

# 2016-2022年中国动物模型 行业分析及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2016-2022年中国动物模型行业分析及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201512/16-193734.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

动物疾病模型主要用于实验生理学、实验病理学和实验治疗学（包括新药筛选）研究。人类疾病的发展十分复杂，以人本身作为实验对象来深入探讨疾病发生机制，推动医药学的发展来之缓慢，临床积累的经验不仅在时间和空间上都存在局限性，而且许多实验在道义上和方法上也受到限制。而借助于动物模型的间接研究，可以有意识地改变那些在自然条件下不可能或不易排除的因素，以便更准确地观察模型的实验结果并与人类疾病进行比较研究，有助于更方便、更有效地认识人类疾病的发生发展规律，研究防治措施。

报告目录：

### 第一部分动物模型产业发展环境

#### 第一章动物模型行业主要经济特性1

##### 第一节产品特性1

##### 第二节市场特性1

##### 第三节动物模型行业产品生命周期4

###### 一、动物模型行业生命周期位置4

###### 二、动物模型行业把握市场时机的关键7

##### 第四节动物模型行业进入 / 退出难度8

###### 一、进入 / 退出壁垒8

###### 二、进入 / 退出方式10

##### 第五节动物模型行业产品技术变革与产品革新11

###### 一、技术变革对竞争格局的影响11

###### 二、产品革新对竞争格局的影响13

###### 三、动物模型行业尚待突破的关键技术13

##### 第六节动物模型行业差异化分析18

###### 一、动物模型行业产品差异化状况18

###### 二、动物模型行业产品的差异化发展趋势23

##### 第七节规模效应24

##### 第八节学习和经验效应31

### 第二章动物模型行业生产分析51

第一节行业生产规模51

第二节产业集群分析60

第三节优势企业的产品策略60

第四节动物模型行业生产所面临的问题61

第五节行业产量变化趋势64

第三章动物模型行业市场分析65

第一节动物模型行业市场规模65

第二节市场增长速度65

第三节市场潜力分析68

第四节行业市场集中度69

第二部分动物模型产业竞争格局

第四章动物模型行业产品价格分析70

第一节价格弹性分析70

第二节价格与成本的关系71

第三节主要品牌产品价位分析73

第四节主要企业的价格策略79

第五章动物模型行业竞争分析81

第一节竞争分析理论基础81

第二节行业内企业与品牌数量87

第三节竞争格局87

第四节竞争组群89

第五节动物模型行业竞争趋势89

第六章动物模型行业进出口分析91

第一节出口分析91

一、我国动物模型行业出口量及增长情况91

二、动物模型行业主要海外市场分布状况91

第二节进口分析94

一、我国动物模型行业进口量及增长情况94

## 二、动物模型行业进口产品主要品牌98

## 第七章动物模型上游行业分析100

### 第一节上游行业发展状况100

### 第二节上游行业市场集中度100

### 第三节上游行业发展趋势101

## 第八章动物模型行业渠道分析104

### 第一节渠道对动物模型行业的影响104

### 第二节渠道格局108

### 第三节动物模型行业销售渠道要素对比113

## 第九章动物模型行业用户分析118

### 第一节用户认知程度118

### 第二节用户关注因素120

#### 一、功能120

#### 二、产品质量121

### 第三节用户其它特性121

## 第十章动物模型行业替代品分析123

### 第一节动物模型行业替代品种类123

### 第二节替代品对动物模型行业的影响124

### 第三节动物模型行业替代品发展趋势124

## 第十一章动物模型行业互补品分析126

### 第一节动物模型行业互补品种类126

### 第二节互补品对动物模型行业的影响126

### 第三节动物模型行业互补品发展趋势127

## 第十二章动物模型行业品牌分析128

### 第一节动物模型行业品牌总体情况128

### 第二节品牌传播130

第三节品牌美誉度130

第四节代理商对品牌的选择情况141

第五节广告策略分析142

第十三章动物模型行业主导驱动因素154

第一节国家政策导向154

第二节相关行业发展155

第三节行业技术发展156

第四节行业竞争状况157

第五节社会需求的变化160

第三部分动物模型行业重点企业分析

第十四章动物模型行业发展宏观经济环境分析162

第一节国民经济运行情况gdp162

第二节消费价格指数cpi、ppi170

第三节全国居民收入情况181

第四节恩格尔系数183

第五节工业发展形势186

第六节固定资产投资情况201

第十五章动物模型行业重点企业分析204

第一节赛业(广州)生物科技有限公司204

一、企业简介204

二、企业主要产品服务204

三、企业主要优势205

第二节北京百奥赛图基因生物技术有限公司206

一、企业简介206

二、企业主要产品服务207

三、企业主要平台207

四、发展历程210

五、企业团队介绍211

第三节北京唯尚立德生物科技有限公司212

一、企业简介212

二、企业主要产品213

三、企业主要技术服务214

第四节华大基因科技服务有限公司216

一、企业简介216

二、企业发展历史217

第五节上海南方模式生物科技发展有限公司270

一、企业简介270

二、企业主要产品服务272

三、企业主要技术平台273

四、企业主要科研服务280

五、企业主要研究方向280

第十六章动物模型行业发展趋势预测281

第一节行业运行环境发展趋势281

第二节市场需求发展趋势284

第三节行业竞争趋势289

第四部分动物模型产业投资趋势

第十七章2016-2022年中国动物模型行业投资分析291

第一节行业投资环境291

第二节投资机会294

第三节行业政策优势298

第四节投资风险及对策分析299

第五节动物模型行业投资前景总体评价305

第十八章动物模型行业风险分析310

第一节行业政策风险310

一、产业政策风险310

二、贸易政策风险313

第二节市场风险315

第三节其他风险316

## 第十九章动物模型企业经营策略建议318

### 第一节产品定位策略318

#### 一、市场细分策略318

#### 二、目标市场的选择320

### 第二节产品开发策略322

### 第三节渠道销售策略324

### 第四节品牌经营策略326

### 第五节服务策略327

## 第二十章动物模型行业投资建议330

### 第一节动物模型行业投资总体评价330

### 第二节动物模型行业投资建议332

## 图表目录：

图表：2015年我国卫生材料及医药用品制造产成品增长情况51

图表：2015年北京市卫生材料及医药用品制造产成品增长情况51

图表：2015年天津市卫生材料及医药用品制造产成品增长情况52

图表：2015年河北省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况52

图表：2015年山西省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况52

图表：2015年辽宁省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况53

图表：2015年吉林省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况53

图表：2015年黑龙江卫生材料及医药用品制造产成品增长情况53

图表：2015年上海市卫生材料及医药用品制造产成品增长情况54

图表：2015年江苏省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况54

图表：2015年浙江省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况54

图表：2015年安徽省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况55

图表：2015年福建省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况55

图表：2015年江西省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况55

图表：2015年山东省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况56

图表：2015年河南省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况56

图表：2015年湖北省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况56



图表：2015年湖南省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况57

图表：2015年广东省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况57

图表：2015年广西省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况57

图表：2015年重庆市卫生材料及医药用品制造产成品增长情况58

图表：2015年四川省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况58

图表：2015年贵州省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况58

图表：2015年陕西省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况59

图表：2015年甘肃省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况59

图表：2015年青海省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况59

图表：2015年2月份我国卫生材料及医药用品制造产成品排名前十的省市60

图表：2005-2015年我国生物、生化制品的制造产成品情况64

图表：2015年全国医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标（单位：亿元）65

图表：2015年华北地区医疗设备及仪器仪表制造业各省市同期增长率情况65

图表：2015年东北地区医疗设备及仪器仪表制造业各省市同期增长率情况66

图表：2015年华东地区医疗设备及仪器仪表制造业各省市同期增长率情况66

图表：2015年华中地区医疗设备及仪器仪表制造业各省市同期增长率情况67

图表：2015年西南地区医疗设备及仪器仪表制造业各省市同期增长率情况67

图表：2015年西北地区医疗设备及仪器仪表制造业各省市同期增长率情况68

图表：2015年东部地区医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标（单位：亿元）69

图表：2015年中部地区医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标（单位：亿元）69

图表：2015年西部地区医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标（单位：亿元）69

图表：2015年我国卫生材料及医药用品制造企业数量变化情况87

图表：2014-2015年我国医药制造行业出---货值情况91

图表：品牌美誉度分析132

图表：医药制造业累计同比增长速度155

图表：医药各子行业主营业务收入累计增长速度（%）156

图表：2010-2015年我国国内生产总值及同比增长162

图表：2010-2015年我国社会消费品零售总额状况165

图表：2009-2015年我国农村居民人均纯收入及实际比增长速度167

图表：2009-2015年我国城镇居民人均可支配收入及实际比增长速度167

图表：2002-2014年城乡家庭人均收入实际增速168

图表：2015年国内生产总值核算数据168

图表：2015年国内生产总值环比增速169

图表：2010-2015年我国国内生产总值及同比增长169

图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度170

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度170

图表：2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况171

图表：2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况171

图表：2015年全国居民消费价格涨跌幅172

图表：2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅172

图表：2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅173

图表：2013-2015年蔬菜环比价格指数173

图表：2015年各地蔬菜价格环比平均涨幅174

图表：2013-2015年猪肉、牛肉和羊肉价格指数174

图表：工业生产者出厂价格涨跌幅175

图表：工业生产者购进价格涨跌幅176

图表：生产资料出厂价格涨跌幅176

图表：生活资料出厂价格涨跌幅177

图表：2014年工业生产者价格主要数据178

图表：2015年工业生产者价格主要数据179

图表：2009-2015年中国ppi指数走势图179

图表：2010-2015年我国城镇居民人均可支配收入及同比增长182

图表：2010-2015年我国社会消费品零售总额状况182

图表：2006-2015年中国城市家庭不同收入群体的人均年可支配收入183

图表：1978-2015年我国城乡居民家庭人均收入及恩格尔系数185

图表：2015年我国固定资产投资稳定增长203

图表：白细胞介素1 $\beta$ 光素酶基因表达的转基因小鼠276

图表：成熟小鼠品系模型-egfp转基因小鼠276

图表：成熟小鼠品系模型-骨质疏松小鼠模型277

图表：成熟小鼠品系模型-血友病小鼠模型277

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201512/16-193734.html>