

2016-2022年中国船用雷达 行业分析及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国船用雷达行业分析及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201512/17-193851.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

航海雷达（Marine radar）是装在船上用于航行避让、船舶定位、狭水道引航的雷达，亦称船用雷达。航海雷达在能见度不良时为航海人员提供了必需的观察手段。它的出现是航海技术发展的重大里程碑。

报告目录：

第一章 中国船用雷达行业发展背景分析 11

第一节 船用雷达行业定义及分类 11

一、行业概念及定义 11

二、行业主要产品大类 11

第二节 船用雷达行业经济环境分析 12

一、国际宏观经济环境分析 12

（一）国际宏观经济发展现状 12

（二）国际宏观经济预测分析 13

二、国内宏观经济环境分析 15

（一）国内宏观经济发展现状 15

（二）国内宏观经济预测分析 16

第三节 船用雷达行业政策环境分析 18

一、行业主管部门及管理体制 18

二、行业相关政策 19

三、行业发展规划 20

第二章 中国船用雷达行业市场环境分析 21

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 21

一、中国GDP增长情况分析 21

二、工业经济发展形势分析 22

三、社会固定资产投资分析 24

四、全社会消费品零售总额 25

五、城乡居民收入增长分析 27

六、居民消费价格变化分析 28

第二节 行业贸易环境分析 29

一、行业贸易环境发展现状 29

二、行业贸易环境发展趋势 30

三、行业贸易环境风险预警 33

第三节 行业技术环境分析 34

一、行业技术水平分析 34

二、行业技术特点分析 36

三、行业最新技术动态分析 37

第三章 中国船用雷达行业发展状况分析 38

第一节 中国船用雷达行业发展总体状况分析 38

一、中国船用雷达行业发展概况 38

二、中国船用雷达行业总体特征 38

三、中国船用雷达行业发展影响因素 39

（一）行业发展的驱动因素分析 39

（二）行业发展的制约因素分析 40

第二节 中国船用雷达行业运营状况分析 41

一、船用雷达行业企业规模分析 41

二、船用雷达行业市场规模分析 42

三、船用雷达行业盈利水平分析 42

第三节 中国船用雷达行业进出口市场分析 43

一、船用雷达进口分析 43

（一）进口数量情况分析 43

（二）进口金额变化分析 43

（三）进口来源地区分析 44

（四）进口价格变动分析 44

二、船用雷达出口分析 45

（一）出口数量情况情况 45

（二）出口金额变化分析 45

（三）出口国家流向分析 46

（四）出口价格变动分析 46

第四节 中国船用雷达行业竞争状况分析 47

一、船用雷达行业竞争结构波特五力模型分析 47

(一) 行业现有企业间的竞争 47

(二) 行业新进入者威胁分析 47

(三) 替代产品或服务的威胁 48

(四) 上游供应商讨价还价能力 48

(五) 下游用户讨价还价的能力 48

二、国际船用雷达行业竞争状况分析 49

(一) 国际船用雷达市场发展状况 49

(二) 国际船用雷达市场竞争状况分析 49

(三) 跨国船用雷达公司在华投资布局情况 49

三、中国船用雷达行业兼并重组分析 50

(一) 船用雷达行业兼并重组背景 50

(二) 船用雷达行业兼并重组意义 52

(三) 船用雷达行业兼并重组方式 53

(四) 船用雷达行业兼并重组策略 54

第四章 中国船用雷达行业细分市场分析 56

第一节 中小型船舶用雷达 56

一、市场现状分析 56

二、市场需求分析 57

三、市场竞争格局 57

四、市场趋势预测 58

第二节 大型船舶用雷达 58

一、市场现状分析 58

二、市场需求分析 59

三、市场竞争格局 60

四、市场前景预测 60

第五章 中国船用雷达行业产业链深度分析 62

第一节 上游 62

一、国内市场概述 62

二、国内产量分析 63

第二节 下游 63

一、船舶行业发展概况 63

二、船舶行业市场现状 64

三、船舶行业生产情况 67

四、船舶拥有数量统计 68

五、船舶行业发展前景 69

六、行业需求前景分析 70

第六章 中国船用雷达行业供需情况分析 71

第一节 中国船用雷达行业生产情况分析 71

一、国内船用雷达行业生产企业现状分析 71

二、国内船用雷达行业产能情况分析 71

第二节 中国船用雷达行业需求情况分析 72

一、国内船用雷达行业市场需求情况分析 72

二、国内船用雷达行业需求结构分析 73

第三节 中国船用雷达行业价格行业分析 73

一、中国船用雷达价格 73

二、影响价格因素分析 74

第七章 中国船用雷达行业市场深度剖析 76

第一节 船用雷达行业的产量分析 76

第二节 中国船用雷达行业的需求量分析 76

一、华东地区船用雷达行业需求量分析 76

二、华北地区船用雷达行业需求量分析 77

三、华中地区船用雷达行业需求量分析 77

四、华南地区船用雷达行业需求量分析 78

五、东北地区船用雷达行业需求量分析 78

六、西部地区船用雷达行业需求量分析 79

第八章 中国船用雷达行业重点企业分析 80

第一节 大连辽无二电器有限公司 80

一、企业发展基本情况 80

二、企业主要产品分析	81
三、企业主要经济指标	81
四、企业经营效益分析	81
五、企业成本费用结构	82
六、企业竞争优势分析	83
七、企业发展战略分析	83
第二节 上海古野（贸易）有限公司	84
一、企业发展基本情况	84
二、企业主要产品分析	84
三、企业营销网络分析	85
四、企业发展战略分析	85
五、企业发展动态分析	85
第三节 北京海兰信数据科技股份有限公司	86
一、企业发展基本情况	86
二、企业主要产品分析	86
三、企业经营情况分析	87
四、企业经济指标分析	88
五、企业盈利能力分析	89
六、企业偿债能力分析	89
七、企业运营能力分析	90
八、企业成本费用分析	90
九、企业发展战略分析	90
第四节 上海广电通信技术有限公司	91
一、企业发展基本情况	91
二、企业主要产品分析	92
三、企业主要经济指标	92
四、企业经营效益分析	92
五、企业成本费用结构	93
六、企业发展策略分析	93
第五节 汕尾市快捷通导设备有限公司	93
一、企业发展基本情况	93
二、企业主要产品分析	94

三、企业主要经济指标	95
四、企业经营效益分析	95
五、企业成本费用结构	96
六、企业营销网络分布	96
第六节 青岛瑞普电气股份有限公司	97
一、企业发展基本情况	97
二、企业主要产品分析	97
三、企业主要经济指标	98
四、企业经营效益分析	98
五、企业成本费用结构	99
六、企业竞争优势分析	99
七、企业发展战略分析	100
第七节 常州华盟科技有限公司	100
一、企业发展基本情况	100
二、企业主要产品分析	100
三、企业销售网络分布	102
四、企业产品优势分析	102
第八节 常州双禾电子有限公司	102
一、企业发展基本情况	102
二、企业主要产品分析	103
三、企业销售网络分布	104
四、企业产品应用领域	105
第九节 上海智森航海电子科技有限公司	105
一、企业发展基本情况	105
二、企业主要产品分析	105
三、企业竞争优势分析	106
四、企业发展战略分析	107
第十节 镇江光宁航海电子科技有限公司	107
一、企业发展基本情况	107
二、企业主要产品分析	107
三、企业经典案例分析	108
四、企业发展策略分析	109

第十一节 上海宏皓科技有限公司 109

一、企业发展基本情况 109

二、企业主要产品分析 109

三、企业发展策略分析 110

第九章 2016-2022年中国船用雷达行业发展前景与投资分析 111

第一节 2016-2022年中国船用雷达行业发展趋势分析 111

一、船用雷达行业竞争趋势分析 111

二、船用雷达行业产品趋势分析 111

三、船用雷达应用市场发展趋势分析 112

第二节 2016-2022年中国船用雷达行业发展前景预测 113

一、中国船用雷达行业市场规模预测 113

二、中国船用雷达行业需求前景预测 113

三、中国船用雷达行业进出口前景预测 114

第三节 中国船用雷达行业机会及建议 114

一、中国船用雷达行业投资特性分析 114

(一) 船用雷达行业进入壁垒分析 114

1、资质壁垒 114

2、技术壁垒 115

3、品牌壁垒 115

4、规模效应壁垒 115

(二) 船用雷达行业发展模式分析 115

1、销售模式分析 115

2、盈利模式分析 115

(三) 船用雷达行业盈利因素分析 116

二、中国船用雷达行业投资机会分析 116

三、中国船用雷达行业投资风险警示 116

(一) 行业政策风险 116

(二) 市场竞争风险 117

(三) 技术研发风险 117

(四) 原材料波动风险 118

(五) 经营管理风险 118

第十章 2016-2022年中国船用雷达行业投资建议及企业管理策略 119

第一节 船用雷达行业企业问题总结 119

第二节 船用雷达企业应对策略 119

一、把握国家投资的契机 119

二、竞争性战略联盟的实施 120

三、企业自身应对策略 121

第三节 船用雷达市场的重点客户战略实施 122

一、实施重点客户战略的必要性 122

二、企业重点客户的鉴别与确定 124

三、企业重点客户的开发与培育 126

四、实施重点客户战略要需解决的问题 130

五、企业重点客户的市场营销策略分析 135

图表目录：

图表 1 2012-2015年世界主要国家和地区经济增长率比较 13

图表 2 2014-2015年IMF对全球及主要经济体经济增长预测值 14

图表 3 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 17

图表 4 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 22

图表 5 2012-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 22

图表 6 2013-2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 23

图表 7 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 25

图表 8 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 26

图表 9 2015年中国主要消费品零售额及增长速度统计 26

图表 10 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 27

图表 11 2008-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 28

图表 12 2013-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 29

图表 13 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图 30

图表 14 2010-2015年中国短期出口贸易风险指数（ERI）变化趋势图 34

图表 15 导航雷达原理框架图 35

图表 16 船用雷达技术对比分析 36

图表 17 中国船用雷达主要企业统计 41

图表 18 2009-2015年中国船用雷达行业市场规模变化趋势图 42

图表 19 中国船用雷达部分企业毛利率统计 42

图表 20 2012-2015年中国其他雷达设备进出口分析 43

图表 21 2009-2015年导航用雷达设备进口量统计 43

图表 22 2009-2015年导航用雷达设备进口额统计 44

图表 23 2015年导航用雷达设备进口来源分析 44

图表 24 2009-2015年导航用雷达设备均价统计 45

图表 25 2009-2015年中国导航用雷达设备出口量统计 45

图表 26 2009-2015年导航用雷达设备出口额统计 45

图表 27 2015年导航用雷达设备出口流向分析 46

图表 28 2009-2015年导航用雷达设备出口均价统计 46

图表 29 2007-2015年中国并购市场宣布交易趋势图 50

图表 30 2015年中国并购市场重大进行中交易 51

图表 31 2007-2015年中国并购市场完成交易趋势图 52

图表 32 中国载重吨4000吨位以下船舶完工量统计 56

图表 33 中国载重吨4000-10000吨位船舶完工量统计 56

图表 34 中国中小型船舶主要类型完工量统计 56

图表 35 中小船舶雷达配备定额 57

图表 36 中国中小型船舶用雷达供应企业分析 57

图表 37 中国载重吨10000吨位以上船舶完工量统计 59

图表 38 中国大型船舶主要类型完工量统计 59

图表 39 大型船舶雷达配备定额 60

图表 40 中国大型船舶用雷达供应企业统计 60

图表 41 2015年中国电子元器件经济指标 62

图表 42 2008-2015年中国电子元件产量统计 63

图表 43 2015年中国船舶制造行业经济指标 63

图表 44 2010-2015年中国造船完工量统计 68

图表 45 2009-2015年中国水上运输船舶拥有量变化趋势图 68

图表 46 2015年中国各领域水上运输船舶拥有量统计 69

图表 47 中国渔船年末拥有量统计 69

图表 48 中国主要船用雷达生产企业产量分析 71

图表 49 2009-2015年华北地区船用雷达行业产能变化趋势图 72

图表 50 2009-2015年中国船用雷达行业需求量变化趋势图 73

图表 51 中国船用雷达市场需求结构图 73

图表 52 中国船用雷达主要企业产品价格分析 74

图表 53 2009-2015年大连辽无二电器有限公司船用雷达生产分析 76

图表 54 2009-2015年中国船用雷达行业产量变化趋势图 76

图表 55 2009-2015年华东地区船用雷达行业需求量变化趋势图 77

图表 56 2009-2015年华北地区船用雷达行业需求量变化趋势图 77

图表 57 2009-2015年华中地区船用雷达行业需求量变化趋势图 78

图表 58 2009-2015年华南地区船用雷达行业需求量变化趋势图 78

图表 59 2009-2015年华北地区船用雷达行业需求量变化趋势图 79

图表 60 2009-2015年西部地区船用雷达行业需求量变化趋势图 79

图表 61 大连辽无二电器有限公司基本情况 80

图表 62 大连辽无二电器有限公司资产及负债统计 81

图表 63 大连辽无二电器有限公司收入及利润统计 81

图表 64 大连辽无二电器有限公司资产负债率情况 82

图表 65 大连辽无二电器有限公司经济效益主要指标 82

图表 66 大连辽无二电器有限公司成本费用情况 82

图表 67 大连辽无二电器有限公司成本费用结构 83

图表 68 古野（上海）贸易有限公司主要雷达产品表 84

图表 69 北京海兰信数据科技股份有限公司船用雷达产品表 87

图表 70 2015年北京海兰信数据科技股份有限公司分产品情况表 88

图表 71 2015年北京海兰信数据科技股份有限公司业务结构情况 88

图表 72 2015年北京海兰信数据科技股份有限公司分地区情况表 88

图表 73 2011-2015年北京海兰信数据科技股份有限公司收入与利润统计 89

图表 74 2011-2015年北京海兰信数据科技股份有限公司资产与负债统计 89

图表 75 2011-2015年北京海兰信数据科技股份有限公司盈利能力情况 89

图表 76 2011-2015年北京海兰信数据科技股份有限公司偿债能力情况 90

图表 77 2011-2015年北京海兰信数据科技股份有限公司运营能力情况 90

图表 78 2011-2015年北京海兰信数据科技股份有限公司成本费用统计 90

图表 79 上海广电通信技术有限公司基本情况 91

图表 80 上海广电通信技术有限公司资产及负债统计 92

图表 81 上海广电通信技术有限公司收入及利润统计 92

图表 82 上海广电通信技术有限公司资产负债率情况 92

图表 83 上海广电通信技术有限公司经济效益主要指标 93

图表 84 上海广电通信技术有限公司成本费用情况 93

图表 85 汕尾市快捷通导设备有限公司基本情况 94

图表 86 汕尾市快捷通导设备有限公司雷达产品表 94

图表 87 汕尾市快捷通导设备有限公司资产及负债统计 95

图表 88 汕尾市快捷通导设备有限公司收入及利润统计 95

图表 89 汕尾市快捷通导设备有限公司资产负债率情况 95

图表 90 汕尾市快捷通导设备有限公司经济效益主要指标 95

图表 91 汕尾市快捷通导设备有限公司成本费用情况 96

图表 92 汕尾市快捷通导设备有限公司成本费用结构 96

图表 93 青岛瑞普电气股份有限公司船用雷达示意图 97

图表 94 青岛瑞普电气股份有限公司资产及负债统计 98

图表 95 青岛瑞普电气股份有限公司收入及利润统计 98

图表 96 青岛瑞普电气股份有限公司资产负债率情况 98

图表 97 青岛瑞普电气股份有限公司经济效益主要指标 98

图表 98 青岛瑞普电气股份有限公司成本费用情况 99

图表 99 常州华盟科技有限公司基本情况 100

图表 100 常州华盟科技有限公司雷达产品表 101

图表 101 常州华盟科技有限公司销售网络分布示意图 102

图表 102 常州双禾电子有限公司基本情况 103

图表 103 常州双禾电子有限公司小型船舶导航雷达产品参数表 103

图表 104 常州双禾电子有限公司中大型船舶导航雷达产品参数表 103

图表 105 常州双禾电子有限公司导航雷达产品应用领域图 105

图表 106 上海智森航海电子科技有限公司基本情况 105

图表 107 上海智森航海电子科技有限公司雷达产品表 106

图表 108 镇江光宁航海电子科技有限公司雷达产品表 108

图表 109 上海宏皓科技有限公司基本情况 109

图表 110 上海宏皓科技有限公司雷达产品表 110

图表 111 2016-2022年中国船用雷达市场规模预测趋势图 113

图表 112 2016-2022年中国船用雷达市场需求量预测趋势图 114

图表 113 重点客户管理与企业战略规划 122

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201512/17-193851.html>