

2016-2022年中国泡沫玻璃 行业分析及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国泡沫玻璃行业分析及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201512/18-193923.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

泡沫玻璃最早是由美国彼兹堡康宁公司发明的，是由碎玻璃、发泡剂、改性添加剂和发泡促进剂等，经过细粉碎和均匀混合后，再经过高温熔化，发泡、退火而制成的无机非金属玻璃材料。它是由大量直径为1~2毫米的均匀气泡结构组成。其中吸声泡沫玻璃为50%以上开孔气泡，绝热泡沫玻璃为75%以上的闭孔气泡，，可以根据使用的要求，通过生产技术参数的变更进行调整。

报告目录：

第一章 2015年中国玻璃行业进展综合预测16

第一节 2015年中国玻璃行业的转型进展预测16

- 一、我国玻璃工业面临产能过剩困局16
- 二、政府发文加速玻璃行业结构调整18
- 三、中国玻璃工业转变进展方式的基本原则19
- 四、我国玻璃工业应坚持低碳进展之路21

第二节 2015年中国玻璃市场总体境况预测23

- 一、我国玻璃市场价格动态23
- 二、中国玻璃市场供需态势25
- 三、中国玻璃市场兼并重组步伐加快26

第三节 2015年中国玻璃市场竞争格局预测27

- 一、中国玻璃行业国际竞争力逐步提高27
- 二、我国玻璃制造公司竞争激烈29
- 三、中国玻璃行业竞争格局预测29
- 四、以节能减排提高玻璃市场竞争力30

第四节 2015年中国玻璃市场运营预测34

- 一、玻璃公司深度分销的六定法则34
- 二、玻璃公司需要创新运营40
- 三、我国玻璃公司网络运营现状42

第二章 2015年中国泡沫玻璃行业市场进展环境条件预测（PEST预测法）46

第一节 2015年中国经济环境条件预测46

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)46	46
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）46	46
三、全国居民收入情况（年度更新）48	48
四、恩格尔系数（年度更新）48	48
五、工业进展形势（季度更新）49	49
六、固定资产投资情况（年度更新）50	50
第二节 2015年中国泡沫玻璃行业政策环境条件预测51	51
一、泡沫玻璃行业政策预测51	51
二、泡沫玻璃标准预测51	51
三、泡沫玻璃进出口预测52	52
第三节 2015年中国泡沫玻璃行业社会环境条件预测53	53
一、人口环境条件预测53	53
二、教育环境条件预测53	53
三、文化环境条件预测54	54
四、生态环境条件预测54	54
五、中国城镇化率56	56
六、居民的各种消费观念和习惯56	56
第四节 2015年中国泡沫玻璃行业技能环境条件预测58	58

第三章 2015年中国泡沫玻璃行业运行形势预测60

第一节 2015年中国泡沫玻璃行业基本概述60

- 一、泡沫玻璃制作原理60
- 二、泡沫玻璃性能60
- 三、泡沫玻璃应用领域61
- 四、泡沫玻璃种类及技能61

第二节 2015年中国泡沫玻璃行业进展概述62

- 一、全球泡沫玻璃行业特征预测62
- 二、中国外泡沫玻璃产业进展沿革及状况62
- 三、中国外泡沫玻璃进展概况和生产工艺66

第三节 2015年中国泡沫玻璃行业进展存在问题预测71

第四章 2015年中国泡沫玻璃行业市场走势预测73

第一节 2015年中国泡沫玻璃市场供需预测73

一、泡沫玻璃市场价格预测73

二、泡沫玻璃市场供给情况预测73

三、泡沫玻璃市场需求预测74

第二节 2015年中国泡沫玻璃市场走势预测74

一、泡沫玻璃迎来难得进展机遇74

二、做大泡沫玻璃的当务之急75

三、泡沫玻璃在建筑墙体上的应用77

四、新型高性能泡沫玻璃在建筑工程上应用79

五、绿色保温材料泡沫玻璃有待市场认可80

六、泡沫玻璃外墙保温材料或将占据高额市场81

第三节 2015年中国泡沫玻璃市场销售情况预测81

第五章 2015年中国泡沫玻璃制品制造行业数据监测预测83

第一节 2015年中国泡沫玻璃制品制造行业范围预测83

一、公司数量增长预测83

二、从业人数增长预测83

三、资产范围增长预测84

第二节 2015年中国泡沫玻璃制品制造行业结构预测84

一、公司数量结构预测84

1、不同类型预测84

2、不同所有制预测84

二、销售收入结构预测85

1、不同类型预测85

2、不同所有制预测85

第三节 2015年中国泡沫玻璃制品制造行业产值预测86

一、产成品增长预测86

二、工业销售产值预测86

三、出口 交货值预测87

第四节 2015年中国泡沫玻璃制品制造行业成本费用预测87

一、销售成本统计87

二、费用统计88

第五节 2015年中国泡沫玻璃制品制造行业盈利能力预测88

一、主要盈利指标预测88

二、主要盈利能力指标预测88

第六章 2015年中国泡沫玻璃行业市场竞争格局预测90

第一节 2015年中国泡沫玻璃产业竞争现状透析90

一、中国泡沫玻璃价格竞争预测90

二、中国泡沫玻璃行业竞争力预测92

三、中国泡沫玻璃技能竞争预测94

第二节 2015年中国泡沫玻璃产业集中度预测94

一、中国泡沫玻璃市场集中度预测94

二、中国泡沫玻璃地区集中度预测95

第三节 2015年中国泡沫玻璃产业提升竞争力战略预测96

第七章 2015年中国泡沫玻璃生产公司竞争性财务数据预测98

第一节 沁阳市晨光实业有限公司98

一、公司概况98

二、公司主要经济指标预测99

三、公司盈利能力预测100

四、公司偿债能力预测100

五、公司营销能力预测100

六、公司成长能力预测100

第二节 浙江振申绝热科技有限公司101

一、公司概况101

二、公司主要经济指标预测102

三、公司盈利能力预测102

四、公司偿债能力预测103

五、公司营销能力预测103

六、公司成长能力预测103

第三节 淄博晶能玻璃有限公司103

一、公司概况103

二、公司主要经济指标预测104

三、公司盈利能力预测104

四、公司偿债能力预测104

五、公司营销能力预测105

六、公司成长能力预测105

第四节 浙江德和绝热科技企业105

一、公司概况105

二、公司主要经济指标预测106

三、公司盈利能力预测107

四、公司偿债能力预测107

五、公司营销能力预测107

六、公司成长能力预测107

第五节 兰州鹏飞保温隔热有限企业108

一、公司概况108

二、公司主要经济指标预测109

三、公司盈利能力预测109

四、公司偿债能力预测110

五、公司营销能力预测110

六、公司成长能力预测110

第六节 甘肃鹏飞隔热材料有限企业110

一、公司概况110

二、公司主要经济指标预测111

三、公司盈利能力预测112

四、公司偿债能力预测112

五、公司营销能力预测112

六、公司成长能力预测113

第七节 广西建科院泡沫玻璃有限企业113

一、公司概况113

二、公司主要经济指标预测114

三、公司盈利能力预测115

四、公司偿债能力预测115

五、公司营销能力预测115

六、公司成长能力预测115

第八章 2015年中国平板玻璃行业进展形势预测117

第一节 2015年中国平板玻璃行业运行概况117

一、平板玻璃运行特征 预测117

二、平板玻璃价格动态预测117

三、平板玻璃重点资讯120

第二节 2015年中国平板玻璃技能进展情况预测123

一、平板玻璃工业新技能123

二、平板玻璃环保技能预测125

三、深加工玻璃新品种126

第三节 2015年中国平板玻璃行业值得关注的问题探讨及意见127

一、行业产能过剩风险仍然存在127

二、中国下有型业需求下降127

三、原料价格大涨利润空间受挤压128

四、中国平板玻璃长远、健康进展意见128

第九章 2015年中国墙体保温市场进展态势预测131

第一节 2015年中国墙体材料的进展概况131

一、墙体保温概述131

二、墙体保温材料的进展预测131

三、中国主要墙体保温材料产品进展有待改进131

四、墙体保温告别有机时代132

五、无机不燃外墙保温材料预测133

六、两种墙体保温节能体系最新市场预测136

七、新型硅酸盐类墙体保温材料预测137

第二节 2015年中国外墙内保温技能水平预测138

一、外墙内保温技能系统138

二、中国外墙内保温浆体保温材料概述139

三、外墙内保温须注意的问题142

四、外墙内保温技能应用未来广阔143

第三节 2015年中国墙体保温材料市场影响因素预测144

第十章 2016-2022年中国泡沫玻璃产业进展状况分析预测145

第一节 2016-2022年中国泡沫玻璃产业未来分析预测145

一、泡沫玻璃产业预测 预测145

二、中国泡沫玻璃竞争格局分析预测145

三、中国泡沫玻璃制品制造行业分析预测145

第二节 2016-2022年中国泡沫玻璃产业未来分析预测147

一、中国泡沫玻璃供给分析预测147

二、中国泡沫玻璃需求分析预测147

三、中国泡沫玻璃价格分析预测148

第三节 2016-2022年中国泡沫玻璃产业市场盈利分析预测148

第十一章 2016-2022年中国泡沫玻璃行业投资机会与风险剖析149

第一节 2016-2022年中国泡沫玻璃行业投资环境条件预测149

第二节 2016-2022年中国泡沫玻璃行业投资机会预测149

一、泡沫玻璃投资潜力预测149

二、泡沫玻璃投资吸引力预测150

第三节 2016-2022年中国泡沫玻璃行业投资风险剖析152

一、市场竞争风险剖析152

二、政策风险剖析153

三、技能风险剖析153

第四节 专家意见153

图表目录：

图表1：2011—2015年玻璃行业供给范围预测25

图表2：2011—2015年玻璃行业需求市场范围预测26

图表3：2011-2015年GDP情况46

图表4：2011-2015年CPI情况46

图表5：2011-2015年PPI情况47

图表6：2011-2015年居民收入情况48

图表7：2011-2015年城镇和农村居民恩格尔系数49

图表8：2011年-2015年全部工业增加值及其增长速度49

图表9：2011-2015年我国全社会固定资产投资统计50

图表10：2014年年末人口数及其构成53

图表11：泡沫玻璃的种类61

图表12：泡沫玻璃的应用技能要点62

图表13：匹兹堡-康宁泡沫玻璃生产工艺示意图68

图表14：回收废弃玻璃的有模生产技能的泡沫玻璃生产工艺示意图68

图表15：回收废弃玻璃的无模连续发泡的泡沫玻璃生产工艺示意图70

图表16：泡沫玻璃颗粒生产工艺示意图70

图表17：2010-2015年我国泡沫玻璃市场价格预测73

图表18：2011-2015年我国泡沫玻璃市场供给情况预测73

图表19：2011-2015年我国泡沫玻璃市场需求预测74

图表20：泡沫玻璃的物理性能指标77

图表21：2011-2015年我国泡沫玻璃市场销售情况预测81

图表22：2011-2015年我国泡沫玻璃行业公司数量增长预测83

图表23：2011-2015年我国泡沫玻璃行业从业人数增长预测83

图表24：2011-2015年我国泡沫玻璃行业资产范围增长预测84

图表25：2015年3季度中国泡沫玻璃行业不同类型公司数量结构预测84

图表26：2015年中国泡沫玻璃行业不同所有制公司数量结构预测84

图表27：2015年中国泡沫玻璃行业不同类型公司销售收入结构预测85

图表28：2015年中国泡沫玻璃行业不同所有制公司销售收入结构预测85

图表29：2011-2015年中国泡沫玻璃行业产成品增长预测86

图表30：2011-2015年中国泡沫玻璃行业工业销售产值预测86

图表31：2011-2015年中国泡沫玻璃行业出口交货值预测87

图表32：2011-2015年中国泡沫玻璃行业销售成本预测87

图表33：2011-2015年中国泡沫玻璃行业费用预测88

图表34：2011-2015年中国泡沫玻璃行业主要盈利指标预测88

图表35：2011-2015年中国泡沫玻璃行业主要盈利能力指标预测88

图表36：2015年泡沫玻璃行业公司集中度预测（利润总额）94

图表37：2015年泡沫玻璃行业公司集中度预测（销售收入）95

图表38：2015年泡沫玻璃行业公司集中度预测（总资产）95

图表39：2015年泡沫玻璃行业地区集中度预测95

图表40：公司主要经济指标预测99

图表41：公司盈利能力预测100

图表42：公司偿债能力预测100

图表43：公司营销能力预测100

图表44：公司成长能力预测100

图表45：公司主要经济指标预测102

图表46：公司盈利能力预测102

图表47：公司偿债能力预测103

图表48：公司营销能力预测103

图表49：公司成长能力预测103

图表50：公司主要经济指标预测104

图表51：公司盈利能力预测104

图表52：公司偿债能力预测104

图表53：公司营销能力预测105

图表54：公司成长能力预测105

图表55：公司主要经济指标预测106

图表56：公司盈利能力预测107

图表57：公司偿债能力预测107

图表58：公司营销能力预测107

图表59：公司成长能力预测107

图表60：公司主要经济指标预测109

图表61：公司盈利能力预测109

图表62：公司偿债能力预测110

图表63：公司营销能力预测110

图表64：公司成长能力预测110

图表65：公司主要经济指标预测111

图表66：公司盈利能力预测112

图表67：公司偿债能力预测112

图表68：公司营销能力预测112

图表69：公司成长能力预测113

图表70：公司主要经济指标预测114

图表71：公司盈利能力预测115

图表72：公司偿债能力预测115

图表73：公司营销能力预测115

图表74：公司成长能力预测115

图表75：2015年浮法玻璃产能变化预测120

图表76：2015年中国冷修浮法生产线统计表121

图表77：2015年浮法玻璃品种变化预测122

图表78：无机不燃保温系统与常用保温系统对比表134

图表79：2016-2022年中国泡沫玻璃供给分析预测147

图表80：2016-2022年中国泡沫玻璃需求分析预测147

图表81：2016-2022年中国泡沫玻璃价格分析预测148

图表82：2016-2022年中国泡沫玻璃行业盈利能力分析148

图表83：泡沫玻璃产品技能应用注意事项预测153

图表84：泡沫玻璃产品项目投资注意事项图154

图表85：泡沫玻璃产品行业生产开发注意事项155

图表86：泡沫玻璃产品销售注意事项156

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201512/18-193923.html>