

2016-2022年中国NTC热敏电阻器行业分析及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国NTC热敏电阻器行业分析及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201512/07-193304.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

NTC热敏电阻器是一种以过渡金属氧化物为主要原材料，采用电子陶瓷工艺制成的热敏陶瓷组件。它的电阻值随温度的升高而降低。利用这一特性既可制成测温、温度补偿和控温组件，又可以制成功率型组件，抑制电路的浪涌电流（这是由于NTC热敏电阻器有一个额定的零功率电阻，当其串联在电源回路中时，就可以有效地抑制开机浪涌电流。

报告目录：

第一章 NTC热敏电阻器概述 15

第一节 NTC热敏电阻器定义 15

第二节 NTC热敏电阻器主要生产工艺 15

第三节 NTC热敏电阻器理化性质 16

第四节 NTC热敏电阻器产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、NTC热敏电阻器产业链模型分析 16

第二章 NTC热敏电阻器发展环境及政策分析 18

第一节 中国经济发展环境分析 18

一、中国宏观经济发展现状 18

二、中国宏观经济走势分析 21

三、中国宏观经济趋势预测 27

第二节 行业相关政策、法规、标准 33

第三章 NTC热敏电阻器产品生产工艺及技术趋势研究 35

第一节、质量指标情况 35

第二节、国外主要生产工艺 35

第三节、国内主要生产方法 36

第四节、最新技术进展及趋势研究 36

一、产品近地市场 36

二、产品工艺设备采购渠道 37

第四章 中国NTC热敏电阻器生产现状分析 38

第一节NTC热敏电阻器行业总体规模 38

第一节NTC热敏电阻器产能概况 39

一、2014-2015年产能分析 39

二、2016-2022年产能预测 41

第三节 NTC热敏电阻器产量概况 41

一、2014-2015年产量分析 41

二、产能配置与产能利用率调查 43

三、2016-2022年产量预测 44

第四节 NTC热敏电阻器产业的生命周期分析 45

第五章NTC热敏电阻器国内产品价格走势及影响因素分析 47

第一节国内产品2009-2014年价格回顾 47

第二节国内产品当前市场价格及评述 47

第三节国内产品价格影响因素分析 48

第四节2014-2015年国内产品未来价格走势预测 49

第六章NTC热敏电阻器进出口市场分析 51

第一节代表性国家和地区进出口市场分析 51

第二节全球进出口市场价格互动机制研究 52

第三节国内产品2013-2014年进出口数据分析 53

第四节2014-2015年国内产品未来进出口情况预测 54

第七章NTC热敏电阻器行业市场竞争策略分析 56

第一节行业竞争结构分析 56

一、现有企业间的竞争 57

二、潜在进入者分析 57

三、替代品威胁分析 57

四、供应商议价能力 57

五、客户议价能力 58

第二节NTC热敏电阻器市场竞争策略分析 58

一、NTC热敏电阻器市场增长潜力分析 58

二、NTC热敏电阻器产品竞争策略分析 59

三、典型企业产品竞争策略分析 60

第三节NTC热敏电阻器企业竞争策略分析 61

三、2016-2022年我国NTC热敏电阻器市场竞争趋势 61

四、2016-2022年NTC热敏电阻器行业竞争格局展望 61

五、2016-2022年NTC热敏电阻器行业竞争策略分析 62

1、产品策略 62

1) 市场细分策略 62

2) 目标市场的选择 63

2、营销渠道 64

1) 销售模式分类 64

2) 市场投资建议 64

3、价格策略 65

1) 提升产品质量 66

2) 促进产品多元化发展 66

第八章NTC热敏电阻器上游原材料供应状况分析 68

第一节主要原材料 68

第二节主要原材料2013-2014年价格及供应情况 69

第三节2014-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测 69

第九章NTC热敏电阻器产业用户度分析 70

第一节NTC热敏电阻器产业用户认知程度 70

第二节NTC热敏电阻器产业用户关注因素 71

一、功能 71

二、质量 72

三、价格 73

四、外观 74

五、服务 75

第十章2016-2022年NTC热敏电阻器行业发展趋势及投资风险分析 77

第一节当前NTC热敏电阻器存在的问题 77

第二节NTC热敏电阻器未来发展预测分析 77

- 一、中国NTC热敏电阻器发展方向分析 77
- 二、2016-2022年中国NTC热敏电阻器行业发展规模 77
- 三、2016-2022年中国NTC热敏电阻器行业发展趋势预测 78
- 第三节2016-2022年中国NTC热敏电阻器行业投资风险分析 79
- 一、市场竞争风险 79
- 二、原材料压力风险分析 80
- 三、技术风险分析 80
- 四、政策和体制风险 80
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 81

第十一章 NTC热敏电阻器国内重点生产厂家分析 82

第一节 NTC热敏电阻器重点公司介绍 82

一、深圳顺络电子股份有限公司 82

- 1、企业简介 82
- 2、产品介绍 83
- 3、经营情况 83
- 4、未来发展趋势 86

二、南京科敏电子电器厂 86

- 1、企业简介 86
- 2、产品介绍 87
- 3、经营情况 87
- 4、未来发展趋势 88

三、江苏兴顺电子有限公司 88

- 1、企业简介 88
- 2、产品介绍 89
- 3、经营情况 89
- 4、未来发展趋势 90

四、武汉海创电子股份有限公司 90

- 1、企业简介 90
- 2、产品介绍 91
- 3、经营情况 91
- 4、未来发展趋势 92

五、合肥三晶电子有限公司 93

- 1、企业简介 93
- 2、产品介绍 93
- 3、经营情况 93
- 4、未来发展趋势 94

第十二章NTC热敏电阻器地区销售分析 96

- 一、NTC热敏电阻器各地区对比销售分析 96
- 二、NTC热敏电阻器“重点地区一”销售分析 96
 - 1、“规格”销售分析 97
 - 2、厂家销售分析 98
- 三、NTC热敏电阻器“重点地区二”销售分析 99
 - 1、“规格”销售分析 99
 - 2、厂家销售分析 101
- 四、NTC热敏电阻器“重点地区三”销售分析 101
 - 1、“规格”销售分析 101
 - 2、厂家销售分析 103
- 五、NTC热敏电阻器“重点地区四”销售分析 104
 - 1、“规格”销售分析 104
 - 2、厂家销售分析 106

第十三章NTC热敏电阻器产品竞争力优势分析 107

- 一、整体产品竞争力评价 107
- 二、体产品竞争力评价结果分析 107
- 三、竞争优势评价及构建建议 108

第十四章业内专家观点与结论 115

- 一、结论 115
- 二、建议 115

图表目录：

- 图表 1、NTC热敏电阻器的产业链结构图 16

图表 2、2014-2015年1-11月国内生产总值及增长速度 18

图表 3、2014-2015年1-11月国内生产总值及增长速度 18

图表 4、2014-2015年国内固定资产投资及增长速度 22

图表 5、2014-2015年国内固定资产投资及增长速度 23

图表 6：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元 24

图表 7：2014年固定资产投资新增主要生产能力 26

图表 8：2013-2015年我国国内生产总值预测 28

图表 9：2013-2015年我国固定资产投资预测 29

图表 10：2013-2015年我国国际贸易总额预测 32

图表 11、NTC热敏电阻器质量指标 35

图表 12：2014-2015年我国NTC热敏电阻器市场规模统计表 38

图表 13：2014-2015年我国NTC热敏电阻器市场规模及增长率变化图 38

图表 14：2014-2015年我国NTC热敏电阻器产能统计表 39

图表 15：2014-2015年我国NTC热敏电阻器产能及增长率变化图 40

图表 16：2016-2022年中国NTC热敏电阻器产能及增长率预测 41

图表 17：2014-2015年我国NTC热敏电阻器产量统计表 42

图表 18：2014-2015年我国NTC热敏电阻器产量及增长率变化图 42

图表 19、2014-2015年11月中国NTC热敏电阻器产能利用率变化 43

图表 20、2014-2015年11月中国NTC热敏电阻器产能利用率变化 44

图表 21：2016-2022年中国NTC热敏电阻器产量及增长率预测 44

图表 22、NTC热敏电阻器行业生命周期的判断 46

图表 23、2014-2015年NTC热敏电阻器国内平均经销价格（元/吨） 47

图表 24、2014年我国NTC热敏电阻器市场不同因素的价格影响力对比 49

图表 25、2013—2015年我国NTC热敏电阻器零售价格预测 50

图表 26、2013—2014年为我国NTC热敏电阻器进口地域平均结构图 51

图表 27、2013—2014年我国NTC热敏电阻器出口地域平均结构图 52

图表 28：2014-2015年我国NTC热敏电阻器进出口额统计表 53

图表 29：2014-2015年我国NTC热敏电阻器进出口额及增长率变化图 53

图表 30：2012-2015年我国NTC热敏电阻器进出口额预测表 54

图表 31：2016-2022年中国NTC热敏电阻器进出口额预测图 55

图表 32、NTC热敏电阻器行业环境“波特五力”分析模型 56

图表 33：2014-2015年我国NTC热敏电阻器市场规模及增长率变化 58

图表 34、2013—2015年NTC热敏电阻器五强企业市场占有率预测 62

图表 35、NTC热敏电阻器生产企业定价目标选择 65

图表 36、NTC热敏电阻器企业对付竞争者降价的程序 66

图表 37：2014年消费者对NTC热敏电阻器品牌认知度调查 70

图表 38：NTC热敏电阻器产品功能影响程度分析 71

图表 39：NTC热敏电阻器产品质量影响程度分析 72

图表 40：NTC热敏电阻器产品价格影响程度分析 73

图表 41：NTC热敏电阻器产品价格影响程度分析 74

图表 42：NTC热敏电阻器产品价格影响程度分析 75

图表 43、2016-2022年中国NTC热敏电阻器行业发展规模预测 77

图表 44、2016-2022年中国NTC热敏电阻器行业发展趋势预测 78

图表 45、顺络电子2007- 2014年四季度主营收入比较图 83

图表 46、顺络电子2007- 2014年四季度净利润比较图 84

图表 47、顺络电子2013- 2014年四季度主要财务摘要表 84

图表 48、2012-2015年南京科敏电子电器厂效益指标分析 87

图表 49、2012-2015年南京科敏电子电器厂偿债指标分析 87

图表 50、2012-2015年江苏兴顺电子有限公司效益指标分析 89

图表 51、2012-2015年江苏兴顺电子有限公司偿债指标分析 90

图表 52、2012-2015年武汉海创电子股份有限公司效益指标分析 91

图表 53、2012-2015年武汉海创电子股份有限公司偿债指标分析 92

图表 54、2012-2015年合肥三晶电子有限公司效益指标分析 93

图表 55、2012-2015年合肥三晶电子有限公司偿债指标分析 94

图表 56：2015年1-11月我国NTC热敏电阻器各地区对比销售分析 96

图表 57：2014-2015年华东地区NTC热敏电阻器产品销售额变化 97

图表 58：2014-2015年华东地区NTC热敏电阻器产品销售额变化图 97

图表 59：华东地区NTC热敏电阻器产品行业CR10与CR5厂家市场销售份额 98

图表 60：2014-2015年华北地区NTC热敏电阻器产品销售额变化 99

图表 61：2014-2015年华北地区NTC热敏电阻器产品销售额变化图 100

图表 62：华北地区NTC热敏电阻器产品行业CR10与CR5厂家市场销售份额 101

图表 63：2014-2015年华南地区NTC热敏电阻器产品销售额变化 102

图表 64：2014-2015年华南地区NTC热敏电阻器产品销售额变化图 102

图表 65：华南地区NTC热敏电阻器产品行业CR10与CR5厂家市场销售份额 103

图表 66：2014-2015年西部地区NTC热敏电阻器产品销售额变化 104

图表 67：2014-2015年西部地区NTC热敏电阻器产品销售额变化图 105

图表 68：西部地区NTC热敏电阻器产品行业CR10与CR5厂家市场销售份额 106

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201512/07-193304.html>