

2016-2022年中国面类行业 分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国面类行业分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201512/17-193894.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国面行业发展状况综述16

第一节中国面行业简介16

一、面行业的界定及分类16

二、面行业的特征19

三、面的主要用途19

第二节面行业相关政策21

一、国家“十三五”产业政策21

二、其他相关政策22

三、出口关税政策46

第三节政策发展环境48

一、产业振兴规划48

二、产业发展规划48

三、行业标准政策50

四、市场应用政策50

五、财政税收政策51

第四节中国面行业发展状况52

一、中国面行业发展历程52

二、中国面行业发展面临的问题53

第二章中国面生产现状分析54

第一节面行业总体规模54

第一节面产能概况54

一、2009-2015年产能分析54

二、2016-2022年产能预测55

第三节面市场容量概况56

一、2009-2015年市场容量分析56

二、产能配置与产能利用率调查56

三、2016-2022年市场容量预测57

第四节面产业的生命周期分析57

第五节面产业供需情况59

第三章面产品市场供需分析60

第一节面市场特征分析60

一、产品特征60

二、价格特征60

三、渠道特征61

四、购买特征61

第二节面市场需求情况分析62

一、市场容量62

二、原料需求62

第三节面市场供给情况分析63

一、产品供给63

二、渠道供给能力63

第四节面市场供给平衡性分析64

第五节面市场分销体系分析64

一、销售渠道模式分析64

二、产品最佳销售渠道选择65

第四章面产业投资策略67

第一节产品定位策略67

一、市场细分策略67

二、目标市场的选择69

第二节产品开发策略73

一、追求产品质量73

二、促进产品多元化发展75

第三节渠道销售策略75

一、销售模式分类75

二、市场投资建议76

第四节品牌经营策略77

一、不同品牌经营模式77

二、如何切入开拓品牌79

第五节服务策略79

第五章面类概述84

第一节面类定义84

第二节面类行业发展历程84

第三节面类分类情况85

第四节面类产业链分析86

一、产业链模型介绍86

二、面类产业链模型分析89

第六章中国面类生产现状分析90

第一节面类行业总体规模90

第一节面类产能概况91

一、2008-2015年产能分析91

二、2016-2022年产能预测93

第三节面类市场容量概况93

一、2008-2015年市场容量分析93

二、产能配置与产能利用率调查94

三、2016-2022年市场容量预测94

第四节面类产业的生命周期分析96

第五节面类产业供需情况97

第七章面类国内产品价格走势及影响因素分析99

第一节国内产品2010-2014年价格回顾99

第二节国内产品当前市场价格及评述99

第三节国内产品价格影响因素分析99

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测100

第八章2015年我国面类行业发展现状分析101

第一节我国面类行业发展现状101

一、面类行业品牌发展现状101

二、面类行业需求市场现状	101
三、面类市场需求层次分析	102
四、我国面类市场走向分析	102
第二节中国面类产品技术分析	103
一、2015年面类产品技术变化特点	103
二、2015年面类产品市场的新技术	106
三、2015年面类产品市场现状分析	111
第三节中国面类行业存在的问题	111
一、面类产品市场存在的主要问题	111
二、国内面类产品市场的三大瓶颈	111
三、面类产品市场遭遇的规模难题	112
第四节对中国面类市场的分析及思考	112
一、面类市场特点	112
二、面类市场分析	113
三、面类市场变化的方向	113
四、中国面类行业发展的新思路	113
五、对中国面类行业发展的思考	114

第九章2015年中国面类行业发展概况115

第一节2015年中国面类行业发展态势分析	115
第二节2015年中国面类行业发展特点分析	115
第三节2015年中国面类行业市场供需分析	115

第十章面类行业市场竞争策略分析117

第一节行业竞争结构分析	117
一、现有企业间竞争	117
二、潜在进入者分析	117
三、替代品威胁分析	117
四、供应商议价能力	118
五、客户议价能力	118
第二节面类市场竞争策略分析	119
一、面类市场增长潜力分析	119

二、面类产品竞争策略分析119

三、典型企业产品竞争策略分析123

第三节面类企业竞争策略分析129

一、2016-2022年我国面类市场竞争趋势129

二、2016-2022年面类行业竞争格局展望129

三、2016-2022年面类行业竞争策略分析130

第十一章中国面行情走势及影响要素分析132

第一节2015年中国面行情走势回顾132

第二节中国面当前市场行情分析132

第三节影响面市场行情的要素132

第四节价格风险规避策略研究133

第十二章面行业竞争格局分析136

第一节中国面行业不同地区竞争格局136

第二节中国面行业的不同企业竞争格局136

一、不同所有制企业竞争格局分析136

二、不同规模企业竞争格局分析137

三、国内面企业竞争格局分析138

第三节2016-2022年中国面行业竞争格局变化趋势分析138

第十三章面行业产品营销分析及预测139

第一节面行业国内营销模式分析139

第二节面行业主要销售渠道分析140

第三节面行业价格竞争方式分析140

第四节面行业营销策略分析141

第五节面行业国际化营销模式分析142

第六节面行业市场营销发展趋势预测142

第十四章2015中国面产业投资分析144

第一节投资环境144

一、资源环境分析144

二、市场竞争分析145

三、政策环境分析146

第二节投资机会分析148

第三节投资风险及对策分析148

第四节投资发展前景149

一、市场供需发展趋势149

二、未来发展展望150

第十五章面行业国内重点生产企业分析151

第一节郑州博大面业有限公司151

一、公司基本情况151

二、公司经营与财务状况152

（一）企业偿债能力分析152

（二）企业运营能力分析154

（三）企业盈利能力分析157

第二节康师傅控股有限公司158

一、公司基本情况158

二、公司经营与财务状况160

（一）企业偿债能力分析160

（二）企业运营能力分析162

（三）企业盈利能力分析165

第三节白象食品集团167

一、公司基本情况167

二、公司经营与财务状况169

（一）企业偿债能力分析169

（二）企业运营能力分析171

（三）企业盈利能力分析174

第四节克明面业股份有限公司175

一、公司基本情况175

二、公司经营与财务状况177

（一）企业偿债能力分析177

（二）企业运营能力分析179

(三) 企业盈利能力分析181

第五节河北华龙面业集团有限公司183

一、公司基本情况183

二、公司经营与财务状况184

(一) 企业偿债能力分析184

(二) 企业运营能力分析186

(三) 企业盈利能力分析188

第十六章面行业风险趋势分析与对策190

第一节面行业风险分析190

一、市场竞争风险190

二、原材料压力风险分析191

三、技术风险分析191

四、政策和体制风险193

五、进入退出风险194

第二节面行业投资风险及控制策略分析197

一、2016-2022年面行业市场风险及控制策略197

二、2016-2022年面行业政策风险及控制策略198

三、2016-2022年面行业经营风险及控制策略200

四、2016-2022年面同业竞争风险及控制策略200

五、2016-2022年面行业其他风险及控制策略200

第十七章2016-2022年面行业投资机会与风险分析203

第一节2016-2022年中国面行业投资机会分析203

第二节2016-2022年面行业环境风险203

一、国际经济环境风险203

二、汇率风险206

三、宏观经济风险209

第三节2016-2022年面行业产业链上下游风险210

一、上游行业风险210

二、下游行业风险217

第四节2016-2022年面行业市场风险218

- 一、市场供需风险218
- 二、价格风险218
- 三、竞争风险218

第十八章面行业投资机会分析研究220

- 第一节2016-2022年面行业主要区域投资机会220
- 第二节2016-2022年面行业出口市场投资机会220
- 第三节2016-2022年面行业企业的多元化投资机会221

第十九章面企业制定“十三五”发展战略研究分析223

- 一、“十三五”发展战略规划的背景意义223
- 第一节企业转型升级的需要223
- 第二节企业强做大做的需要226
- 第三节企业可持续发展需要228

图表目录：

- 图表1我国面行业所处生命周期示意图57
- 图表2产业链形成模式示意图87
- 图表32008-2015年我国面类行业市场规模及增长对比90
- 图表42014年1-12月中国方便面产量及增长速度统计（分省市）91
- 图表52008-2015年我国面类行业市场规模及增长情况93
- 图表62016-2022年中国面类行业市场规模预测图94
- 图表7行业生命周期、战略及其特征96
- 图表82016-2022年挂面集中度变化情况预测129
- 图表9面类生产企业定价目标选择133
- 图表10面类企业对付竞争者降价的程序134
- 图表112012-2015年11月我国面类行业不同所有制企业工业总产值对比136
- 图表122012-2015年11月我国面类行业不同规模企业工业总产值对比137
- 图表13近3年郑州博大面业有限公司资产负债率变化情况152
- 图表14近3年郑州博大面业有限公司产权比率变化情况153
- 图表15近3年郑州博大面业有限公司固定资产周转次数情况154
- 图表16近3年郑州博大面业有限公司流动资产周转次数变化情况155

图表17近3年郑州博大面业有限公司总资产周转次数变化情况	156
图表18近3年郑州博大面业有限公司销售毛利率变化情况	157
图表19近3年康师傅控股有限公司资产负债率变化情况	161
图表20近3年康师傅控股有限公司产权比率变化情况	162
图表21近3年康师傅控股有限公司固定资产周转次数情况	163
图表22近3年康师傅控股有限公司流动资产周转次数变化情况	164
图表23近3年康师傅控股有限公司总资产周转次数变化情况	165
图表24近3年康师傅控股有限公司销售毛利率变化情况	166
图表25近3年白象食品集团资产负债率变化情况	169
图表26近3年白象食品集团产权比率变化情况	170
图表27近3年白象食品集团固定资产周转次数情况	171
图表28近3年白象食品集团流动资产周转次数变化情况	172
图表29近3年白象食品集团总资产周转次数变化情况	173
图表30近3年白象食品集团销售毛利率变化情况	174
图表31近3年克明面业股份有限公司资产负债率变化情况	177
图表32近3年克明面业股份有限公司产权比率变化情况	178
图表33近3年克明面业股份有限公司固定资产周转次数情况	179
图表34近3年克明面业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	180
图表35近3年克明面业股份有限公司总资产周转次数变化情况	181
图表36近3年克明面业股份有限公司销售毛利率变化情况	182
图表37近3年河北华龙面业集团有限公司资产负债率变化情况	184
图表38近3年河北华龙面业集团有限公司产权比率变化情况	185
图表39近3年河北华龙面业集团有限公司固定资产周转次数情况	186
图表40近3年河北华龙面业集团有限公司流动资产周转次数变化情况	187
图表41近3年河北华龙面业集团有限公司总资产周转次数变化情况	188
图表42近3年河北华龙面业集团有限公司销售毛利率变化情况	189
图表432016-2022年面类行业投资方向预测	221

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201512/17-193894.html>