

# 2016-2022年中国地铁行业 市场分析及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国地铁行业市场分析及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201512/16-193773.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

地铁是铁路运输的一种形式，对该词有两种理解：指在地下运行为主的城市轨道交通系统，即“地下铁道”或“地下铁”（Subway，tube，underground）的简称；许多此类系统为了配合修筑的环境，并考量建造及营运成本，可能会在城市中心以外地区转成地面或高架路段。指涵盖了都会地区各种地下与地上的路权专有、高密度、高运量的城市轨道交通系统（Metro），台湾则称为“捷运”（Rapid transit）。地铁是沿着地面铁路系统的形式逐步发展形成的一种用电力牵引的快速大运量城市轨道交通模式，其线路通常敷设在地下隧道内，有的在市中心以外，从地下转到地面或高架桥上敷设方式。

报告目录：

### 第1章：中国地铁行业发展综述分析

#### 1.1 地铁行业发展历程分析

#### 1.2 地铁行业发展环境分析

##### 1.2.1 地铁行业政策环境分析

（1）地铁行业发展规划

（2）地铁项目申报条件

（3）地铁行业主要政策

##### 1.2.2 地铁行业经济环境分析

（1）GDP增长情况

（2）社会融资规模

##### 1.2.3 地铁行业技术环境分析

（1）国内技术发展现状

（2）技术进步与发展趋势

##### 1.2.4 地铁行业社会环境分析

（1）中国城镇化进程速度加快

（2）区域经济发展的差距缩小

（3）旅游业发展的大众化趋势

#### 1.3 地铁行业上游市场运行分析

##### 1.3.1 水泥行业发展情况

（1）水泥行业发展规模分析

（2）水泥行业销售情况分析

(3) 水泥行业供求平衡情况

(4) 水泥行业价格走势分析

(5) 水泥行业发展规划

#### 1.3.2 钢铁行业发展情况

(1) 钢材供给分析

(2) 钢材行业出口分析

(3) 钢材行业进口分析

(4) 钢材行业表观消费量分析

(5) 钢材价格趋势分析

(6) 钢铁行业发展规划

#### 1.3.3 建筑行业发展情况

(1) 建筑行业发展规模分析

(2) 建筑业生产情况分析

(3) 土木工程建筑业总产值分析

(4) 土木工程建筑业发展趋势

(5) 建筑业“十三五”规划

#### 1.3.4 工程机械行业发展情况

(1) 工程机械行业规模分析

(2) 工程机械行业进出口规模分析

(3) 工程机械产品市场规模分析

(4) 工程机械行业发展规划

#### 1.3.5 上游行业发展影响分析

### 1.4 地铁行业发展机遇与威胁

## 第2章：中国地铁行业投资建设现状

### 2.1 中国地铁行业发展概况

2.1.1 地铁行业的运输量

2.1.2 地铁行业线网密度

2.1.3 地铁行业运营里程

2.1.4 地铁行业交通规划

### 2.2 中国地铁建设发展情况分析

2.2.1 中国地铁项目建设分析

(1) 地铁项目建设周期

(2) 地铁项目建设成本

## 2.2.2 地铁项目建设模式分析

(1) 地铁项目设计管理模式

(2) 地铁与房地产联合开发模式

## 2.2.3 地铁建设行业竞争分析

(1) 地铁建设行业格局

(2) 地铁盾构机的市场格局

## 2.2.4 地铁建设项目进展分析

## 2.3 中国地铁装备发展情况分析

### 2.3.1 地铁装备市场现状

(1) 地铁装备行业进入门槛

(2) 地铁装备国产化的现状

### 2.3.2 地铁车辆发展分析

(1) 地铁车辆规模分析

(2) 地铁车辆需求分析

(3) 地铁交通车辆市场竞争格局

(4) 地铁交通车辆技术产品趋势

### 2.3.3 地铁机电设备发展分析

### 2.3.4 地铁智能产品市场分析

(1) 地铁智能化市场规模分析

(2) 地铁智能化市场竞争分析

(3) 地铁智能化系统发展趋势

## 2.4 中国地铁运营管理情况分析

### 2.4.1 地铁建设运营模式分析

(1) 地铁建设运营模式

(2) 地铁建设运营模式案例

### 2.4.2 地铁运营企业管理模式分析

(1) 地铁运营企业管理模式

(2) 地铁运营企业经营模式

### 2.4.3 地铁运营企业盈利因素分析

## 第3章：国内外主要城市地铁建设现状与对比

### 3.1 国外主要城市地铁发展状况

#### 3.1.1 美国纽约地铁发展状况

- (1) 美国纽约地铁发展历程
- (2) 美国纽约地铁发展现状
- (3) 美国纽约地铁线路布局
- (4) 美国纽约地铁主要特色

#### 3.1.2 美国华盛顿地铁发展状况

- (1) 美国华盛顿地铁发展历程
- (2) 美国华盛顿地铁发展现状
- (3) 美国华盛顿地铁线路布局
- (4) 美国华盛顿地铁主要特色

#### 3.1.3 日本东京地铁发展状况

- (1) 日本东京地铁发展历程
- (2) 日本东京地铁发展现状
- (3) 日本东京地铁线路布局
- (4) 日本东京地铁主要特色

#### 3.1.4 日本大阪地铁发展状况

- (1) 日本大阪地铁发展历程
- (2) 日本大阪地铁发展现状
- (3) 日本大阪地铁线路布局
- (4) 日本大阪地铁主要特色

#### 3.1.5 韩国首尔地铁发展状况

- (1) 韩国首尔地铁发展历程
- (2) 韩国首尔地铁发展现状
- (3) 韩国首尔地铁线路布局
- (4) 韩国首尔地铁主要特色

#### 3.1.6 俄罗斯莫斯科地铁发展状况

- (1) 俄罗斯莫斯科地铁发展历程
- (2) 俄罗斯莫斯科地铁发展现状
- (3) 俄罗斯莫斯科地铁线路布局
- (4) 俄罗斯莫斯科地铁主要特色

### 3.1.7 英国伦敦地铁发展状况

- (1) 英国伦敦地铁发展历程
- (2) 英国伦敦地铁发展现状
- (3) 英国伦敦地铁线路布局
- (4) 英国伦敦地铁主要特色

### 3.1.8 法国巴黎地铁发展状况

- (1) 法国巴黎地铁发展历程
- (2) 法国巴黎地铁发展现状
- (3) 法国巴黎地铁线路布局
- (4) 法国巴黎地铁主要特色

### 3.1.9 德国柏林地铁发展状况

- (1) 德国柏林地铁发展历程
- (2) 德国柏林地铁发展现状
- (3) 德国柏林地铁线路布局
- (4) 德国柏林地铁主要特色

### 3.1.10 西班牙马德里地铁发展状况

- (1) 西班牙马德里地铁发展历程
- (2) 西班牙马德里地铁发展现状
- (3) 西班牙马德里地铁线路布局
- (4) 西班牙马德里地铁主要特色

## 3.2 国内主要城市地铁发展状况

### 3.2.1 北京市地铁发展状况

- (1) 北京地铁规划与建设动向
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 北京新开通地铁线路情况
- (4) 北京市地铁市场运营情况

### 3.2.2 上海市地铁发展状况

- (1) 上海地铁规划与建设动向
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 上海新开通地铁线路情况
- (4) 上海市地铁市场运营情况

### 3.2.3 广州市地铁发展状况

- (1) 广州地铁规划与建设动向
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 广州新开通地铁线路情况
- (4) 广州市地铁市场运营情况

#### 3.2.4 深圳市地铁发展状况

- (1) 深圳地铁规划与建设动向
- (2) 深圳市地铁建设模式
- (3) 地铁需求与招标采购动向
- (4) 深圳新开通地铁线路情况
- (5) 深圳市地铁市场运营情况
- (6) 深圳市地铁主要发展策略

#### 3.2.5 天津市地铁发展状况分析

- (1) 天津市地铁线路建设情况
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 天津开通地铁线路情况
- (4) 天津市地铁市场运营情况

#### 3.2.6 重庆市地铁发展状况分析

- (1) 重庆市地铁线路建设情况
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 重庆市开通地铁线路情况
- (4) 重庆市地铁市场运营情况

#### 3.2.7 成都市地铁发展状况分析

- (1) 成都市地铁线路建设情况
- (2) 成都市开通地铁线路情况
- (3) 成都市地铁市场运营情况

#### 3.2.8 大连市地铁发展状况分析

- (1) 大连市地铁线规划与建设动向
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 大连开通地铁线路情况

#### 3.2.9 南京市地铁发展状况分析

- (1) 南京市地铁规划与建设动向
- (2) 地铁需求与招标采购动向



(3) 南京开通地铁线路情况

(4) 南京市地铁市场运营情况

### 3.2.10 武汉市地铁发展状况分析

(1) 武汉市地铁规划与建设动向

(2) 武汉开通地铁线路情况

(3) 武汉市地铁市场运营情况

### 3.2.11 杭州市地铁发展状况分析

(1) 杭州市地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 杭州开通地铁线路情况

(4) 杭州市地铁市场运营情况

### 3.2.12 长春市地铁发展状况分析

(1) 长春市地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 长春开通地铁线路情况

### 3.2.13 沈阳市地铁发展状况分析

(1) 沈阳市地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 沈阳开通地铁线路情况

(4) 沈阳市地铁市场运营情况

### 3.2.14 西安市地铁发展状况分析

(1) 西安市地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 西安开通地铁线路情况

(4) 西安市地铁市场运营情况

### 3.2.15 哈尔滨地铁发展状况分析

(1) 哈尔滨地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 哈尔滨开通地铁线路情况

(4) 哈尔滨地铁市场运营情况

### 3.2.16 其他地铁建设动向

### 3.2.17 其他地铁总体发展状况

- (1) 其它地铁规划与建设动向
- (2) 其它城市新开通地铁线路情况
- (3) 其它城市车辆需求与招标采购动向
- 3.3 国内外主要城市地铁建设现状对比
  - 3.3.1 主要国家城轨交通运营里程对比
  - 3.3.2 主要国家地铁客运量对比分析
  - 3.3.3 主要国家地铁收入结构对比分析
    - (1) 美国纽约地铁收入结构
    - (2) 英国伦敦地铁收入结构
    - (3) 法国巴黎地铁收入结构
  - 3.3.4 主要城市地铁换乘系统对比分析
    - (1) 伦敦地铁换乘系统分析
    - (2) 东京地铁换乘系统分析
    - (3) 莫斯科地铁换乘系统分析
  - 3.3.5 主要城市地铁票价对比分析
- 3.4 国外主要城市地铁建设对我国城市地铁建设的启示
  - 3.4.1 对我国地铁建设和运营模式的启示
    - (1) 国际城市地铁运营模式借鉴
    - (2) 国际城市地铁盈利模式借鉴
  - 3.4.2 对我国地铁经济充分开发的启示

## 第4章：地铁行业周边商业潜力分析

- 4.1 地铁房产
  - 4.1.1 地铁房产相关介绍
  - 4.1.2 地铁对房价的影响
  - 4.1.3 地铁建设对房地产行业的影响
- 4.2 地铁商业
  - 4.2.1 地铁商业相关介绍
  - 4.2.2 地铁商业主要形式
  - 4.2.3 地铁商业消费人群特征
  - 4.2.4 地铁商业业态特征
- 4.3 地铁广告

- 4.3.1 地铁广告相关介绍
- 4.3.2 地铁广告主要分类
- 4.3.3 地铁广告的发展策略
- 4.3.4 地铁广告的发展前景

## 第5章：中国地铁行业代表性企业分析

### 5.1 地铁建设市场主要企业经营分析

#### 5.1.1 中国中铁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 地铁建设路线
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.2 中国铁建股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 地铁建设路线
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.3 上海隧道工程股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 地铁建设路线
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 投资兼并与重组动向
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.4 广东水电二局股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 地铁建设路线
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.5 宏润建设集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 地铁建设路线
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.6 腾达建设集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 地铁建设路线

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.7 中国中铁一局集团城市轨道交通工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 地铁建设路线

(3) 企业竞争优势分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.8 中国铁建十六局集团北京轨道交通工程建设有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 地铁建设路线

(3) 企业竞争优势分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.9 中铁十七局集团上海轨道交通工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 地铁建设路线

(3) 企业竞争优势分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.10 上海市隧道工程轨道交通设计研究院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 地铁建设路线

(3) 企业竞争优势分析

(4) 企业最新发展动向分析

### 5.2 地铁装备市场主要企业经营分析

#### 5.2.1 中国中车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

- (7) 企业研发能力分析
- (8) 企业主要产品结构
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.2 北方重工集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.3 海瑞克（广州）隧道设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.4 海瑞克（成都）隧道设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.5 哈尔滨轨道交通装备有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道及网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.6 秦皇岛天业通联重工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发能力分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

### 5.3 地铁运营市场主要企业经营分析

#### 5.3.1 上海申通地铁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业运营线路情况
- (8) 企业投资兼并与重组分析

#### 5.3.2 北京市地铁运营有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营线路情况
- (3) 企业发展策略分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业发展潜力分析

#### 5.3.3 广州市地下铁道总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展策略分析
- (3) 企业运营线路情况
- (4) 企业运营状况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.4 深圳市地铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营线路情况
- (3) 企业经营范围分析
- (4) 企业发展策略分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.5 哈尔滨地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.3.6 重庆市轨道交通（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业经营开发分析

(4) 企业建设规划分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业经营服务分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.7 杭州市地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业地铁建设分析

(4) 企业经营范围分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.8 成都地铁有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业经营范围分析

(4) 企业运营服务分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展规划分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.9 南京地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况



(3) 企业运营服务分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.3.10 西安市地下铁道有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业发展潜力分析

#### 5.3.11 青岛市地下铁道公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.3.12 武汉地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业竞争优势分析

(4) 企业发展规划分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.13 长春市轨道交通集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业产品与服务分析

(4) 企业经营范围分析

### 第6章：中国地铁行业投融资分析与建议

#### 6.1 地铁行业投资潜力分析

##### 6.1.1 行业投资环境分析

##### 6.1.2 地铁投资风险分析

##### 6.1.3 地铁行业发展趋势与前景分析

(1) 2016-2022年中国地铁行业市场规模预测

(2) 2016-2022年中国地铁建设规模预测

#### 6.2 地铁行业投资现状分析

##### 6.2.1 中国地铁行业投资主体分析

- (1) 中国地铁行业投资主体构成
- (2) 各个投资主体的投资优势
- 6.2.2 中国地铁投资规模分析
- 6.2.3 中国地铁行业成功投资案例
- 6.3 地铁行业融资模式分析
  - 6.3.1 地铁融资的基本模式分析
  - 6.3.2 国外地铁主要融资模式分析
    - (1) 多方出资模式分析
    - (2) 财政税收政策融资模式分析
    - (3) 土地有偿转让模式分析
    - (4) 其他融资模式分析
  - 6.3.3 中国地铁融资模式建议
    - (1) BOT融资模式分析
    - (2) TOT融资模式分析
    - (3) ABS融资模式分析
    - (4) 融资租赁运用分析
- 6.4 中国产业研究报告网关于地铁行业投融资建议
  - 6.4.1 中国产业研究报告网关于地铁行业投资策略建议
    - (1) 积极介入地铁行业
    - (2) 细化关注每个项目的情况
    - (3) 资金重点投向中心城市
    - (4) 采取多种措施分散贷款风险
  - 6.4.2 中国产业研究报告网关于地铁行业投资方式建议
    - (1) 债权投资建议
    - (2) 股权投资建议
  - 6.4.3 中国产业研究报告网关于地铁行业融资渠道建议
  - 6.4.4 中国产业研究报告网关于地铁行业融资模式建议

图表目录：

图表1：地铁行业相关发展规划列表

图表2：国内外地铁建设条件对比表

图表3：2010-2015年地铁主要政策汇总

图表4：2007-2015年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表5：2005-2015年中国社会融资规模（单位：万亿元，%）

图表6：地铁施工方法及其特点

图表7：地铁车辆技术发展情况

图表8：2005-2014年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表9：城镇化对轨道交通的需求图

图表10：交通运输工具资源环境影响对比表

图表11：各区域经济总量增速对比（单位：%）

图表12：中国人均GDP走势图（单位：万元）

图表13：2005-2014年中国国内旅游人数走势图（单位：亿人次，%）

图表14：2011-2014年水泥行业企业数量、亏损企业数量情况（单位：家）

图表15：2005-2014年水泥行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表16：2010-2014年水泥行业资产规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表17：2010-2014年水泥行业负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表18：2005-2014年水泥行业产量趋势图（单位：亿吨，%）

图表19：2005-2014年水泥行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表20：2010-2014年水泥行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表21：2005-2014年水泥行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表22：2010-2014年水泥行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表23：2015年水泥行业价格走势

图表24：水泥工业“十二五”主要发展目标（单位：%、亿吨）

图表25：2005-2014年中国钢材生产情况（单位：亿吨，%）

图表26：2006-2014年中国钢材出口走势图（单位：万吨，%）

图表27：2006-2014年中国钢材进口走势图（单位：万吨，%）

图表28：2006-2014年中国钢材表观消费量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表29：2012-2014年中国钢材价格综合指数走势图（月度）

图表30：2005-2014年中国钢材价格综合指数走势图（年度）

图表31：“十二五”时期钢铁工业发展主要指标（单位：%、千克标煤、立方米、千克）

图表32：建筑业企业数量趋势图（单位：家）

图表33：建筑业企业数量结构图（单位：%）

图表34：建筑业总产值趋势图（单位：亿元）

图表35：建筑业总产值结构图（单位：%）

图表36：土木工程建筑业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表37：2009-2014年工程机械行业企业数量、亏损企业数情况（单位：家）

图表38：2009-2014年工程机械行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表39：2009-2014年工程机械行业资产规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表40：2009-2014年工程机械行业负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表41：2015年上半年工程机械进出口表（单位：亿美元，%）

图表42：2015年上半年工程机械进口产品结构表（单位：亿美元，%）

图表43：2015年上半年工程机械出口产品结构表（单位：亿美元，%）

图表44：2015年上半年工程机械出口区域结构表（单位：亿美元，%）

图表45：2014年工程机械行业保有量（单位：万台）

图表46：2009-2014年工程机械行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表47：2009-2014年工程机械行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表48：2009-2014年工程机械行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表49：2005-2014年工程机械行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表50：工程机械行业“十二五”发展重点

图表51：地铁行业上游发展影响分析

图表52：中国地铁行业发展机遇与威胁分析

图表53：中外主要城市轨道交通占公共交通运输量之比（单位：%）

图表54：中外主要城市地铁地铁密度对比图（单位：公里/万人）

图表55：城轨交通运营线路长度趋势图（单位：公里，%）

图表56：城轨交通运营线路条数结构图（单位：%）

图表57：中国主要城市地铁运营里程对比图（单位：公里，条）

图表58：中国重点城市地铁发展规划（单位：公里）

图表59：地铁项目建设周期分析表

图表60：地铁项目成本构成（单位：%）

图表61：地铁成本构成分析（单位：%）

图表62：土建成本构成分析（单位：%）

图表63：设计总承包管理模式

图表64：设计总体管理模式

图表65：两种设计项目管理模式的利弊分析

图表66：联合开发的两个层面

图表67：中国地铁建设市场主要企业简介

图表68：地铁建设行业潜在进入者威胁分析

图表69：盾构机主要制造企业

图表70：中国盾构机主要施工企业（单位：台）

图表71：2014年全国主要城市轨道交通开建项目情况

图表72：地铁设备企业投标门槛列举

图表73：2009-2014年地铁装备规模图（单位：辆）

图表74：2013-2015年国内城轨车辆市场规模测算（单位：亿元）

图表75：中国地铁车辆市场竞争格局

图表76：中国地铁机电设备主要上市公司及其产品

图表77：2009-2014年中国地铁智能化系统市场规模（单位：亿元）

图表78：城轨交通智能化系统整体市场结构图（单位：%）

图表79：乘客资讯及综合安防系统市场结构图（单位：%）

图表80：综合监控系统市场结构图（单位：%）

图表81：地铁运营管理模式按所有制分类

图表82：纽约地铁系统运营模式

图表83：汉城地铁系统运营模式

图表84：伦敦地铁系统运营模式

图表85：新加坡地铁系统运营模式

图表86：菲律宾地铁系统运营模式

图表87：曼谷地铁系统运营模式

图表88：地铁运营管理模式按管理方式分类

图表89：地铁多元的经营模式

图表90：地铁灵活的行车方式

图表91：地铁多样的票价体系

图表92：各种因素对地铁运营企业盈利的影响比重

图表93：美国纽约地铁发展历程表

图表94：美国纽约地铁线路表

图表95：美国纽约地铁特色表

图表96：美国华盛顿地铁发展历程表

图表97：美国华盛顿地铁发展现状分析表

图表98：美国华盛顿地铁路线分析表

图表99：华盛顿地铁特色表  
图表100：东京地铁发展历程表  
图表101：东京地铁发展现状分析表  
图表102：东京地铁公司运营线路概况表  
图表103：都营地铁公司运营线路概况表  
图表104：东京地铁特色分析表  
图表105：大阪地铁现状分析表  
图表106：大阪地铁路线运营状况表  
图表107：韩国首尔地铁发展历程表  
图表108：首尔地铁发展现状分析  
图表109：韩国首尔地铁路线分析表  
图表110：首尔地铁特色表  
图表111：莫斯科地铁发展历程表  
图表112：莫斯科地铁发展现状分析表  
图表113：莫斯科首尔地铁路线分析表（单位：公里，座，年）  
图表114：莫斯科地铁特色表  
图表115：伦敦地铁发展历程表  
图表116：伦敦地铁发展现状分析表  
图表117：英国伦敦地铁线路情况表（单位：公里）  
图表118：伦敦地铁特色表  
图表119：巴黎地铁发展历程表  
图表120：巴黎地铁发展现状分析表  
&hellip;&hellip;略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201512/16-193773.html>