

2016-2022年中国白垩行业 分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国白垩行业分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201512/09-193410.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白垩（chalk），又称白土粉、白土子、白埴土、白善、白堊、「白堊」。白垩是一种微细的碳酸钙的沉积物，是方解石的变种。白垩一般主要是指分布在西欧的白垩纪的地层，而白垩纪一名即由此而来。作为矿物的白垩一般用来制造粉笔等产品。

报告目录：

第一章 2013-2015年世界白垩工业发展概况分析 11

第一节 白垩相关概述 11

一、白垩矿物概述 11

二、白垩的化学性质 11

第二节 2013-2015年世界白垩工业运行现状分析 15

一、世界白垩主要产地 15

二、世界白垩市场需求情况 15

三、国外白垩相关技术水平分析 15

第二章 2013-2015年中国白垩工业发展环境分析 16

第一节 2013-2015年中国白垩工业经济环境分析 16

一、国民经济运行情况GDP 16

二、消费价格指数CPI、PPI 22

三、全国居民收入情况 24

四、恩格尔系数 24

五、工业发展形势 25

六、固定资产投资情况 28

七、财政收支状况（年度更新） 31

八、中国汇率调整（人民币升值） 37

九、社会消费品零售总额 39

十、对外贸易进出口分析 40

第二节 2013-2015年中国白垩工业政策环境分析 41

一、《矿产勘查开采分类目录》 41

二、关于调整出口货物退税率的通知 42

三、关于进一步规范矿业权出让管理的通知 43

四、沉淀碳酸钙标准	45
第三节 2013-2015年中国白垩工业社会环境分析	51
一、人口环境分析	51
二、教育环境分析	53
三、文化环境分析	54
四、生态环境分析	56
五、中国城镇化率	59
六、居民的各种消费观念和习惯	60
第三章 2013-2015年中国白垩工业发展态势分析	61
第一节 2013-2015年中国白垩工业发展分析	61
一、中国白垩矿概况	61
二、中国白垩工业发展现状	62
第二节 2013-2015年中国白垩市场运行情况分析	64
一、白垩的产能分析	64
二、白垩的需求分析	64
三、白垩技术发展分析	64
第三节 2013-2015年中国白垩市场存在的问题与对策分析	66
第四章 2013-2015年中国碳酸钙行业发展情况分析	67
第一节 2013-2015年中国碳酸钙行业市场现状分析	67
一、碳酸钙产销量分析	67
二、行业发展后劲严重不足	68
三、碳酸钙产业发展迅猛	69
第二节 2013-2015年中国碳酸钙行业细分产品形势分析	69
一、纳米碳酸钙行业运行现状	69
二、沉淀碳酸钙用于涂布颜料市场	70
三、工业用重质碳酸钙原料开发应用	73
第三节 2013-2015年中国碳酸钙行业市场动态分析	73
一、投资额亿元碳酸钙项目落户辽宁	73
二、永丰倾力打造全国碳酸钙产业基地	74
三、连州碳酸钙储量全国领先	75

第五章2011-2015年中国非金属矿采选行业规模以上企业经济运行数据监测 76

第一节 2011-2015年（按季度更新）中国非金属矿采选行业数据监测回顾 76

一、指标增长趋势监测 76

二、市场销售、利润总额增长 76

三、投资资产增长性 77

四、行业从业人数调查分析 77

第二节 2011-2015年（按季度更新）中国非金属矿采选行业投资价值测算 78

一、销售利润率、销售毛利率、资产利润率 78

二、未来5年非金属矿采选盈利能力预测 78

第三节 2011-2015年（按季度更新）中国非金属矿采选行业产销率调查 79

一、2015年三季度中国非金属矿采选业工业销售产值累计统计分析 79

二、2011-2015年1-10月中国非金属矿采选业行业销售成本增长趋势监测 80

二、未来5年非金属矿采选产品产销预测 80

第四节 2011-2015年（按季度更新）非金属矿采选出口交货值数据 81

一、出口交货值增长 81

二、2015年1-10月非金属矿采选工业产值 82

第六章2012-2015年中国白垩进出口数据统计情况 84

第一节 2012-2015年中国白垩出口统计 84

第二节 2012-2015年中国白垩进口统计 84

第三节 2012-2015年中国白垩进出口价格对比 85

第四节 中国白垩进口主要来源地及出口目的地 86

第五节 中国白垩进口省市分析 86

第七章 2013-2015年中国白垩产业竞争格局分析 87

第一节 2013-2015年中国白垩产业竞争格局分析 87

一、白垩产业市场集中度分析 87

二、白垩产业竞争程度分析 88

第二节 2013-2015年中国碳酸钙行业竞争现状分析 89

一、我国碳酸钙行业竞争格局分析 89

二、纳米碳酸钙行业标准缺失竞争无序 90

第三节 2013-2015年中国白垩产业竞争策略分析 91

一、产品策略 91

二、价格策略 91

三、渠道策略 92

四、推广策略 92

五、信息策略 94

六、服务策略 94

第八章 2013-2015年中国碳酸钙优势企业竞争性财务数据分析 95

第一节 东港市晟威矿业有限公司 95

一、公司基本概述 95

二、企业主要经济指标分析 95

三、企业盈利能力分析 96

四、企业偿债能力分析 97

五、企业运营能力分析 97

六、企业发展成长能力分析 98

第二节 陕西海泽纳米材料有限公司 98

一、公司基本概述 98

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业盈利能力分析 100

四、企业偿债能力分析 100

五、企业运营能力分析 101

六、企业发展成长能力分析 102

第三节 北京市津同乐泰化工产品有限公司 102

一、公司基本概述 102

二、企业主要经济指标分析 102

三、企业盈利能力分析 103

四、企业偿债能力分析 104

五、企业运营能力分析 104

六、企业发展成长能力分析 105

第四节 井陘县华北碳酸钙有限公司 105

一、公司基本概述 105

二、企业主要经济指标分析	106
三、企业盈利能力分析	107
四、企业偿债能力分析	108
五、企业运营能力分析	108
六、企业成长能力分析	109
第五节 广西武鸣金峰化工科技有限公司	109
一、公司基本概述	109
二、企业主要经济指标分析	110
三、企业盈利能力分析	111
四、企业偿债能力分析	111
五、企业运营能力分析	112
六、企业发展成长能力分析	113
第六节 广西桂林金山化工有限责任公司	113
一、公司基本概述	113
二、企业主要经济指标分析	114
三、企业盈利能力分析	114
四、企业偿债能力分析	115
五、企业运营能力分析	116
六、企业发展成长能力分析	116
第七节 山东富欣新材料科技有限公司	117
一、公司基本概述	117
二、企业主要经济指标分析	117
三、企业盈利能力分析	118
四、企业偿债能力分析	118
五、企业运营能力分析	119
六、企业发展成长能力分析	120
第八节 江西辰宇粉体制品有限责任公司	120
一、公司基本概述	120
二、企业主要经济指标分析	121
三、企业盈利能力分析	121
四、企业偿债能力分析	122
五、企业运营能力分析	123

六、企业发展成长能力分析	123
第九节 广福建材(蕉岭)精化有限公司	124
一、公司基本概述	124
二、企业主要经济指标分析	124
三、企业盈利能力分析	125
四、企业偿债能力分析	126
五、企业运营能力分析	126
六、企业成长能力分析	127
第十节 英格瓷(芜湖)有限公司	127
一、公司基本概述	127
二、企业主要经济指标分析	128
三、企业盈利能力分析	128
四、企业偿债能力分析	129
五、企业运营能力分析	130
六、企业发展成长能力分析	130
第九章 2013-2015年中国盐酸行业运行形势分析	131
第一节 2013-2015年中国盐酸行业发展综述	131
一、盐酸产业的国际地位分析	131
二、中国盐酸技术研究现状	131
三、盐酸在建拟建项目分析	133
第二节 2013-2015年中国盐酸产业区域格局分析	133
一、东北地区盐酸产业动态	133
二、江西盐酸工业行情	133
三、陕西地区盐酸销售情况分析	134
第三节 2013-2015年中国盐酸市场走势分析	134
一、盐酸市场特征分析	134
二、影响盐酸市场的因素分析	134
三、盐酸市场主要地区行情分析	134
第四节 2013-2015年中国盐酸市场运行格局分析	135
一、盐酸市场价格走势探讨	135
二、盐酸进出口形势分析	135

三、中国盐酸市场与国外的差距分析 138

第十章 2013-2015年国内外涂料工业整体运行态势分析 138

第一节 2013-2015年中国涂料行业运行总况 138

一、中国涂料行业开始进入转型期 138

二、涂料业并购风潮中外企获利最大 140

三、新国标将推动涂料行业分化 141

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向 141

第二节 2013-2015年中国涂料市场格局分析 142

一、中国涂料市场变革与特征 142

二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展 146

三、农村涂料市场消费 147

四、政策利好涂料市场未来发展前景 149

第三节 2013-2015年中国涂料行业竞争状况分析 150

一、涂料市场竞争格局 150

二、国内涂料业竞争环境的几大变化 151

三、涂料企业市场竞争进入新阶段 152

四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因 154

五、中国涂料市场的发展趋势和方向 156

第四节 2013-2015年中国涂料自主品牌建设情况 157

一、涂料行业竞争程度加大 龙头企业开始品牌发力 157

二、涂料行业如何应对品牌竞争 159

三、分析建筑涂料行业竞争态势以及策略建议 160

四、竞争者众多涂料行业品牌推广更需理性 171

第五节 2013-2015年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究 173

一、中国涂料行业与国外差距明显 173

二、中国涂料行业与美国相比的五大差距 173

三、涂料工业产品结构调整策略 177

四、加快结构调整和转型升级，涂料转变产业经济增长方式 180

五、我国涂料工业结构分析及结构调整建议 181

第十一章 2016-2022年中国白垩行业投资机会与投资风险分析 191

第一节 2016-2022年中国白垩行业投资机会分析	191
一、白垩行业吸引力分析	191
二、白垩行业区域投资潜力分析	191
第二节 2016-2022年中国白垩行业投资风险分析	194
一、宏观调控风险	194
二、行业竞争风险	196
三、技术创新风险	197
四、经营管理风险	197
第三节 2016-2022年中国白垩行业投资策略分析	198
一、产品定位策略	198
二、产品开发策略	198
三、渠道销售策略	199
四、品牌经营策略	199
五、服务策略	200
六、企业发展与扩产投资建议	200
第十二章2016-2022年中国白垩行业前景展望预测分析	201
第一节 2016-2022年中国白垩行业产品发展趋势分析	201
一、白垩技术发展趋势分析	201
二、白垩行业走向分析	202
第二节 2016-2022年中国白垩行业市场发展走向预测分析	204
一、白垩市场需求预测分析	204
二、白垩市场供给预测分析	205
三、白垩行业进出口形势预测分析	206
第三节2016-2022年中国白垩行业市场盈利预测分析	206

图表目录:

图表：2013-2015年世界白垩市场需求量	15
图表：2006到2015年10月我国GDP增长走势情况	20
图表：2009到2015年10月我国GDP运行情况	20
图表：2012年6月到2015年10月我国经济部分指标环比增长数据	21
图表：2012年到2015年10月份我国消费价格指数CPI情况	22

图表：2008到2015年10月我国消费价格指数CPI走势	22
图表：2012年到2015年10月份我国工业品出产价格指数PPI情况	23
图表：2006到2015年10月我国我国工业品出产价格指数PPI走势	23
图表：2012—2015年10月我国城镇固定资产投资及其增长率	28
图表：2012—2015年10月我国城镇固定资产投资及其增长率直观走势图	29
图表：2008到2014年全国固定资产投资及其增长率	29
图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	30
图表：2012年到2015年10月份国家财政收入情况表	31
图表：2008年7月到2015年10月份国家财政收入情况走势图	32
图表：2013年2014年中央公共财政支出预算表	32
图表：2012年到2015年10月份中国社会消费品零售总额表	39
图表：2008到2015年10月份中国社会消费品零售总额走势图	39
图表：2012年10月到2015年10月份国家进出口贸易情况表	40
图表：2008年到2015年10月份国家进出口贸易情况走势图	40
图表：2013-2015年中国白垩产能	64
图表：2013-2015年中国白垩需求量	64
图表：2011-2015年中国非金属矿采选行业数据利率	76
图表：2011-2015年九月中国非金属矿采选业市场销售、利润	76
图表：2011-2015年中国非金属矿采选业市场投资资产增长率	77
图表：2011-2015年中国非金属矿采选行业销售利润率、销售毛利率、资产利润率	78
图表：2016-2022年中国非金属矿采选盈利预测	78
图表：2009-2015年中国非金属矿采选业销售成本和增长率	80
图表：2016-2022年中国非金属矿采选业销售产值预测	80
图表：2015年1-10月中国非金属矿采选出口交货值	81
图表：2015年1-10月中国非金属矿采选工业产值	82
图表：2012-2015年中国白垩出口量	84
图表：2012-2015年中国白垩进口量	84
图表：2012-2015年中国白垩进出口价格对比	85
图表：市场结构分类	88
图表：2011-2015年10月东港市晟威矿业有限公司财务指标与经营状况	95
图表：2013-2015年东港市晟威矿业有限公司盈利能力	96
图表：2013-2015年东港市晟威矿业有限公司偿债能力	97

图表：2013-2015年东港市晟威矿业有限公司运营能力 97

图表：2013-2015年东港市晟威矿业有限公司发展能力 98

图表：2011-2015年陕西海泽纳米材料有限公司财务指标与经营状况 99

图表：2013-2015年陕西海泽纳米材料有限公司盈利能力 100

图表：2013-2015年陕西海泽纳米材料有限公司偿债能力 100

图表：2013-2015年陕西海泽纳米材料有限公司运营能力 101

图表：2013-2015年陕西海泽纳米材料有限公司发展能力 102

图表：2011-2015年北京市津同乐泰化工产品有限公司财务指标与经营状况 102

图表：2013-2015年北京市津同乐泰化工产品有限公司盈利能力 103

图表：2013-2015年北京市津同乐泰化工产品有限公司偿债能力 104

图表：2013-2015年北京市津同乐泰化工产品有限公司运营能力 104

图表：2013-2015年北京市津同乐泰化工产品有限公司发展能力 105

图表：2011-2015年井陘县华北碳酸钙有限公司财务指标与经营状况 106

图表：2013-2015年井陘县华北碳酸钙有限公司盈利能力 107

图表：2013-2015年井陘县华北碳酸钙有限公司偿债能力 108

图表：2013-2015年井陘县华北碳酸钙有限公司运营能力 108

图表：2013-2015年井陘县华北碳酸钙有限公司成长能力 109

图表：2011-2015年广西武鸣金峰化工科技有限公司财务指标与经营状况 110

图表：2013-2015年广西武鸣金峰化工科技有限公司盈利能力 111

图表：2013-2015年广西武鸣金峰化工科技有限公司偿债能力 111

图表：2013-2015年广西武鸣金峰化工科技有限公司运营能力 112

图表：2013-2015年广西武鸣金峰化工科技有限公司发展能力 113

图表：2011-2015年10月广西桂林金山化工有限责任公司财务指标与经营状况 114

图表：2013-2015年广西桂林金山化工有限责任公司盈利能力 114

图表：2013-2015年广西桂林金山化工有限责任公司偿债能力 115

图表：2013-2015年广西桂林金山化工有限责任公司运营能力 116

图表：2013-2015年广西桂林金山化工有限责任公司发展能力 116

图表：2011-2015年山东富欣新材料科技有限公司财务指标与经营状况 117

图表：2013-2015年山东富欣新材料科技有限公司盈利能力 118

图表：2013-2015年山东富欣新材料科技有限公司偿债能力 118

图表：2013-2015年山东富欣新材料科技有限公司运营能力 119

图表：2013-2015年山东富欣新材料科技有限公司发展能力 120

图表：2011-2015年江西辰宇粉体制品有限责任公司财务指标与经营状况	121
图表：2013-2015年江西辰宇粉体制品有限责任公司盈利能力	121
图表：2013-2015年江西辰宇粉体制品有限责任公司偿债能力	122
图表：2013-2015年江西辰宇粉体制品有限责任公司运营能力	123
图表：2013-2015年江西辰宇粉体制品有限责任公司发展能力	123
图表：2011-2015年广福建材（蕉岭）精化有限公司财务指标与经营状况	124
图表：2013-2015年广福建材（蕉岭）精化有限公司盈利能力	125
图表：2013-2015年广福建材（蕉岭）精化有限公司偿债能力	126
图表：2013-2015年广福建材（蕉岭）精化有限公司运营能力	126
图表：2013-2015年广福建材（蕉岭）精化有限公司成长能力	127
图表：2011-2015年英格瓷(芜湖)有限公司财务指标与经营状况	128
图表：2013-2015年英格瓷(芜湖)有限公司盈利能力	128
图表：2013-2015年英格瓷(芜湖)有限公司偿债能力	129
图表：2013-2015年英格瓷(芜湖)有限公司运营能力	130
图表：2013-2015年英格瓷(芜湖)有限公司发展能力	130
图表：2014年12月中国主要地区盐酸报价	134
图表：2014年12月10日中国盐酸报价	135
图表：2010.1-2014.12中国盐酸进出口数据（数量单位：千克）	135
图表：中国涂料产量地域分布 单位：%	187
图表：中国涂料科技攻关项目建议	187
图表：2016-2022年中国白垩行业市场需求预测	204
图表：2016-2022年中国白垩行业市场供给预测	205
图表：2016-2022年中国白垩行业进出口量预测	206
图表：2016-2022年中国白垩行业市场盈利预测	206

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201512/09-193410.html>