

# 2016-2022年中国电水瓶行业分析及发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国电水瓶行业分析及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201512/09-193386.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

传统的电热水瓶的控制方式是由英国人发明的，已有将近15年左右的历史。中国的产量最大，每年将近8000万台的产量，大多数出口到欧美国家。由于饮水机有很多缺点，体积大，移动不方便。存在二次污染等问题，人们开始购买小巧，方便的电热水瓶。

报告目录：

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球电水瓶行业发展分析

##### 第一节 2014年全球电水瓶市场分析

###### 一、2014年全球电水瓶市场回顾

###### 二、2014年全球电水瓶市场环境

###### 三、2014年全球电水瓶产销分析

###### 四、2014年全球电水瓶市场需求

##### 第二节 世界电水瓶行业市场情况

###### 一、2015年世界电水瓶产业发展现状

###### 二、2015年国际电水瓶产业发展态势

###### 三、2015年国际电水瓶行业产销分析

###### 四、2015年全球电水瓶行业挑战与机会

##### 第三节 部分国家地区电水瓶行业发展状况

###### 一、2012-2015年美国电水瓶行业发展分析

###### 二、2012-2015年欧洲电水瓶行业发展分析

###### 三、2012-2015年日本电水瓶行业发展分析

###### 四、2012-2015年韩国电水瓶行业发展分析

### 第二章 我国电水瓶行业发展现状

#### 第一节 我国电水瓶行业发展状况

##### 一、2014年中国电水瓶行业发展回顾

##### 二、2014年电水瓶行业发展情况分析

##### 三、2014年我国电水瓶市场特点分析

##### 四、2015年我国电水瓶市场发展分析

#### 第二节 电水瓶市场销量分析

一、2015年电水瓶市场销量分析

二、2016年电水瓶市场销量预测

第三节 电水瓶市场价格分析

一、电水瓶市场价格影响因素

二、2014年电水瓶市场价格走势

三、2015年电水瓶市场价格走势

第四节 中国电水瓶行业供需分析

一、2014年中国电水瓶市场供给总量分析

二、2014年中国电水瓶市场供给结构分析

三、2015年中国电水瓶市场需求总量分析

四、2015年中国电水瓶市场需求结构分析

五、2015年中国电水瓶市场供需平衡分析

第三章 2012-2015年中国电水瓶产业发展现状

第一节 电水瓶行业的有关概况

一、电水瓶的定义

二、电水瓶的特点

第二节 电水瓶的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、电水瓶行业产业链分析

第三节 上下游行业对电水瓶行业的影响分析

第四章 中国电水瓶行业消费市场分析

第一节 中国电水瓶消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2012-2015年消费者收入水平

三、2015年消费者信心指数分析

第二节 电水瓶消费市场状况分析

一、电水瓶行业消费特点

二、电水瓶消费者分析

三、电水瓶消费结构分析

四、电水瓶消费的市场变化

## 五、电水瓶市场的消费方向

### 第三节 电水瓶市场消费需求分析

#### 一、电水瓶市场的消费需求变化

#### 二、电水瓶行业的需求分析

#### 三、2015年电水瓶品牌市场消费需求分析

## 第五章 2011-2015年中国电水瓶行业技术发展分析

### 第一节 中国电水瓶行业技术发展现状

### 第二节 电水瓶行业技术特点分析

### 第三节 电水瓶行业技术发展趋势分析

## 第六章 电水瓶行业投资与发展前景分析

### 第一节 2012-2015年电水瓶行业投资情况分析

#### 一、2012-2015年总体投资结构

#### 二、2012-2015年投资规模情况

#### 三、2012-2015年投资增速情况

#### 四、2012-2015年分行业投资分析

#### 五、2012-2015年分地区投资分析

### 第二节 电水瓶行业投资机会分析

#### 一、电水瓶投资项目分析

#### 二、可以投资的电水瓶模式

#### 三、2015年电水瓶投资机会

#### 四、2015年电水瓶细分行业投资机会

#### 五、2016年电水瓶投资新方向

### 第三节 电水瓶行业发展前景分析

#### 一、电水瓶市场发展前景分析

#### 二、我国电水瓶市场蕴藏的商机

#### 三、2016-2022年电水瓶市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第七章 电水瓶行业竞争格局分析

### 第一节 电水瓶行业集中度分析

- 一、电水瓶市场集中度分析
- 二、电水瓶企业集中度分析
- 三、电水瓶区域集中度分析

## 第八章 电水瓶产品消费调查

### 第一节 产品消费量调查

### 第二节 电水瓶专题研究调查

### 第三节 消费群体调查

- 一、消费群体构成
- 二、不同群体消费特点
- 三、消费市场需求调查

### 第四节 消费区域市场调查

### 第五节 品牌满意度调查

- 一、品牌结构
- 二、品牌地域性差异调查
- 三、品牌满意度

### 第六节 需求调查

- 一、电水瓶需求调查
- 二、饮茶使用需求调查

### 第七节 渠道调查

- 一、销售渠道分析
- 二、消费场所构成

## 第九章 2016-2022年中国电水瓶行业发展形势分析

### 第一节 电水瓶行业发展概况

- 一、电水瓶行业发展特点分析
- 二、电水瓶行业投资现状分析
- 三、电水瓶行业总产值分析
- 四、电水瓶行业技术发展分析

### 第二节 2012-2015年电水瓶行业市场情况分析

- 一、电水瓶行业市场发展分析
- 二、电水瓶市场存在的问题

### 三、电水瓶市场规模分析

#### 第三节 2012-2015年电水瓶产销状况分析

##### 一、电水瓶产量分析

##### 二、电水瓶产能分析

##### 三、电水瓶市场需求状况分析

#### 第四节 产品发展趋势预测

##### 一、产品发展新动态

##### 二、技术新动态

##### 三、产品发展趋势预测

### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第十章 中国电水瓶行业整体运行指标分析

##### 第一节 2015年中国电水瓶行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

##### 第二节 2015年中国电水瓶行业产销分析

##### 一、行业产成品情况总体分析

##### 二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 2015年年中国电水瓶行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第十一章 电水瓶行业赢利水平分析

##### 第一节 成本分析

##### 一、2012-2015年电水瓶原材料价格走势

##### 二、2012-2015年电水瓶行业人工成本分析

##### 第二节 产销运存分析

##### 一、2012-2015年电水瓶行业产销情况

##### 二、2012-2015年电水瓶行业库存情况

##### 三、2012-2015年电水瓶行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

- 一、2012-2015年电水瓶行业价格走势
- 二、2012-2015年电水瓶行业营业收入情况
- 三、2012-2015年电水瓶行业毛利率情况
- 四、2012-2015年电水瓶行业赢利能力
- 五、2012-2015年电水瓶行业赢利水平
- 六、2016-2022年电水瓶行业赢利预测

## 第十二章 电水瓶行业盈利能力分析

### 第一节 2015年中国电水瓶行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2015年中国电水瓶行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2015年中国电水瓶行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2015年中国电水瓶行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十三章 电水瓶重点企业发展分析

### 第九章 电水瓶重点企业分析

#### 第一节 三洋

- 一、企业概况
- 二、品牌优势分析
- 三、产品价格段分布

四、2011-2015年经营分析

五、2016-2022年发展战略

## 第二节 虎牌

一、企业概况

二、品牌优势分析

三、产品价格段分布

四、2011-2015年经营分析

五、2016-2022年发展战略

## 第三节 松下

一、企业概况

二、品牌优势分析

三、产品价格段分布

四、2011-2015年经营分析

五、2016-2022年发展战略

## 第四节 象印

一、企业概况

二、品牌优势分析

三、产品价格段分布

四、2011-2015年经营分析

五、2016-2022年发展战略

## 第五节 龙的

一、企业概况

二、品牌优势分析

三、产品价格段分布

四、2011-2015年经营分析

五、2016-2022年发展战略

## 第六节 天际

一、企业概况

二、品牌优势分析

三、产品价格段分布

四、2011-2015年经营分析

五、2016-2022年发展战略

## 第七节 尚朋堂

### 一、企业概况

### 二、品牌优势分析

### 三、产品价格段分布

### 四、2011-2015年经营分析

### 五、2016-2022年发展战略

## 第八节 格兰仕

### 一、企业概况

### 二、品牌优势分析

### 三、产品价格段分布

### 四、2011-2015年经营分析

### 五、2016-2022年发展战略

## 第九节 利仁

### 一、企业概况

### 二、品牌优势分析

### 三、产品价格段分布

## 第十节 荣事达

### 一、企业概况

### 二、品牌优势分析

### 三、产品价格段分布

### 四、2011-2015年经营分析

### 五、2016-2022年发展战略

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十四章 电水瓶行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 电水瓶行业投资效益分析

一、2015年电水瓶行业投资状况分析

二、2015年电水瓶行业投资效益分析

三、2016-2022年电水瓶行业投资方向

四、2016-2022年电水瓶行业投资建议

第四节 电水瓶行业投资策略研究

一、2014年电水瓶行业投资策略

二、2015年电水瓶行业投资策略

三、2016-2022年电水瓶行业投资策略

四、2016-2022年电水瓶细分行业投资策略

第十五章 电水瓶行业投资风险预警

第一节 影响电水瓶行业发展的主要因素

一、2015年影响电水瓶行业运行的有利因素

二、2015年影响电水瓶行业运行的稳定因素

三、2015年影响电水瓶行业运行的不利因素

四、2015年我国电水瓶行业发展面临的挑战

五、2015年我国电水瓶行业发展面临的机遇

第二节 电水瓶行业投资风险预警

一、2016-2022年电水瓶行业市场风险预测

二、2016-2022年电水瓶行业政策风险预测

三、2016-2022年电水瓶行业经营风险预测

四、2016-2022年电水瓶行业技术风险预测

五、2016-2022年电水瓶行业竞争风险预测

六、2016-2022年电水瓶行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十六章 电水瓶行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国电水瓶市场趋势分析

- 一、2012-2015年我国电水瓶市场趋势总结
- 二、2016-2022年我国电水瓶发展趋势分析
- 第二节 2016-2022年电水瓶发展趋势分析
  - 一、2016-2022年电水瓶技术趋势分析
  - 二、2016-2022年电水瓶价格趋势分析
- 第三节 2016-2022年中国电水瓶行业供需预测
  - 一、2016-2022年中国电水瓶供给预测
  - 二、2016-2022年中国电水瓶需求预测
  - 三、2016-2022年中国电水瓶价格预测
- 第四节 2016-2022年电水瓶行业规划建议
  - 一、电水瓶行业“十三五”整体规划
  - 二、电水瓶行业“十三五”发展预测
  - 三、2016-2022年电水瓶行业规划建议

## 第十七章 电水瓶企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、电水瓶价格策略分析
- 二、电水瓶渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高电水瓶企业竞争力的策略

- 一、提高中国电水瓶企业核心竞争力的对策
- 二、电水瓶企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响电水瓶企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高电水瓶企业竞争力的策略

### 第四节 对我国电水瓶品牌的战略思考

- 一、电水瓶实施品牌战略的意义
- 二、电水瓶企业品牌的现状分析
- 三、我国电水瓶企业的品牌战略
- 四、电水瓶品牌战略管理的策略

## 第五节 中国产业研究报告网建议

图表目录：

图表：电水瓶产业链分析

图表：电水瓶行业生命周期

图表：2012-2015年中国电水瓶行业市场规模

图表：2012-2015年全球电水瓶产业市场规模

图表：2012-2015年电水瓶重要数据指标比较

图表：2012-2015年中国电水瓶行业销售情况分析

图表：2012-2015年中国电水瓶行业利润情况分析

图表：2012-2015年中国电水瓶行业资产情况分析

图表：2012-2015年中国电水瓶竞争力分析

图表：2016-2022年中国电水瓶市场前景预测

图表：2016-2022年中国电水瓶市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国电水瓶发展前景预测

图表：2001-2015年美国电水瓶市场销售规模

图表：2016-2022年美国电水瓶市场销售规模预测

图表：2002-2014年英国电水瓶市场规模

图表：2002-2014年英国电水瓶市场占全球和欧洲份额比较

图表：2016-2022年英国电水瓶市场规模预测

图表：2012-2014年英国电水瓶市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2014年德国电水瓶市场规模

图表：2002-2014年德国电水瓶市场占全球和欧洲份额比较

图表：2016-2022年德国电水瓶市场规模预测

图表：2012-2014年德国电水瓶市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2014年日本电水瓶市场规模

图表：2002-2014年日本电水瓶市场占全球和亚洲份额比较

图表：2016-2022年日本电水瓶市场规模预测

图表：2016-2022年日本电水瓶市场规模趋势预测图

图表：2002-2014年中国电水瓶市场规模

图表：2002-2014年中国电水瓶市场占全球和亚洲份额比较

图表：2016-2022年中国电水瓶市场规模预测

图表：2016-2022年中国电水瓶市场规模趋预测势图

图表：2012-2015年10月电水瓶行业销售成本分析

图表：2012-2015年10月电水瓶行业销售费用分析

图表：2012-2015年10月电水瓶行业管理费用分析

图表：2012-2015年10月电水瓶行业财务费用分析

图表：2012-2015年10月电水瓶行业销售及利润分析

图表：2012-2015年10月电水瓶行业销售毛利率分析

图表：2012-2015年10月电水瓶行业销售利润率分析

图表：2012-2015年10月电水瓶行业成本费用利润率分析

图表：2012-2015年10月电水瓶行业总资产利润率分析

图表：2012-2015年10月电水瓶行业资产分析

图表：2012-2015年10月电水瓶行业负债分析

图表：2012-2015年10月电水瓶行业偿债能力分析

图表：2004-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2014年年末国家外汇储备

图表：2004-2014年税收收入及其增长速度

图表：2004-2014年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2014年工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2014年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2014年固定资产投资及其增长速度

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2014年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2014年年末电话用户数

图表：2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2014年年末各类教育招生人数

图表：2014年人口数及其构成

图表：2004-2014年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2014年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2015年1-10月工业生产主要指标

图表：2012-2015年10月全国居民消费价格指数

图表：2012-2015年10月工业品出厂价格指数

图表：2015年1-10月我国电水瓶进口数据

图表：2015年1-10月我国电水瓶出口数据

图表：2015年1月我国电水瓶进口数据

图表：2015年1月我国电水瓶出口数据

图表：2015年2月我国电水瓶进口数据

图表：2015年2月我国电水瓶出口数据

图表：2015年3月我国电水瓶进口数据

图表：2015年3月我国电水瓶出口数据

图表：2015年4月我国电水瓶进口数据

图表：2015年4月我国电水瓶出口数据

图表：2015年10月我国电水瓶进口数据

图表：2015年10月我国电水瓶出口数据

图表：2015年1-10月中国电水瓶行业国有企业工业数据

图表：2015年1-10月中国电水瓶行业集体企业工业数据

图表：2015年1-10月中国电水瓶行业股份合作制企业工业数据

图表：2015年1-10月中国电水瓶行业股份制企业工业数据

图表：2015年1-10月中国电水瓶行业私营企业工业数据

图表：2015年1-10月中国电水瓶行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2015年1-10月中国电水瓶行业其他类型企业工业数据

图表：2015年1-10月中国不同所有制电水瓶企业累计工业总产值对比

图表：2015年1-10月中国不同所有制电水瓶企业累计产品销售收入对比

图表：2015年1-10月中国不同所有制电水瓶企业累计资产总计对比

图表：2015年1-10月中国不同所有制电水瓶企业累计利润总额对比

图表：2015年1-10月中国不同所有制电水瓶企业累计工业总产值增长对比

图表：2015年1-10月中国不同所有制电水瓶企业累计产品销售收入增长对比

图表：2015年1-10月中国不同所有制电水瓶企业累计利润总额增长对比

图表：2015年1-10月中国不同所有制电水瓶企业产销率对比

图表：2015年1-10月中国不同所有制电水瓶企业流动资产周转次数对比

图表：2015年1-10月中国不同所有制电水瓶企业人均销售率对比

图表：2015年1-10月中国不同所有制电水瓶企业亏损面对比

图表：2015年1-10月中国不同所有制电水瓶企业销售利润率对比

图表：2015年1-10月中国不同所有制电水瓶企业资金利税率对比

图表：2015年1-10月电水瓶产量北京市统计

图表：2015年1-10月电水瓶产量天津市统计

图表：2015年1-10月电水瓶产量河北省统计

图表：2015年1-10月电水瓶产量内蒙古统计

图表：2015年1-10月电水瓶产量辽宁省统计

图表：2015年1-10月电水瓶产量吉林省统计

图表：2015年1-10月电水瓶产量黑龙江统计

图表：2015年1-10月电水瓶产量上海市统计

图表：2015年1-10月电水瓶产量江苏省统计

图表：2015年1-10月电水瓶产量浙江省统计

图表：2015年1-10月电水瓶产量安徽省统计

图表：2015年1-10月电水瓶产量福建省统计

图表：2015年1-10月电水瓶产量江西省统计

图表：2015年1-10月电水瓶产量山东省统计

图表：2015年1-10月电水瓶产量河南省统计

图表：2015年1-10月电水瓶产量湖北省统计

图表：2015年1-10月电水瓶产量湖南省统计

图表：2015年1-10月电水瓶产量广东省统计

图表：2015年1-10月电水瓶产量广西区统计

图表：2015年1-10月电水瓶产量海南省统计

图表：2015年1-10月电水瓶产量四川省统计

图表：2015年1-10月电水瓶产量云南省统计

图表：2015年1-10月电水瓶产量陕西省统计

图表：2015年1-10月电水瓶产量甘肃省统计

图表：2015年1-10月电水瓶产量青海省统计

图表：2015年1-10月电水瓶产量宁夏区统计

图表：2015年1-10月电水瓶产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201512/09-193386.html>