195
第二节 广东省建筑幕墙行业发展分析及预测	195
一、广东省建筑幕墙行业发展规划及配套措施	195
1、发展思路及目标	195
2、产业规划布局	197
3、发展重点	200
4、主要任务	202
5、保障措施	204
二、广东省建筑幕墙行业在行业中的地位变化	205
三、广东省建筑幕墙行业经济运行状况分析	206
四、广东省建筑幕墙行业发展趋势预测	207
第三节 江苏省建筑幕墙行业发展分析及预测	207
一、江苏省建筑幕墙行业发展规划及配套措施	207
二、江苏省建筑幕墙行业在行业中的地位变化	208
三、江苏省建筑幕墙行业经济运行状况分析	209
四、江苏省建筑幕墙行业发展趋势预测	209
第四节 北京市建筑幕墙行业发展分析及预测	210

一、北京市建筑幕墙行业发展规划及配套措施	210
1、指导思想	210
2、发展目标	210
3、主要任务	211
4、保障措施	214
二、北京市建筑幕墙行业在行业中的地位变化	225
三、北京市建筑幕墙行业经济运行状况分析	226
1、经济总量增速回升，经营效益稳中有进	226
2、京外产值大幅增长，产业结构仍需优化	227
3、重点工程投资放缓，计划任务进度滞后	228
4、行政管理改革深化，机制创新取得突破	229
5、科技创新成果显著，推广力度不断加大	230
6、村镇建设深入推进，管理体系日益完善	232
四、北京市建筑幕墙行业发展趋势预测	233
1、深化行政效能改革，转变政府管理职能	233
2、引导企业有序竞争，注重市场机制作用	234
3、加强共同市场建设，推进产业结构优化	235
4、加大科技创新应用，促进发展方式转变	236
5、贯彻新城镇化路线，紧抓行业发展机遇	238
6、改进政府服务措施，助推民营企业发展	239
第五节 上海市建筑幕墙行业发展分析及预测	240
一、上海市建筑幕墙行业发展规划及配套措施	240
1、指导思想和发展目标	240
2、重点任务	241
3、保障措施和政策需求	244
二、上海市建筑幕墙行业在行业中的地位变化	251
三、上海市建筑幕墙行业经济运行状况分析	251
四、上海市建筑幕墙行业发展趋势预测	252
第六节 山东省建筑幕墙行业发展分析及预测	253
一、山东省建筑幕墙行业发展规划及配套措施	253
1、指导思想和主要目标	253
2、主要目标	254

3、	发展方向和重点	254
4、	主要措施	259
二、	山东省建筑幕墙行业在行业中的地位变化	263
三、	山东省建筑幕墙行业经济运行状况分析	263
四、	山东省建筑幕墙行业发展趋势预测	264
第七节	辽宁省建筑幕墙行业发展分析及预测	266
一、	辽宁省建筑幕墙行业发展规划及配套措施	266
1、	指导思想	266
2、	基本原则	266
3、	总体目标	267
4、	主要任务	267
5、	工作措施	269
二、	辽宁省建筑幕墙行业在行业中的地位变化	270
三、	辽宁省建筑幕墙行业经济运行状况分析	271
四、	辽宁省建筑幕墙行业发展趋势预测	272
第八节	浙江省建筑幕墙行业发展分析及预测	272
一、	浙江省建筑幕墙行业发展规划及配套措施	272
1、	指导思想	272
2、	发展目标	273
3、	发展重点	273
4、	主要举措	274
5、	实施保障	279
二、	浙江省建筑幕墙行业在行业中的地位变化	281
三、	浙江省建筑幕墙行业经济运行状况分析	281
四、	浙江省建筑幕墙行业发展趋势预测	282
第十章	2016-2022年建筑幕墙行业竞争形势及策略	283
第一节	行业总体市场竞争状况分析	283
一、	建筑幕墙行业竞争结构分析	283
1、	现有企业间竞争	283
2、	潜在进入者分析	283
3、	替代品威胁分析	284

- 4、 供应商议价能力 284
- 5、 客户议价能力 284
- 6、 竞争结构特点总结 285
- 二、 建筑幕墙行业企业间竞争格局分析 285
 - 1、 不同地域企业竞争格局 285
 - 2、 不同规模企业竞争格局 285
 - 3、 不同所有制企业竞争格局 285
- 三、 建筑幕墙行业集中度分析 286
 - 1、 市场集中度分析 286
 - 2、 企业集中度分析 286
 - 3、 区域集中度分析 287
- 四、 建筑幕墙行业SWOT分析 287
 - 1、 建筑幕墙行业优势分析 287
 - 2、 建筑幕墙行业劣势分析 287
 - 3、 建筑幕墙行业机会分析 288
 - 4、 建筑幕墙行业威胁分析 288
- 第二节 中国建筑幕墙行业竞争格局综述 289
 - 一、 建筑幕墙行业竞争概况 289
 - 1、 中国建筑幕墙行业竞争格局 289
 - 2、 建筑幕墙业未来竞争格局和特点 290
 - 3、 建筑幕墙市场进入及竞争对手分析 291
 - 二、 中国建筑幕墙行业竞争力分析 291
 - 1、 我国建筑幕墙行业竞争力剖析 291
 - 2、 我国建筑幕墙企业市场竞争的优势 292
 - 3、 民企与外企比较分析 292
 - 4、 国内建筑幕墙企业竞争能力提升途径 293
 - 三、 中国建筑幕墙产品竞争力分析 294
 - 1、 整体产品竞争力评价 294
 - 2、 产品竞争力评价结果分析 294
 - 3、 竞争优势评价及构建建议 295
 - 四、 建筑幕墙行业主要企业竞争力分析 296
 - 1、 重点企业业务对比分析 296

2、重点企业区域对比分析	296
3、重点企业营业收入对比分析	297
4、重点企业盈利能力对比分析	297
5、重点企业运营能力对比分析	297
6、重点企业综合竞争力对比分析	298
第三节 2013-2015年建筑幕墙行业竞争格局分析	299
一、2013-2015年国内外建筑幕墙竞争分析	299
二、2013-2015年我国建筑幕墙市场竞争分析	300
三、2013-2015年我国建筑幕墙市场集中度分析	300
四、2013-2015年国内主要建筑幕墙企业动向	301
1、远大集团	301
2、江河创建	301
3、方大建科	302
五、2013-2015年国内重点建筑幕墙企业拟在建项目分析	303
1、江河创建	303
2、远大集团	303
3、方大集团	304
4、金螳螂公司	305
第四节 建筑幕墙行业并购重组分析	306
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	306
二、本土企业投资兼并与重组分析	307
三、行业投资兼并与重组趋势分析	308
第五节 建筑幕墙市场竞争策略分析	309
第十一章 2016-2022年建筑幕墙行业领先企业经营形势分析	311
第一节 沈阳远大铝业工程有限公司	311
一、企业发展概述分析	311
二、企业业务市场定位分析	311
三、企业经营情况分析	312
四、企业技术实力分析	313
五、企业营销增长分析	313
六、企业行业竞争力分析	313

- 七、企业品牌影响力分析 314
- 八、企业大型案例分析 315
- 九、企业发展战略分析 316
- 第二节 江河创建集团股份有限公司 317
 - 一、企业发展概述分析 317
 - 二、企业盈利能力分析 318
 - 三、企业运营能力分析 319
 - 四、企业偿债能力分析 320
 - 五、企业发展能力分析 320
 - 六、企业技术实力分析 321
 - 七、企业竞争力分析 322
 - 八、企业新方案动向分析 324
 - 九、企业发展战略分析 325
- 第三节 深圳市方大装饰工程有限公司 325
 - 一、企业发展概述分析 325
 - 二、企业业务成本及定价分析 327
 - 三、企业营销渠道分析 327
 - 四、企业经济指标分析 327
 - 五、企业品牌影响力分析 328
 - 六、企业行业竞争力分析 328
 - 七、企业主要研发方向分析 329
 - 八、企业最新动态分析 329
- 第四节 江苏中南建设集团股份有限公司 330
 - 一、企业发展概述分析 330
 - 二、企业经济指标分析 330
 - 三、企业发展目标分析 331
 - 四、企业营销网络分布 332
 - 五、企业扩张规划分析 332
 - 六、企业行业影响力分析 333
 - 七、企业竞争力分析 333
 - 八、企业大型案例列表分析 334
- 第五节 中建三局装饰有限公司 335

- 一、企业发展概述分析 335
- 二、企业经济指标分析 336
- 三、企业技术实力分析 336
- 四、企业业务涉及领域分析 336
- 五、企业营销渠道分析 336
- 六、企业品牌影响力分析 337
- 七、企业投资效益分析 337
- 八、企业发展方向分析 337
- 九、企业研发方向分析 338
- 第六节 深圳市瑞华建设股份有限公司 338
 - 一、企业发展概述分析 338
 - 二、企业投资效益分析 339
 - 三、企业市场影响力分析 339
 - 四、企业业务市场定位分析 339
 - 五、企业品牌效益分析 339
 - 六、企业主要业务分析 340
 - 七、企业大型案例列表分析 340
- 第七节 中航三鑫股份有限公司 341
 - 一、企业发展概述分析 341
 - 二、企业经济指标分析 343
 - 三、企业发展目标分析 343
 - 四、企业扩张规划分析 344
 - 五、企业行业影响力分析 344
 - 六、企业竞争力分析 344
 - 七、企业大型案例列表分析 346
- 第八节 苏州金螳螂幕墙有限公司 347
 - 一、企业发展概述分析 347
 - 二、企业盈利能力分析 348
 - 三、企业运营能力分析 349
 - 四、企业偿债能力分析 350
 - 五、企业发展能力分析 350
 - 六、企业技术实力分析 351

- 七、企业新方案动向分析 351
- 八、企业发展战略分析 351
- 第九节 苏州柯利达装饰股份有限公司 352
 - 一、企业发展概述分析 352
 - 二、企业营销渠道分析 353
 - 三、企业经济指标分析 354
 - 四、企业品牌影响力分析 354
 - 五、企业行业竞争力分析 354
 - 六、企业主要研发方向分析 355
 - 七、企业最新动态分析 355
- 第十节 武汉凌云建筑装饰工程有限公司 356
 - 一、企业发展概述分析 356
 - 二、企业业务市场定位分析 357
 - 三、企业经营情况分析 357
 - 四、企业技术实力分析 357
 - 五、企业行业竞争力分析 358
 - 六、企业品牌影响力分析 358
 - 七、企业大型案例列表分析 359
- 第十一节 山东雄狮建筑装饰工程有限公司 360
 - 一、企业发展概述分析 360
 - 二、企业技术实力分析 360
 - 三、企业业务涉及领域分析 361
 - 四、企业营销渠道分析 361
 - 五、企业品牌影响力分析 361
 - 六、企业发展方向分析 361
- 第十二节 山东华峰建筑装饰工程有限公司 362
 - 一、企业发展概述分析 362
 - 二、企业市场影响力分析 363
 - 三、企业业务市场定位分析 363
 - 四、企业大型案例列表分析 363
 - 五、企业主要业务分析 364
- 第十三节 浙江圣大建设集团有限公司 364

- 一、企业发展概述分析 364
- 二、企业主要业务分析 365
- 三、企业营销网络分布 366
- 四、企业行业影响力分析 366
- 五、企业行业竞争力分析 366
- 六、企业技术实力分析 367
- 第十四节 中建（长沙）不二幕墙装饰有限公司 367
 - 一、企业发展概述分析 367
 - 二、企业主要业务分析 368
 - 三、企业发展目标分析 368
 - 四、企业营销网络分布 368
 - 五、企业行业竞争力分析 368
- 第十五节 江苏合发集团有限责任公司 369
 - 一、企业发展概述分析 369
 - 二、企业营销渠道分析 370
 - 三、企业经济指标分析 370
 - 四、企业品牌影响力分析 370
 - 五、企业行业竞争力分析 370
 - 六、企业主要研究方向分析 371
 - 七、企业最新动态分析 371
- 第十六节 山东津单幕墙有限公司 371
 - 一、企业发展概述分析 371
 - 二、企业经济指标分析 372
 - 三、企业技术实力分析 372
 - 四、企业业务涉及领域分析 373
 - 五、企业品牌影响力分析 373
 - 六、企业发展方向分析 374
- 第十七节 北京港源建筑装饰工程有限公司 374
 - 一、企业发展概述分析 374
 - 二、企业经济指标分析 375
 - 三、企业营销渠道分析 376
 - 四、企业品牌影响力分析 376

- 五、企业行业竞争力分析 376
- 六、企业最新动态分析 376
- 第十八节 合肥达美装饰集团 377
 - 一、企业发展概述分析 377
 - 二、企业市场影响力分析 378
 - 三、企业业务市场定位分析 379
 - 四、企业品牌效益分析 379
 - 五、企业主要业务分析 379
- 第十九节 吉粤建设工程股份有限公司 380
 - 一、企业发展概述分析 380
 - 二、企业业务市场定位分析 380
 - 三、企业技术实力分析 380
 - 四、企业品牌影响力分析 380
 - 六、企业大型案例列表分析 381
 - 七、企业发展战略分析 381
- 第二十节 深圳市华辉装饰工程有限公司 382
 - 一、企业发展概述分析 382
 - 二、企业主营业务分析 383
 - 三、企业影响力分析 383
 - 四、企业营销网络分析 383
 - 五、企业技术实力分析 383
 - 六、企业新方案动向分析 384
 - 七、企业发展战略分析 384
- 第二十一节 江西省美华建筑装饰工程有限责任公司 385
 - 一、企业发展概述分析 385
 - 二、企业行业影响力分析 386
 - 三、企业营销网络分布 386
 - 四、企业扩张规划分析 386
 - 五、企业发展战略分析 387
- 第二十二节 上海玻机智能幕墙股份有限公司 387
 - 一、企业发展概述分析 387
 - 二、企业经济指标分析 388

- 三、企业技术实力分析 388
- 四、企业业务涉及领域分析 388
- 五、企业竞争力分析 389
- 六、企业品牌影响力分析 389
- 七、企业研发方向分析 390
- 第二十三节 山东天元装饰工程有限公司 390
 - 一、企业发展概述分析 390
 - 二、企业技术实力分析 391
 - 三、企业业务涉及领域分析 391
 - 四、企业品牌影响力分析 392
 - 五、企业海外战略分析 392
- 第二十四节 辽宁强风铝业工程有限公司 393
 - 一、企业发展概述分析 393
 - 二、企业业务市场定位分析 395
 - 三、企业技术实力分析 396
 - 五、企业扩张分析 396
 - 六、企业行业竞争力分析 396
 - 七、企业发展战略分析 397
- 第二十五节 沈阳黎东幕墙装饰有限公司 397
 - 一、企业发展概述分析 397
 - 二、企业技术分析 398
 - 三、企业发展目标分析 398
 - 四、企业营销网络分布 398
 - 五、企业行业影响力分析 398
 - 六、企业大型案例列表分析 399
- 第二十六节 无锡金城幕墙装饰工程有限公司 400
 - 一、企业发展概述分析 400
 - 二、企业业务市场定位分析 400
 - 三、企业市场影响力分析 400
 - 四、企业技术分析 400
 - 五、企业发展目标分析 401
- 第二十七节 山东鑫泽装饰工程有限公司 401

- 一、企业发展概述分析 401
- 二、企业市场定位及业务领域分析 402
- 三、企业技术实力分析 402
- 四、企业市场影响力分析 403
- 五、企业发展方向分析 403
- 第二十八节 中航长江建设工程有限公司 403

- 一、企业发展概述分析 403
- 二、企业业务领域分析 404
- 三、企业行业竞争力分析 404
- 四、企业品牌影响力分析 404
- 五、企业扩张分析 405
- 六、企业发展方向分析 405
- 七、企业大型案例列表分析 406
- 八、企业新方案动向分析 406

第二十九节 重庆西南铝装饰工程有限公司 407

- 一、企业发展概述分析 407
- 二、企业业务市场定位分析 407
- 三、企业技术实力分析 407
- 四、企业行业竞争力分析 408
- 五、企业品牌影响力分析 408
- 六、企业发展战略分析 408
- 七、企业大型案例列表分析 408

第三十节 江苏龙升幕墙工程有限公司 410

- 一、企业发展概述分析 410
- 二、企业市场定位及业务分析 411
- 三、企业品牌影响力分析 411
- 四、企业技术实力分析 411
- 五、企业竞争力分析 412
- 六、企业发展策略分析 412

第十二章 建筑幕墙行业“十三五”规划研究 413

第一节 “十二五”建筑幕墙行业发展回顾 413

- 一、 “十二五”建筑幕墙行业运行情况 413
- 二、 “十二五”建筑幕墙行业发展特点 413
- 三、 “十二五”建筑幕墙行业发展成就 415
- 第二节 建筑幕墙行业“十三五”总体规划 415
 - 一、 建筑幕墙行业“十三五”规划纲要 415
 - 二、 建筑幕墙行业“十三五”规划指导思想 415
 - 三、 建筑幕墙行业“十三五”规划主要目标 416
- 第三节 “十三五”规划解读 417
 - 一、 “十三五”规划的总体战略布局 417
 - 二、 “十三五”规划对经济发展的影响 418
 - 三、 “十三五”规划的主要精神解读 418
- 第四节 “十三五”区域产业发展分析 421
 - 一、 “十二五”区域发展态势与存在问题 421
 - 1、 受国际经济危机影响严重，东部地区在全国地位继续下降 421
 - 2、 促进中部地区崛起政策效果明显 422
 - 3、 西部地区经济继续朝好的方向发展 423
 - 4、 东北地区经济出现好转迹象 424
 - 二、 “十三五”我国区域政策的基本走向 424
 - 1、 地区协调发展的内涵 424
 - 2、 政策建议 425
 - 三、 “十三五”区域产业布局与产业转移 427
- 第五节 “十三五”时期建筑幕墙行业热点问题研究 429
 - 一、 行业技术发展热点问题 429
 - 二、 产业增长方式转型问题 430
 - 三、 行业产业链延伸问题 430
 - 四、 行业节能减排问题 430
- 第十三章 2016-2022年中国建筑幕墙行业市场发展预测 432
 - 第一节 幕墙市场在各类型建筑中的分布 432
 - 第二节 商业建筑中幕墙应用需求分析 433
 - 一、 商业建筑中幕墙应用规模分析 433
 - 二、 商业建筑投资建设规模分析 433

三、商业建筑中幕墙需求前景预测	433
第三节 公共建筑中幕墙应用需求分析	434
一、公共建筑中幕墙应用规模分析	434
二、公共建筑投资建设规模分析	434
三、公共建筑中幕墙需求前景预测	434
第四节 住宅建筑中幕墙应用需求分析	435
一、住宅建筑中幕墙应用规模分析	435
二、住宅建筑投资建设规模分析	435
三、住宅建筑中幕墙需求前景预测	435
第五节 建筑幕墙行业市场前景预测	436
一、中国建筑行业投资建设分析	436
二、建筑幕墙市场驱动因素分析	437
1、国内城市化进程	437
2、全社会消费升级	438
3、宏观投资推动	438
4、多项国家区域振兴规划的实施及市场重心的不断下移	438
5、国内建筑节能政策的陆续推广	439
三、建筑幕墙行业市场前景预测	439
第十四章 中国建筑幕墙行业投资分析	441
第一节 中国建筑幕墙行业的进入壁垒	441
一、市场准入资格	441
二、技术水平	442
三、工程业绩	442
四、资本实力	442
五、高级人才壁垒	443
第二节 中国建筑幕墙投资主体	443
一、专业幕墙公司	443
二、大装饰企业	444
三、大型建筑总包企业	445
第三节 中国建筑幕墙投资机遇分析	446
一、城市公共建筑是高端幕墙市场发展的重点	446

- 二、建筑节能政策为幕墙行业提供政策支持 447
- 三、光伏建筑一体化为光伏幕墙带来广阔市场前景 447
- 第四节 建筑幕墙行业投资风险 449
 - 一、安全生产风险 450
 - 二、收入季节性波动风险 450
 - 三、应收账款风险 450

第十五章 2016-2022年建筑幕墙行业面临的困境及对策 451

第一节 建筑幕墙行业存在的问题 451

- 一、法规和政策不够完善和具体，可操作性不够强 451
- 二、建设市场存在混乱、不规范，不正当竞争 451
- 三、评标程序不严密、不规范 452
- 四、低价投标，恶性竞争 452
- 五、加强铝门窗行业专家管理工作 452
- 六、一次性招标存在弊病 453

第二节 建筑幕墙企业面临的困境及对策 453

- 一、重点建筑幕墙企业面临的困境及对策 453
 - 1、重点建筑幕墙企业面临的困境 453
 - 2、重点建筑幕墙企业对策探讨 455
- 二、中小建筑幕墙企业发展困境及策略分析 456
 - 1、中小建筑幕墙企业面临的困境 456
 - 2、中小建筑幕墙企业对策探讨 457
- 三、国内建筑幕墙企业的出路分析 458

第三节 中国建筑幕墙行业存在的问题及对策 459

- 一、中国建筑幕墙行业存在的问题 459
 - 1、市场的问题 459
 - 2、管理的问题 459
 - 3、人力资源的问题 459
 - 4、成本上升的问题 460
- 二、建筑幕墙行业发展的建议对策 460
 - 1、市场问题的对策 460
 - 2、管理问题的对策 460

3、人力资源问题的对策 460

4、成本上升问题的对策 461

三、市场的重点客户战略实施 461

1、实施重点客户战略的必要性 461

2、合理确立重点客户 461

3、重点客户战略管理 462

4、重点客户管理功能 462

第十六章 建筑幕墙行业案例分析研究 463

第一节 建筑幕墙行业并购重组案例分析 463

一、建筑幕墙行业并购重组案例分析 463

1、国外建筑幕墙行业并购重组案例解析 463

2、国内建筑幕墙行业并购重组案例解析 471

二、经验借鉴 479

第二节 建筑幕墙行业经营管理案例分析 481

一、建筑幕墙行业经营管理案例分析 481

1、国外建筑幕墙行业经营管理案例解析 481

2、国内建筑幕墙行业经营管理案例解析 484

二、经验借鉴 486

第三节 建筑幕墙行业营销案例分析 487

一、建筑幕墙行业营销案例分析 487

1、中国建筑幕墙企业海外营销案例解析 487

2、国内建筑幕墙行业营销案例解析 489

二、经验借鉴 493

第十七章 建筑幕墙行业发展战略研究 498

第一节 建筑幕墙行业发展战略研究 498

一、战略综合规划 498

二、技术开发战略 499

1、技术开发规划 500

2、人才资源开发规划 500

3、建立自主技术创新的新体制 500

三、业务组合战略 501

四、区域战略规划 501

五、产业战略规划 502

六、营销品牌战略 502

1、中国幕墙的品牌陷阱 502

2、中国幕墙品牌机会 503

七、竞争战略规划 503

第二节 对我国建筑幕墙品牌的战略思考 504

一、建筑幕墙品牌的重要性 504

二、建筑幕墙实施品牌战略的意义 505

三、建筑幕墙企业品牌的现状分析 505

1、对自主品牌内涵缺乏深刻的理解 505

2、我国企业缺乏打造自主品牌的理论和经验 505

3、存在先做销售再做品牌的误区 506

4、忽视产品价格对品牌的影响 506

5、重表象，轻实质，创品牌不重内涵 506

6、我国企业品牌营销存在瓶颈 507

四、我国建筑幕墙企业的品牌战略 507

五、建筑幕墙品牌战略管理的策略 508

1、培养自主品牌建设意识，加强宣传品牌的平台建设 508

2、通过塑造品牌文化来加强自主品牌建设 508

3、集中资源创出品牌 509

4、加强营销服务创新、塑造品牌个性 509

5、加强网络平台建设、进行自主品牌推广 509

6、避免自主品牌盲目延伸，造成品牌个性淡化 509

7、加强品牌创建人才队伍建设 510

第三节 建筑幕墙经营策略分析 510

一、建筑幕墙市场细分策略 510

二、建筑幕墙市场创新策略 510

1、渠道拓展 510

2、团购模式 512

三、品牌定位与品类规划 512

第四节 建筑幕墙行业投资战略研究 513

一、2015年建筑幕墙行业投资战略 513

1、盈利型的投资战略 513

2、开发型的投资战略 514

二、2016-2022年建筑幕墙行业投资战略 515

1、垂直扩张型的投资战略 515

2、水平扩张型的投资战略 515

第十八章 研究结论及投资建议 517

第一节 建筑幕墙行业研究结论及建议 517

一、当今现状 517

1、基础知识未系统化人才资源明显短缺 517

2、行业规模快速扩大，管理创新水平落后 518

3、人才竞争是最根本的竞争 518

二、几点建议 518

1、以人为本加强管理 519

2、面向国际市场扩大合作领域 519

3、遵循行业规律逐渐发展壮大 520

4、整合人力资源逐步向企业靠拢 520

第二节 建筑幕墙子行业研究结论及建议 521

第三节 建筑幕墙行业投资建议 521

一、行业发展策略建议 521

1、材料 521

2、工艺 522

3、标准 523

4、绿色消费 524

二、行业投资方向建议 524

1、从材料角度看 524

2、从密闭形式看 525

3、从工艺角度看 526

三、行业投资方式建议 527

1、个人角度：关注幕墙概念上市公司 527

2、企业角度：收购建筑装饰企业,迈出内外兼修战略步伐 527

图表目录：

- 图表：建筑幕墙行业上下游产业链简单图 25
- 图表：建筑幕墙行业上下游产业链详细分解图 25
- 图表：重点企业产能占比 85
- 图表：“十三五”时期广东省建材工业主要发展目标 196
- 图表：各类型企业占比 286
- 图表：不同性质企业销售收入占比 290
- 图表：2015年重点企业业务五对比表 296
- 图表：2015年重点企业盈利对比表 297
- 图表：2015年重点企业运营能力对比表 297
- 图表：2015年重点企业综合竞争力对比表 298
- 图表：2013-2015年主要运营指标 312
- 图表：远大公司海外工程案例 315
- 图表：远大公司国内工程案例 315
- 图表：2015年江河创建公司盈利指标 318
- 图表：2015年江河创建公司运营指标 319
- 图表：2013-2015年江河创建公司偿债指标 320
- 图表：2013-2015年江河创建公司发展指标 320
- 图表：2012-2015年方大装饰公司成本分析 327
- 图表：2015年第三季度方大装饰公司主要运营指标 327
- 图表：2015年中南建设公司主要运营指标 330
- 图表：2015年上半年中建三局公司运营指标 336
- 图表：瑞华建设工程案例 340
- 图表：瑞华建设工程案例 341
- 图表：2015年上半年中航三鑫公司运营指标 343
- 图表：2015年金螳螂公司盈利指标 348
- 图表：2015年金螳螂公司运营指标 349
- 图表：2015年金螳螂公司偿债指标 350
- 图表：2015年金螳螂公司发展指标 350
- 图表：2011年-2015年柯利达装饰公司运营指标 354

图表：2015年武汉凌云建筑公司运营指标 357

图表：2015年山东津单幕墙有限公司运营指标 372

图表：2011-2015年北京港源建筑公司经营指标 375

图表：幕墙市场在各类型建筑中的占比 432

图表：建筑装饰工程承包资质等级标准表 441

图表：BIVP的八种形式 447

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201511/27-192875.html>