

2016-2022年中国动漫品牌 授权行业分析及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国动漫品牌授权行业分析及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201512/08-193334.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！近几年，我国文化衍生品行业特别是动漫衍生品领域发展迅速，越来越多的消费者开始关注动漫衍生品的投资。而动漫衍生品中的品牌授权越来越受到关注，更多的企业开始进行动漫品牌授权以获得更多的利润，使得行业竞争不断加剧，国内优秀的动漫企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对竞争企业和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的品牌迅速崛起，逐渐成为动漫品牌授权企业中的翘楚！

报告目录：

第1章：互联网时代动漫品牌授权c 33

1.1 动漫品牌授权定义和特点 33

1.2 国际动漫品牌授权市场规模 33

1.3 中国动漫品牌授权市场规模 34

1.4 中国动漫品牌授权问题解析 35

第2章：动漫授权产品消费状况分析 37

2.1 动漫服装市场消费状况 37

2.1.1 动漫服装市场概况 37

2.1.2 动漫服装市场规模 37

2.1.3 动漫服装主要类型 37

2.1.4 动漫服装消费市场 38

2.1.5 动漫服装盈利水平 38

2.1.6 动漫服装市场竞争 39

2.1.7 动漫服装主要企业 39

2.1.8 动漫服装市场渠道 40

2.1.9 动漫服装市场前景 41

2.2 动漫玩具市场消费状况 42

2.2.1 动漫玩具市场概况 42

2.2.2 动漫玩具市场规模 42

- 2.2.3 动漫玩具主要类型 43
- 2.2.4 动漫玩具消费市场 43
- 2.2.5 动漫服装市场竞争 44
- 2.2.6 动漫玩具主要企业 44
- 2.2.7 动漫玩具市场渠道 45
- 2.2.8 动漫玩具市场前景 46
- 2.3 动漫文具市场消费状况 47
 - 2.3.1 动漫文具市场概况 47
 - 2.3.2 动漫文具主要类型 47
 - 2.3.3 动漫文具消费市场 48
 - 2.3.4 动漫文具市场竞争 48
 - 2.3.5 动漫文具主要企业 49
 - 2.3.6 动漫文具市场渠道 50
 - 2.3.7 动漫文具市场前景 50
- 2.4 动漫食品市场消费状况 51
 - 2.4.1 动漫食品市场概况 51
 - 2.4.2 动漫食品主要类型 52
 - 2.4.3 动漫食品消费市场 52
 - 2.4.4 动漫食品主要企业 52
 - 2.4.5 动漫食品市场前景 55

第3章：动漫授权领先企业经营状况 57

- 3.1 动漫授权行业企业发展概况 57
- 3.2 动漫授权领先企业经营状况 59
 - 3.2.1 广州艺洲人文化传播有限公司 59
 - (1) 企业简介 59
 - (2) 企业衍生品结构 59
 - (3) 企业品牌及代表形象 60
 - (4) 企业经营情况 60
 - (一) 企业偿债能力分析 60
 - (二) 企业运营能力分析 62
 - (三) 企业盈利能力分析 65

- (5) 企业发展模式 66
- (6) 企业授权模式 67
- (7) 企业授权品牌价值 68
- (8) 企业典型客户 69
- (9) 企业优劣势分析 72
- (10) 企业最新发展动向 73

3.2.2 天络行（上海）品牌管理有限公司 74

- (1) 企业简介 74
- (2) 企业衍生品结构 74
- (3) 企业品牌及代表形象 74
- (4) 企业经营情况 74
 - (一) 企业偿债能力分析 75
 - (二) 企业运营能力分析 76
 - (三) 企业盈利能力分析 79
- (5) 企业发展模式 80
- (6) 企业授权模式 81
- (7) 企业授权品牌价值 81
- (8) 企业典型客户 81
- (9) 企业优劣势分析 82
- (10) 企业最新发展动向 82

3.2.3 浙江中南卡通股份有限公司 83

- (1) 企业简介 83
- (2) 企业衍生品结构 83
- (3) 企业品牌及代表形象 83
- (4) 企业经营情况 84
 - (一) 企业偿债能力分析 84
 - (二) 企业运营能力分析 86
 - (三) 企业盈利能力分析 89
- (5) 企业发展模式 90
- (6) 企业授权模式 90
- (7) 企业授权品牌价值 90
- (8) 企业典型客户 90

(9) 企业优劣势分析 90

(10) 企业最新发展动向 91

3.2.4 香港可利可亚洲专利授权有限公司 91

(1) 企业简介 91

(2) 企业衍生品结构 91

(3) 企业品牌及代表形象 91

(4) 企业经营情况 91

(一) 企业偿债能力分析 91

(二) 企业运营能力分析 93

(三) 企业盈利能力分析 96

(5) 企业发展模式 97

(6) 企业授权模式 98

(7) 企业授权品牌价值 98

(8) 企业典型客户 98

(9) 企业优劣势分析 98

3.2.5 孩子宝商贸(中国)有限公司 98

(1) 企业简介 98

(2) 企业衍生品结构 99

(3) 企业品牌及代表形象 99

(4) 企业经营情况 99

(一) 企业偿债能力分析 99

(二) 企业运营能力分析 101

(三) 企业盈利能力分析 104

(5) 企业发展模式 105

(6) 企业授权模式 106

(7) 企业授权品牌价值 106

(8) 企业典型客户 106

(9) 企业优劣势分析 106

(10) 企业最新发展动向 107

3.2.6 美太芭比(上海)贸易有限公司 107

(1) 企业简介 107

(2) 企业衍生品结构 107

- (3) 企业品牌及代表形象 108
 - (4) 企业经营情况 108
 - (一) 企业偿债能力分析 108
 - (二) 企业运营能力分析 110
 - (三) 企业盈利能力分析 113
 - (5) 企业发展模式 114
 - (6) 企业授权模式 115
 - (7) 企业授权品牌价值 115
 - (8) 企业典型客户 115
 - (9) 企业优劣势分析 115
 - (10) 企业最新发展动向 116
- 3.2.7 广州奥飞动漫文化股份有限公司 116
- (1) 企业简介 116
 - (2) 企业衍生品结构 116
 - (3) 企业品牌及代表形象 117
 - (4) 企业经营情况 117
 - (一) 企业偿债能力分析 117
 - (二) 企业运营能力分析 119
 - (三) 企业盈利能力分析 122
 - (5) 企业发展模式 123
 - (6) 企业授权模式 123
 - (7) 企业授权品牌价值 124
 - (8) 企业典型客户 124
 - (9) 企业优劣势分析 124
 - (10) 企业最新发展动向 124
- 3.2.8 艾影(上海)商贸有限公司 125
- (1) 企业简介 125
 - (2) 企业衍生品结构 125
 - (3) 企业品牌及代表形象 125
 - (4) 企业经营情况 125
 - (一) 企业偿债能力分析 125
 - (二) 企业运营能力分析 127

- (三) 企业盈利能力分析 130
- (5) 企业发展模式 131
- (6) 企业授权模式 132
- (7) 企业授权品牌价值 132
- (8) 企业典型客户 132
- (9) 企业优劣势分析 132
- (10) 企业最新发展动向 133
- 3.2.9 上海天弘知识产权代理有限公司 133
 - (1) 企业简介 133
 - (2) 企业衍生品结构 133
 - (3) 企业品牌及代表形象 133
 - (4) 企业经营情况 133
 - (一) 企业偿债能力分析 133
 - (二) 企业运营能力分析 135
 - (三) 企业盈利能力分析 138
- 3.2.10 瀚允卓辰文化传播有限公司 139
 - (1) 企业简介 139
 - (2) 企业衍生品结构 140
 - (3) 企业品牌及代表形象 140
 - (4) 企业经营情况 140
 - (一) 企业偿债能力分析 140
 - (二) 企业运营能力分析 142
 - (三) 企业盈利能力分析 145
- 3.2.11 华特迪士尼(上海)有限公司 146
 - (1) 企业简介 146
 - (2) 企业衍生品结构 146
 - (3) 企业品牌及代表形象 147
 - (4) 企业经营情况 147
 - (一) 企业偿债能力分析 147
 - (二) 企业运营能力分析 149
 - (三) 企业盈利能力分析 152
 - (5) 企业发展模式 153

- (6) 企业授权模式 153
- (7) 企业授权品牌价值 153
- (9) 企业优劣势分析 154
- (10) 企业最新发展动向 154

3.2.12 上海世纪华创文化形象管理有限公司 154

- (1) 企业简介 154
- (2) 企业衍生品结构 154
- (3) 企业品牌及代表形象 155
- (4) 企业经营情况 155
 - (一) 企业偿债能力分析 155
 - (二) 企业运营能力分析 157
 - (三) 企业盈利能力分析 160
- (5) 企业发展模式 161
- (6) 企业授权模式 162
- (7) 企业授权品牌价值 162
- (8) 企业典型客户 162
- (9) 企业优劣势分析 163
- (10) 企业最新发展动向 164

3.2.13 香港羚邦(远东)有限公司 164

- (1) 企业简介 164
- (2) 企业经营情况 165
 - (一) 企业偿债能力分析 165
 - (二) 企业运营能力分析 167
 - (三) 企业盈利能力分析 170

3.2.14 PPW (Promotional Partners Worldwide) 171

- (1) 企业简介 171
- (2) 企业衍生品结构 171
- (3) 企业品牌及代表形象 171
- (4) 企业经营情况 171
 - (一) 企业偿债能力分析 171
 - (二) 企业运营能力分析 173
 - (三) 企业盈利能力分析 176

- (5) 企业发展模式 177
- (6) 企业授权模式 178
- (7) 企业授权品牌价值 178
- (8) 企业典型客户 178
- (9) 企业优劣势分析 178
- (10) 企业最新发展动向 179

3.2.15 盈思市场拓展有限公司 179

- (1) 企业简介 179
- (2) 企业经营情况 179
 - (一) 企业偿债能力分析 179
 - (二) 企业运营能力分析 181
 - (三) 企业盈利能力分析 184

3.2.16 深圳华强数字动漫有限公司 185

- (1) 企业简介 185
- (2) 企业衍生品结构 185
- (3) 企业品牌及代表形象 186
- (4) 企业经营情况 186
 - (一) 企业偿债能力分析 186
 - (二) 企业运营能力分析 188
 - (三) 企业盈利能力分析 191
- (5) 企业发展模式 192
- (6) 企业授权模式 192
- (7) 企业授权品牌价值 193
- (8) 企业典型客户 193
- (9) 企业优劣势分析 193
- (10) 企业最新发展动向 194

3.2.17 北京优扬文化传媒有限公司 194

- (1) 企业简介 194
- (2) 企业衍生品结构 194
- (3) 企业品牌及代表形象 195
- (4) 企业经营情况 195
 - (一) 企业偿债能力分析 195

- (二) 企业运营能力分析 197
- (三) 企业盈利能力分析 200
- (5) 企业发展模式 201
- (6) 企业授权模式 201
- (7) 企业授权品牌价值 202
- (8) 企业典型客户 202
- (9) 企业优劣势分析 202
- (10) 企业最新发展动向 202
- 3.2.18 曼迪传播有限公司 203
 - (1) 企业简介 203
 - (2) 企业衍生品结构 203
 - (3) 企业品牌及代表形象 203
 - (4) 企业经营情况 203
 - (一) 企业偿债能力分析 203
 - (二) 企业运营能力分析 205
 - (三) 企业盈利能力分析 208
 - (5) 企业发展模式 209
 - (6) 企业授权模式 210
 - (7) 企业授权品牌价值 210
 - (8) 企业典型客户 210
 - (9) 企业优劣势分析 210
 - (10) 企业最新发展动向 211
- 3.2.19 广州新原动力动漫形象管理有限公司 211
 - (1) 企业简介 211
 - (2) 企业衍生品结构 211
 - (3) 企业经营情况 211
 - (一) 企业偿债能力分析 211
 - (二) 企业运营能力分析 213
 - (三) 企业盈利能力分析 216
- 3.2.20 杭州玄机科技信息技术有限公司 217
 - (1) 企业简介 217
 - (2) 企业衍生品结构 218

- (3) 企业品牌及代表形象 218
- (4) 企业经营情况 218
 - (一) 企业偿债能力分析 218
 - (二) 企业运营能力分析 220
 - (三) 企业盈利能力分析 223
- (5) 企业发展模式 224
- (6) 企业授权模式 225
- (7) 企业授权品牌价值 225
- (8) 企业典型客户 225
- (9) 企业优劣势分析 226
- (10) 企业最新发展动向 226

3.2.21 北京梦之城文化有限公司 227

- (1) 企业简介 227
- (2) 企业衍生品结构 227
- (3) 企业品牌及代表形象 227
- (4) 企业经营情况 227
 - (一) 企业偿债能力分析 227
 - (二) 企业运营能力分析 229
 - (三) 企业盈利能力分析 232
- (5) 企业发展模式 233
- (6) 企业授权模式 234
- (7) 企业授权品牌价值 234
- (8) 企业典型客户 234
- (9) 企业优劣势分析 234

3.2.22 广州咏声文化传播有限公司 235

- (1) 企业简介 235
- (2) 企业衍生品结构 235
- (3) 企业品牌及代表形象 235
- (4) 企业经营情况 235
 - (一) 企业偿债能力分析 235
 - (二) 企业运营能力分析 237
 - (三) 企业盈利能力分析 240

- (5) 企业发展模式 241
- (6) 企业授权模式 242
- (7) 企业授权品牌价值 242
- (8) 企业典型客户 242
- (9) 企业优劣势分析 242
- (10) 企业最新发展动向 243
- 3.2.23 广州盒玩商贸有限公司 243
 - (1) 企业简介 243
 - (2) 企业衍生品结构 243
 - (3) 企业经营情况 244
 - (一) 企业偿债能力分析 244
 - (二) 企业运营能力分析 246
 - (三) 企业盈利能力分析 249
- 3.2.24 广州市引籽文化发展有限公司 250
 - (1) 企业简介 250
 - (2) 企业衍生品结构 250
 - (3) 企业品牌及代表形象 250
 - (4) 企业经营情况 250
 - (一) 企业偿债能力分析 250
 - (二) 企业运营能力分析 252
 - (三) 企业盈利能力分析 255
- 3.2.25 广州蓝弧文化传播有限公司 256
 - (1) 企业简介 256
 - (2) 企业衍生品结构 256
 - (3) 企业品牌及代表形象 257
 - (4) 企业经营情况 257
 - (一) 企业偿债能力分析 257
 - (二) 企业运营能力分析 259
 - (三) 企业盈利能力分析 262
 - (5) 企业发展模式 263
 - (6) 企业授权模式 263
 - (7) 企业授权品牌价值 264

- (8) 企业典型客户 264
- (9) 企业优劣势分析 264
- (10) 企业最新发展动向 265
- 3.2.26 上海淘米网络科技有限公司 265
 - (1) 企业简介 265
 - (2) 企业衍生品结构 265
 - (3) 企业品牌及代表形象 266
 - (4) 企业经营情况 266
 - (一) 企业偿债能力分析 267
 - (二) 企业运营能力分析 268
 - (三) 企业盈利能力分析 271
 - (5) 企业发展模式 272
 - (6) 企业授权模式 273
 - (7) 企业授权品牌价值 273
 - (8) 企业典型客户 273
 - (9) 企业优劣势分析 274
 - (10) 企业最新发展动向 274

第4章：动漫品牌授权行业发展前景 275

4.1 2012-2015年动漫品牌授权整体态势 275

4.2 动漫品牌授权的发展趋势 277

图表目录:

- 图表 1 2010-2015年我国动漫品牌授权行业销售收入及增长情况 34
- 图表 2 2010-2015年我国动漫品牌授权行业销售收入及增长对比 34
- 图表 3 动漫服饰的适合场所与形象来源 37
- 图表 4 动漫服饰市场参与主体 40
- 图表 5 2014中国动漫授权业“十大中国品牌” 57
- 图表 6 2014中国动漫授权业“十大海外品牌” 57
- 图表 7 近3年广州艺洲人文化传播有限公司资产负债率变化情况 61
- 图表 8 近3年广州艺洲人文化传播有限公司产权比率变化情况 62
- 图表 9 近3年广州艺洲人文化传播有限公司固定资产周转次数情况 63

图表 10 近3年广州艺洲人文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况 64

图表 11 近3年广州艺洲人文化传播有限公司总资产周转次数变化情况 65

图表 12 近3年广州艺洲人文化传播有限公司销售毛利率变化情况 66

图表 13 近3年天络行（上海）品牌管理有限公司资产负债率变化情况 75

图表 14 近3年天络行（上海）品牌管理有限公司产权比率变化情况 76

图表 15 近3年天络行（上海）品牌管理有限公司固定资产周转次数情况 77

图表 16 近3年天络行（上海）品牌管理有限公司流动资产周转次数变化情况 78

图表 17 近3年天络行（上海）品牌管理有限公司总资产周转次数变化情况 79

图表 18 近3年天络行（上海）品牌管理有限公司销售毛利率变化情况 80

图表 19 近3年浙江中南卡通股份有限公司资产负债率变化情况 84

图表 20 近3年浙江中南卡通股份有限公司产权比率变化情况 85

图表 21 近3年浙江中南卡通股份有限公司固定资产周转次数情况 86

图表 22 近3年浙江中南卡通股份有限公司流动资产周转次数变化情况 87

图表 23 近3年浙江中南卡通股份有限公司总资产周转次数变化情况 88

图表 24 近3年浙江中南卡通股份有限公司销售毛利率变化情况 89

图表 25 近3年香港可利可亚洲专利授权有限公司资产负债率变化情况 92

图表 26 近3年香港可利可亚洲专利授权有限公司产权比率变化情况 93

图表 27 近3年香港可利可亚洲专利授权有限公司固定资产周转次数情况 94

图表 28 近3年香港可利可亚洲专利授权有限公司流动资产周转次数变化情况 95

图表 29 近3年香港可利可亚洲专利授权有限公司总资产周转次数变化情况 96

图表 30 近3年香港可利可亚洲专利授权有限公司销售毛利率变化情况 97

图表 31 近3年孩子宝商贸（中国）有限公司资产负债率变化情况 100

图表 32 近3年孩子宝商贸（中国）有限公司产权比率变化情况 101

图表 33 近3年孩子宝商贸（中国）有限公司固定资产周转次数情况 102

图表 34 近3年孩子宝商贸（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 103

图表 35 近3年孩子宝商贸（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 104

图表 36 近3年孩子宝商贸（中国）有限公司销售毛利率变化情况 105

图表 37 近3年美太芭比（上海）贸易有限公司资产负债率变化情况 108

图表 38 近3年美太芭比（上海）贸易有限公司产权比率变化情况 109

图表 39 近3年美太芭比（上海）贸易有限公司固定资产周转次数情况 110

图表 40 近3年美太芭比（上海）贸易有限公司流动资产周转次数变化情况 111

图表 41 近3年美太芭比（上海）贸易有限公司总资产周转次数变化情况 112

图表 42 近3年美太芭比（上海）贸易有限公司销售毛利率变化情况 113

图表 43 近3年广州奥飞动漫文化股份有限公司资产负债率变化情况 118

图表 44 近3年广州奥飞动漫文化股份有限公司产权比率变化情况 119

图表 45 近3年广州奥飞动漫文化股份有限公司固定资产周转次数情况 120

图表 46 近3年广州奥飞动漫文化股份有限公司流动资产周转次数变化情况 120

图表 47 近3年广州奥飞动漫文化股份有限公司总资产周转次数变化情况 121

图表 48 近3年广州奥飞动漫文化股份有限公司销售毛利率变化情况 122

图表 49 近3年艾影（上海）商贸有限公司资产负债率变化情况 126

图表 50 近3年艾影（上海）商贸有限公司产权比率变化情况 127

图表 51 近3年艾影（上海）商贸有限公司固定资产周转次数情况 128

图表 52 近3年艾影（上海）商贸有限公司流动资产周转次数变化情况 129

图表 53 近3年艾影（上海）商贸有限公司总资产周转次数变化情况 130

图表 54 近3年艾影（上海）商贸有限公司销售毛利率变化情况 131

图表 55 近3年上海天弘知识产权代理有限公司资产负债率变化情况 134

图表 56 近3年上海天弘知识产权代理有限公司产权比率变化情况 135

图表 57 近3年上海天弘知识产权代理有限公司固定资产周转次数情况 136

图表 58 近3年上海天弘知识产权代理有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表 59 近3年上海天弘知识产权代理有限公司总资产周转次数变化情况 138

图表 60 近3年上海天弘知识产权代理有限公司销售毛利率变化情况 139

图表 61 近3年瀚允卓辰文化传播有限公司资产负债率变化情况 140

图表 62 近3年瀚允卓辰文化传播有限公司产权比率变化情况 141

图表 63 近3年瀚允卓辰文化传播有限公司固定资产周转次数情况 142

图表 64 近3年瀚允卓辰文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况 143

图表 65 近3年瀚允卓辰文化传播有限公司总资产周转次数变化情况 144

图表 66 近3年瀚允卓辰文化传播有限公司销售毛利率变化情况 145

图表 67 近3年华特迪士尼（上海）有限公司资产负债率变化情况 147

图表 68 近3年华特迪士尼（上海）有限公司产权比率变化情况 148

图表 69 近3年华特迪士尼（上海）有限公司固定资产周转次数情况 149

图表 70 近3年华特迪士尼（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况 150

图表 71 近3年华特迪士尼（上海）有限公司总资产周转次数变化情况 151

图表 72 近3年华特迪士尼（上海）有限公司销售毛利率变化情况 152

图表 73 近3年上海世纪华创文化形象管理有限公司资产负债率变化情况 155

图表 74 近3年上海世纪华创文化形象管理有限公司产权比率变化情况 156

图表 75 近3年上海世纪华创文化形象管理有限公司固定资产周转次数情况 157

图表 76 近3年上海世纪华创文化形象管理有限公司流动资产周转次数变化情况 158

图表 77 近3年上海世纪华创文化形象管理有限公司总资产周转次数变化情况 159

图表 78 近3年上海世纪华创文化形象管理有限公司销售毛利率变化情况 160

图表 79 近3年香港羚邦（远东）有限公司资产负债率变化情况 165

图表 80 近3年香港羚邦（远东）有限公司产权比率变化情况 166

图表 81 近3年香港羚邦（远东）有限公司固定资产周转次数情况 167

图表 82 近3年香港羚邦（远东）有限公司流动资产周转次数变化情况 168

图表 83 近3年香港羚邦（远东）有限公司总资产周转次数变化情况 169

图表 84 近3年香港羚邦（远东）有限公司销售毛利率变化情况 170

图表 85 近3年香港山成集团资产负债率变化情况 172

图表 86 近3年香港山成集团产权比率变化情况 173

图表 87 近3年香港山成集团固定资产周转次数情况 174

图表 88 近3年香港山成集团流动资产周转次数变化情况 175

图表 89 近3年香港山成集团总资产周转次数变化情况 176

图表 90 近3年香港山成集团销售毛利率变化情况 177

图表 91 近3年盈思市场拓展有限公司资产负债率变化情况 179

图表 92 近3年盈思市场拓展有限公司产权比率变化情况 180

图表 93 近3年盈思市场拓展有限公司固定资产周转次数情况 181

图表 94 近3年盈思市场拓展有限公司流动资产周转次数变化情况 182

图表 95 近3年盈思市场拓展有限公司总资产周转次数变化情况 183

图表 96 近3年盈思市场拓展有限公司销售毛利率变化情况 184

图表 97 近3年深圳华强数字动漫有限公司资产负债率变化情况 186

图表 98 近3年深圳华强数字动漫有限公司产权比率变化情况 187

图表 99 近3年深圳华强数字动漫有限公司固定资产周转次数情况 188

图表 100 近3年深圳华强数字动漫有限公司流动资产周转次数变化情况 189

图表 101 近3年深圳华强数字动漫有限公司总资产周转次数变化情况 190

图表 102 近3年深圳华强数字动漫有限公司销售毛利率变化情况 191

图表 103 近3年北京优扬文化传媒有限公司资产负债率变化情况 195

图表 104 近3年北京优扬文化传媒有限公司产权比率变化情况 196

图表 105 近3年北京优扬文化传媒有限公司固定资产周转次数情况 197

图表 106 近3年北京优扬文化传媒有限公司流动资产周转次数变化情况 198

图表 107 近3年北京优扬文化传媒有限公司总资产周转次数变化情况 199

图表 108 近3年北京优扬文化传媒有限公司销售毛利率变化情况 200

图表 109 近3年重庆曼迪文化传播有限公司资产负债率变化情况 204

图表 110 近3年重庆曼迪文化传播有限公司产权比率变化情况 205

图表 111 近3年重庆曼迪文化传播有限公司固定资产周转次数情况 206

图表 112 近3年重庆曼迪文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况 207

图表 113 近3年重庆曼迪文化传播有限公司总资产周转次数变化情况 208

图表 114 近3年重庆曼迪文化传播有限公司销售毛利率变化情况 209

图表 115 近3年广州新原动力动漫形象管理有限公司资产负债率变化情况 212

图表 116 近3年广州新原动力动漫形象管理有限公司产权比率变化情况 213

图表 117 近3年广州新原动力动漫形象管理有限公司固定资产周转次数情况 214

图表 118 近3年广州新原动力动漫形象管理有限公司流动资产周转次数变化情况 215

图表 119 近3年广州新原动力动漫形象管理有限公司总资产周转次数变化情况 216

图表 120 近3年广州新原动力动漫形象管理有限公司销售毛利率变化情况 217

图表 121 近3年杭州玄机科技信息技术有限公司资产负债率变化情况 219

图表 122 近3年杭州玄机科技信息技术有限公司产权比率变化情况 220

图表 123 近3年杭州玄机科技信息技术有限公司固定资产周转次数情况 221

图表 124 近3年杭州玄机科技信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况 222

图表 125 近3年杭州玄机科技信息技术有限公司总资产周转次数变化情况 223

图表 126 近3年杭州玄机科技信息技术有限公司销售毛利率变化情况 224

图表 127 近3年北京梦之城文化有限公司资产负债率变化情况 228

图表 128 近3年北京梦之城文化有限公司产权比率变化情况 229

图表 129 近3年北京梦之城文化有限公司固定资产周转次数情况 230

图表 130 近3年北京梦之城文化有限公司流动资产周转次数变化情况 231

图表 131 近3年北京梦之城文化有限公司总资产周转次数变化情况 232

图表 132 近3年北京梦之城文化有限公司销售毛利率变化情况 233

图表 133 近3年广州咏声文化传播有限公司资产负债率变化情况 236

图表 134 近3年广州咏声文化传播有限公司产权比率变化情况 237

图表 135 近3年广州咏声文化传播有限公司固定资产周转次数情况 238

图表 136 近3年广州咏声文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况 239

图表 137 近3年广州咏声文化传播有限公司总资产周转次数变化情况 240

图表 138 近3年广州咏声文化传播有限公司销售毛利率变化情况 241

图表 139 近3年广州盒玩商贸有限公司资产负债率变化情况 244

图表 140 近3年广州盒玩商贸有限公司产权比率变化情况 245

图表 141 近3年广州盒玩商贸有限公司固定资产周转次数情况 246

图表 142 近3年广州盒玩商贸有限公司流动资产周转次数变化情况 247

图表 143 近3年广州盒玩商贸有限公司总资产周转次数变化情况 248

图表 144 近3年广州盒玩商贸有限公司销售毛利率变化情况 249

图表 145 近3年广州市引籽文化发展有限公司资产负债率变化情况 251

图表 146 近3年广州市引籽文化发展有限公司产权比率变化情况 252

图表 147 近3年广州市引籽文化发展有限公司固定资产周转次数情况 253

图表 148 近3年广州市引籽文化发展有限公司流动资产周转次数变化情况 253

图表 149 近3年广州市引籽文化发展有限公司总资产周转次数变化情况 254

图表 150 近3年广州市引籽文化发展有限公司销售毛利率变化情况 255

图表 151 近3年广州蓝弧文化传播有限公司资产负债率变化情况 257

图表 152 近3年广州蓝弧文化传播有限公司产权比率变化情况 258

图表 153 近3年广州蓝弧文化传播有限公司固定资产周转次数情况 259

图表 154 近3年广州蓝弧文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况 260

图表 155 近3年广州蓝弧文化传播有限公司总资产周转次数变化情况 261

图表 156 近3年广州蓝弧文化传播有限公司销售毛利率变化情况 262

图表 157 近3年上海淘米网络科技有限公司资产负债率变化情况 267

图表 158 近3年上海淘米网络科技有限公司产权比率变化情况 268

图表 159 近3年上海淘米网络科技有限公司固定资产周转次数情况 269

图表 160 近3年上海淘米网络科技有限公司流动资产周转次数变化情况 270

图表 161 近3年上海淘米网络科技有限公司总资产周转次数变化情况 271

图表 162 近3年上海淘米网络科技有限公司销售毛利率变化情况 272

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201512/08-193334.html>