

2016-2022年中国医院信息 管理系统（HIS）行业分析及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国医院信息管理系统（HIS）行业分析及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201512/03-193161.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国医院信息管理系统（HIS）行业发展环境分析10

第一节经济环境分析10

一、社会消费品零售总额11

二、全国固定资产投资12

三、居民消费价格指数15

四、城镇居民收入情况18

五、2015年宏观经济走势分析20

第二节政策环境分析23

一、行业政策影响分析23

二、主要政策法规25

三、相关行业标准分析32

第三节医院信息管理系统（HIS）行业地位分析36

一、行业对经济增长的影响36

二、行业对人民生活的影响40

三、行业关联度情况42

第四节医院信息管理系统（HIS）行业发展的“波特五力模型”分析43

一、行业内竞争43

二、买方侃价能力43

三、卖方侃价能力44

四、进入威胁44

五、替代威胁46

第五节影响医院信息管理系统（HIS）行业发展的主要因素分析46

一、阻碍因素46

二、驱动因素47

第二章2016-2022年中国医院信息管理系统（HIS）行业市场规模分析及预测54

第一节我国医院信息管理系统（HIS）市场结构分析54

第二节2012-2015年中国医院信息管理系统（HIS）行业市场规模分析57

第三节中国医院信息管理系统（HIS）行业区域市场规模分析59

一、华北地区市场规模分析59

二、东北地区市场规模分析60

三、华东地区市场规模分析61

四、华中地区市场规模分析62

五、华南地区市场规模分析63

六、西部地区市场规模分析64

第四节2016-2022年中国医院信息管理系统（HIS）行业市场规模预测66

第三章2016-2022年中国医院信息管理系统（HIS）需求与消费状况分析及预测69

第一节中国医院信息管理系统（HIS）消费者消费偏好调查分析69

第二节中国医院信息管理系统（HIS）消费者对其价格的敏感度分析72

第三节2012-2015年中国医院信息管理系统（HIS）产量统计分析73

第四节2012-2015年中国医院信息管理系统（HIS）消费量统计分析76

第五节2016-2022年中国医院信息管理系统（HIS）产量预测78

第六节2016-2022年中国医院信息管理系统（HIS）消费量预测79

第四章2016-2022年中国医院信息管理系统（HIS）行业市场价格分析及预测81

第一节价格形成机制分析81

第二节价格影响因素分析82

第三节2012-2015年中国医院信息管理系统（HIS）行业平均价格趋向分析83

第四节2016-2022年中国医院信息管理系统（HIS）行业价格趋向预测分析85

第五章2016-2022年中国医院信息管理系统（HIS）行业进出口市场情况及预测87

第一节中国医院信息管理系统进出口情况87

第二节国外医院信息管理系统发展情况87

第三节国内医院信息管理系统（HIS）发展情况88

第六章我国医院信息管理系统（HIS）行业产品技术发展分析89

第一节当前我国医院信息管理系统（HIS）技术发展现状89

一、医院信息系统发展历程89

二、医院信息系统建设现状91

三、医院信息系统应用现状92

第二节我国医院信息管理系统（HIS）产品技术成熟度分析95

一、医院信息管理系统（HIS）开发技术95

二、医院信息管理系统（HIS）技术应用97

三、医院信息管理系统（HIS）关键技术108

第三节中外医院信息管理系统（HIS）技术差距及产生差距的主要原因分析111

一、国内外医院信息管理系统比较111

二、医院信息管理系统差距的产生原因113

三、医院信息管理系统产品存在问题115

第四节中国医院信息管理系统（HIS）行业产品技术趋势118

一、产品技术新动态118

二、产品技术发展方向120

三、产品技术发展趋势预测121

第五节提高我国医院信息管理系统（HIS）技术的对策分析127

一、医院信息系统精细化管理127

二、医院信息系统合理设计130

三、医院信息系统企业策略分析132

四、医院信息系统安全风险应对133

第七章我国医院信息管理系统（HIS）行业竞争格局分析138

第一节医院信息管理系统（HIS）行业历史竞争格局综述138

一、医院信息管理系统（HIS）行业集中度分析138

二、医院信息管理系统（HIS）行业竞争程度141

第二节医院信息管理系统（HIS）行业企业竞争状况分析143

一、领导企业的市场力量143

二、其他企业的竞争力145

第三节医院信息管理系统（HIS）行业企业竞争策略分析146

一、我国医院信息管理系统（HIS）行业市场竞争趋势146

二、医院信息管理系统（HIS）行业竞争格局展望148

三、医院信息管理系统（HIS）行业竞争策略分析149

第八章医院信息管理系统（HIS）重点企业分析152

第一节上海金仕达卫宁软件股份有限公司152

一、企业概况152

二、企业主要经济指标分析152

三、企业盈利能力分析155

四、企业偿债能力分析156

五、企业运营能力分析157

六、企业成长能力分析158

七、企业未来战略分析158

第二节东软集团股份有限公司159

一、企业概况159

二、企业主要经济指标分析161

三、企业盈利能力分析163

四、企业偿债能力分析164

五、企业运营能力分析165

六、企业成长能力分析166

七、企业未来战略分析167

第三节东华软件股份有限公司167

一、企业概况167

二、企业主要经济指标分析168

三、企业盈利能力分析171

四、企业偿债能力分析172

五、企业运营能力分析173

六、企业成长能力分析174

七、企业未来战略分析174

第四节万达信息股份有限公司177

一、企业概况177

二、企业主要经济指标分析178

三、企业盈利能力分析181

四、企业偿债能力分析182

五、企业运营能力分析183

六、企业成长能力分析184

七、企业未来战略分析184

第五节银江股份有限公司185

- 一、企业概况185
- 二、企业主要经济指标分析186
- 三、企业盈利能力分析189
- 四、企业偿债能力分析190
- 五、企业运营能力分析191
- 六、企业成长能力分析192
- 七、企业未来战略分析192

第九章我国医院信息管理系统（HIS）行业投资价值与投资策略分析195

第一节行业SWOT模型分析195

- 一、优势分析195
- 二、劣势分析196
- 三、机会分析197
- 四、风险分析197

第二节医院信息管理系统（HIS）行业投资价值分析198

- 一、行业发展前景198
- 二、投资潜力分析200
- 三、投资机会分析202

第三节医院信息管理系统（HIS）行业投资风险分析207

- 一、医院信息化项目外包风险207
- 二、医院信息化建设软件风险208
- 三、医院信息化投资风险分析209

第四节医院信息管理系统（HIS）行业投资策略分析209

图表目录：

图表12015年1季度-2015年3季度国内生产总值增长速度（累计同比）10

图表22015年1-10月社会消费品零售总额分月同比增长速度11

图表3固定资产投资（不含农户）同比增速13

图表4固定资产投资到位资金同比增速14

图表5全国居民消费价格涨跌幅15

图表6居民消费价格分类别同比涨跌幅17

图表7居民消费价格分类别环比涨跌幅18

图表8农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）19

图表9城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）20

图表12专栏1“十三五”时期卫生事业发展指标30

图表13医疗行业相关政策汇总33

图表15医院信息管理系统结构和内容45

图表16我国医疗信息建设发展阶段55

图表17医院HIS层次结构56

图表18医院HIS系统功能划分56

图表192010-2015年中国医疗行业IT市场规模情况57

图表202010-2015年中国医疗行业IT市场规模趋势图58

图表212008-2015年中国医疗信息化解决方案细分市场情况58

图表222015年5月华北地区医院数59

图表232015年10月华北主要城市及地区医疗信息化采购金额情况60

图表242015年5月东北地区医院数61

图表252015年10月东北主要城市及地区医疗信息化采购金额情况61

图表262015年5月华东地区医院数61

图表272015年10月华东主要城市及地区医疗信息化采购金额情况62

图表282015年5月华中地区医院数63

图表292015年10月华中主要城市及地区医疗信息化采购金额情况63

图表302015年5月华南地区医院数64

图表312015年10月华南主要城市及地区医疗信息化采购金额情况64

图表322015年5月西部地区医院数65

图表332015年10月西部主要城市及地区医疗信息化采购金额情况65

图表342016-2022年中国医疗行业IT市场规模预测67

图表352016-2022年中国医院HIS市场规模预测68

图表36医疗IT市场解决方案比例69

图表37县级医院对不同系统的需求指数70

图表382012-2015年度中国医院各应用系统受重视程度71

图表392012-2015年5月全国医疗卫生机构数73

图表402009-2015年全国医疗卫生机构数74

图表412012-2015年全国新型农村合作医疗情况74

图表42三级以下医院HIS子系统渗透率情况76

图表43三级医院HIS子系统渗透率情况76

图表442016-2022年中国医院数预测78

图表45我国医院信息管理系统部分模块报价82

图表46医院进入INTERNET等网络的示意图101

图表48前10大医疗行业解决方案厂商市场份额137

图表492015年中国医疗信息化行业最具实力的10大领军企业138

图表50我国医疗信息化部分竞争厂商简介139

图表51国内医疗信息系统供应商三大阵营141

图表52医疗信息化市场供应商竞争格局142

图表53上市公司从事医疗信息化领域的优劣势对比图143

图表542015年上市公司从事医疗信息化领域主营业务收入情况143

图表552011-2015年10月末上海金仕达卫宁软件股份有限公司资产负债情况表153

图表562011-2015年10月上海金仕达卫宁软件股份有限公司利润情况表154

图表572011-2015年10月上海金仕达卫宁软件股份有限公司盈利能力关键指标155

图表582011-2015年10月上海金仕达卫宁软件股份有限公司偿债能力关键指标156

图表592011-2015年10月上海金仕达卫宁软件股份有限公司营运能力关键指标157

图表602011-2015年10月上海金仕达卫宁软件股份有限公司成长能力关键指标158

图表612011-2015年10月末东软集团股份有限公司资产负债情况表161

图表622011-2015年10月东软集团股份有限公司利润情况表162

图表632011-2015年10月东软集团股份有限公司盈利能力关键指标164

图表642011-2015年10月东软集团股份有限公司偿债能力关键指标165

图表652011-2015年10月东软集团股份有限公司营运能力关键指标166

图表662011-2015年10月东软集团股份有限公司成长能力关键指标166

图表672011-2015年10月末东华软件股份有限公司资产负债情况表168

图表682011-2015年10月东华软件股份有限公司利润情况表170

图表692011-2015年10月东华软件股份有限公司盈利能力关键指标171

图表702011-2015年10月东华软件股份有限公司偿债能力关键指标172

图表712011-2015年10月东华软件股份有限公司营运能力关键指标173

图表722011-2015年10月东华软件股份有限公司成长能力关键指标174

图表732011-2015年10月末万达信息股份有限公司资产负债情况表179

图表742011-2015年10月万达信息股份有限公司利润情况表180

图表752011-2015年10月万达信息股份有限公司盈利能力关键指标181
图表762011-2015年10月万达信息股份有限公司偿债能力关键指标182
图表772011-2015年10月万达信息股份有限公司营运能力关键指标183
图表782011-2015年10月万达信息股份有限公司成长能力关键指标184
图表792011-2015年10月末银江股份有限公司资产负债情况表187
图表802011-2015年10月银江股份有限公司利润情况表188
图表812011-2015年10月银江股份有限公司盈利能力关键指标189
图表822011-2015年10月银江股份有限公司偿债能力关键指标190
图表832011-2015年10月银江股份有限公司营运能力关键指标191
图表842011-2015年10月银江股份有限公司成长能力关键指标192
图表85我国医疗卫生信息化现状与十二五规划预期目标差距201
图表862015年招标项目205
图表87“十二五”期间中央重点直接投资医疗卫生信息化项目206

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201512/03-193161.html>