

2016-2022年中国TSP行业分析及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国TSP行业分析及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201512/04-193198.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

TSP，英文total suspended particulate的缩写，即总悬浮微粒，又称总悬浮颗粒物。指用标准大容量颗粒采集器在滤膜上收集到的颗粒物的总质量。

粒径小于 $100\mu\text{m}$ 的称为TSP，即总悬浮颗粒物；粒径小于 $10\mu\text{m}$ 的称为PM10，即可吸入颗粒；粒径小于 $2.5\mu\text{m}$ 的称为PM2.5。TSP和PM10在粒径上存在着包含关系，即PM10为TSP的一部分。国内外研究结果表明，PM10/TSP的重量比值为60~80%。在空气质量预测中，烟尘或粉尘要给出粒径分布，当粒径大于 $10\mu\text{m}$ 时，要考虑沉降；小于 $10\mu\text{m}$ 时，与其他气态污染物一样，不考虑沉降。所有烟尘、粉尘联合预测，结果表达TSP，仅对小于10微米的烟尘、粉尘预测，结果表达为PM10。

报告目录：

第1章 Telematics产业概述 19

1.1 Telematics概念定义 19

1.2 车联网结构 19

1.3 Telematics产业链结构 21

1.3.1 Telematics产业链 21

1.3.2 国内外Telematics产业链现状 22

1.3.3 产业链各方价值 25

1.4 中国Telematics发展历史 27

第2章 TSP发展概述 28

2.1 TSP概念 28

2.2 TSP分类 28

2.3 TSP业务梳理 28

第3章 TSP发展走势与趋势分析 31

3.1 TSP市场主体发展走势与趋势分析 31

3.1.1 国际市场重点TSP 31

3.1.2 国际市场TSP服务车型渗透现状 32

3.1.3 国内市场重点TSP 34

3.1.4 国内TSP运营产业链分析	35
3.2 TSP业务发展走势与趋势分析	36
3.2.1 主流TSP重点业务对比分析	36
3.2.2 TSP业务市场状况	37
3.3 TSP盈利模式现状及趋势分析	38
3.4 TSP 企业竞争现状及趋势分析	39
3.4.1 国内TSP企业竞争现状	39
3.4.1 国内TSP行业进入者特征	43

第4章 TSP市场规模及预测 45

4.1 TSP市场结构发展走势与趋势分析	45
4.2 前装市场规模及预测	46
4.3 后装市场规模及预测	47
4.4 TSP市场总规模及预测	47

第5章 重点推荐TSP运营模式及策略分析 49

5.1 OnStar	49
5.1.1 背景介绍	49
5.1.2 定位及投资	49
5.1.3 产品业务	50
5.1.4 盈利模式与收费	55
5.1.5 用户规模	56
5.1.6 特点	56
5.2 福特	57
5.2.1 背景介绍	57
5.2.2 产品业务	57
5.2.3 特点	57
5.3 丰田	58
5.3.1 背景介绍	58
5.3.2 产品业务	58
5.3.3 盈利模式与收费	59
5.3.4 用户规模	60

5.3.5 特点	60
5.4 Wireless-Car	61
5.4.1 背景介绍	61
5.4.2 产品业务	61
5.4.3 用户规模	61
5.4.4 优劣势	62
5.5 上海博泰——InkaNet	62
5.5.1 背景介绍	62
5.5.2 定位及核心竞争力	62
5.5.3 产业链分析	63
5.5.4 业务策略	64
5.5.5 盈利模式及收费	66
（一）企业偿债能力分析	66
（二）企业运营能力分析	68
（三）企业盈利能力分析	71
5.5.6 市场策略	72
5.5.7 用户规模	73
5.5.8 优劣势	73
5.6 上海安吉星——安吉星/OnStar	74
5.6.1 背景介绍	74
5.6.2 定位及投资	75
5.6.4 业务策略	75
5.6.5 盈利模式及收费	76
（一）企业偿债能力分析	76
（二）企业运营能力分析	78
（三）企业盈利能力分析	81
5.6.6 市场策略	82
5.6.7 用户规模	82
5.6.8 优劣势	83
5.7 东风日产——Carwings智行+	84
5.7.1 背景介绍	84
5.7.2 定位及投资	84

5.7.3 产业链分析	85
5.7.4 业务策略	86
5.7.5 盈利模式及收费	87
5.7.6 市场策略	87
5.7.7 用户规模	87
5.7.8 优劣势	88
5.8 启明信息——D Partner	88
5.8.1 背景介绍	88
5.8.2 定位及投资	89
5.8.3 产业链分析	89
5.8.4 业务策略	89
5.8.5 盈利模式及收费	89
5.8.6 用户规模	90
（一）企业偿债能力分析	90
（二）企业运营能力分析	92
（三）企业盈利能力分析	95
5.8.7 优劣势	96
5.9 远特科技——Incall	97
5.9.1 背景介绍	97
5.9.2 定位及投资	99
5.9.3 产业链分析	100
5.9.4 业务策略	100
5.9.5 盈利模式及收费	100
（一）企业偿债能力分析	101
（二）企业运营能力分析	103
（三）企业盈利能力分析	105
5.9.6 用户规模	107
5.9.7 优劣势	107
5.10 比亚迪——“系统	107
5.10.1 背景介绍	107
5.10.2 定位及投资	108
5.10.3 产业链分析	108

5.10.4 业务策略	109
5.10.5 盈利模式及收费	109
(一) 企业偿债能力分析	109
(二) 企业运营能力分析	111
(三) 企业盈利能力分析	114
5.10.6 市场策略	115
5.10.7 用户规模	116
5.10.8 优劣势	116
5.11 华泰汽车——TIVI	117
5.11.1 背景介绍	117
5.11.2 产业链分析	117
5.11.3 业务策略	117
5.11.4 盈利模式及收费	118
(一) 企业偿债能力分析	118
(二) 企业运营能力分析	120
(三) 企业盈利能力分析	123
5.11.5 用户规模	124
5.11.6 优劣势	125
5.12 北京95190——G-Book	126
5.12.1 背景介绍	126
5.12.2 定位及投资	126
5.12.3 产业链分析	126
5.12.4 业务策略	127
5.12.5 盈利模式及收费	127
(一) 企业偿债能力分析	127
(二) 企业运营能力分析	129
(三) 企业盈利能力分析	132
5.12.6 市场策略	133
5.12.7 用户规模	134
5.12.8 优劣势	135
5.13 赛格——赛格车圣	135
5.13.1 背景介绍	135

5.13.2 定位及投资	135
5.13.3 产业链分析	136
5.13.4 业务策略	136
5.13.5 盈利模式及收费	137
(一) 企业偿债能力分析	139
(二) 企业运营能力分析	141
(三) 企业盈利能力分析	144
5.13.6 市场策略	146
5.13.7 用户规模	147
5.13.8 优劣势	147
5.14 车音网——“智驾精灵”——“一声达”	147
5.14.1 背景介绍	147
5.14.2 定位及投资	148
5.14.3 产业链分析	149
5.14.4 业务策略	149
5.14.5 盈利模式及收费	150
(一) 企业偿债能力分析	150
(二) 企业运营能力分析	152
(三) 企业盈利能力分析	155
5.14.6 市场策略	156
5.14.7 用户规模	157
5.14.8 优劣势	157
5.15 畅联万方——“T”航家	157
5.15.1 背景介绍	157
5.15.2 定位及投资	158
5.15.3 产业链分析	158
5.15.4 业务策略	159
5.15.5 盈利模式收费	159
(一) 企业偿债能力分析	161
(二) 企业运营能力分析	163
(三) 企业盈利能力分析	166
5.15.6 市场策略	167

- 5.15.7 优劣势 168
- 5.16 四维图新——趣驾 168
 - 5.16.1 背景介绍 168
 - 5.16.2 定位及投资 169
 - (一) 企业偿债能力分析 169
 - (二) 企业运营能力分析 171
 - (三) 企业盈利能力分析 174
 - 5.16.3 产业链分析 175
 - 5.16.4 业务策略 176
 - 5.16.5 市场策略 176
 - 5.16.6 优劣势 177

第6章 TSP分类分析 178

- 6.1 汽车厂商投资建立的TSP对比分析 178
 - 6.1.1 发展现状比较分析 178
 - 6.1.2 合作模式 178
 - 6.1.3 业务策略 179
 - 6.1.4 盈利模式 180
- 6.2 汽车厂商与其他方合作的TSP对比分析 181
 - 6.2.1 发展现状比较分析 181
 - 6.2.2 合作模式 181
 - 6.2.3 业务策略 181
 - 6.2.4 盈利模式 182
- 6.3 独立的第三方TSP对比分析 182
 - 6.3.1 发展现状比较分析 182
 - 6.3.2 业务策略 183
 - 6.3.3 盈利模式 183
 - 6.3.4 市场策略 183
- 6.4 以电信运营商主导的TSP分析 186
 - 6.4.1 电信运营商目前TSP行业渗透现状 186
 - 6.4.2 合作模式 187
 - 6.4.3 盈利模式 187

6.4.4 市场策略 187

第7章 建议 189

7.1 对市场规模较大的厂商TSP发展建议 189

7.2 对于高端品牌整车厂商TSP发展建议 190

7.3 对于国内乘用车厂商TSP发展建议 192

7.4 对于独立TSP发展建议 192

7.5 对于电信运营商TSP发展建议 194

图表目录:

图表 1 车联网应用原理示意图 19

图表 2 Telematics综合服务图 21

图表 3 Telematics产业链（以车主需求为主） 22

图表 4 外资车企在国内的Telematics系统上市时间 33

图表 5 TSP运营产业链 35

图表 6 典型TSP服务品牌 36

图表 7 国内TSP行业市场结构发展现状 37

图表 8 G-BOOK的主要功能 58

图表 9 inkaNet系统 62

图表 10 近3年上海博泰有限公司资产负债率变化情况 66

图表 11 近3年上海博泰有限公司产权比率变化情况 67

图表 12 近3年上海博泰有限公司固定资产周转次数情况 68

图表 13 近3年上海博泰有限公司流动资产周转次数变化情况 69

图表 14 近3年上海博泰有限公司总资产周转次数变化情况 70

图表 15 近3年上海博泰有限公司销售毛利率变化情况 71

图表 16 近3年安吉星信息服务有限公司资产负债率变化情况 77

图表 17 近3年安吉星信息服务有限公司产权比率变化情况 77

图表 18 近3年安吉星信息服务有限公司固定资产周转次数情况 78

图表 19 近3年安吉星信息服务有限公司流动资产周转次数变化情况 79

图表 20 近3年安吉星信息服务有限公司总资产周转次数变化情况 80

图表 21 近3年安吉星信息服务有限公司销售毛利率变化情况 81

图表 22 CAR WINGS智行+的主要功能 85

图表 23 近3年启明信息技术股份有限公司资产负债率变化情况	90
图表 24 近3年启明信息技术股份有限公司产权比率变化情况	91
图表 25 近3年启明信息技术股份有限公司固定资产周转次数情况	92
图表 26 近3年启明信息技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况	93
图表 27 近3年启明信息技术股份有限公司总资产周转次数变化情况	94
图表 28 近3年启明信息技术股份有限公司销售毛利率变化情况	95
图表 29 近3年北京远特科技有限公司资产负债率变化情况	101
图表 30 近3年北京远特科技有限公司产权比率变化情况	102
图表 31 近3年北京远特科技有限公司固定资产周转次数情况	103
图表 32 近3年北京远特科技有限公司流动资产周转次数变化情况	104
图表 33 近3年北京远特科技有限公司总资产周转次数变化情况	105
图表 34 近3年北京远特科技有限公司销售毛利率变化情况	106
图表 35 近3年比亚迪股份有限公司资产负债率变化情况	110
图表 36 近3年比亚迪股份有限公司产权比率变化情况	111
图表 37 近3年比亚迪股份有限公司固定资产周转次数情况	111
图表 38 近3年比亚迪股份有限公司流动资产周转次数变化情况	112
图表 39 近3年比亚迪股份有限公司总资产周转次数变化情况	113
图表 40 近3年比亚迪股份有限公司销售毛利率变化情况	114
图表 41 近3年武汉蓝星科技股份有限公司资产负债率变化情况	119
图表 42 近3年武汉蓝星科技股份有限公司产权比率变化情况	119
图表 43 近3年武汉蓝星科技股份有限公司固定资产周转次数情况	120
图表 44 近3年武汉蓝星科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	121
图表 45 近3年武汉蓝星科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	122
图表 46 近3年武汉蓝星科技股份有限公司销售毛利率变化情况	123
图表 47 近3年北京九五一九零信息技术有限公司资产负债率变化情况	128
图表 48 近3年北京九五一九零信息技术有限公司产权比率变化情况	128
图表 49 近3年北京九五一九零信息技术有限公司固定资产周转次数情况	129
图表 50 近3年北京九五一九零信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况	130
图表 51 近3年北京九五一九零信息技术有限公司总资产周转次数变化情况	131
图表 52 近3年北京九五一九零信息技术有限公司销售毛利率变化情况	132
图表 53 出租调度类	137
图表 54 物流/电力/烟草/公安调度类	138

图表 55 客运管理类	138
图表 56 近3年深圳市赛格导航科技股份有限公司资产负债率变化情况	140
图表 57 近3年深圳市赛格导航科技股份有限公司产权比率变化情况	141
图表 58 近3年深圳市赛格导航科技股份有限公司固定资产周转次数情况	142
图表 59 近3年深圳市赛格导航科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	143
图表 60 近3年深圳市赛格导航科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	144
图表 61 近3年深圳市赛格导航科技股份有限公司销售毛利率变化情况	145
图表 62 近3年深圳市车音网科技有限公司资产负债率变化情况	150
图表 63 近3年深圳市车音网科技有限公司产权比率变化情况	151
图表 64 近3年深圳市车音网科技有限公司固定资产周转次数情况	152
图表 65 近3年深圳市车音网科技有限公司流动资产周转次数变化情况	153
图表 66 近3年深圳市车音网科技有限公司总资产周转次数变化情况	154
图表 67 近3年深圳市车音网科技有限公司销售毛利率变化情况	155
图表 68 “T航家”业务平台及TSP解决方案	159
图表 69 “T航家”应用产品	160
图表 70 近3年北京畅联万方科技有限公司资产负债率变化情况	161
图表 71 近3年北京畅联万方科技有限公司产权比率变化情况	162
图表 72 近3年北京畅联万方科技有限公司固定资产周转次数情况	163
图表 73 近3年北京畅联万方科技有限公司流动资产周转次数变化情况	164
图表 74 近3年北京畅联万方科技有限公司总资产周转次数变化情况	165
图表 75 近3年北京畅联万方科技有限公司销售毛利率变化情况	166
图表 76 近3年北京四维图新科技股份有限公司资产负债率变化情况	169
图表 77 近3年北京四维图新科技股份有限公司产权比率变化情况	170
图表 78 近3年北京四维图新科技股份有限公司固定资产周转次数情况	171
图表 79 近3年北京四维图新科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	172
图表 80 近3年北京四维图新科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	173
图表 81 近3年北京四维图新科技股份有限公司销售毛利率变化情况	174
图表 82 汽车信息服务提供商(TSP)是价值链	186
图表 83 Telematics服务提供商（Wireless为例）服务运作示意图	193

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201512/04-193198.html>