

2016-2022年中国储能电池 行业市场分析及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国储能电池行业市场分析及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201512/07-193315.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

储能蓄电池主要是指使用于太阳能发电设备和风力发电设备以及可再生能源储蓄能源用的蓄电池。

报告目录：

第一章2011-2015年储能电池市场概述24

第一节2011-2015年储能电池市场发展现状分析24

一、重要市场动态及动向24

二、市场发展现状分析30

第二节储能电池市场政策环境分析46

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规46

二、相关政策法规对市场的影响程度56

第三节储能电池市场容量分析58

第四节储能电池市场特征分析59

一、市场界定及行业定义59

二、市场现状特征分析及建议60

第二章2011-2015年储能电池市场宏观经济运行环境分析63

第一节2011-2015年中国宏观经济环境分析63

一、2015年我国国民经济运行情况63

二、2015年全国各地GDP增长数据分析64

三、2015年我国工业经济运行情况66

四、2015年我国经济和市场的基本趋势分析68

五、2015年消费、投资及外贸形势展望69

六、2016-2022年财政收支状况与预测74

第二节国家宏观调控政策分析75

一、“保增长、控物价”的宏观调控取得积极成效75

二、2011-2015年国内外经济环境的严峻性76

三、2016-2022年不同政策组合下经济增长三种情景预测76

四、对2011-2015年宏观调控的对策建议82

第三节2011-2015年中国储能电池行业相关政策走向83

一、《中华人民共和国可再生能源法》解读	83
二、《中华人民共和国节约能源法》分析	90
三、废电池污染防治技术政策探讨	106
四、关于限制电池产品汞含量的规定探析	114
五、2009年锂电池出口新要求	115
六、2016-2022年新能源和可再生能源产业发展规划要点	115
第四节2011-2015年中国储能电池行业发展社会环境分析	128
一、中国人口人文统计	128
二、城乡居民家庭人均可支配收入	129
三、恩格尔系数	131
四、2011-2015年我国居民消费价格分类指数	132
五、2015年我国社会消费品零售总额	134
六、2015年中国国民收入分配进入深度调整期	136
第三章2009-2015年上游储能电池原材料供应情况分析	138
第一节储能电池主要原材料	138
第二节储能电池主要原材料产量变动情况	138
第三节储能电池主要原材料价格情况	140
第四节储能电池主要原材料供应情况	140
第五节储能电池影响原材料供应的因素	141
第四章2011-2015年储能电池市场下游产业发展状况分析	142
第一节电力产业发展状况分析	142
一、产量分析	142
二、市场需求情况分析	144
三、2015年电力工业运行数据	146
四、市场发展前景-中国报告基地	147
第二节风电产业发展状况分析	147
一、我国风电产业发展现状及存在问题分析	147
二、风力发电产业市场前景看好	153
三、我国风电产业发展现状分析及前景预测	154
第三节太阳能产业发展状况分析	155

第五章储能电池国内拟在建项目分析及竞争对手动向161

第一节国内主要竞争对手动向161

- 一、光伏储能蓄电池改扩建项目合作招商161
- 二、四川久远投资控股集团有限公司液流钒电池储能系统产业化开发项目162
- 三、储能材料带头科力远4亿投向汽车镍氢电池163

第二节国内拟在建项目分析164

- 一、中国计划建设储能电池示范项目，锂电池等各类电池均有可能竞标164
- 二、环保电池和新能源储能系统开发项目落户射阳166
- 三、一投资5.56亿元的储能电池项目在承德开工166

第六章2011-2015年储能电池市场运行情况分析168

第一节国内储能电池市场生产能力分析168

- 一、总体产品产量统计分析168
- 二、产品产量结构性分析172
- 三、产品产量企业集中度分析173

第二节储能电池市场综合经济指标分析175

- 一、行业规模175
- 二、赢利能力177
- 三、经营发展能力178
- 四、偿债能力178

第三节储能电池进出口市场分析179

- 一、代表性国家和地区进出口市场分析179
- 二、国内产品进口数据分析179
- 三、国内产品出口数据分析180

第七章2011-2015年储能电池市场综合竞争趋势分析182

第一节储能电池行业国际竞争力影响因素分析182

- 一、生产要素182
- 二、需求条件182
- 三、相关和支持性产业183
- 四、企业的战略、结构和竞争对手184

第二节国内储能电池市场区域市场需求集中度比较184

一、市场需求区域集中度比较184

二、市场需求主要省份集中度比较185

第三节储能电池行业竞争结构分析186

一、现有企业间竞争186

二、潜在进入者分析187

三、替代品威胁分析187

四、供应商议价能力187

五、客户议价能力188

第四节储能电池市场价格变化走势188

一、储能电池年度价格变化分析188

二、储能电池月度价格变化分析188

三、储能电池市场价格驱动因素分析189

第四节生产工艺技术分析190

一、储能技术的发展现状190

二、多硫化钠/溴储能电池的阳极电解液制备方法190

三、大规模、高效储能电池系统及其关键技术191

四、华北公司与日本交流钠硫电池储能技术192

五、中国全钒液流储能电池研究取得新进展193

六、北京泰莱克推介免电池UPS飞轮储能技术194

第五节液流储能电池技术发展分析195

一、科学背景和意义195

二、液流储能电池系统简介195

三、国内外研究现状196

四、市场需求分析199

第八章2011-2015年储能电池市场重点优势企业财务状况与竞争力分析201

第一节天能集团201

一、企业基本情况201

二、企业竞争优势分析202

三、天能储能电池杀入北美市场202

四、天能储能电池进军南非市场203

第二节德能电源科技（江苏）有限公司203

一、企业基本情况203

二、公司环保电池和新能源储能系统开发项目204

第三节上海比亚迪有限公司204

一、企业基本概况204

二、企业竞争优势分析204

三、企业销售收入及盈利水平分析206

（一）企业偿债能力分析206

（二）企业盈利能力分析207

四、企业成本费用情况208

第四节保定天威英利新能源有限公司210

一、企业基本情况210

二、公司二期扩建工程竣工投产情况210

三、公司三期工程建设情况211

四、企业竞争优势分析212

五、企业经营情况分析213

（一）企业偿债能力分析213

（二）企业运营能力分析214

（三）企业盈利能力分析215

六、企业发展动态216

第五节深圳市德赛电池科技股份有限公司216

一、企业基本情况216

二、企业竞争优势分析217

三、主要经济指标分析218

四、2015年企业经营情况218

（一）企业偿债能力分析218

（二）企业运营能力分析219

（三）企业盈利能力分析221

第六节天津蓝天电源公司221

一、企业基本情况221

二、企业竞争优势分析222

第七节深圳市一电电池技术有限公司223

一、企业基本情况	223
二、企业竞争优势分析	223
三、企业产品及其应用范围	224
第八节煜城鑫电源科技有限公司	224
一、企业基本情况	224
二、企业竞争优势分析	225
第九节广州柏德蓄电池技术有限公司	225
一、企业基本情况	225
二、企业竞争优势分析	226
第十节广东志成冠军集团有限公司	226
一、企业基本情况	226
二、企业竞争优势分析	227
三、企业产品与服务	228
第十一节圣豹电源有限公司	228
一、企业基本情况	228
二、企业竞争优势分析	229
第十二节其他重点优势企业分析	229
一、上海隆世电子有限公司	229
二、沈阳凯达电子有限公司	231
三、新乡市皓诚电源有限公司	231
四、特茂荣（江苏）电器科技有限公司	232
五、新乡市新太电池科技有限公司	233
六、深圳市科特高电子有限公司	235
七、湖南省康普通信设备有限责任公司	236
八、四川美科特电源科技有限公司	237
九、四川金马电源系统有限公司	237
十、肇庆市长青有限公司	237
十一、中山市龙威电池制造有限公司	238
十二、潮州市讯通电源系统有限公司	239
十三、江阴康丽恩电池有限公司	239
十四、晋江华威电源有限公司	240
十五、深圳瑞达电源有限公司	241

- 十六、广东志成冠军集团有限公司242
- 十七、广东则良蓄电池有限公司244
- 十八、广东猛狮工业集团有限公司245
- 十九、东莞市石排通用蓄电池有限公司245
- 二十、丰日电器集团有限公司246
- 二十一、河南金马蓄电池有限公司247
- 二十二、济宁远征电源有限公司248
- 二十三、浙江振龙电源有限公司249

第九章2016-2022年电力行业发展的影响展望252

第一节电力行业发展状况252

- 一、电力行业历史相关指标汇总252
- 二、电力行业与储能电池的关联度254

第二节影响电力行业发展的主要因素255

第三节2016-2022年电力行业发展态势展望258

- 一、2016-2022年电力行业发展态势展望258
- 二、2016-2022年电力行业相关指标预测259

第四节2016-2022年电力行业发展的影响展望259

第十章2016-2022年风电行业发展的影响展望261

第一节风电行业发展状况261

- 一、风电行业历史相关指标汇总261
- 二、世界风电重点地区和国家发展分析269
- 三、我国风电资源潜力和开发程度271
- 四、我国风电重点区域发展分析272
- 五、风电行业与储能电池的关联度272

第二节影响风电行业发展的主要因素274

第三节2016-2022年风电行业发展态势展望276

- 一、2016-2022年风电行业发展态势展望276
- 二、2016-2022年风电行业相关指标预测277

第四节风力发电和大型锂离子储能电池是解决中国能源短缺问题的重要途径279

- 一、中国电力供需状况279

二、中国可再生能源发展的必要性280

三、中国初步探明风电资源情况281

四、中国风电发展的重要性282

五、我国大力发展风电的障碍和相应采取的措施283

六、风电储能方式分析283

第五节2016-2022年风电行业发展的影响展望284

第十一章2016-2022年光伏行业发展的影响展望285

第一节光伏行业发展状况285

一、光伏行业历史相关指标汇总285

二、光伏行业与储能电池的关联度285

第二节影响光伏行业发展的主要因素286

第三节2016-2022年光伏行业发展态势展望288

一、2016-2022年光伏行业发展态势展望288

二、2016-2022年光伏行业相关指标预测291

第四节2016-2022年光伏行业发展的影响展望291

第十二章2016-2022年电网运营行业发展的影响展望292

第一节电网运营行业发展状况292

一、电网运营行业历史相关指标汇总292

二、电网运营行业与储能电池的关联度295

第二节影响电网运营行业发展的主要因素296

第三节2016-2022年电网运营行业发展态势展望297

第四节2016-2022年电网运营行业发展的影响展望299

第十三章2016-2022年智能电网行业发展的影响展望301

第一节智能电网行业发展状况301

一、智能电网行业历史相关指标汇总301

二、智能电网概念304

三、智能电网行业与储能电池的关联度304

第二节影响智能电网行业发展的主要因素305

第三节2016-2022年智能电网行业发展态势展望306

- 一、2016-2022年智能电网行业发展态势展望306
- 二、2016-2022年智能电网行业相关指标预测306
- 第四节2016-2022年智能电网行业发展的影响展望307

第十四章2016-2022年电动汽车行业发展的影响展望308

- 第一节电动汽车行业发展状况308
 - 一、国外电动汽车发展现状分析308
 - 二、国内电动汽车发展现状分析311
 - 三、电动汽车行业与储能电池的关联度317
- 第二节影响电动汽车发展的蓄电池性能比较317
- 第三节2016-2022年电动汽车行业发展态势展望320
 - 一、2016-2022年电动汽车行业发展态势展望320
 - 二、中国电动汽车未来潜在市场预测321
- 第四节2016-2022年电动汽车行业发展的影响展望322

第十五章2016-2022年电信行业发展的影响展望324

- 第一节电信行业发展状况324
 - 一、电信行业历史相关指标汇总324
 - 二、电信行业与储能电池的关联度339
- 第二节影响电信行业发展的主要因素339
- 第三节2016-2022年电信行业发展态势展望341
 - 一、2016-2022年电信行业发展态势展望341
 - 二、2016-2022年电信行业相关指标预测342
- 第四节2016-2022年电信行业发展的影响展望344
- 第五节电信业国际竞争力影响因素及提升策略345

第十六章2016-2022年储能电池行业前景展望353

- 第一节行业发展环境预测353
 - 一、2015年全球经济展望353
 - 二、主要宏观政策趋势及其影响分析362
 - 三、消费、投资及外贸形势展望362
 - 四、国家政策363

第二节宏观经济形势展望372

一、中国经济发展周期分析372

二、经济发展展望-中国报告基地374

第三节行业供求形势展望375

一、上游原料供应预测及市场情况375

二、储能电池下游需求行业发展展望377

三、储能电池行业产能预测386

四、进出口形势展望387

第四节行业市场格局与经济效益展望388

一、市场格局展望388

二、经济效益预测389

第五节行业整体发展展望390

一、储能电池行业国际展望390

二、国内储能电池行业发展展望392

三、2015年中国国际储能、动力电池产业发展前景394

第十七章2016-2022年储能电池行业投资机会与风险分析396

第一节投资环境的分析与对策396

一、中国经济形势与投资环境分析396

二、2011-2015年中国投资形势转佳397

三、跨国化企在华投资悄然升温399

第二节储能电池行业发展机遇分析400

一、储能电池企业并购国外企业的机会400

二、2015年我国储能电池企业发展机遇分析401

三、2015年中国国际储能、动力电池产业发展前景401

四、新能源储能电池成为天能新的经济增长点402

五、铅酸蓄电池现状与前景403

六、储能电池产品开发与投资前景分析408

第三节储能电池企业战略规划不确定性风险分析408

一、客观事件的不确定性风险408

二、市场的不确定性风险409

三、行业发展的不确定性风险409

四、技术发展的不确定性风险410

五、战略规划者的主观不确定性风险410

六、执行过程的不确定性风险411

七、工具方法的局限性风险411

八、战略规划系统的不确定性风险412

第四节2015年储能电池市场发展机遇与挑战413

第十八章2016-2022年储能电池行业发展战略与投资策略分析415

第一节储能电池行业发展战略研究415

一、技术开发战略415

二、产业战略规划415

三、业务组合战略420

四、营销战略规划421

五、区域战略规划423

六、企业信息化战略规划424

第二节储能电池行业品牌战略分析427

一、品牌的基本含义427

二、品牌战略在企业发展中的重要性428

三、储能电池品牌的特性和作用430

四、储能电池品牌的价值战略430

五、我国储能电池品牌竞争趋势431

六、储能电池企业品牌发展战略431

七、储能电池行业品牌竞争策略434

第三节储能电池企业经营管理策略437

一、企业经营策略综述437

二、企业产品经营策略437

三、企业渠道经营策略438

四、企业并购策略分析438

五、经济危机下企业经营管理策略441

第四节液流储能电池技术的发展之路443

一、面向国家中长期战略需求，走自主创新之路443

二、发挥学科优势，向高效储能技术进军444

三、明确目标，提升国家在能源技术领域的国际竞争力445

第五节我国储能电池行业投资策略建议446

一、储能电池行业发展建议446

二、储能电池行业投资战略研究447

三、专家建议448

图表目录:

图表11998年I季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 63

图表22015年全国各地GDP增长数据64

图表32000年10月—2015年10月工业增加值月度同比增长率(%) 66

图表42000年10月—2015年10月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 69

图表52001年1-10月—2015年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 70

图表62000年10月—2015年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 72

图表72003年—2015年恩格尔系数131

图表82000年10月—2015年10月居民消费价格指数(上年同月=100) 132

图表92000年10月—2015年10月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 134

图表102015年1-10月中国铅产量分地区统计138

图表112015年1-10月中国铅酸蓄电池产量及增长速度统计(分省市) 168

图表122015年1-10月中国锂离子电池产量分省市统计170

图表132006-2015年我国储能电池行业总资产利润率及增长情况177

图表142006-2015年我国储能电池行业流动资产周转次数及增长情况178

图表152006-2015年我国储能电池行业资产负债率及增长情况178

图表162015年进口铅酸蓄电池数量表179

图表172015年出口铅酸蓄电池数量表180

图表182015年中国锂离子电池出口按月份统计180

图表192015年储能电池市场需求集中地区184

图表20储能电池行业环境“波特五力”分析模型186

图表212015年1-10月我国电力工业生产情况统计表261

图表222007-2015年电信综合价格水平下降情况324

图表232007-2015年电话用户到达数和净增数325

图表242007-2015年移动电话用户所占比重326

图表252009-2015年移动电话用户各月净增比较326

图表262015年主要移动增值业务发展情况327

图表272009-2015年固定电话用户各月净增比较328

图表282007-2015年无线市话用户所占比重328

图表292007-2015年公用、政企、住宅电话用户所占比重329

图表302007-2015年网民数和互联网普及率330

图表312007-2015年各月互联网拨号、宽带接入用户净增比较331

图表322007-2015年移动电话去话通话时长332

图表332007-2015年固定本地电话通话量333

图表342007-2015年固定传统长途电话通话时长334

图表352009-2015年IP电话发起方式335

图表362007-2015年短信业务发展情况335

图表372015年电信业务收入构成336

图表382007-2015年电信固定资产投资337

图表392015年主要电信能力指标增长情况338

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201512/07-193315.html>