

2016-2022年中国商用中央 空调行业市场分析及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国商用中央空调行业市场分析及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/201512/18-193951.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国商用中央空调行业发展综述

1.1 商用中央空调行业定义

1.1.1 行业定义及界定

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 中国商用中央空调行业统计标准

1.2.1 商用中央空调行业统计部门和统计口径

1.2.2 商用中央空调行业统计方法

1.2.3 商用中央空调行业数据种类

1.3 中国商用中央空调产业链分析

1.3.1 商用中央空调产业链简介

1.3.2 商用中央空调上游供应链分析

(1) 空调压缩机市场分析

1) 2013-2015年空调压缩机市场分析及原因

2) 2015年空调压缩机市场分析及原因

3) 2015年旋转压缩机行业格局：巨头碾压竞争惨烈

(2) 电机市场分析

(3) 钢材市场分析

1) 2015年我国钢材市场回顾

2) 2016年钢铁行业及市场展望

(4) 铜材市场分析

1) 铜材供给

2) 铜材需求

3) 铜材价格走势

(5) 铝材市场分析

(6) 塑料市场分析

1.3.3 商用中央空调下游需求链分析

(1) 市政工程建设情况

(2) 体育场馆建设情况

- 1) 全国体育场地基本情况
- 2) 全国体育场地分布情况
- (3) 办公写字楼发展分析
- (4) 酒店宾馆发展分析
- (5) 百货商场发展分析
- (6) 医疗机构发展分析
- (7) 金融机构发展分析
- (8) 教育机构发展分析

第2章：中国商用中央空调行业运营分析

2.1 中国商用中央空调行业发展分析

2.1.1 中国商用中央空调行业发展概况

- (1) 总体趋势
- (2) 供需分析

2.1.2 中国商用中央空调行业发展特点

- (1) 市场需求快速增长
- (2) 国内外品牌竞争激烈
- (3) 分散格局难以改变

2.1.3 商用中央空调行业经营情况分析

- (1) 商用中央空调行业经营效益分析
- (2) 商用中央空调行业盈利能力分析
- (3) 商用中央空调行业运营能力分析
- (4) 商用中央空调行业偿债能力分析
- (5) 商用中央空调行业发展能力分析

2.2 商用中央空调行业经济指标分析

2.2.1 行业经济效益影响因素分析

2.2.2 商用中央空调行业经济指标分析

2.3 商用中央空调行业供需平衡分析

2.3.1 全国商用中央空调行业供给情况分析

- (1) 全国商用中央空调行业总产值分析
- (2) 全国商用中央空调行业产成品分析

2.3.2 各地区商用中央空调行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前9个地区分析

2.3.3 全国商用中央空调行业需求情况分析

(1) 全国商用中央空调行业销售产值分析

(2) 全国商用中央空调行业销售收入分析

2.3.4 各地区商用中央空调行业需求情况分析

(1) 销售收入排名前10个地区分析

(2) 销售产值排名前10个地区分析

2.3.5 全国商用中央空调行业产销率分析

第3章：中国商用中央空调行业市场环境

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业监管与主管机构动向

3.1.2 行业国家与地方相关政策

3.1.3 行业发展规划最新动向及趋势

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

1) 经济增长缓慢

2) 经济运行分化加剧

3) 主要发达经济体消费低迷

4) 世界贸易低速增长

5) 全球通胀冲高回落

6) 就业状况总体稳定

(2) 国际宏观经济预测

1) 经济增速将继续加快

2) 全球贸易增长将有所加快

3) 全球通胀将继续走低

1、大经济体失业率将进一步下降

3.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

1) 国内GDP增长分析

- 2) GDP与商业中央空调行业关联性分析
- 3) 房地产行业分析
- 4) 工业经济增长分析
- 5) 工业经济与轴承制造行业关联性分析
- 6) 国际贸易增长分析
- 7) 国际贸易与商业中央空调行业关联性分析

(2) 国内宏观经济发展展望

3.2.3 行业宏观经济环境分析

- (1) “雾霾”之下的工装市场
- (2) 水地源热泵机组遇冷
- (3) 离心机的花样年华
- (4) 智能化平台：乱花渐欲迷人眼
- (5) 让售后风暴来得更猛烈些
- (6) 细分市场突破竞争格局
- (7) 互联网思维的入侵
- (8) 无“微”不至的微营销
- (9) 雾霾是危机更是机遇

3.3 行业贸易环境分析

3.3.1 行业贸易环境发展现状

3.3.2 行业贸易环境发展趋势

3.3.3 企业规避贸易风险的策略

3.4 行业社会环境分析

3.4.1 行业发展与社会经济的协调

3.4.2 行业发展面临的环境保护问题

3.4.3 行业发展的地区不平衡与产业迁移

第4章：中国商用中央空调行业技术分析

4.1 国际先进技术引进情况

4.1.1 国际先进技术引进概况

4.1.2 美的引进东芝变频技术

4.1.3 格力引进大金变频技术

4.2 行业主要技术发展分析

- 4.2.1 变频离心技术分析
- 4.2.2 变频多联技术分析
- 4.2.3 磁悬浮技术分析
- 4.3 行业节能技术发展分析
 - 4.3.1 热回收技术分析
 - 4.3.2 空气源热泵技术分析
 - 4.3.3 地源热泵技术分析

第5章：中国商用中央空调行业市场竞争

- 5.1 全球商用中央空调市场竞争分析
 - 5.1.1 全球商用中央空调市场分析
 - (1) 欧洲商用中央空调市场分析
 - (2) 北美商用中央空调市场分析
 - (3) 拉美商用中央空调市场分析
 - (4) 亚太商用中央空调市场分析
 - 5.1.2 全球商用中央空调市场竞争分析
- 5.2 中国商用中央空调市场外资企业在华竞争
 - 5.2.1 日本大金工业株式会社在华竞争分析
 - 5.2.2 株式会社日立制作所在华竞争分析
 - 5.2.3 美国约克公司在华竞争分析
 - 5.2.4 美国特灵空调公司在华竞争分析
 - 5.2.5 美国麦克维尔公司在华竞争分析
 - 5.2.6 美国开利空调公司在华竞争分析
- 5.3 中国商用中央空调市场竞争分析
 - 5.3.1 商用中央空调市场规模分析
 - 5.3.2 商用中央空调行业五力模型分析
 - (1) 行业上游议价能力分析
 - (2) 行业下游议价能力分析
 - (3) 行业新进入者的威胁
 - (4) 行业替代品的威胁
 - (5) 行业内部竞争格局

第6章：中国商用中央空调产品市场分析

6.1 中国商用中央空调产品结构分析

6.2 中国商用中央空调产品市场分析

6.2.1 模块机市场分析

- (1) 产品市场发展情况
- (2) 产品品牌集中度分析
- (3) 产品市场竞争分析

6.2.2 离心机市场分析

- (1) 产品市场发展情况
- (2) 产品品牌集中度分析
- (3) 产品市场竞争分析

6.2.3 风冷螺杆机市场分析

- (1) 产品市场发展情况
- (2) 产品品牌集中度分析
- (3) 产品市场竞争分析

6.2.4 水冷螺杆机市场分析

- (1) 产品市场发展情况
- (2) 产品品牌集中度分析
- (3) 产品市场竞争分析

6.2.5 溴化锂吸收式冷水机组市场分析

- (1) 产品市场增长情况
- (2) 产品品牌集中度分析
- (3) 产品市场竞争分析

6.2.6 水/地源热泵中央空调市场分析

- (1) 产品市场增长情况
- (2) 产品品牌集中度分析
- (3) 产品市场竞争分析

6.3 中国商用中央空调核心部件市场分析

6.3.1 商用中央空调压缩机市场分析

- (1) 螺杆式压缩机市场分析
 - 1) 螺杆式压缩机技术优势
 - 2) 螺杆式压缩机应用情况

- 3) 螺杆式压缩机竞争格局
- 4) 螺杆式压缩机供需形势
 - (2) 离心式压缩机市场分析
 - (3) 涡旋式压缩机市场分析
 - (4) 往复式压缩机市场分析
- 6.3.2 商用中央空调末端设备市场分析
- 6.3.3 商用中央空调两器市场分析
- 6.3.4 商用中央空调膨胀阀市场分析
- 6.4 中国商用中央空调营销分析
 - 6.4.1 商用中央空调营销模式分析及比较
 - (1) 直效营销模式
 - (2) 分公司营销模式
 - (3) 代理及经销营销模式
 - (4) 关联营销模式
 - (5) 四种营销模式比较分析
 - 6.4.2 商用中央空调营销渠道发展趋势
 - 6.4.3 商用中央空调营销模式发展趋势

第7章：中国商用中央空调应用需求分析

- 7.1 中国商用中央空调在政府系统中的应用
 - 7.1.1 政府系统商用中央空调应用现状
 - 7.1.2 商用中央空调在世博会工程中的应用
 - 7.1.3 政府系统商用中央空调应用前景
- 7.2 中国商用中央空调在体育场馆中的应用
 - 7.2.1 体育场馆商用中央空调应用现状
 - 7.2.2 商用中央空调在亚运会工程中的应用
 - 7.2.3 商用中央空调在大运会工程中的应用
 - 7.2.4 体育场馆商用中央空调应用前景
- 7.3 中国商用中央空调在办公写字楼中的应用
 - 7.3.1 办公写字楼商用中央空调应用现状
 - 7.3.2 办公写字楼商用中央空调应用前景
- 7.4 中国商用中央空调在商务会所中的应用

- 7.4.1 商务会所商用中央空调应用现状
- 7.4.2 商务会所商用中央空调应用前景
- 7.5 中国商用中央空调在医疗体系中的应用
 - 7.5.1 医疗体系商用中央空调应用现状
 - 7.5.2 医疗体系商用中央空调应用前景
- 7.6 中国商用中央空调在金融系统中的应用
 - 7.6.1 金融系统商用中央空调应用现状
 - 7.6.2 金融系统商用中央空调应用前景
- 7.7 中国商用中央空调在高校系统中的应用
 - 7.7.1 高校系统商用中央空调应用现状
 - 7.7.2 高校系统商用中央空调应用前景

第8章：中国商用中央空调并购整合分析

- 8.1 全球并购形势分析
 - 8.1.1 全球并购市场形势分析
 - 8.1.2 主要经济体并购市场形势
 - 8.1.3 全球并购市场并购交易的估值水平
 - 8.1.4 2015年并购市场形势展望
- 8.2 中国国内并购形势分析
 - 8.2.1 中国国内并购市场形势
 - 8.2.2 中国并购市场季度分布
 - 8.2.3 中国并购市场类型分布
 - 8.2.4 中国并购市场产业分布
 - 8.2.5 中国并购市场企业类型分布
- 8.3 中国并购市场法律新规范
 - 8.3.1 中国并购立法现状与立法完善建议
 - 8.3.2 2009-2015年重要并购法律解读
 - 8.3.3 中国并购市场法律法规展望
- 8.4 中国商用中央空调行业并购形势
 - 8.4.1 国际商用中央空调并购整合分析
 - 8.4.2 国内商用中央空调并购整合分析
 - 8.4.3 商用中央空调行业并购整合特征分析

8.4.4 商用中央空调行业并购整合趋势分析

第9章：中国商用中央空调领先企业分析

9.1 中国商用中央空调企业发展状况分析

9.1.1 商用中央空调企业规模

9.1.2 商用中央空调制造行业销售收入

9.1.3 商用中央空调制造行业利润

9.2 中国商用中央空调领先企业分析

9.2.1 青岛海尔股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

9.2.2 珠海格力电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

9.2.3 广东格兰仕集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

9.2.4 大连冰山集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

9.2.5 双良节能系统股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

9.2.6 浙江盾安人工环境股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析

9.2.7 志高控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

9.2.8 宁波奥克斯空调有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况SWOT分析

9.2.9 美的集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

9.2.10 江苏春兰制冷设备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

9.2.11 长沙远大空调有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

9.2.12 上海一冷开利空调设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

9.2.13 烟台冰轮股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

9.2.14 约克（无锡）空调冷冻设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力分析
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

9.2.15 广东申菱空调设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力分析
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

9.2.16 约克广州空调冷冻设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

9.2.17 深圳麦克维尔空调有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

9.2.18 德州亚佳制冷空调工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况SWOT分析

9.2.19 麦克维尔空调制冷（武汉）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力分析
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析

9.2.20 烟台荏原空调设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力分析
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析

9.2.21 山东富尔达空调设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

9.2.22 广东吉荣空调有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

9.2.23 山东凌顿人工环境设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

9.2.24 广州日立冷机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

9.2.25 同方人工环境有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

9.2.26 山东奇威特人工环境有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况SWOT分析

9.2.27 上海新晃空调设备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

9.2.28 浙江国祥制冷工业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业经营状况SWOT分析

9.2.29 重庆美的通用制冷设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况SWOT分析

9.2.30 山东早春集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况SWOT分析

9.2.31 山东德州亚太空调设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

9.2.32 滁州扬子必威中央空调有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况SWOT分析

9.2.33 青岛海信日立空调系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况SWOT分析

9.3 中国商用中央空调核心部件领先企业分析

9.3.1 上海汉钟精机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

9.3.2 比泽尔制冷技术(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

9.3.3 复盛实业（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

9.3.4 中意莱富康压缩机（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况SWOT分析

9.3.5 浙江三花股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况SWOT分析

第10章：中国商用中央空调行业前景预测

10.1 中国商用中央空调行业投资特性

10.1.1 商用中央空调行业投资壁垒

- 10.1.2 商用中央空调行业盈利因素
- 10.1.3 商用中央空调行业盈利模式
- 10.2 中国商用中央空调行业拓展方向
 - 10.2.1 通信基站中央空调发展方向
 - 10.2.2 核电站中央空调发展方向
 - 10.2.3 轨道交通中央空调发展方向
- 10.3 中国商用中央空调行业前景预测
 - 10.3.1 影响商用中央空调市场前景的因素
 - 10.3.2 2016-2022年商用中央空调行业资产规模预测
 - 10.3.3 2016-2022年商用中央空调行业销售规模预测
 - 10.3.4 2016-2022年商用中央空调行业盈利规模预测
- 10.4 中国商用中央空调行业投资建议
 - 10.4.1 商用中央空调行业投资风险分析
 - 10.4.2 商用中央空调行业投资建议分析

图表目录：

图表1：冷水机组产品分类

图表2：商用中央空调行业产业链分析

图表3：2013-2015年空调压缩机行业市场解析

图表4：2015年旋转压缩机行业市场解析

图表5：2015年旋转压缩机各企业市场表现

图表6：2015年GMCC市场表现

图表7：2015年凌达市场表现

图表8：2012-2015冷年空调电机内销走势（单位：万台）

图表9：2015年兰格钢铁价格指数（LGMI）走势图

图表10：2001-2015年我国粗钢产量及趋势（单位：万吨，%）

图表11：2013-2015年钢材分品种生产结构变化（单位：%）

图表12：2000-2015年我国钢材进出口情况（单位：万吨）

图表13：2013-2015年国内每周钢材社会库存走势图（单位：万吨）

图表14：2008-2015年精炼铜产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表15：2009-2015年上半年铜及铜材进口量及同比增速（单位：万吨，%）

图表16：2009-2015年上半年铜及铜材进口总值及同比增速（单位：亿美元，%）

图表17：2009-2015年5月中国铜材表观消费量及增速（单位：万吨，%）

图表18：2009-2015年上半年铜及铜材出口量及同比增速（单位：万吨，%）

图表19：2009-2015年上半年铜及铜材出口总值及同比增速（单位：亿美元，%）

图表20：2014-2015年7月上海SHFE:期货收盘价:铜价格走势情况（单位：元/公斤）

图表21：2009-2015年中国原铝产量及增速（单位：万吨，%）

图表22：2015年铝期货内外盘和现货市场价格比较（单位：元/吨，美元/吨）

图表23：2010-2015年中国塑料制品产量及增速（单位：万吨，%）

图表24：2015年中国塑料制品市场行情分月情况

图表25：2010-2015年批准建设用地变化情况（单位：万公顷）

图表26：2015年批准建设用地结构（单位：%）

图表27：2010-2015年全国主要城市分用途地价水平（单位：元/平方米）

图表28：各系统体育场地数量及面积情况（单位：万个，%，亿平方米）

图表29：各单位体育场地数量及面积情况（单位：万个，%，亿平方米）

图表30：场地数量排名靠前的场地类型情况（单位：万个，%，亿平方米）

图表31：场地数量排名靠前的场地类型情况（单位：万个，%）

图表32：场地面积排名靠前的场地类型情况（单位：万个，%）

图表33：2015年中国体育场馆地区分布情况（单位：%）

图表34：2015年北京市写字楼市场情况

图表35：2005-2015年全国星级饭店开业数统计（按季度）（单位：家）

图表36：2015年全国星级酒店规模结构情况（单位：家，万间/套，万张）

图表37：2015年全国星级酒店经营状况（单位：亿元，%，万人）

图表38：2010-2015年社会消费品零售总额（单位：亿元）

图表39：2010-2015年商业银行资产增长情况（单位：万亿元，%）

图表40：2013-2015年各类商业银行资产同比增速情况（单位：%）

图表41：2015年商业银行贷款主要行业投向（单位：%）

图表42：2010-2015年商业银行负债增长情况（单位：万亿元，%）

图表43：2010-2015年商业银行净利润（季度）（单位：亿元）

图表44：2010-2015年商业银行非利息收入（季度）（单位：亿元）

图表45：2015年全球商用中央空调产品比例（单位：%）

图表46：2015年我国商用中央空调产品比例（单位：%）

图表47：2015年国内商用中央空调市场供需结构分析

图表48：2011-2015年中国商用中央空调需求测算（单位：万平方米，%，亿元）

图表49：2016-2022年中国商用中央空调需求测算（单位：万平方米，%，亿元）

图表50：依据商业地产中央空调系统更新周期对未来商用中央空调更新需求测算（单位：万平方米，年，元，%，亿元）

图表51：2013-2015年商用中央空调行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表52：2013-2015年中国商用中央空调行业盈利能力分析（单位：%）

图表53：2013-2015年中国商用中央空调行业运营能力分析（单位：次）

图表54：2013-2015年中国商用中央空调行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表55：2013-2015年中国商用中央空调行业发展能力分析（单位：%）

图表56：2013-2015年商用中央空调行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表57：2006-2015年商用中央空调行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表58：2010-2015年商用中央空调行业产成品及增长率走势图（单位：万元，%）

图表59：2013-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表60：2015年工业总产值地区比重图（单位：%）

图表61：2013-2015年产成品居前的9个地区统计表（单位：万元，%）

图表62：2015年产成品地区比重图（单位：%）

图表63：2010-2015年商用中央空调行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表64：2010-2015年商用中央空调行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表65：2013-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表66：2015年销售收入地区比重图（单位：%）

图表67：2013-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表68：2015年销售产值地区比重图（单位：%）

图表69：2006-2015年全国商用中央空调行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表70：2005-2015年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表71：2013-2015年世界工业生产同比增长率（单位：%）

图表72：2011-2015年三大经济体GDP环比增长率（单位：%）

图表73：2012-2015年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表74：2013-2015年三大经济体零售额同比增长率（单位：%）

图表75：2013-2015年世界贸易量同比增长率（单位：%）

图表76：2013-2015年波罗的海干散货运指数（单位：%）

图表77：2013-2015年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（单位：%）

图表78：2013-2015年美国、日本和欧元区失业率（单位：%）

图表79：四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测（单位：%）

图表80：2010-2015年第三季度中国GDP及其增长情况（单位：亿元，%）

图表81：2008-2015年中国GDP年增长率和商业中央空调行业销售收入增长率走势图（单位：%）

图表82：2010-2015年我国商品住宅开发投资完成额与增速情况（单位：亿元，%）

图表83：2010-2015年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表84：2010-2015年中国货物进出口总额统计（单位：亿元）

图表85：2007-2015年中央经济工作会议主题

图表86：2014-2015年我国空调出口情况（单位：台，万美元）

图表87：1990-2015年城镇居民每百户空调拥有量（单位：台）

图表88：2012-2015年中国商用中央空调行业各大区域市场销售额占有率分布（单位：%）

图表89：空调主机逆卡诺循环系统三级独立热交换回收余热原理图

图表90：覆叠式热交换回收中央空调系统冷却水余热原理图

图表91：空气源热泵机组工作原理图

图表92：地源热泵夏季供冷原理图

图表93：空气源热泵机组工作原理图

图表94：2010-2015年中国商用中央空调行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表95：2015年上半年欧美品牌市场占有率（单位：%）

图表96：2015年国内家电品牌市场占有率（单位：%）

图表97：2015年上半年日韩品牌市场占有率（单位：%）

图表98：中国商用中央空调行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表99：2015年中央空调主流产品市场占有率情况（单位：%）

图表100：2012-2015年六大产品市场规模对比（单位：亿元，%）

图表101：2012-2015年六大产品市场占有率（单位：%）

图表102：2012-2015年模块机市场销量对比（单位：亿元）

图表103：2015年模块机主要品牌市场占有率对比（单位：%）

图表104：2012-2015年模块机在各区域市场占比（单位：%）

图表105：2013-2015年离心机在全国市场占有率与增长率（单位：%）

图表106：2012-2015年离心机在冷水机组销量（单位：亿元）

图表107：2015年主要离心机品牌市场占有率（单位：%）

图表108：2013-2015年离心机市场前八大品牌占有率对比图（单位：%）

图表109：2013-2015年离心机在各区域冷水机市场占比（单位：%）

图表110：2015年各区域离心机市场品牌占比图（单位：%）

图表111：2012-2015年风冷螺杆机市场容量（单位：亿元）

图表112：2013-2015年风冷螺杆在冷水机市场占有率及增长率对比（单位：%）

图表113：2013-2015年五大外资品牌在风冷螺杆机市场占比（单位：%）

图表114：2012-2015年各区域在风冷螺杆机市场占比（单位：%）

图表115：2008-2015年水冷螺杆机在全国市场容量（单位：亿元）

图表116：2013年-2015年水冷螺杆在冷水机市场占有率及增长率对比（单位：%）

图表117：2015年水冷螺杆机品牌市场占有率（单位：%）

图表118：2013年-2015年五大美系品牌冷水机产品在冷水机市场占比示意图（单位：%）

图表119：2012-2015年各区域在水冷螺杆机市场占比（单位：%）

图表120：2015年水冷螺杆机产品在各区域市场占比（单位：%）

图表121：2012-2015年溴化锂吸收式冷水机组市场容量（单位：亿元）

图表122：2012-2015年溴化锂吸收式冷水机组品牌占有率（单位：%）

图表123：2012-2015年溴化锂产品区域销售分布图（单位：%）

图表124：2012-2015年水/地源热泵产品市场容量走势（单位：亿元）

图表125：2015年水地源热泵市场部分品牌占有率（单位：%）

图表126：2012-2015年水/地源热泵产品区域销售分布图（单位：%）

图表127：国内蒸发器和冷凝器厂商竞争格局

图表128：直效营销模式分析

图表129：分公司营销模式分析

图表130：代理及经销营销模式分析

图表131：关联营销模式分析

图表132：四种营销模式的分析与比较

图表133：四种营销模式的选择

图表134：2011-2015年村镇银行数量变化情况（单位：家）

图表135：2015年全球并购市场形势（单位：万亿美元，%，万宗，亿美元）

图表136：2015年全球并购区域分布（单位：%）

图表137：2015年全球并购市场并购交易的平均价值和不同行业价值（单位：倍）

图表138：2015年全球并购市场并购交易不同地区价值（单位：倍）

图表139：2007-2015年中国并购市场情况（单位：亿美元，宗）

图表140：2007-2015年中国并购市场分类（单位：亿美元，宗数，%）

图表141：2007-2015年中国并购市场季度分布情况（单位：亿美元，宗数，%）

图表142：2007-2015年中国国内并购市场情况（单位：亿美元，宗）

图表143：2007-2015年中国海外并购市场情况（单位：亿美元，宗）

图表144：2015年中国并购市场完成的十大并购交易（单位：百万美元）

图表145：2007-2015年中国并购市场VC/PE相关并购发展趋势（单位：亿美元，宗）

图表146：2015年中国VC/PE相关并购行业分布-按被并购方（单位：宗，%，百万美元）

图表147：2015年上市公司并购发起方的自身企业属性偏好（单位：%）

图表148：2008-2015年我国主要并购法律法规

图表149：公司并购立法的基本原则

图表150：公司并购立法的主要内容

图表151：公司并购并购的作用

图表152：2007-2015年多元化交易占并购总量的比重（单位：%）

图表153：2015年中国商用中央空调企业销售收入和利润前十名企业

图表154：2015年中国商用中央空调制造行业前十企业产品销售收入（单位：万元）

图表155：2015年商用中央空调制造行业前十企业利润总额（单位：万元）

图表156：2015年青岛海尔股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表157：2012-2015年青岛海尔股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表158：2015年青岛海尔股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表159：2012-2015年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表160：2015年青岛海尔股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表161：2012-2015年青岛海尔股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表162：2012-2015年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表163：2012-2015年青岛海尔股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表164：2015年青岛海尔股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表165：2015年青岛海尔股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表166：青岛海尔股份有限公司SWOT分析

图表167：2015年珠海格力电器股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表168：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表169：2015年珠海格力电器股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：亿元，%）

图表170：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表171：2015年珠海格力电器股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表172：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表173：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表174：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表175：2015年珠海格力电器股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表176：珠海格力电器股份有限公司SWOT分析

图表177：2012-2015年广东格兰仕集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表178：2012-2015年广东格兰仕集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表179：2012-2015年广东格兰仕集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表180：2012-2015年广东格兰仕集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表181：2012-2015年广东格兰仕集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表182：广东格兰仕集团有限公司SWOT分析

图表183：2012-2015年大连冰山集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表184：2012-2015年大连冰山集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表185：2012-2015年大连冰山集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表186：2012-2015年大连冰山集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表187：2012-2015年大连冰山集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表188：大连冰山集团有限公司组织架构分析

图表189：大连冰山集团有限公司SWOT分析

图表190：2015年双良节能系统股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表191：2012-2015年双良节能系统股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表192：2012-2015年双良节能系统股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表193：2015年双良节能系统股份有限公司主营业务产品情况表（单位：万元，%）

图表194：2012-2015年双良节能系统股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表195：2012-2015年双良节能系统股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表196：2012-2015年双良节能系统股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表197：2015年双良节能系统股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表198：2015年双良节能系统股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表199：双良节能系统股份有限公司SWOT分析

图表200：2015年浙江盾安人工环境股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表201：2012-2015年浙江盾安人工环境股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表202：2015年浙江盾安人工环境股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表203：2012-2015年浙江盾安人工环境股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表204：2015年浙江盾安人工环境股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表205：2012-2015年浙江盾安人工环境股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表206：2012-2015年浙江盾安人工环境股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表207：2012-2015年浙江盾安人工环境股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表208：浙江盾安人工环境股份有限公司组织架构

图表209：2015年浙江盾安人工环境股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表210：2015年浙江盾安人工环境股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表211：浙江盾安人工环境股份有限公司SWOT分析

图表212：2010-2015年志高控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表213：2010-2015年志高控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表214：2010-2015年志高控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表215：2010-2015年志高控股有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表216：2010-2015年志高控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表217：志高控股有限公司SWOT分析

图表218：宁波奥克斯空调有限公司SWOT分析

图表219：2015年美的集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表220：2013-2015年美的集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表221：2015年美的集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表222：2013-2015年美的集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表223：2015年美的集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表224：2013-2015年美的集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表225：2013-2015年美的集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表226：2015年美的集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表227：2015年美的集团股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表228：2015年美的集团股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表229：美的集团股份有限公司SWOT分析

图表230：2015年江苏春兰制冷设备股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表231：2012-2015年江苏春兰制冷设备股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表232：2015年江苏春兰制冷设备股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表233：2012-2015年江苏春兰制冷设备股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表234：2015年江苏春兰制冷设备股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表235：2012-2015年江苏春兰制冷设备股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表236：2012-2015年江苏春兰制冷设备股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表237：2012-2015年江苏春兰制冷设备股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表238：2015年江苏春兰制冷设备股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表239：江苏春兰制冷设备股份有限公司SWOT分析

图表240：2012-2015年长沙远大空调有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表241：2012-2015年长沙远大空调有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表242：2012-2015年长沙远大空调有限公司运营能力分析（单位：次）

图表243：2012-2015年长沙远大空调有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表244：2012-2015年长沙远大空调有限公司发展能力分析（单位：%）

图表245：长沙远大空调有限公司组织结构图

图表246：长沙远大空调有限公司SWOT分析

图表247：2012-2015年上海一冷开利空调设备有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表248：2012-2015年上海一冷开利空调设备有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表249：2012-2015年上海一冷开利空调设备有限公司运营能力分析（单位：次）

图表250：2012-2015年上海一冷开利空调设备有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表251：2012-2015年上海一冷开利空调设备有限公司发展能力分析（单位：%）

图表252：上海一冷开利空调设备有限公司发展能力分析（单位：%）

图表253：上海一冷开利空调设备有限公司SWOT分析

图表254：2015年烟台冰轮股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表255：2012-2015年烟台冰轮股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表256：2012-2015年烟台冰轮股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表257：2015年烟台冰轮股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元、%）

图表258：2012-2015年烟台冰轮股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表259：2012-2015年烟台冰轮股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表260：2012-2015年烟台冰轮股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表261：烟台冰轮股份有限公司SWOT分析

图表262：2012-2015年约克（无锡）空调冷冻设备有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表263：2012-2015年约克（无锡）空调冷冻设备有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表264：2012-2015年约克（无锡）空调冷冻设备有限公司运营能力分析（单位：次）

图表265：2012-2015年约克（无锡）空调冷冻设备有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表266：2012-2015年约克（无锡）空调冷冻设备有限公司发展能力分析（单位：%）

图表267：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司SWOT分析

图表268：2012-2015年广东申菱空调设备有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表269：2012-2015年广东申菱空调设备有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表270：2012-2015年广东申菱空调设备有限公司运营能力分析（单位：次）

图表271：2012-2015年广东申菱空调设备有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表272：2012-2015年广东申菱空调设备有限公司发展能力分析（单位：%）

图表273：广东申菱空调设备有限公司组织结构图

图表274：广东申菱空调设备有限公司SWOT分析

图表275：2012-2015年约克广州空调冷冻设备有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表276：2012-2015年约克广州空调冷冻设备有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表277：2012-2015年约克广州空调冷冻设备有限公司运营能力分析（单位：次）

图表278：2012-2015年约克广州空调冷冻设备有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表279：2012-2015年约克广州空调冷冻设备有限公司发展能力分析（单位：%）

图表280：约克广州空调冷冻设备有限公司组织结构

图表281：约克广州空调冷冻设备有限公司SWOT分析

图表282：2012-2015年深圳麦克维尔空调有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表283：2012-2015年深圳麦克维尔空调有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表284：2012-2015年深圳麦克维尔空调有限公司运营能力分析（单位：次）

图表285：2012-2015年深圳麦克维尔空调有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表286：2012-2015年深圳麦克维尔空调有限公司发展能力分析（单位：%）

图表287：深圳麦克维尔空调有限公司组织结构图

图表288：深圳麦克维尔空调有限公司SWOT分析

图表289：德州亚佳制冷空调工程有限公司SWOT分析

图表290：2012-2015年麦克维尔空调制冷（武汉）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表291：2012-2015年麦克维尔空调制冷（武汉）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表292：2012-2015年麦克维尔空调制冷（武汉）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表293：2012-2015年麦克维尔空调制冷（武汉）有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表294：2012-2015年麦克维尔空调制冷（武汉）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表295：麦克维尔国际组织结构图（单位：%）

图表296：麦克维尔空调制冷（武汉）有限公司SWOT分析

图表297：2012-2015年烟台荏原空调设备有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表298：2012-2015年烟台荏原空调设备有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表299：2012-2015年烟台荏原空调设备有限公司运营能力分析（单位：次）

图表300：2012-2015年烟台荏原空调设备有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表301：2012-2015年烟台荏原空调设备有限公司发展能力分析（单位：%）

图表302：烟台荏原空调设备有限公司组织结构图

图表303：烟台荏原空调设备有限公司SWOT分析

图表304：2012-2015年山东富尔达空调设备有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表305：2012-2015年山东富尔达空调设备有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表306：2012-2015年山东富尔达空调设备有限公司运营能力分析（单位：次）

图表307：2012-2015年山东富尔达空调设备有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表308：2012-2015年山东富尔达空调设备有限公司发展能力分析（单位：%）

图表309：山东富尔达空调设备有限公司组织结构图

图表310：山东富尔达空调设备有限公司SWOT分析

图表311：2012-2015年广东省吉荣空调有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表312：2012-2015年广东省吉荣空调有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表313：2012-2015年广东省吉荣空调有限公司运营能力分析（单位：次）

图表314：2012-2015年广东省吉荣空调有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表315：2012-2015年广东省吉荣空调有限公司发展能力分析（单位：%）

图表316：广东吉荣空调有限公司SWOT分析

图表317：2012-2015年山东凌顿人工环境设备有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表318：2012-2015年山东凌顿人工环境设备有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表319：2012-2015年山东凌顿人工环境设备有限公司运营能力分析（单位：次）

图表320：2012-2015年山东凌顿人工环境设备有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表321：2012-2015年山东凌顿人工环境设备有限公司发展能力分析（单位：%）

图表322：山东凌顿人工环境设备有限公司SWOT分析

图表323：2012-2015年广州日立冷机有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表324：2012-2015年广州日立冷机有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表325：2012-2015年广州日立冷机有限公司运营能力分析（单位：次）

图表326：2012-2015年广州日立冷机有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表327：2012-2015年广州日立冷机有限公司发展能力分析（单位：%）

图表328：广州日立冷机有限公司SWOT分析

图表329：2012-2015年同方人工环境有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表330：2012-2015年同方人工环境有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表331：2012-2015年同方人工环境有限公司运营能力分析（单位：次）

图表332：2012-2015年同方人工环境有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表333：2012-2015年同方人工环境有限公司发展能力分析（单位：%）

图表334：同方人工环境有限公司组织架构

图表335：同方人工环境有限公司SWOT分析

图表336：山东奇威特人工环境有限公司SWOT分析

图表337：2012-2015年上海新晃空调设备股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表338：2012-2015年上海新晃空调设备股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表339：2012-2015年上海新晃空调设备股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表340：2012-2015年上海新晃空调设备股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表341：2012-2015年上海新晃空调设备股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表342：上海新晃空调设备股份有限公司SWOT分析

图表343：上海国祥制冷工业有限公司SWOT分析

图表344：重庆美的通用制冷设备有限公司SWOT分析

图表345：山东早春集团股份有限公司SWOT分析

图表346：2012-2015年山东德州亚太空调设备有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表347：2012-2015年山东德州亚太空调设备有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表348：2012-2015年山东德州亚太空调设备有限公司运营能力分析（单位：次）

图表349：2012-2015年山东德州亚太空调设备有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表350：2012-2015年山东德州亚太空调设备有限公司发展能力分析（单位：%）

图表351：山东德州亚太空调设备有限公司SWOT分析

图表352：滁州扬子必威中央空调有限公司SWOT分析

图表353：青岛海信日立空调系统有限公司SWOT分析

图表354：2015年上海汉钟精机股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表355：2012-2015年上海汉钟精机股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表356：2015年上海汉钟精机股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元、%）

图表357：2012-2015年上海汉钟精机股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表358：2015年上海汉钟精机股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元、%）

图表359：2012-2015年上海汉钟精机股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表360：2012-2015年上海汉钟精机股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表361：2012-2015年上海汉钟精机股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表362：2015年上海汉钟精机股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表363：2015年上海汉钟精机股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表364：上海汉钟精机股份有限公司SWOT分析

图表365：2012-2015年比泽尔制冷技术（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表366：2012-2015年比泽尔制冷技术（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表367：2012-2015年比泽尔制冷技术（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表368：2012-2015年比泽尔制冷技术（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表369：2012-2015年比泽尔制冷技术（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表370：比泽尔制冷技术（中国）有限公司SWOT分析

图表371：2012-2015年复盛实业（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表372：2012-2015年复盛实业（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表373：2012-2015年复盛实业（上海）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表374：2012-2015年复盛实业（上海）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表375：2012-2015年复盛实业（上海）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表376：复盛实业（上海）有限公司SWOT分析

图表377：中意莱富康压缩机（上海）有限公司SWOT分析

图表378：2015年份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表379：2012-2015年浙江三花股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表380：2014浙江三花股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元、%）

图表381：2012-2015年浙江三花股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表382：2014浙江三花股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元、%）

图表383：2012-2015年浙江三花股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表384：2012-2015年浙江三花股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表385：2012-2015年浙江三花股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表386：浙江三花股份有限公司组织架构

图表387：2014浙江三花股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表388：2014浙江三花股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表389：浙江三花股份有限公司SWOT分析

图表390：2009-2015年中国轨道交通运营里程走势图（单位：万公里）

图表391：2005-2015年我国城镇化率（单位：%）

图表392：2016-2021中国商用中央空调行业资产规模预测（单位：亿元）

图表393：2016-2022年中国商用中央空调行业销售规模预测（单位：亿元）

图表394：2016-2022年中国商用中央空调行业盈利规模预测（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/201512/18-193951.html>