

2016-2022年中国低速电动 车行业市场分析及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国低速电动车行业市场分析及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201512/09-193404.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

低速电动车广泛的定义可以涵盖电动自行车、电动摩托车、电动三轮车、低速电动汽车等。

低速电动汽车是指速度低于70km/h的简易四轮纯电动汽车。一般最高速度为70km/h，而外形、结构、性能与燃油汽车类似。

报告目录：

第一章低速电动车概述22

第一节低速电动车定义22

第二节低速电动车行业发展历程22

第三节低速电动车分类情况24

第四节低速电动车产业链分析28

一、产业链模型介绍28

二、低速电动车产业链模型分析29

第二章2014-2015年中国低速电动车行业发展环境分析29

第一节2014-2015年中国经济环境分析29

一、宏观经济29

二、工业形势48

三、固定资产投资58

第二节2014-2015年中国低速电动车行业发展政策环境分析69

一、行业政策影响分析69

二、相关行业标准分析70

第三节2014-2015年中国低速电动车行业发展社会环境分析71

一、居民消费水平分析71

二、工业发展形势分析74

第三章中国低速电动车生产现状分析81

第一节低速电动车行业总体规模81

第二节低速电动车产能概况82

一、2014-2015年产能分析82

二、2016-2022年产能预测83

第三节低速电动车产量概况84

一、2014-2015年产量分析84

二、产能配置与产能利用率调查85

三、2016-2022年产量预测87

第四节低速电动车产业的生命周期分析87

第五节低速电动车产业供需情况90

第四章低速电动车国内产品价格走势及影响因素分析90

第一节国内产品2008-2015年价格回顾90

第二节国内产品当前市场价格及评述91

第三节国内产品价格影响因素分析91

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测93

第五章2008-2015年中国低速电动车行业总体发展状况94

第一节中国低速电动车行业规模情况分析94

一、行业单位规模情况分析94

二、行业人员规模状况分析95

三、行业资产规模状况分析95

四、行业市场规模状况分析96

五、行业敏感性分析96

第二节中国低速电动车行业产销情况分析99

一、行业生产情况分析99

二、行业销售情况分析100

三、行业产销情况分析100

第三节中国低速电动车行业财务能力分析101

一、行业盈利能力分析与预测101

二、行业偿债能力分析102

三、行业营运能力分析102

四、行业发展能力分析103

第六章2015年中国低速电动车行业发展概况103

第一节2015年中国低速电动车行业发展态势分析103

第二节2015年中国低速电动车行业发展特点分析104

第三节2015年中国低速电动车行业市场供需分析105

第七章低速电动车行业市场竞争策略分析105

第一节行业竞争结构分析105

一、现有企业间竞争106

二、潜在进入者分析106

三、替代品威胁分析107

四、供应商议价能力107

五、客户议价能力107

第二节低速电动车市场竞争策略分析107

一、低速电动车市场增长潜力分析107

二、低速电动车产品竞争策略分析108

三、典型企业产品竞争策略分析108

第三节低速电动车企业竞争策略分析110

一、2016-2022年我国低速电动车市场竞争趋势110

二、2016-2022年低速电动车行业竞争格局展望111

三、2016-2022年低速电动车行业竞争策略分析112

第八章低速电动车行业投资与发展前景分析116

第一节2015年低速电动车行业投资情况分析116

一、2015年总体投资结构116

二、2015年投资规模情况117

三、2015年投资增速情况117

四、2015年分地区投资分析118

第二节低速电动车行业投资机会分析118

一、低速电动车投资项目分析118

二、可以投资的低速电动车模式120

三、2016年低速电动车投资机会121

四、2016年低速电动车投资新方向122

第三节低速电动车行业发展前景分析122

一、金融危机下低速电动车市场的发展前景122

二、2016年低速电动车市场面临的发展商机123

第九章2016-2022年中国低速电动车行业发展前景预测分析124

第一节2016-2022年中国低速电动车行业发展预测分析124

一、未来低速电动车发展分析124

二、未来低速电动车行业技术开发方向125

三、总体行业“十三五”整体规划及预测125

第二节2016-2022年中国低速电动车行业市场前景分析126

一、产品差异化是企业发展的方向126

二、渠道重心下沉128

第十章低速电动车上游原材料供应状况分析129

第一节主要原材料129

第二节主要原材料2011—2015年价格及供应情况130

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测131

第十一章低速电动车产业用户度分析131

第一节低速电动车产业用户认知程度131

第二节低速电动车产业用户关注因素132

一、功能132

二、质量133

三、价格134

四、外观134

五、服务135

第十二章2016-2022年低速电动车行业发展趋势及投资风险分析136

第一节当前低速电动车存在的问题136

第二节低速电动车未来发展预测分析136

一、中国低速电动车发展方向分析136

二、2016-2022年中国低速电动车行业发展规模136

三、2016-2022年中国低速电动车行业发展趋势预测137

第三节2016-2022年中国低速电动车行业投资风险分析138

- 一、市场竞争风险138
- 二、原材料压力风险分析138
- 三、技术风险分析139
- 四、政策和体制风险139
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁139

第十三章低速电动车国内重点生产厂家分析140

第一节连云港东海硅微粉有限责任公司140

- 一、公司基本情况140
- 二、公司主要财务指标分析141

第二节南京华源非金属粉体材料有限公司149

- 一、公司基本情况149
- 二、公司主要财务指标分析150

第三节江苏凯达石英有限公司158

- 一、公司基本情况158
- 二、公司主要财务指标分析159

第四节河南省海龙微粉厂 167

- 一、公司基本情况167
- 二、公司主要财务指标分析168

第五节上海中油企发粉体材料有限公司175

- 一、公司基本情况175
- 二、公司主要财务指标分析176

第十四章低速电动车地区销售分析184

- 一、低速电动车各地区对比销售分析184
- 二、低速电动车“重点地区一”销售分析185
 - 1、“规格”销售分析185
 - 2、厂家销售分析186
- 三、低速电动车“重点地区二”销售分析187
 - 1、“规格”销售分析187
 - 2、厂家销售分析187
- 四、低速电动车“重点地区三”销售分析188

- 1、“规格”销售分析188
- 2、厂家销售分析189
- 五、低速电动车“重点地区四”销售分析189
- 1、“规格”销售分析189
- 2、厂家销售分析190

第十五章低速电动车产品竞争力优势分析191

- 一、整体产品竞争力评价191
- 二、体产品竞争力评价结果分析193
- 三、竞争优势评价及构建建议194

第十六章专家观点与结论199

- 一、低速电动车行业发展前景预测199
- 1、把握客户对产品需求动向199
- 2、渠道发展变化预测201
- 3、行业总体发展前景及市场机会分析201
- 二、低速电动车企业营销策略202
- 1、价格策略202
- 2、渠道建设与管理策略202
- 3、促销策略203
- 4、服务策略204
- 5、品牌策略204
- 三、低速电动车企业投资策略205
- 1、子行业投资策略205
- 2、区域投资策略205
- 3、产业链投资策略206
- 4、生产策略206
- 5、销售策略207

图表目录：

图表低速电动车产业链结构图29

图表、2011-2015年1-11月中国GDP增长分析31

图表、2015年GDP分月及分季度统计31

图表、2015年CPI分月及分季度统计32

图表、2015年PPI分月及分季度统计32

图表、2015年PMI分月及分季度统计32

图表、2015年进出口分月及分季度统计32

图表、2015年进口分月及分季度统计34

图表、2015年出口分月及分季度统计34

图表、2015年M0分月及分季度统计34

图表、2015年M1分月及分季度统计34

图表、2015年M2分月及分季度统计35

图表、2015年贷款分月及分季度统计35

图表、2015年存款分月及分季度统计35

图表、2015年外汇储备分月及分季度统计36

图表、2015年财政收入分月及分季度统计36

图表、2015年FDI分月及分季度统计37

图表、2015年固定资产投资分月及分季度统计37

图表、2015年消费品零售总额分月及分季度统计37

图表、2015年工业增加值分月及分季度统计39

图表、2015年用电量分月及分季度统计39

图表、2015年房价分月及分季度统计39

图表、2015年1-11月我国固定资产投资统计41

图表、2014年我国固定资产投资统计43

图表、2013年我国固定资产投资统计45

图表、2005-2015年全社会固定资产投资58

图表、2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度单位：亿元58

图表、2015年固定资产投资新增主要生产能力60

图表、2015年房地产开发和销售主要指标完成情况61

图表、城镇固定资产投资情况(2015年1-11月)63

图表、各行业城镇投资情况(2015年1-11月)65

图表、2005-2015年我国居民消费价格涨跌幅72

图表、2015年居民消费价格比上年涨跌幅度单位：%72

图表、2014年12月-2015年11月CPI\PPI涨幅走势图(%)74

图表：2011-2015年1-11月我国低速电动车市场规模统计表81

图表：2011-2015年1-11月我国低速电动车市场规模及增长率变化图81

图表：2011-2015年1-11月我国低速电动车产能统计表82

图表：2011-2015年1-11月我国低速电动车产能及增长率变化图83

图表：2016-2022年中国低速电动车产能及增长率预测83

图表：2011-2015年1-11月我国低速电动车产量统计表84

图表：2011-2015年1-11月我国低速电动车产量及增长率变化图85

图表、2011-2015年1-11月中国低速电动车产能利用率变化86

图表、2011-2015年1-11月中国低速电动车产能利用率变化86

图表：2016-2022年中国低速电动车产量及增长率预测87

图表行业生命周期、战略及其特征88

图表2011-2015年1-11月中国低速电动车行业市场供需分析90

图表、2008—2015年国内低速电动车平均价格走势90

图表、2015年我国低速电动车市场不同因素的价格影响力对比92

图表2016-2022年中国低速电动车平均价格走势预测93

图表2008-2015年不同性质的低速电动车加工企业数量比较94

图表2015年不同性质的低速电动车加工企业总资产所占比例95

图表2011-2015年中国低速电动车加工企业从业人员统计95

图表2015年不同规模的低速电动车加工企业工业总产值所占比例95

图表2015年我国低速电动车行业中不同类型企业销售利润率96

图表2011-2015年1-11月中国低速电动车行业产量分析99

图表2011-2015年1-11月中国低速电动车行业销量分析100

图表2011-2015年1-11月中国低速电动车行业产销量分析100

图表：2011-2015年1-11月中国低速电动车行业资产利润率变化101

图表：2011-2015年1-11月中国低速电动车行业偿债能力分析102

图表：2011-2015年1-11月中国低速电动车行业营运能力分析102

图表：2006-2015年中国低速电动车行业发展能力分析预测103

图表：2011-2015年1-11月我国低速电动车产能及增长率变化图103

图表：2011-2015年1-11月我国低速电动车产量及增长率变化图104

图表2011-2015年1-11月中国低速电动车行业市场供需分析105

图表、低速电动车行业环境“波特五力”分析模型106

图表：2011-2015年1-11月我国低速电动车市场规模及增长率变化图107

图表、2016-2022年低速电动车五强企业市场占有率预测111

图表、低速电动车生产企业定价目标选择114

图表、低速电动车企业对付竞争者降价的程序115

图表、2015年1-11月总体投资结构分析116

图表、2011-2015年1-11月投资规模情况分析117

图表、2011-2015年1-11月投资额增速分析117

图表、2015年1-11月投资地区情况分析118

图表、低速电动车项目投资注意事项图120

图表、2016-2022年中国低速电动车投资机会分析121

图表2016-2022年低速电动车行业投资方向预测122

图表影响市场供需的因素分析123

图表、2016-2022年中国低速电动车市场发展商机分析123

图表、2016-2022年中国低速电动车市场发展商机分析124

图表、2011-2015年1-11月高纯石英砂价格分析130

图表、2016-2022年高纯石英砂价格预测131

图表：2015年消费者对低速电动车品牌认知度调查131

图表：低速电动车产品功能影响程度分析132

图表：低速电动车产品质量影响程度分析133

图表：低速电动车产品价格影响程度分析134

图表：低速电动车产品价格影响程度分析134

图表：低速电动车产品价格影响程度分析135

图表、2016-2022年中国低速电动车行业发展规模预测136

图表、2016-2022年中国低速电动车行业发展趋势预测137

图表2016-2022年低速电动车组行业同业竞争风险及控制策略138

表格近4年连云港东海硅微粉有限责任公司资产负债率变化情况141

图表近3年连云港东海硅微粉有限责任公司资产负债率变化情况141

表格近4年连云港东海硅微粉有限责任公司产权比率变化情况142

图表近3年连云港东海硅微粉有限责任公司产权比率变化情况143

表格近4年连云港东海硅微粉有限责任公司已获利息倍数变化情况143

图表近3年连云港东海硅微粉有限责任公司已获利息倍数变化情况144

表格近4年连云港东海硅微粉有限责任公司固定资产周转次数情况144

图表近3年连云港东海硅微粉有限责任公司固定资产周转次数情况145

表格近4年连云港东海硅微粉有限责任公司流动资产周转次数变化情况145
图表近3年连云港东海硅微粉有限责任公司流动资产周转次数变化情况146
表格近4年连云港东海硅微粉有限责任公司总资产周转次数变化情况147
图表近3年连云港东海硅微粉有限责任公司总资产周转次数变化情况147
表格近4年连云港东海硅微粉有限责任公司销售毛利率变化情况148
图表近3年连云港东海硅微粉有限责任公司销售毛利率变化情况148
表格近4年南京华源非金属粉体材料有限公司资产负债率变化情况150
图表近3年南京华源非金属粉体材料有限公司资产负债率变化情况150
表格近4年南京华源非金属粉体材料有限公司产权比率变化情况151
图表近3年南京华源非金属粉体材料有限公司产权比率变化情况152
表格近4年南京华源非金属粉体材料有限公司已获利息倍数变化情况152
图表近3年南京华源非金属粉体材料有限公司已获利息倍数变化情况153
表格近4年南京华源非金属粉体材料有限公司固定资产周转次数情况153
图表近3年南京华源非金属粉体材料有限公司固定资产周转次数情况154
表格近4年南京华源非金属粉体材料有限公司流动资产周转次数变化情况154
图表近3年南京华源非金属粉体材料有限公司流动资产周转次数变化情况155
表格近4年南京华源非金属粉体材料有限公司总资产周转次数变化情况156
图表近3年南京华源非金属粉体材料有限公司总资产周转次数变化情况156
表格近4年南京华源非金属粉体材料有限公司销售毛利率变化情况157
图表近3年南京华源非金属粉体材料有限公司销售毛利率变化情况157
表格近4年江苏凯达石英有限公司资产负债率变化情况159
图表近3年江苏凯达石英有限公司资产负债率变化情况159
表格近4年江苏凯达石英有限公司产权比率变化情况160
图表近3年江苏凯达石英有限公司产权比率变化情况161
表格近4年江苏凯达石英有限公司已获利息倍数变化情况161
图表近3年江苏凯达石英有限公司已获利息倍数变化情况162
表格近4年江苏凯达石英有限公司固定资产周转次数情况162
图表近3年江苏凯达石英有限公司固定资产周转次数情况163
表格近4年江苏凯达石英有限公司流动资产周转次数变化情况163
图表近3年江苏凯达石英有限公司流动资产周转次数变化情况164
表格近4年江苏凯达石英有限公司总资产周转次数变化情况165
图表近3年江苏凯达石英有限公司总资产周转次数变化情况165

表格近4年江苏凯达石英有限公司销售毛利率变化情况166

图表近3年江苏凯达石英有限公司销售毛利率变化情况166

表格近4年河南省海龙微粉厂资产负债率变化情况168

图表近3年河南省海龙微粉厂资产负债率变化情况168

表格近4年河南省海龙微粉厂产权比率变化情况169

图表近3年河南省海龙微粉厂产权比率变化情况169

表格近4年河南省海龙微粉厂已获利息倍数变化情况170

图表近3年河南省海龙微粉厂已获利息倍数变化情况170

表格近4年河南省海龙微粉厂固定资产周转次数情况171

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201512/09-193404.html>