

# 2016-2022年中国消防安装 与维保行业分析及发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国消防安装与维保行业分析及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201512/02-193046.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

消防维保是消防系统发挥正常功能的前提保障，依照国家《火灾自动系统施工及验收规范》、《自动喷水灭火系统施工及验收规范》《建筑自动消防设施及消防控制室规范化管理标准》等规范，结合甲方的设备实际和管理要求，以使整个维保工作系统化、规范化，使整个系统始终处于良好的运行状态。

报告目录：

第一部分消防安装与维保现状综述16

第一章消防安装与维保行业概述16

第一节消防安装和维保基础概述16

一、消防16

二、消防产业16

三、消防规划17

第二节中国消防服务业概述17

一、中国消防安装和维保行业发展概况17

二、中国消防安装和维保行业市场容量18

三、中国消防安装市场概况18

四、中国消防维保市场概况19

第三节城市消防设施建设存在的问题及对策研究20

一、城市公共消防设施建设的现状20

二、城市公共消防设施建设存在的问题20

三、加快城市公共消防设施建设步伐的措施21

四、21世纪中国消防产业发展及其方向22

第二章2014-2015年中国消防安装和维保产业运行环境解析29

第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析29

一、中国GDP分析29

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析32

三、全社会固定资产投资分析32

四、进出口总额及增长率分析34

## 五、社会消费品零售总额36

### 第二节2014-2015年中国消防安装和维保产业政策环境分析38

#### 一、中华人民共和国消防法38

#### 二、消防草案新规定：农村城市应统一布局54

#### 三、中华人民共和国消防法细则（修订草案）57

#### 四、新版《城市消防站建设标准》70

#### 五、《国务院进一步加强消防工作的意见》81

### 第三节2014-2015年行业技术规范与标准制订、认证情况分析86

### 第四节2014-2015年行业产品认证情况分析87

### 第五节各地区消防事业发展规划87

#### 一、北京市“十三五”时期消防事业发展规划87

#### 二、湖北省“十三五”时期消防事业发展规划98

#### 三、杭州市城市消防规划105

#### 四、重庆市城市消防规划106

## 第三章2014-2015年世界消防安装与维保产业运行透析109

### 第一节2014-2015年世界消防安装与维保产业概况109

#### 一、世界消防安装与维保产业亮点分析109

#### 二、世界消防安装与维保市场动态分析109

#### 三、世界消防安装与维保研究与投入情况109

### 第二节2014-2015年世界消防安装与维保主要国家运行分析110

#### 一、美国110

#### 二、日本111

#### 三、欧洲112

### 第三节2016-2022年世界消防安装与维保行业发展趋势分析112

## 第四章2014-2015年中国消防市场运行动态分析114

### 第一节2014-2015年中国的火灾自动报警市场透析114

#### 一、我国火灾报警行业的现状114

#### 二、火灾报警企业竞合策略分析116

#### 三、技术门槛和行业集中度分析117

### 第二节2014-2015年中国防火涂料市场运行探析118

- 一、防火涂料的防火机理118
- 二、非膨胀型防火涂料分析118
- 三、膨胀型防火涂料分析119
- 四、建筑防火涂料的市场发展趋势119
- 第三节2014-2015年我国防火玻璃市场应用及需求预测120
- 一、防火玻璃概述120
- 二、复合防火玻璃的生产方法120
- 三、防火玻璃市场发展及需求预测122

## 第五章2014-2015年中国消防行业技术研究123

- 第一节2014-2015年中国工业消防报警技术123
- 一、火灾探测报警系统在工业消防中的意义123
- 二、工业火灾探测报警系统的技术需求与发展124
- 三、我国工业消防报警市场发展分析128
- 四、工业消防报警企业的发展要求与对策131
- 第二节2014-2015年中国消防电子产业发展情况分析133
- 一、技术现状133
- 二、技术差距及发展方向预测142
- 三、市场现状与趋势144
- 四、中国消防电子产业发展的建议性意见145

## 第六章2006-2015年中国消防产品进出口贸易数据监测147

- 第一节2006-2015年中国灭火器进出口数据统计情况（84241000）147
- 一、2006-2015年中国灭火器出口量及金额统计147
- 二、2006-2015年中国灭火器进口量及金额统计147
- 三、2006-2015年中国灭火器进出口价格分析148
- 第二节2006-2015年中国已装药的灭火弹进出口数据统计情况（38130020）148
- 一、2006-2015年中国已装药的灭火弹出口量及金额统计148
- 二、2006-2015年中国已装药的灭火弹进口量及金额统计148
- 三、2006-2015年中国已装药的灭火弹进出口价格分析149
- 第三节2006-2015年中国装有云梯的机动救火车进出口数据统计情况（87053010）149
- 一、2006-2015年中国装有云梯的机动救火车出口量及金额统计149

二、2006-2015年中国装有云梯的机动救火车进口量及金额统计150

三、2006-2015年中国装有云梯的机动救火车进出口价格分析150

第二部分消防安装与维保竞争态势151

第七章2014-2015年中国消防安装与维护产业竞争新格局透析151

第一节我国中国消防工程行业的竞争态势151

第二节我国中国消防服务行业的竞争格局151

第三节我国消防维保行业的竞争分析152

第四节我国中国消防产品市场竞争格局152

第五节我国中国消防火灾报警产品竞争格局153

第六节2016-2022年中国消防企业应采取的竞争策略154

第八章2014-2015年中国消防服务行业优势企业竞争力与关键性财务分析155

第一节河南永威消防器材有限公司155

一、企业概况155

二、企业销售收入及盈利水平分析155

三、企业资产及负债情况分析156

四、企业成本费用情况156

第二节佛山市德阳消防装备有限公司157

一、企业概况157

二、企业销售收入及盈利水平分析157

三、企业资产及负债情况分析158

四、企业成本费用情况158

第三节南京消防器材股份有限公司159

一、企业概况159

二、企业销售收入及盈利水平分析162

三、企业资产及负债情况分析162

四、企业成本费用情况163

第四节四川森田消防装备制造有限公司163

一、企业概况163

二、企业销售收入及盈利水平分析164

三、企业资产及负债情况分析165

#### 四、企业成本费用情况165

#### 第五节福建省天广消防器材有限公司166

##### 一、企业概况166

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析167

##### 三、企业资产及负债情况分析167

##### 四、企业成本费用情况168

#### 第六节苏州捷达消防车辆装备有限公司168

##### 一、企业概况168

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析169

##### 三、企业资产及负债情况分析170

##### 四、企业成本费用情况170

#### 第七节中国消防企业集团控股有限公司171

##### 一、企业概况171

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析172

##### 三、企业资产及负债情况分析172

##### 四、企业成本费用情况173

#### 第八节海湾控股集团有限公司173

##### 一、企业概况173

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析175

##### 三、企业资产及负债情况分析175

##### 四、企业成本费用情况176

#### 第九节首安工业消防工程有限公司176

##### 一、企业概况176

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析177

##### 三、企业资产及负债情况分析178

##### 四、企业成本费用情况178

#### 第十节北京利达集团有限公司179

##### 一、企业概况179

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析179

##### 三、企业资产及负债情况分析180

##### 四、企业成本费用情况180

#### 第十一节准信企业集团181

- 一、企业概况181
- 二、企业销售收入及盈利水平分析181
- 三、企业资产及负债情况分析182
- 四、企业成本费用情况182
- 第三部分消防安装与维保相关产业运行分析184

## 第九章2014-2015年中国房地产运行态势分析184

### 第一节2014-2015年中国房地产业经济运行分析184

- 一、全国房地产开发投资情况分析184
- 二、“国房景气指数”185
- 三、全国房屋施工面积及增长趋势分析186
- 四、全国商品房空置面积及增长趋势分析188
- 五、我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性分析189

### 第二节2014-2015年中国房地产市场动态分析190

- 一、中国房地产行业呈现短周期化特征190
- 二、中国房地产行业整体利润率超过30%190
- 三、2015年中国房地产市场开发投资及销售情况190
- 四、影响中国房地产市场的国内外因素分析193

### 第三节2014-2015年中国房地产行业面临的问题与建议194

- 一、中国房地产回升过快或将带来不利影响194
- 二、对当前中国房地产市场的调控政策建议195
- 三、规范我国房地产行业税收管理的对策197

## 第十章2014-2015年中国物业管理行业发展分析201

### 第一节2014-2015年中国物业管理发展现状分析201

- 一、物业管理立法分析201
- 二、物业管理市场化分析202
- 三、物业管理企业整合分析203
- 四、物业管理品牌发展分析203
- 五、农村物业管理市场分析204
- 六、物业管理国际化分析207

### 第二节2014-2015年中国物业管理公司与房地产开发企业关系分析210



一、&ldquo;自建自管&rdquo;模式分析	210
二、物业管理存在的问题	211
三、从&ldquo;建管分离&rdquo;走向物业管理的和谐	212
第三节《物权法》对物业管理的影响	213
一、现行物业管理法制建设存在的问题	213
二、《物权法》在物业管理方面引起的变化	213
三、《物权法》对物业管理的影响	216
第四节当代物业管理的发展方向	219
一、建立道德与法制双重约束机制	219
二、建立切实有效的长效监督机制	219
三、建立以&ldquo;权利&rdquo;为核心的行业共识	220
四、建立物业的科学化管理模式	221
五、建立物业管理行业的诚信体系	221
第四部分消防安装与维保产业前景与投资战略研究	222

## 第十一章2016-2022年中国消防行业发展趋势及预测222

### 第一节2016-2022年中国消防行业发展预测222

一、中国消防工程行业发展预测	222
二、中国消防服务行业发展趋势	223
三、未来消防事业发展预测	225
四、我国消防行业的发展与未来走向	225

### 第二节2016-2022年中国消防产品的发展趋势229

一、&ldquo;三台合一&rdquo;接处警系统发展趋势	229
二、多样化救援工作的器材装备的发展趋势	231
三、消防车发展趋势	234
四、消防照明新趋势	236
五、磷酸酯类阻燃增塑剂市场消费前景预测	238
六、中国铝制灭火器市场前景分析	239

## 第十二章2016-2022年中国消防企业经营发展策略分析241

### 第一节消防产品店铺销售模式分析241

一、半专业市场业态的形成	241
--------------	-----

二、目前现有店铺模式分析241

三、半专业市场目前推广状况分析242

四、店铺经营发展策略分析243

第二节中国消防企业类型演变分析244

一、向现代服务型企业转变的趋势分析244

二、传统与现代服务型企业的区别246

三、消防企业转向现代服务型的客观必要性246

四、消防产品企业转向现代服务型的主要内容246

五、消防服务企业的发展策略247

第十三章2016-2022年中国消防安装与维保行业投资机会与风险分析250

第一节2014-2015年中国消防安装与维保行业投资环境分析250

第二节2016-2022年中国消防安装与维保行业投资机会分析250

第三节2016-2022年中国消防安装与维保行业投资风险分析250

一、宏观调控政策风险250

二、市场竞争风险251

三、技术风险251

四、市场运营机制风险252

第四节专家投资建议252

图表目录：

图表1、2005-2015年3季度国内生产总值及增长变化图31

图表2、2004-2015年城镇居民人均可支配收入及实际增长速度走势图32

图表3、2005-2015年3季度国内固定资产投资及增长变化图33

图表4、2005-2015年3Q进出口贸易总额及增长速度图34

图表5、2008-2015年10月我国社会消费品零售总额统计表36

图表6、2008-2015年10月中国灭火器出口量及金额统计147

图表7、2008-2015年10月中国灭火器进口量及金额统计147

图表8、2008-2015年10月中国灭火器进出口价格分析148

图表9、2008-2015年10月中国已装药的灭火弹出口量及金额统计148

图表10、2008-2015年10月中国已装药的灭火弹进口量及金额统计148

图表11、2008-2015年10月中国已装药的灭火弹进出口价格分析149

图表12、2008-2015年10月中国装有云梯的机动救火车出口量及金额统计149

图表13、2008-2015年10月中国装有云梯的机动救火车进口量及金额统计150

图表14、2008-2015年10月中国装有云梯的机动救火车进出口价格分析150

图表15、河南永威消防器材有限公司盈利指标情况155

图表16、河南永威消防器材有限公司资产负债能力指标分析156

图表17、河南永威消防器材有限公司成本费用构成情况156

图表18、佛山市德阳消防装备有限公司盈利指标情况157

图表19、佛山市德阳消防装备有限公司资产负债能力指标分析158

图表20、佛山市德阳消防装备有限公司成本费用构成情况158

图表21、南京消防器材股份有限公司盈利指标状况162

图表22、南京消防器材股份有限公司偿债指标状况162

图表23、南京消防器材股份有限公司成本费用状况163

图表24、四川森田消防装备制造有限公司盈利指标情况164

图表25、四川森田消防装备制造有限公司资产负债能力指标分析165

图表26、四川森田消防装备制造有限公司成本费用构成情况165

图表27、福建省天广消防器材有限公司盈利指标情况167

图表28、福建省天广消防器材有限公司资产负债能力指标分析167

图表29、福建省天广消防器材有限公司成本费用构成情况168

图表30、苏州捷达消防车辆装备有限公司盈利指标情况169

图表31、苏州捷达消防车辆装备有限公司资产负债能力指标分析170

图表32、苏州捷达消防车辆装备有限公司成本费用构成情况170

图表33、中国消防企业集团控股有限公司盈利指标情况172

图表34、中国消防企业集团控股有限公司资产负债能力指标分析172

图表35、中国消防企业集团控股有限公司成本费用构成情况173

图表36、海湾控股集团有限公司盈利指标情况175

图表37、海湾控股集团有限公司资产负债能力指标分析175

图表38、海湾控股集团有限公司成本费用构成情况176

图表39、首安工业消防工程有限公司盈利指标情况177

图表40、首安工业消防工程有限公司资产负债能力指标分析178

图表41、首安工业消防工程有限公司成本费用构成情况178

图表42、北京利达集团有限公司盈利指标情况179

图表43、北京利达集团有限公司资产负债能力指标分析180

图表44、北京利达集团有限公司成本费用构成情况180

图表45、准信企业集团盈利指标情况181

图表46、准信企业集团资产负债能力指标分析182

图表47、准信企业集团成本费用构成情况182

图表48、2014-2015年10月我国国房景气指数分析表185

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201512/02-193046.html>